

ეგრო SDMX მეტამონაცემების სტრუქტურა (ESMS)

არაფინანსური კორპორაციების ფინანსური მაჩვენებლების გამოკვლევა (წლიური)

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
1	საკონტაქტო ინფორმაცია	
1.1	საკონტაქტო ორგანიზაცია	საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური (საქსტატი)
1.2	საკონტაქტო ორგანიზაციის ერთეული	ბიზნეს სტატისტიკის დეპარტამენტი
1.3	საკონტაქტო პირი	გიორგი სანაძე
1.4	საკონტაქტო პირის ფუნქცია	ბიზნეს სტატისტიკის დეპარტამენტის უფროსი
1.5	საკონტაქტო პირის საფოსტო მისამართი	ქ. თბილისი, 0180, ცოტნე დადიანის 30
1.6	საკონტაქტო პირის ელექტრონული ფოსტის მისამართი	gsanadze@geostat.ge
1.7	საკონტაქტო პირის ტელეფონი	+995 32 236 72 10 (200)
1.8	საკონტაქტო პირის ფაქსი	-
2	მეტამონაცემების განახლება	
2.1	მეტამონაცემების ბოლო სერტიფიცირება	2019 წ. 8 თებერვალი
2.2	მეტამონაცემების ბოლო გამოქვეყნება	2019 წ. 8 თებერვალი
2.3	მეტამონაცემების ბოლო განახლება	2019 წ. 8 თებერვალი
3	სტატისტიკური მონაცემების წარმოდგენა	
3.1	მონაცემების აღწერა	<p>არაფინანსური კორპორაციების ფინანსური მაჩვენებლების გამოკვლევის ფარგლებში ქვეყნდება შემდეგი სახის ძირითადი მაჩვენებლები:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. აქტივები (საბალანსო); 2. ვალდებულებები (საბალანსო); 3. კაპიტალი და რეზერვები; 4. შემოსავლები და საპროცენტო ხარჯები; 5. ვალის მომსახურება. <p>ყველა ზემოთ ჩამოთვლილი მაჩვენებელი იშლება ქვეკატეგორიებად.</p>
3.2	კლასიფიკაციის სისტემა	გამოკვლევა ეყრდნობა ეკონომიკური საქმიანობის სახეების ეროვნულ კლასიფიკატორს (NACE Rev. 1 და NACE Rev. 2).
3.3	სექტორის მოცვა	გამოკვლევა მოიცავს მხოლოდ არაფინანსური კორპორაციების სექტორს.

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
3.4	სტატისტიკური ცნებები და განსაზღვრებები	<p>აქტიური საწარმო – ყველა არაფინანსური კორპორაცია, რომელიც აქტიური იყო საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში.</p> <p>ადგილობრივი ერთეული – საწარმოს ყველა ცალკეული ნაწილი (ფილიალი), რომელიც აქტიური იყო საანგარიშო პერიოდში.</p> <p>აქტივები (საბალანსო), სულ – არაფინანსური და ფინანსური აქტივები (აქტივებს მიეკუთვნება საწარმოს განკარგულებაში არსებული მატერიალური ან არამატერიალური რესურსი).</p> <p>ფინანსური აქტივები – ნაღდი ფული და დეპოზიტები, გაცემული სესხები, შეძენილი ფასიანი ქაღალდები, აქციები, ფინანსური წარმოებულები და სხვა ფინანსური აქტივები.</p> <p>ნაღდი ფული და დეპოზიტები – საწარმოს მფლობელობაში არსებული ნაღდი ფული, მიმდინარე ანგარიშები და სხვა დეპოზიტები.</p> <p>ფასიანი ქაღალდები აქციების გარდა – საწარმოს მიერ შეძენილი მოკლევადიანი და გრძელვადიანი ფასიანი ქაღალდები (ვექსილები, ობლიგაციები, სადეპოზიტო სერთიფიკატები, არაუზრუნველყოფილი სავალო ვალდებულებები და ანალოგიური ფინანსური ინსტრუმენტები, რომელთა ყიდვა-გაყიდვა შესაძლებელია საფინანსო ბაზრებზე) აქციების გარდა.</p> <p>აქციები და სხვა კაპიტალი – საწარმოს მიერ შეძენილი კოტირებული აქციები, არაკოტირებული აქციები, საინვესტიციო ფონდების აქციები, წილები, წილობრივი უფლებები და სხვა მსგავსი ფინანსური ინსტრუმენტები.</p> <p>სესხები – საწარმოს მიერ ეკონომიკის სხვადასხვა სექტორზე გაცემული მოკლევადიანი და გრძელვადიანი სესხები.</p> <p>ფინანსური წარმოებულები – ისეთი კონტრაქტები, როგორებიცაა: ოპციონები, ფიუჩერსები, სვოპები, ფორვარდული კონტრაქტები და სხვ.</p> <p>სხვა მისაღები ანგარიშები – საწარმოს მიერ მისაღები ისეთი ანგარიშები, როგორებიცაა: სავაჭრო კრედიტები/ავანსები და სხვა მისაღები ანგარიშები.</p> <p>მოკლევადიანი ფინანსური აქტივები – ფინანსური აქტივები 1 წლით და ნაკლები ვადით.</p> <p>ვალდებულებები (საბალანსო), სულ – მთლიანი საბალანსო ვალდებულებები აღებული სესხების, საკუთარი სავალო ფასიანი ქაღალდების, სავაჭრო კრედიტებისა და სხვა ვალდებულებების სახით.</p> <p>ვალდებულებები უცხოური ვალუტით – ვალდებულებები საანგარიშო წლის ბოლოსათვის მოქმედი ოფიციალური გაცვლითი კურსით.</p> <p>მოკლევადიანი ვალდებულებები – ვალდებულებები 1 წლით და ნაკლები ვადით.</p> <p>ფასიანი ქაღალდები აქციების გარდა – საწარმოს მიერ ემიტირებული მოკლევადიანი და გრძელვადიანი ფასიანი ქაღალდები აქციების გარდა.</p> <p>აქციები და სხვა კაპიტალი – საწარმოს მიერ ემიტირებული კოტირებული აქციები, არაკოტირებული აქციები, საინვესტიციო ფონდების აქციები, წილები, წილობრივი უფლებები და სხვა ფინანსური ინსტრუმენტები.</p> <p>სხვა გადასახდელი ანგარიშები – საწარმოს მიერ გადასახდელ ისეთ ანგარიშებს როგორებიცაა: სავაჭრო კრედიტები/ავანსები და სხვა გადასახდელი ანგარიშები.</p> <p>შემოსავლები – წმინდა საოპერაციო შემოსავალს პლუს საპროცენტო შემოსავლები პლუს სხვა წმინდა შემოსავლები.</p> <p>წმინდა საოპერაციო შემოსავლები – სხვაობა საქონლისა და მომსახურების გაყიდვიდან მიღებულ შემოსავლებსა და</p>

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		<p>გაყიდვებზე გაწეულ ხარჯებს შორის.</p> <p>სხვა წმინდა შემოსავლები – შემოსავლებს (მინუს ხარჯები) იჯარიდან და გაქირავებიდან, როიალტიდან, აქციებიდან და სხვა საკუთარი კაპიტალის ფლობიდან, მოგება/ზარალი ფინანსური ინსტრუმენტებისა და ძირითადი კაპიტალის ფლობიდან.</p> <p>ვალის მომსახურება – საანგარიშო პერიოდში სასესხო ვალდებულებების გასტუმრება სესხის ძირისა და პროცენტის გადასახადის სახით.</p>
3.5	სტატისტიკური ერთეული	<p>საწარმო – ეკონომიკური ერთეული, რომელიც აწარმოებს საქონელს ან ეწევა მომსახურებას, დამოუკიდებლად იღებს ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებს საკუთარი რესურსების განაწილების შესახებ (ფლობს გადაწყვეტილებათა მიღებაში თავისუფლების განსაზღვრულ ხარისხს). საწარმო ახორციელებს ეკონომიკური საქმიანობის ერთ ან რამდენიმე სახეს ერთი ან მეტი ადგილმდებარეობის მიხედვით. საწარმო შეიძლება იყოს ინდივიდუალური (ფიზიკური) ან იურიდიული პირი.</p>
3.6	სტატისტიკური პოპულაცია	ყველა აქტიური არაფინანსური კორპორაცია.
3.7	საანგარიშო არეალი	საქართველოს მთელი ტერიტორია, გარდა ოკუპირებული რეგიონებისა.
3.8	დროის მოცვა	2013 წლიდან.
3.9	საბაზო პერიოდი	-
4	ზომის ერთეული	რაოდენობა, ლარი.
5	საანგარიშო პერიოდი	წელი.
6	ინსტიტუციური მანდატი	
6.1	სამართლებრივი აქტები და სხვა შეთანხმებები	<p>საქართველოს კანონი "ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ"; http://geostat.ge/cms/site_images/saqstatis_kanoni.pdf სტატისტიკურ სამუშაოთა ყოველწლიური პროგრამა; http://geostat.ge/cms/site_images/programa-2018.pdf საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის დებულება. http://geostat.ge/cms/site_images/saqstatis_debuleba.pdf</p>
6.2	მონაცემთა გაზიარება	-
7	კონფიდენციალურობა	
7.1	კონფიდენციალურობა – პოლიტიკა	<p>1. საქართველოს კანონი "ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ":</p> <ul style="list-style-type: none"> • კანონის მე-4 მუხლის თანახმად, ოფიციალური სტატისტიკის მწარმოებლის მიერ სტატისტიკური მიზნებისათვის შეგროვებული, ფიზიკური და იურიდიული პირების შესახებ მონაცემები მკაცრად კონფიდენციალურია და მხოლოდ სტატისტიკური მიზნებისათვის გამოიყენება. • კანონის 28-ე მუხლის (სტატისტიკურ მონაცემთა კონფიდენციალურობის დაცვა) თანახმად, 1. ოფიციალური სტატისტიკის წარმოების მიზნით შეგროვებული მონაცემები კონფიდენციალურია, თუ ისინი იძლევა დაკვირვების ერთეულის იდენტიფიცირების საშუალებას ან თუ მათი მეშვეობით შესაძლებელია ამგვარი მონაცემების დადგენა. 2. დაუშვებელია კონფიდენციალური სტატისტიკური

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		<p>მონაცემების გაცემა და გავრცელება ან მათი არასტატისტიკური მიზნით გამოყენება, გარდა საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული გამონაკლისებისა. 3. ოფიციალური სტატისტიკის წარმოებისას სავალდებულოა საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესებით საიდენტიფიკაციო მონაცემების, მათ შორის, ასეთი მონაცემების შემცველი სტატისტიკური კვლევის ამსახველი კითხვარების განადგურება ან განცალკევებით შენახვა.</p> <ul style="list-style-type: none"> • კანონის 29-ე მუხლის თანახმად, საქსტატის ორგანოებში დასაქმებულებს ეკრძალებათ სტატისტიკური კვლევის მიზნით შეგროვებული და დამუშავებული კონფიდენციალური სტატისტიკური მონაცემების გამოყენება და გავრცელება. <p>http://geostat.ge/cms/site_images/saqstatis_kanoni.pdf</p> <p>2. „მონაცემების კონფიდენციალურობის პოლიტიკა საქსტატში“ http://www.geostat.ge/cms/site_images/files/georgian/law/konfidencialurobis%20brzaneba.pdf</p> <p>3. „საჯარო სარგებლობის მიკრომონაცემების გავრცელების პოლიტიკა საქსტატში“ http://www.geostat.ge/cms/site_images/files/georgian/law/microdata%20brzaneba.pdf</p> <p>4. საქართველოს კანონი „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“. https://matsne.gov.ge/ka/document/view/1561437</p>
7.2	კონფიდენციალურობა – მონაცემებთან მოპყრობა	<ul style="list-style-type: none"> • კონფიდენციალურობის დაცვის სახელმძღვანელოები. • საქსტატში დასაქმებულის მიერ წერილობით აღიარებული ვალდებულებები სამსახურებრივი საქმიანობის შედეგად მიღებული/შეგროვებული მონაცემების კონფიდენციალურობის უზრუნველყოფის შესახებ.
8	გამოქვეყნების პოლიტიკა	
8.1	გამოქვეყნების კალენდარი	მონაცემთა გავრცელების თარიღები განსაზღვრულია სტატისტიკურ სამუშაოთა კალენდრით, რომელიც განთავსებულია საქსტატის ვებ-საიტზე და საჯაროდ ხელმისაწვდომია.
8.2	გამოქვეყნების კალენდარზე ხელმისაწვდომობა	http://geostat.ge/index.php?action=page&p_id=22&lang=geo
8.3	მომხმარებელთა ხელმისაწვდომობა	მონაცემები ხელმისაწვდომია ყველა კატეგორიის მომხმარებლისთვის ერთდროულად.
9	გავრცელების სიხშირე	წელი.
10	ხელმისაწვდომობა და მკაფიოობა	
10.1	პრეს-რელიზები	გამოკვლევის შედეგებს თან ერთვის პრეს რელიზი: http://geostat.ge/?action=news&lang=geo&npid=1199
10.2	პუბლიკაციები	სტატისტიკური წელიწდეული: http://www.geostat.ge/index.php?action=wnews_archive1&qy=1&qy1=16&lang=geo
10.3	ონლაინ მონაცემთა ბაზა	-

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
10.4	მიკრომონაცემებზე ხელმისაწვდომობა	-
10.5	სხვა	-
10.6	დოკუმენტაცია მეთოდოლოგიაზე	მეთოდოლოგიის დოკუმენტაცია განთავსებულია საქსტატის ვებ-საიტზე: http://geostat.ge/index.php?action=page&p_id=61&lang=geo
10.7	დოკუმენტაცია ხარისხის შესახებ	-
11	ხარისხის მართვა	
11.1	ხარისხის უზრუნველყოფა	სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების ხარისხის უზრუნველსაყოფად საქსტატი ხელმძღვანელობს ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ საქართველოს კანონის მე-4 მუხლით „ოფიციალური სტატისტიკის ძირითადი პრინციპები“, აგრეთვე ევროპის სტატისტიკის პრაქტიკის კოდექსით, გაეროს ოფიციალური სტატისტიკის ფუნდამენტური პრინციპებით და ევროპის სტატისტიკის სისტემის ხარისხის უზრუნველყოფის ჩარჩოთი (QAF).
11.2	ხარისხის შეფასება	საქსტატის მეთოდოლოგიის და ხარისხის მართვის სამმართველო დარგობრივ დეპარტამენტებთან ერთად პასუხისმგებელია წარმოებული სტატისტიკური პროდუქტების და პროცესების ხარისხზე. სამმართველო ატარებს სტატისტიკური პროცესების ხარისხის აუდიტს და აფასებს სტატისტიკურ პროდუქტებთან და პროცესებთან დაკავშირებულ რისკებს. საქსტატში შემუშავებულია პოლიტიკის დოკუმენტები, სახელმძღვანელოები და სამუშაო პროცესების აღწერილობები. ეს დოკუმენტები უზრუნველყოფენ სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების სტანდარტიზებას და ხარისხის უზრუნველყოფის ერთიანი სისტემის ჩამოყალიბებას.
12	შესაბამისობა	
12.1	მომხმარებელთა მოთხოვნები	მონაცემთა ძირითადი მომხმარებლები არიან: ბიზნეს სექტორის წარმომადგენლები, მკვლევარები და სტუდენტები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, სახელმწიფო დაწესებულებები, მედია საშუალებები და სხვ. მათ აღნიშნული მონაცემები ესაჭიროებათ სხვადასხვა სახის სტატისტიკური ანალიზის ჩასატარებლად, მარკეტინგული სტრატეგიის დასაგეგმად ან ეკონომიკური მდგომარეობის შესასწავლად და შესაფასებლად.
12.2	მომხმარებელთა კმაყოფილება	მომხმარებელთა კმაყოფილების კვლევა არ ჩატარებულა. თუმცა იგი მუდმივად კონტროლდება ფორმალური და არაფორმალური კონტაქტების მეშვეობით.
12.3	სისრულე	მონაცემები შეესაბამება საერთაშორისო სტანდარტებს.
13	სიზუსტე და სანდოობა	
13.1	ზოგადი სიზუსტე	დამუშავებული მონაცემების შედარება ხდება გასული პერიოდის შესაბამის მონაცემთან. რიგ შემთხვევებში, დამუშავების პროცესში ხდება მონაცემთა გადამოწმება როგორც ადმინისტრაციულ წყაროებში, ისე საწარმოს წარმომადგენლებთან.
13.2	შერჩევითი ცდომილება	<ol style="list-style-type: none"> 1. ქვეყნის დონეზე არ აღემატება 0,5%-ს; 2. ეკონომიკური საქმიანობის სახეების ფარგლებში – 2-3%-ს; 3. რეგიონის დონეზე – 1-2%-ს; 4. სტრატის დონეზე – 10%-ს.

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
13.3	არაშერჩევითი ცდომილება	არაშერჩევითი ცდომილების მინიმიზაციის მიზნით მონაცემის შედარება ხდება ადმინისტრაციული წყაროებთან.
14	დროულობა და პუნქტუალურობა	
14.1	დროულობა	მონაცემები ქვეყნდება საანგარიშო წლის მომდევნო წლის ოქტომბრის შუა რიცხვებში.
14.2	პუნქტუალურობა	მონაცემთა გამოქვეყნება ხდება სტატისტიკური სამუშაოების პროგრამაში მითითებული თარიღის შესაბამისად. გამოქვეყნების თარიღების დარღვევის ფაქტს ადგილი არ ჰქონია.
15	თანამიმდევრულობა და შესადარისობა	
15.1	შედარებითობა – გეოგრაფიული	საქართველოს ყველა რეგიონისთვის გამოყენებულია ერთი და იგივე მეთოდოლოგია და მიდგომები, რომლებიც შეესაბამება საერთაშორისო მეთოდოლოგიას.
15.2	შესადარისობა – დროში	დროითი მწკრივის მონაცემები ერთმანეთთან შესადარისია.
15.3	თანამიმდევრულობა – სტატისტიკურ მიმართულებებს შორის	მონაცემები თანამიმდევრულია.
	თანამიმდევრულობა – შიდა	მონაცემები თანამიმდევრულია.
16	დანახარჯები და დატვირთვა	არაფინანსური კორპორაციების ფინანსური მაჩვენებლების გამოკვლევის ბიუჯეტია 37 500 ლარი და შერჩევამი დაახლოებით 5 000 საწარმოა. სტატისტიკურ სამუშაოთა განხორციელების ზოგადი პრინციპების ბრძანების შესაბამისად, პირადი სტატისტიკოსის ანაზღაურება ერთ ინტერვიუზე (ონლაინ კითხვარის შევსებაზე) შეადგენს 7 ლარს.
17	მონაცემთა გადასინჯვა	
17.1	მონაცემთა გადასინჯვა – პოლიტიკა	გადასინჯვის პოლიტიკა ხელმისაწვდომია საქსტატის ვებ-საიტზე: http://www.geostat.ge/cms/site_images/Revision%20policy_Geostat_20%20July_final.pdf
17.2	მონაცემთა გადასინჯვა – პრაქტიკა	მონაცემთა გეგმიური გადასინჯვა არ ხდება. არაგეგმიური გადასინჯვა (მონაცემთა დაზუსტების მიზნით) პრაქტიკაში არ განხორციელებულა.
18	სტატისტიკური დამუშავება	
18.1	პირველადი მონაცემები	საწარმოთა წლიური სტატისტიკური გამოკვლევის შევსებული კითხვარი (ონლაინ კითხვარი).
18.2	მონაცემთა შეგროვების სიხშირე	ყოველწლიურად.
18.3	მონაცემთა შეგროვება	ონლაინ კითხვარი.
18.4	მონაცემთა კონტროლი	მონაცემთა პირველადი შემოწმება პროგრამულად, მონაცემთა ბაზაში არსებული არითმეტიკული კონტროლის საფუძველზე. მეორადი კონტროლი ხორციელდება როგორც გამოკვლევის საველე პერსონალის (ინტერვიუერების), ისე ბიზნეს სტატისტიკის დეპარტამენტის შესაბამისი სამმართველოს თანამშრომლების მიერ.
18.5	მონაცემთა გაანგარიშება	საწარმოთა შერჩევა ხორციელდება შემთხვევითი სტრატეგიცირებული შერჩევის საფუძველზე. მონაცემთა შეწონვა ხდება ყოველწლიურად. გამოკვლევის შედეგად მოპოვებული მონაცემები მრავლდება მინიჭებულ წონებზე, საწარმოთა დონეზე და მხოლოდ ამის შემდეგ ხდება მისი დაჯამება უკვე იმ მოთხოვნების შესაბამისად, რომლებსაც

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		ითვალისწინებს ბიზნეს სტატისტიკის მეთოდოლოგია.
18.6	მოსწორება	არ გამოიყენება.
19	კომენტარი	-