

ეგრო SDMX მეტამონაცემების სტრუქტურა (ESMS)

საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენება საწარმოებში (წლიური)

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
1	საკონტაქტო ინფორმაცია	
1.1	საკონტაქტო ორგანიზაცია	საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური (საქსტატი)
1.2	საკონტაქტო ორგანიზაციის ერთეული	ბიზნეს სტატისტიკის დეპარტამენტი
1.3	საკონტაქტო პირი	გიორგი სანაძე
1.4	საკონტაქტო პირის ფუნქცია	ბიზნეს სტატისტიკის დეპარტამენტის უფროსი
1.5	საკონტაქტო პირის საფოსტო მისამართი	ქ. თბილისი, 0180, ცოტნე დადიანის 30
1.6	საკონტაქტო პირის ელექტრონული ფოსტის მისამართი	gsanadze@geostat.ge
1.7	საკონტაქტო პირის ტელეფონი	+995 32 236 72 10 (200)
1.8	საკონტაქტო პირის ფაქსი	-
2	მეტამონაცემების განახლება	
2.1	მეტამონაცემების ბოლო სერტიფიცირება	2019 წ. 8 თებერვალი
2.2	მეტამონაცემების ბოლო გამოქვეყნება	2019 წ. 8 თებერვალი
2.3	მეტამონაცემების ბოლო განახლება	2019 წ. 8 თებერვალი
3	სტატისტიკური მონაცემების წარმოდგენა	
3.1	მონაცემების აღწერა	<p>გამოკვლევის ფარგლებში ქვეყნდება 13 მაჩვენებელი:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ინტერნეტთან წვდომა და მისი გამოყენება; 2. ინტერნეტთან კავშირის საშუალებების გამოყენება; 3. ინტერნეტთან კავშირის საშუალო სიჩქარე; 4. ინტერნეტთან მობილური კავშირი საწარმოს მიზნებისთვის; 5. ვებ-საიტის ან ვებ-გვერდის გამოყენება; 6. ვებ-საიტის ან ვებ-გვერდის საშუალებები; 7. ინტერნეტის გამოყენება ხელისუფლების ორგანოებთან ურთიერთობისთვის; 8. ელექტრონული სახელმწიფო შესყიდვები და ელექტრონული ტენდერები; 9. სოციალური მედიის გამოყენება; 10. სოციალური მედიის გამოყენების მიზნები; 11. ელექტრონული ინვოისის მიღებისა და გაგზავნის გამოცდილება;

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		<p>12. ERP ტიპის პროგრამული უზრუნველყოფის გამოყენების გამოცდილება;</p> <p>13. ვებ-საიტის მეშვეობით მიღებული შეკვეთები.</p>
3.2	კლასიფიკაციის სისტემა	გამოკვლევა ეყრდნობა ეკონომიკური საქმიანობის სახეების ეროვნულ კლასიფიკატორს (NACE Rev.2).
3.3	სექტორის მოცვა	გამოკვლევა მოიცავს მთელ ბიზნეს სექტორს, მათ შორის – არაფინანსურ კორპორაციებისა (ბანკები, მიკროსაფინანსო ორგანიზაციები და ა.შ.).
3.4	სტატისტიკური ცნებები და განსაზღვრებები	<p>აქტიური საწარმო – ყველა არაფინანსური კორპორაცია, რომელიც აქტიური იყო საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში.</p> <p>მობილური კავშირი ინტერნეტთან – საწარმოს მიზნებისთვის პორტატული საშუალებებით ინტერნეტთან დაკავშირება, მობილური სატელეფონო ქსელის მეშვეობით.</p> <p>ინტერნეტის გამოყენება ხელისუფლების ორგანოებთან ურთიერთობისთვის – როგორც ადმინისტრაციული, ისე საჯარო მომსახურების გამწვევი დაწესებულებები და ორგანიზაციები, მაგალითად საგადასახადო, საბაჟო, ბიზნესის რეგისტრაციის, სოციალური უზრუნველყოფის, ჯანდაცვის, ბუნების დაცვის სამსახურები, ადგილობრივი მმართველობისა და თვითმმართველობის ორგანოები და ა.შ. ხელისუფლების ორგანოები შეიძლება იყოს ადგილობრივი, რეგიონალური ან ცენტრალური.</p> <p>ელექტრონული სახელმწიფო შესყიდვები – სახელმწიფო შესყიდვების განხორციელება ინტერნეტის მეშვეობით. ელექტრონული სახელმწიფო შესყიდვები მოიცავს რამდენიმე ეტაპს: განაცხადების განთავსებას, ვაჭრობის გამართვას, გადახდებს.</p> <p>ელექტრონული ტენდერი – სახელმწიფო შესყიდვების ეტაპი, რომელიც მოიცავს ონლაინ რეჟიმში განხორციელებული განაცხადების წარდგენას, განხორციელებული ღია, შეზღუდული ან მოლაპარაკებითი პროცედურებით, აგრეთვე ჩარჩო შეთანხმებებს და შესყიდვის დინამიურ სისტემას.</p> <p>სოციალური მედიის გამოყენება საწარმოში – მისთვის მნიშვნელოვანი შინაარსის შექმნასა და გაცვლას კლიენტებთან, მომწოდებლებთან, პარტნიორებთან ან უშუალოდ საწარმოს შიგნით ინტერნეტ-ტექნოლოგიებისა ან საკომუნიკაციო პლატფორმების გამოყენებით.</p> <p>სოციალური მედიის გამოყენებელი საწარმო – საწარმო, რომელსაც გააჩნია ამა თუ იმ სახეობის სოციალური მედიის მოთხოვნებთან შესაბამისობაში მყოფი პროფილი, ანგარიში ან მომხმარებლის ლიცენზია.</p> <p>ელექტრონული ინვოისი – ელექტრონული ტრანზაქციის დოკუმენტი, რომელიც მოიცავს გადახდის შესასრულებლად აუცილებელ ინფორმაციას. არსებობს ელექტრონული ინვოისის ორი სახეობა:</p> <ul style="list-style-type: none"> • სტანდარტული სტრუქტურის მქონე ელექტრონული ინვოისი, რომელიც შესაძლოა დამუშავებულ იქნას ავტომატურად. იგი შეიძლება იგზავნებოდეს მიმწოდებელსა და მომხმარებელს შორის სათანადო მომსახურების ოპერატორებისა ან ელექტრონული საბანკო სისტემის მეშვეობით. • ელექტრონული ინვოისი, რომელიც გამიზნული არაა ავტომატური დამუშავებისთვის. <p>ERP (საწარმოს რესურსების დაგეგმვის) პროგრამული უზრუნველყოფა – პროგრამული პაკეტი, რომელიც უზრუნველყოფს საწარმოს რესურსების მართვას სხვადასხვა ფუნქციონალურ სფეროებს (ფინანსები, დაგეგმვა, წარმოება მარკეტინგი და ა.შ.) შორის, ინფორმაციის გაცვლის საფუძველზე.</p>

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		<p>ელექტრონული კომერცია – საქონლის/მომსახურების გაყიდვა/შესყიდვა განხორციელებული კომპიუტერული ქსელებით, შეკვეთების განთავსება/ დამუშავების სპეციალური პროგრამული საშუალებების მეშვეობით (საქონლის/მომსახურების შეკვეთა ხორციელდება ელექტრონულად, თუმცა გადახდა და მიწოდება არ ხდება ელექტრონულად).</p> <p>ვებ-გაყიდვები – გაყიდვები, რომლებიც ხორციელდება ონლაინ მაღაზიებით ან ვებ-ფორმებით საწარმოს ვებსაიტზე ან გარე ქსელში, მიუხედავად იმისა, თუ რა ტექნიკურ ბაზაზე (კომპიუტერი, ლეპტოპი, მობილური ტელეფონი თუ სხვა) არის ორგანიზებული ქსელი.</p> <p>EDI-გაყიდვები – EDI-ტიპის შეტყობინებებით (EDI – Electronic Data interchange) განხორციელებული გაყიდვები, რაც გულისხმობს შეთანხმებულ ან სტანდარტულ ფორმატს, რომელიც განკუთვნილია ავტომატური დამუშავებისთვის (მაგალითად, EDIFACT, UBL, XML და ა.შ) ინდივიდუალური მიმოწერით განხორციელების გარეშე.</p> <p>ელექტრონული-კომერცია-შესყიდვები – შესყიდვები, განხორციელებული ქვემოთ ჩამოთვლილი ერთ-ერთი ფორმით</p> <ul style="list-style-type: none"> • ონლაინ მაღაზიებით ან ვებ-ფორმებით, თქვენი საწარმოს ვებ-საიტზე ან გარე ქსელში, • EDI-ტიპის შეტყობინებებით, ისე როგორც აღწერილი იყო ზევით. <p>საქონლის/მომსახურების შესყიდვა – საანგარიშო პერიოდში გადაყიდვის ან წარმოებაში გამოყენების მიზნით შეძენილი საქონლის/მომსახურების ღირებულება; არ მოიცავს კაპიტალურ საქონელს, რომელიც აღირიცხება, როგორც ძირითადი კაპიტალის მოხმარება.</p>
3.5	სტატისტიკური ერთეული	<p>საწარმო – ეკონომიკური ერთეული, რომელიც აწარმოებს საქონელს ან ეწევა მომსახურებას, დამოუკიდებლად იღებს ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებს საკუთარი რესურსების განაწილების შესახებ (ფლობს გადაწყვეტილებათა მიღებაში თავისუფლების განსაზღვრულ ხარისხს). საწარმო ახორციელებს ეკონომიკური საქმიანობის ერთ ან რამდენიმე სახეს ერთი ან მეტი ადგილმდებარეობის მიხედვით. საწარმო შეიძლება იყოს ინდივიდუალური (ფიზიკური) ან იურიდიული პირი.</p>
3.6	სტატისტიკური პოპულაცია	<p>ყველა აქტიური საწარმო, რომელთა ეკონომიკური საქმიანობა დაკავშირებული არ არის ეკონომიკური საქმიანობის სახეების ეროვნული კლასიფიკატორის (NACE Rev. 2) შემდეგ სექციებთან:</p> <ul style="list-style-type: none"> O – სახელმწიფო მმართველობა და თავდაცვა, სავალდებულო სოციალური უსაფრთხოება; T – შინამეურნეობების, როგორც დამკირავებლის, საქმიანობები; არადიფერენცირებული საქონლის და მომსახურების წარმოება შინამეურნეობების მიერ საკუთარი მოხმარებისთვის; U – ექსტერიტორიული ორგანიზაციების საქმიანობა. <p>სულ, გამოკვლევის ფარგლებში შერჩევის ზომა დაახლოებით 4000 საწარმოს შეადგენს.</p>
3.7	საანგარიშო არეალი	საქართველოს მთელი ტერიტორია, გარდა ოკუპირებული რეგიონებისა.
3.8	დროის მოცვა	2015 წლიდან.
3.9	საბაზო პერიოდი	-
4	ზომის ერთეული	რაოდენობა, %.
5	საანგარიშო პერიოდი	წელი.

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
6	ინსტიტუციური მანდატი	
6.1	სამართლებრივი აქტები და სხვა შეთანხმებები	<p>საქართველოს კანონი "ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ"; http://geostat.ge/cms/site_images/saqstatis_kanoni.pdf სტატისტიკურ სამუშაოთა ყოველწლიური პროგრამა; http://geostat.ge/cms/site_images/programa-2018.pdf საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის დებულება. http://geostat.ge/cms/site_images/saqstatis_debuleba.pdf</p>
6.2	მონაცემთა გაზიარება	-
7	კონფიდენციალურობა	
7.1	კონფიდენციალურობა – პოლიტიკა	<p>1. საქართველოს კანონი "ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ":</p> <ul style="list-style-type: none"> • კანონის მე-4 მუხლის თანახმად, ოფიციალური სტატისტიკის მწარმოებლის მიერ სტატისტიკური მიზნებისათვის შეგროვებული, ფიზიკური და იურიდიული პირების შესახებ მონაცემები მკაცრად კონფიდენციალურია და მხოლოდ სტატისტიკური მიზნებისათვის გამოიყენება. • კანონის 28-ე მუხლის (სტატისტიკურ მონაცემთა კონფიდენციალურობის დაცვა) თანახმად, 1. ოფიციალური სტატისტიკის წარმოების მიზნით შეგროვებული მონაცემები კონფიდენციალურია, თუ ისინი იძლევა დაკვირვების ერთეულის იდენტიფიცირების საშუალებას ან თუ მათი მეშვეობით შესაძლებელია ამგვარი მონაცემების დადგენა. 2. დაუშვებელია კონფიდენციალური სტატისტიკური მონაცემების გაცემა და გავრცელება ან მათი არასტატისტიკური მიზნით გამოყენება, გარდა საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული გამონაკლისებისა. 3. ოფიციალური სტატისტიკის წარმოებისას სავალდებულოა საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესებით საიდენტიფიკაციო მონაცემების, მათ შორის, ასეთი მონაცემების შემცველი სტატისტიკური კვლევის ამსახველი კითხვარების განადგურება ან განცალკევებით შენახვა. • კანონის 29-ე მუხლის თანახმად, საქსტატის ორგანოებში დასაქმებულებს ეკრძალებათ სტატისტიკური კვლევის მიზნით შეგროვებული და დამუშავებული კონფიდენციალური სტატისტიკური მონაცემების გამოყენება და გავრცელება. http://geostat.ge/cms/site_images/saqstatis_kanoni.pdf <p>2. „მონაცემების კონფიდენციალურობის პოლიტიკა საქსტატში“ http://www.geostat.ge/cms/site_images/files/georgian/law/konfidencialurobis%20brzaneba.pdf</p> <p>3. „საჯარო სარგებლობის მიკრომონაცემების გავრცელების პოლიტიკა საქსტატში“ http://www.geostat.ge/cms/site_images/files/georgian/law/microdata%20brzaneba.pdf</p> <p>4. საქართველოს კანონი „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“. https://matsne.gov.ge/ka/document/view/1561437</p>
7.2	კონფიდენციალურობა – მონაცემებთან	• კონფიდენციალურობის დაცვის სახელმძღვანელოები.

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
	მოპყრობა	•საქსტატში დასაქმებულის მიერ წერილობით აღიარებული ვალდებულებები სამსახურებრივი საქმიანობის შედეგად მიღებული/შეგროვებული მონაცემების კონფიდენციალურობის უზრუნველყოფის შესახებ.
8	გამოქვეყნების პოლიტიკა	
8.1	გამოქვეყნების კალენდარი	მონაცემთა გავრცელების თარიღები განსაზღვრულია სტატისტიკურ სამუშაოთა კალენდრით, რომელიც განთავსებულია საქსტატის ვებ-საიტზე და საჯაროდ ხელმისაწვდომია.
8.2	გამოქვეყნების კალენდარზე ხელმისაწვდომობა	http://geostat.ge/index.php?action=page&p_id=22&lang=geo
8.3	მომხმარებელთა ხელმისაწვდომობა	მონაცემები ხელმისაწვდომია ყველა კატეგორიის მომხმარებლისთვის ერთდროულად.
9	გავრცელების სიხშირე	წელი.
10	ხელმისაწვდომობა და მკაფიოობა	
10.1	პრეს-რელიზები	გამოკვლევის შედეგებს თან ერთვის პრეს რელიზი: http://geostat.ge/?action=news&lang=geo&npid=1222
10.2	პუბლიკაციები	-
10.3	ონლაინ მონაცემთა ბაზა	-
10.4	მიკრომონაცემებზე ხელმისაწვდომობა	-
10.5	სხვა	-
10.6	დოკუმენტაცია მეთოდოლოგიაზე	-
10.7	დოკუმენტაცია ხარისხის შესახებ	-
11	ხარისხის მართვა	
11.1	ხარისხის უზრუნველყოფა	სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების ხარისხის უზრუნველსაყოფად საქსტატი ხელმძღვანელობს ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ საქართველოს კანონის მე-4 მუხლით „ოფიციალური სტატისტიკის ძირითადი პრინციპები“, აგრეთვე ევროპის სტატისტიკის პრაქტიკის კოდექსით, გაეროს ოფიციალური სტატისტიკის ფუნდამენტური პრინციპებით და ევროპის სტატისტიკის სისტემის ხარისხის უზრუნველყოფის ჩარჩოთი (QAF).
11.2	ხარისხის შეფასება	საქსტატის მეთოდოლოგიის და ხარისხის მართვის სამმართველო დარგობრივ დეპარტამენტებთან ერთად პასუხისმგებელია წარმოებული სტატისტიკური პროდუქტების და პროცესების ხარისხზე. სამმართველო ატარებს სტატისტიკური პროცესების ხარისხის აუდიტს და აფასებს სტატისტიკურ პროდუქტებთან და პროცესებთან დაკავშირებულ რისკებს. საქსტატში შემუშავებულია პოლიტიკის დოკუმენტები, სახელმძღვანელოები და სამუშაო პროცესების აღწერილობები. ეს დოკუმენტები უზრუნველყოფენ სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		სტანდარტიზებას და ხარისხის უზრუნველყოფის ერთიანი სისტემის ჩამოყალიბებას.
12	შესაბამისობა	
12.1	მომხმარებელთა მოთხოვნები	მონაცემთა ძირითადი მომხმარებლები არიან: ბიზნეს სექტორის წარმომადგენლები, მკვლევარები და სტუდენტები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, სახელმწიფო დაწესებულებები, მედია საშუალებები და სხვ. მათ აღნიშნული მონაცემები ესაჭიროებათ სხვადასხვა სახის სტატისტიკური ანალიზის ჩასატარებლად, მარკეტინგული სტრატეგიის დასაგეგმად ან ეკონომიკური მდგომარეობის შესასწავლად და შესაფასებლად.
12.2	მომხმარებელთა კმაყოფილება	მომხმარებელთა კმაყოფილების კვლევა არ ჩატარებულა. თუმცა იგი მუდმივად კონტროლდება ფორმალური და არაფორმალური კონტაქტების მეშვეობით.
12.3	სისრულე	მონაცემები შეესაბამება საერთაშორისო სტანდარტებს.
13	სიზუსტე და სანდოობა	
13.1	ზოგადი სიზუსტე	დამუშავებული მონაცემების შედარება ხდება გასული პერიოდის შესაბამის მონაცემთან. რიგ შემთხვევებში, დამუშავების პროცესში ხდება მონაცემთა გადამოწმება როგორც ადმინისტრაციულ წყაროებში, ისე საწარმოს წარმომადგენლებთან.
13.2	შერჩევითი ცდომილება	<ol style="list-style-type: none"> 1. ქვეყნის დონეზე არ აღემატება 0.5%-ს; 2. ეკონომიკური საქმიანობის სახეების ფარგლებში – 2–3%-ს; 3. რეგიონის დონეზე – 1–2%-ს; 4. სტრატის დონეზე – 10%-ს.
13.3	არაშერჩევითი ცდომილება	არაშერჩევითი ცდომილების მინიმიზაციის მიზნით მონაცემის გადამოწმება ხდება უშუალოდ საწარმოებში.
14	დროულობა და პუნქტუალურობა	
14.1	დროულობა	მონაცემები ქვეყნდება საანგარიშო წლის მომდევნო წლის ნოემბრის ბოლოს.
14.2	პუნქტუალურობა	მონაცემთა გამოქვეყნება ხდება სტატისტიკური სამუშაოების პროგრამაში მითითებული თარიღის შესაბამისად. გამოქვეყნების თარიღების დარღვევის ფაქტს ადგილი არ ჰქონია.
15	თანამიმდევრულობა და შესადარისობა	
15.1	შედარებითობა – გეოგრაფიული	საქართველოს ყველა რეგიონისთვის გამოყენებულია ერთი და იგივე მეთოდოლოგია და მიდგომები, რომლებიც შეესაბამება საერთაშორისო მეთოდოლოგიას.
15.2	შესადარისობა – დროში	დროითი მწკრივის მონაცემები ერთმანეთთან შესადარისია.

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
15.3	თანამიმდევრულობა – სტატისტიკურ მიმართულებებს შორის	მონაცემები თანამიმდევრულია.
	თანამიმდევრულობა – შიდა	მონაცემები თანამიმდევრულია.
16	დანახარჯები და დატვირთვა	საწარმოებში საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენების გამოკვლევის ბიუჯეტია 24 000 ლარი და შერჩევაში დაახლოებით 4 000 საწარმოა. სტატისტიკურ სამუშაოთა განხორციელების ზოგადი პრინციპების ბრძანების შესაბამისად, პირადი სტატისტიკოსის ანაზღაურება ერთ ინტერვიუზე (ონლაინ კითხვარის შევსებაზე) შეადგენს 6 ლარს.
17	მონაცემთა გადასინჯვა	
17.1	მონაცემთა გადასინჯვა – პოლიტიკა	გადასინჯვის პოლიტიკა ხელმისაწვდომია საქსტატის ვებ-საიტზე: http://www.geostat.ge/cms/site_images/Revision%20policy_Geostat_20%20July_final.pdf
17.2	მონაცემთა გადასინჯვა – პრაქტიკა	მონაცემთა გეგმიური გადასინჯვა არ ხდება. არაგეგმიური გადასინჯვა (მონაცემთა დაზუსტების მიზნით) პრაქტიკაში არ განხორციელებულა.
18	სტატისტიკური დამუშავება	
18.1	პირველადი მონაცემები	გამოკვლევის კითხვარი.
18.2	მონაცემთა შეგროვების სიხშირე	ყოველწლიურად.
18.3	მონაცემთა შეგროვება	2016 წელს მონაცემის შეგროვება ხდებოდა პირისპირ ინტერვიუების გზით. 2017 წლიდან მონაცემების შეგროვება ხდება ონლაინ კითხვარის მეშვეობით.
18.4	მონაცემთა კონტროლი	მონაცემთა პირველადი შემოწმება ხდება პროგრამულად, მონაცემთა ბაზაში არსებული არითმეტიკული კონტროლის საფუძველზე. მეორადი კონტროლი ხორციელდება როგორც გამოკვლევის სავსე პერსონალის (ინტერვიუერების), ისე ბიზნეს სტატისტიკის სამმართველოს თანამშრომლების მიერ.
18.5	მონაცემთა გაანგარიშება	საწარმოთა შერჩევა ხორციელდება შემთხვევითი სტრატეგიული შერჩევის საფუძველზე. მონაცემთა შეწონვა ხდება ყოველწლიურად. გამოკვლევის შედეგად მოპოვებული მონაცემები მრავლდება მინიჭებულ წონებზე, საწარმოთა დონეზე და მხოლოდ ამის შემდეგ ხდება მისი დაჯამება იმ მოთხოვნების შესაბამისად, რომლებსაც ითვალისწინებს გამოკვლევის მეთოდოლოგია.
18.6	მოსწორება	არ გამოიყენება.
19	კომენტარი	-