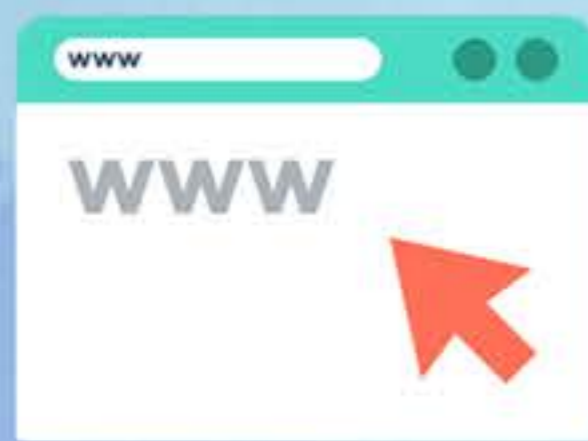
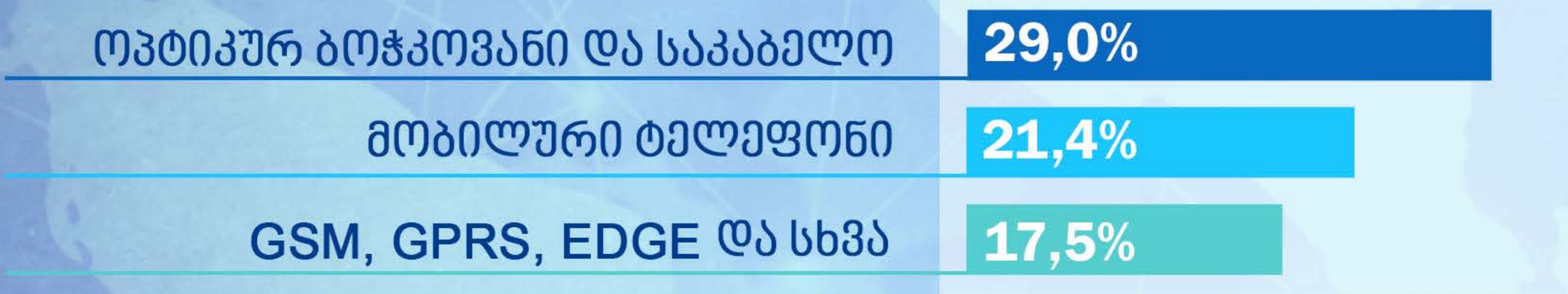


საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენება საწარმოებში 2017 წელს



საწარმოთა წვდომა ინტერნეტზე (წილი)
2017 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით

საწარმოს მიზნებისთვის DSL
ინტერნეტთან კავშირის საშუალებები:



ვებ საიტით უზრუნველყოფილი
საწარმოები **40,3%**



ელექტრო შესყიდვები
21,5%



ვებ შეკვეთები
5,6%

რა ტიპის სოციალურ მედიას
იყენებენ საწარმოებში



მულტიმედია **11.1**

Wiki **3.4**

არ იყენებენ **41.9**

სოციალური მედიის გამოყენების მიზნები

საწარმოს იმიჯის ან
ბაზრის განვითარება
24,4%



პასუხი კლიენტების
შეკითხვებზე
22,5%

