

ძირითადი ინოვაციური აქტივობა



19,5%

მანქანა - დანადგარების და პროგრამული უზრუნველყოფის შექმნა



14,6%

ცვლილება დიზაინში



14,4%

ინოვაციურ აქტივობასთან დაკავშირებული სწავლება



12,9%

საკუთარი კვლევები და დამუშავებები

განხორციელებული ინოვაციები წარმოადგენდა



57,9%

სიახლეს ბაზრისთვის

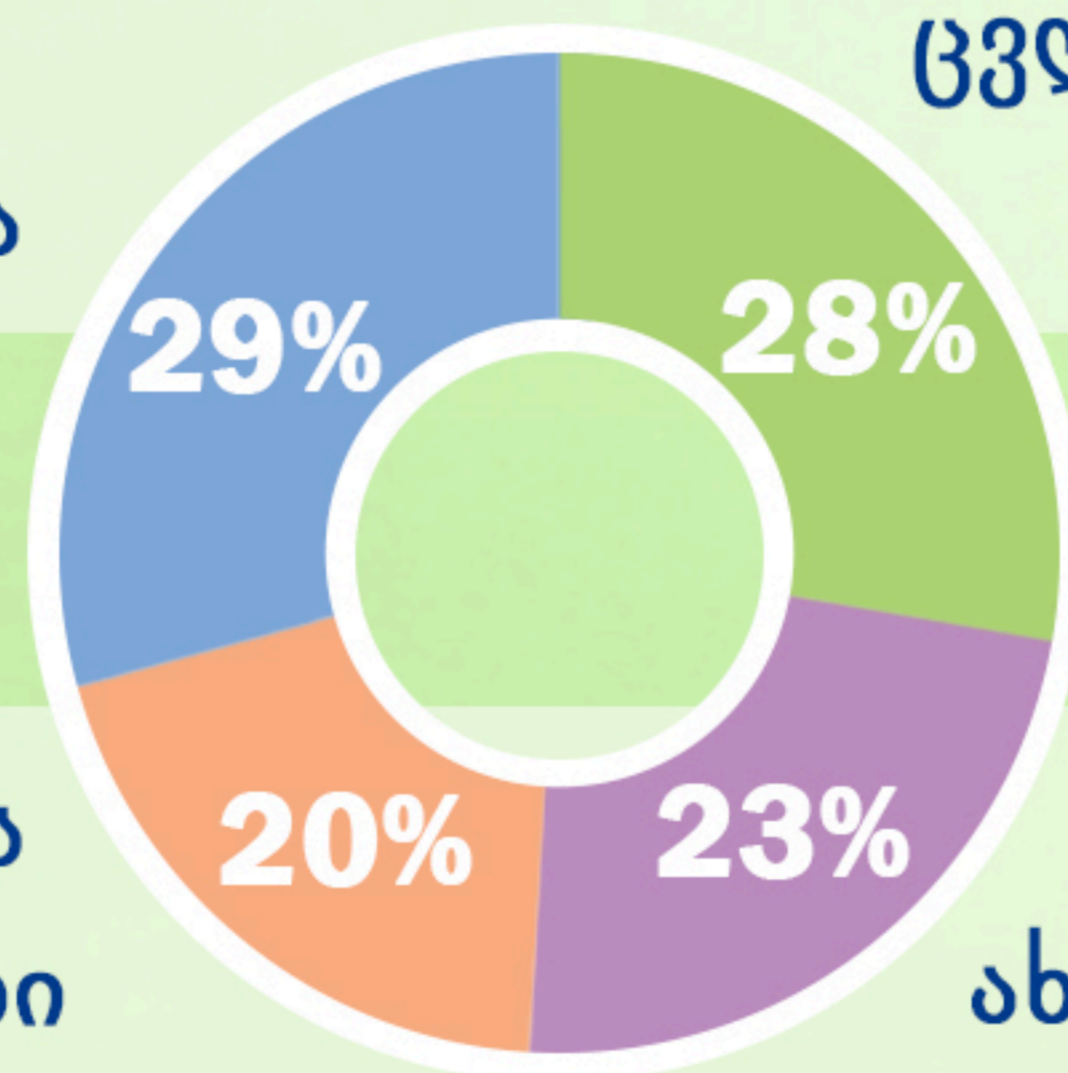


42,1%

სიახლეს საწარმოსთვის

მარკეტინგული ინოვაცია

საქონლის/მომსახურების ფასდადების ახალი სისტემა



ცვლილებები დიზაინსა და შეფუთვაში

პროდუქციის განთავსების ან გასაღების ახალი არხები

ახალი მედიის ან ტექნიკის შემოტანა

საინოვაციო აქტივობის სტატუსი 2017

შეჩერდა დასრულებამდე

79,9%



მიმდინარე

20,1%

