

ეგრო SDMX მეტამონაცემების სტრუქტურა (ESMS)

სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსი,
ადგილობრივი ბაზრისთვის წარმოებული სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსი,
ექსპორტის ფასების ინდექსი

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
1	საკონტაქტო ინფორმაცია	
1.1	საკონტაქტო ორგანიზაცია	საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური (საქსტატი)
1.2	საკონტაქტო ორგანიზაციის ერთეული	ფასების სტატისტიკის დეპარტამენტი
1.3	საკონტაქტო პირი	გიორგი თეთრაული
1.4	საკონტაქტო პირის ფუნქცია	ფასების სტატისტიკის დეპარტამენტის უფროსი
1.5	საკონტაქტო პირის საფოსტო მისამართი	ქ. თბილისი, 0180, ცოტნე დადიანის 30
1.6	საკონტაქტო პირის ელექტრონული ფოსტის მისამართი	gtetrauli@geostat.ge
1.7	საკონტაქტო პირის ტელეფონი	+995 32 236 72 10 (400)
1.8	საკონტაქტო პირის ფაქსი	-
2	მეტამონაცემების განახლება	
2.1	მეტამონაცემების ბოლო სერტიფიცირება	2019 წ. 8 თებერვალი
2.2	მეტამონაცემების ბოლო გამოქვეყნება	2019 წ. 8 თებერვალი
2.3	მეტამონაცემების ბოლო განახლება	2019 წ. 8 თებერვალი
3	სტატისტიკური მონაცემების წარმოდგენა	
3.1	მონაცემების აღწერა	<p>სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსი (Producer Price Index-PPI) წარმოადგენს მწარმოებელთა მიერ წარმოებული პროდუქციის ფასების საშუალო დონის მაჩვენებელს საბაზო პერიოდთან შედარებით. სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსის შემადგენლობაში შედის ორი ქვეინდექსი:</p> <p>1. ადგილობრივი ბაზრისთვის წარმოებული სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსი (Domestic Producer Price Index-DPPI), რომელიც ასახავს ქვეყნის მასშტაბით წარმოებული და ადგილობრივ ბაზარზე რეალიზებული სამრეწველო პროდუქციის ფასების ცვლილებას საბაზო პერიოდთან შედარებით;</p> <p>2. ექსპორტის ფასების ინდექსი (Export Price Index-XPI), რომელიც ასახავს საექსპორტოდ წარმოებული სამრეწველო პროდუქციის ფასების ცვლილებას საბაზო პერიოდთან შედარებით;</p>
3.2	კლასიფიკაციის სისტემა	სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსის სტრუქტურა შეესაბამება საქმიანობის სახეობათა

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		მიხედვით პროდუქციის სტატისტიკური კლასიფიკატორის (Statistical Classification of Products by Activity - CPA) ევროპულ სტანდარტს.
3.3	სექტორის მოცვა	CPA-ის შესაბამისად მოცულია: სამთომოპოვებითი მრეწველობისა და კარიერების დამუშავების პროდუქცია (კარი C), გადამამუშავებელი მრეწველობის პროდუქცია (კარი D) და ელექტროენერჯია, აირი ორთქლი და ცხელი წყალი (კარი E).
3.4	სტატისტიკური ცნებები და განსაზღვრებები	<p>ქვეყნდება შემდეგი მონაცემები:</p> <p>PPI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსები წინა თვესთან შედარებით; • სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსები გრძელვადიან საბაზო პერიოდთან შედარებით; • სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსები წინა წლის შესაბამის თვესთან შედარებით; • სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსები 12 თვის საშუალო წინა 12 თვის საშუალოსთან შედარებით. <p>DPPI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ადგილობრივი ბაზრისთვის წარმოებული სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსები წინა თვესთან შედარებით; • ადგილობრივი ბაზრისთვის წარმოებული სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსები წინა წლის შესაბამის თვესთან შედარებით; • ადგილობრივი ბაზრისთვის წარმოებული სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსები 12 თვის საშუალო წინა 12 თვის საშუალოსთან შედარებით. <p>XPI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ექსპორტის ფასების ინდექსები წინა წლის შესაბამის თვესთან შედარებით. • ექსპორტის ფასების ინდექსები წინა თვესთან შედარებით; • ექსპორტის ფასების ინდექსები 12 თვის საშუალო წინა 12 თვის საშუალოსთან შედარებით.
3.5	სტატისტიკური ერთეული	დაკვირვების სტატისტიკური ერთეული არის ქვეყნის ტერიტორიაზე მოქმედი საწარმო.
3.6	სტატისტიკური პოპულაცია	<p>ადგილობრივი ბაზრისთვის წარმოებული სამრეწველო პროდუქციის ფასის რეგისტრაციისათვის დასაკვირვებელი პროდუქტის შერჩევა ეფუძნება საწარმოთა სტატისტიკის მონაცემებს სამრეწველო პროდუქციის სახეების მიხედვით ღირებულებით გამოსახულებაში.</p> <p>შერჩევის ბაზა მოიცავს 2000-ზე მეტ საწარმოს, საიდანაც მიმდინარე წელს შერჩეული იქნა 620 საწარმო.</p> <p>შერჩევის შედეგად ხდება ერთობლიობის 80-90%-იანი დაფარვა (ღირებულებით გამოხატულებაში).</p> <p>საექსპორტოდ გატანილი პროდუქციის ფასის რეგისტრაციისათვის დასაკვირვებელი პროდუქტის შერჩევა ხორციელდება საგარეო ვაჭრობის სტატისტიკის მონაცემების საფუძველზე.</p> <p>შერჩევის ბაზა მოიცავს 300-მდე საწარმოს, საიდანაც მიმდინარე წელს შერჩეულ იქნა 205 საწარმო.</p> <p>შერჩევის შედეგად ხდება ერთობლიობის 80-90%-იანი დაფარვა (ღირებულებით გამოხატულებაში).</p>

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		მთლიანი PPI, შესაბამისად, არის ამ ორი პოპულაციის და შერჩევის ნაერთი.
3.7	საანგარიშო არეალი	ფასების შეგროვება ხდება მთელი ქვეყნის მასშტაბით (გარდა ოკუპირებული ტერიტორიებისა) შერჩეული საწარმოების შესაბამისად.
3.8	დროის მოცვა	PPI: NACE-ის მიხედვით – 1997-2017 წლები; CPA-ის მიხედვით – 2017 წლიდან. DPPI: CPA-ის მიხედვით – 2017 წლიდან. XPI: NACE-ის მიხედვით – 2014-2017 წლებში; CPA-ის ჯგუფების მიხედვით – 2017 წლიდან.
3.9	საბაზო პერიოდი	PPI – 2010 წელი; DPPI – წინა თვე, წინა წლის შესაბამისი თვე; 12 თვის საშუალო წინა 12 თვის საშუალოსთან; XPI – წინა თვე, წინა წლის შესაბამისი თვე, 12 თვის საშუალო წინა 12 თვის საშუალოსთან.
4	ზომის ერთეული	ინდექსი.
5	საანგარიშო პერიოდი	თვე.
6	ინსტიტუციური მანდატი	
6.1	სამართლებრივი აქტები და სხვა შეთანხმებები	საქართველოს კანონი "ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ"; http://geostat.ge/cms/site_images/saqstatis_kanoni.pdf სტატისტიკურ სამუშაოთა ყოველწლიური პროგრამა; http://www.geostat.ge/cms/site_images/stat.samuSaoTa%20programa_2019%20.pdf საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის დებულება. http://geostat.ge/cms/site_images/saqstatis_debuleba.pdf
6.2	მონაცემთა გაზიარება	-
7	კონფიდენციალურობა	
7.1	კონფიდენციალურობა – პოლიტიკა	1. საქართველოს კანონი "ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ": <ul style="list-style-type: none"> • კანონის მე-4 მუხლის თანახმად, ოფიციალური სტატისტიკის მწარმოებლის მიერ სტატისტიკური მიზნებისათვის შეგროვებული, ფიზიკური და იურიდიული პირების შესახებ მონაცემები მკაცრად კონფიდენციალურია და მხოლოდ სტატისტიკური მიზნებისათვის გამოიყენება. • კანონის 28-ე მუხლის (სტატისტიკურ მონაცემთა კონფიდენციალურობის დაცვა) თანახმად, 1. ოფიციალური სტატისტიკის წარმოების მიზნით შეგროვებული მონაცემები კონფიდენციალურია, თუ ისინი იძლევა დაკვირვების ერთეულის იდენტიფიცირების საშუალებას ან თუ მათი მეშვეობით შესაძლებელია ამგვარი მონაცემების დადგენა. 2. დაუშვებელია კონფიდენციალური სტატისტიკური მონაცემების გაცემა და გავრცელება ან მათი არასტატისტიკური მიზნით გამოყენება, გარდა საქართველოს

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		<p>კანონმდებლობით განსაზღვრული გამონაკლისებისა. 3. ოფიციალური სტატისტიკის წარმოებისას სავალდებულოა საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესებით საიდენტიფიკაციო მონაცემების, მათ შორის, ასეთი მონაცემების შემცველი სტატისტიკური კვლევის ამსახველი კითხვარების განადგურება ან განცალკევებით შენახვა.</p> <ul style="list-style-type: none"> • კანონის 29-ე მუხლის თანახმად, საქსტატის ორგანოებში დასაქმებულებს ეკრძალებათ სტატისტიკური კვლევის მიზნით შეგროვებული და დამუშავებული კონფიდენციალური სტატისტიკური მონაცემების გამოყენება და გავრცელება. <p>http://geostat.ge/cms/site_images/saqstatis_kanoni.pdf</p> <p>2. „მონაცემების კონფიდენციალურობის პოლიტიკა საქსტატში“ http://www.geostat.ge/cms/site_images/files/georgian/law/konfidencialurobis%20brzaneba.pdf</p> <p>3. „საჯარო სარგებლობის მიკრომონაცემების გავრცელების პოლიტიკა საქსტატში“ http://www.geostat.ge/cms/site_images/files/georgian/law/microdata%20brzaneba.pdf</p> <p>4. საქართველოს კანონი „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“. https://matsne.gov.ge/ka/document/view/1561437</p>
7.2	კონფიდენციალურობა – მონაცემებთან მოპყრობა	<ul style="list-style-type: none"> • კონფიდენციალურობის დაცვის სახელმძღვანელოები. • საქსტატში დასაქმებულის მიერ წერილობით აღიარებული ვალდებულებები სამსახურებრივი საქმიანობის შედეგად მიღებული/შეგროვებული მონაცემების კონფიდენციალურობის უზრუნველყოფის შესახებ.
	8	გამოქვეყნების პოლიტიკა
8.1	გამოქვეყნების კალენდარი	მონაცემთა გავრცელების თარიღები განსაზღვრულია სტატისტიკურ სამუშაოთა კალენდრით, რომელიც განთავსებულია საქსტატის ვებ-საიტზე და საჯაროდ ხელმისაწვდომია.
8.2	გამოქვეყნების კალენდარზე ხელმისაწვდომობა	http://www.geostat.ge/?action=page&p_id=22&lang=geo
8.3	მომხმარებელთა ხელმისაწვდომობა	მონაცემები ხელმისაწვდომია ყველა კატეგორიის მომხმარებლისთვის ერთდროულად.
	9	გავრცელების სიხშირე
	10	ხელმისაწვდომობა და მკაფიოობა
10.1	პრეს-რელიზები	<p>პრეს-რელიზი სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსის, სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსის ადგილობრივი ბაზრისთვის და ექსპორტის ფასების ინდექსის შესახებ ყოველთვიურად ქვეყნდება საქსტატის ვებ-საიტზე. მასში მოცემულია ყოველთვიური და წლიური მონაცემები და ინდექსის ფორმირებაში მონაწილე ჯგუფების შესაბამისი წვლილები. რელიზი ასევე მოიცავს სხვადასხვა ჭრილში ფასების დინამიკას გრაფიკის სახით.</p> <p>დარგების პრეს-რელიზები ხელმისაწვდომია შემდეგ ბმულებზე: PPI: http://www.geostat.ge/?action=page&p_id=478&lang=geo</p>

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		DPPI: http://www.geostat.ge/?action=page&p_id=2335&lang=geo XPI: http://www.geostat.ge/?action=page&p_id=1912&lang=geo
10.2	პუბლიკაციები	<ul style="list-style-type: none"> • კვარტალური ბიულეტენი: http://www.geostat.ge/index.php?action=wnews_archive1&qy=&qy1=1&lang=geo • საქართველოს სტატისტიკური წელიწადეული: http://www.geostat.ge/index.php?action=wnews_archive1&qy=1&qy1=16&lang=geo
10.3	ონლაინ მონაცემთა ბაზა	მონაცემები ხელმისაწვდომია ყველა მომხმარებლისთვის სტატისტიკის სამსახურის ვებ-საიტზე: PPI: http://www.geostat.ge/index.php?action=page&p_id=478&lang=geo DPPI: http://www.geostat.ge/index.php?action=page&p_id=2335&lang=geo XPI: http://www.geostat.ge/index.php?action=page&p_id=1912&lang=geo ასევე მონაცემთა გავრცელების პროგრამის, PC-Axis-ის საშუალებითაც: http://pc-axis.geostat.ge/PXWeb/pxweb/ka/Database
10.4	მიკრომონაცემებზე ხელმისაწვდომობა	-
10.5	სხვა	-
10.6	დოკუმენტაცია მეთოდოლოგიაზე	სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსის გაანგარიშების მეთოდოლოგია განთავსებულია სტატისტიკის სამსახურის ვებ-საიტზე: http://www.geostat.ge/cms/site_images/files/georgian/methodology/price/PPI%20Metodologia_19.02.2019.pdf
10.7	დოკუმენტაცია ხარისხის შესახებ	-
11	ხარისხის მართვა	
11.1	ხარისხის უზრუნველყოფა	სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების ხარისხის უზრუნველსაყოფად საქსტატი ხელმძღვანელობს ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ საქართველოს კანონის მე-4 მუხლით „ოფიციალური სტატისტიკის ძირითადი პრინციპები“, აგრეთვე ევროპის სტატისტიკის პრაქტიკის კოდექსით, გაეროს ოფიციალური სტატისტიკის ფუნდამენტური პრინციპებით და ევროპის სტატისტიკის სისტემის ხარისხის უზრუნველყოფის ჩარჩოთი (QAF).
11.2	ხარისხის შეფასება	საქსტატის მეთოდოლოგიის და ხარისხის მართვის სამმართველო დარგობრივ დეპარტამენტებთან ერთად პასუხისმგებელია წარმოებულ სტატისტიკური პროდუქტების და პროცესების ხარისხზე. სამმართველო ატარებს სტატისტიკური პროცესების ხარისხის აუდიტს და აფასებს სტატისტიკურ პროდუქტებთან და პროცესებთან დაკავშირებულ რისკებს. საქსტატში შემუშავებულია პოლიტიკის დოკუმენტები, სახელმძღვანელოები და სამუშაო პროცესების აღწერილობები. ეს დოკუმენტები უზრუნველყოფენ სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების სტანდარტიზებას და ხარისხის უზრუნველყოფის ერთიანი სისტემის ჩამოყალიბებას.
12	შესაბამისობა	

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
12.1	მომხმარებელთა მოთხოვნები	სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსი გამოიყენება შემდეგი მიზნებისთვის: 1. სხვადასხვა ეკონომიკური მაჩვენებლის დეფლირების პროცესში; 2. კერძო და სახელმწიფო სექტორში სხვადასხვა კონტრაქტის ინდექსაციისთვის; 3. ბიზნესის სფეროს წარმომადგენლებისა და მკვლევარებისთვის, როგორც ანალიტიკური ინსტრუმენტი. ინდექსის ძირითადი მომხმარებლები არიან: ეროვნული ანგარიშების სამმართველო, საჯარო უწყებები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, მკვლევარები და სტუდენტები, მედია საშუალებები და სხვა დაინტერესებული პირები.
12.2	მომხმარებელთა კმაყოფილება	მომხმარებელთა კმაყოფილების კვლევა არ ჩატარებულა. თუმცა იგი მუდმივად კონტროლდება ფორმალური და არაფორმალური კონტაქტების მეშვეობით.
12.3	სისრულე	მონაცემები შეესაბამება საერთაშორისო სტანდარტებს.
13	სიზუსტე და სანდოობა	
13.1	ზოგადი სიზუსტე	მონაცემების სიზუსტე უზრუნველყოფილია კვლევის და გაანგარიშების მეთოდების შესაბამისობით საერთაშორისო მეთოდოლოგიასთან.
13.2	შერჩევითი ცდომილება	ინდექსების შერჩევითი ცდომილების შეფასება არ ხდება. არსებული ერთობლიობიდან კვლევის მიზნით გაკეთებული შერჩევის მოცულობა ოპტიმალურია, კვლევის მიზნებისა და შეზღუდული რესურსების გათვალისწინებით.
13.3	არაშერჩევითი ცდომილება	ინდექსების არაშერჩევითი ცდომილების შეფასება არ ხდება. ამ სახის ცდომილების მინიმუმამდე დაყვანის მიზნით ინდექსის გაანგარიშების ეტაპი მოიცავს კონტროლის რამდენიმე დონეს.
14	დროულობა და პუნქტუალურობა	
14.1	დროულობა	მონაცემები ქვეყნდება საანგარიშო თვის მომდევნო თვის 19-22 რიცხვში.
14.2	პუნქტუალურობა	მონაცემთა გამოქვეყნება ხდება სტატისტიკური სამუშაოების პროგრამაში მითითებული თარიღის შესაბამისად. გამოქვეყნების თარიღების დარღვევის ფაქტს ადგილი არ ჰქონია.
15	თანამიმდევრულობა და შესადარისობა	
15.1	შედარებითობა – გეოგრაფიული	ფასების შეგროვება ხდება მთელი ქვეყნის მასშტაბით ადგილობრივ საწარმოებში გამოშვებულ პროდუქციაზე. ეროვნული ინდექსი წარმოადგენს ცალკეული პროდუქტის მთლიან წარმოებაში თითოეული პროდუქტის წონების და ინდექსების შეწონილ ჯამს. ფასების შეგროვებისა და ინდექსის გაანგარიშების პრინციპები ეფუძნება საერთაშორისო მეთოდოლოგიას და მასთან სრულ შესაბამისობაშია. გარდა ამისა, ყველა რეგიონში ფასების შეგროვება ხდება ერთიანი მეთოდოლოგიის გამოყენებით, რაც უზრუნველყოფს მონაცემების შედარისობას ქვეყნის შიგნით.
15.2	შესადარისობა – დროში	PPI : მონაცემები დაყოფილია ორ დროით მწკრივად: 1. 2001-2017; 2. 2017-დღემდე.

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		დაყოფა განპირობებულია 2017 წლიდან NACE-დან CPA დაჯგუფებაზე გადასვლით. თითოეული პერიოდის შიგნით დროითი მწკრივი შესადარისია ოთხნიშნა კოდის კლასის დონეზე. აგრეგირებული ინდექსი შესადარისია 2001 წლიდან მთელ პერიოდზე. DPPI: ინდექსი შესადარისია 2017 წლიდან მთელ პერიოდზე; XPI: ინდექსი ჯგუფების დონეზე შესადარისია 2014-2017 და 2017-დღემდე პერიოდების შიგნით. დაყოფა განპირობებულია 2017 წლიდან NACE-დან CPA დაჯგუფებაზე გადასვლით. აგრეგირებული ინდექსი შესადარისია 2014 წლიდან-დღემდე მთელ პერიოდზე.
15.3	თანამიმდევრულობა – სტატისტიკურ მიმართულებებს შორის	მონაცემები თანამიმდევრულია.
	თანამიმდევრულობა – შიდა	ინდექსები შესაბამისობაშია საწყის მონაცემებთან – ინდექსები აგრეგირებულ დონეზე მიიღება უმცირესი დონის ინდექსების საფუძველზე, მკაფიოდ განსაზღვრული პროცედურის მეშვეობით.
16	დანახარჯები და დატვირთვა	ფასების სტატისტიკური გამოკვლევის წლიურმა ბიუჯეტმა (მოიცავს როგორც სამომხმარებლო, ისე მწარმოებელთა და იმპორტის ფასებს) 2019 წელს შეადგინა 191 790 ლარი.
17	მონაცემთა გადასინჯვა	
17.1	მონაცემთა გადასინჯვა – პოლიტიკა	გადასინჯვის პოლიტიკა ხელმისაწვდომია საქსტატის ვებ-საიტზე: http://www.geostat.ge/cms/site_images/Revision%20policy_Geostat_20%20July_final.pdf
17.2	მონაცემთა გადასინჯვა – პრაქტიკა	მონაცემთა გეგმიური გადასინჯვა არ ხდება. არაგეგმიური გადასინჯვა (მონაცემთა დაზუსტების მიზნით) 2018 წელს არ განხორციელებულა.
18	სტატისტიკური დამუშავება	
18.1	პირველადი მონაცემები	<p>ფასების ინდექსის გაანგარიშებისთვის პირველად მონაცემებს წარმოადგენს ადგილობრივი წარმოების პროდუქციის ფასები, რომელიც მოიპოვება ყოველთვიური გამოკვლევის შედეგად. ფასების შეგროვება ხდება მთელი ქვეყნის მასშტაბით ადგილობრივ საწარმოებში გამოშვებულ პროდუქციაზე. სამრეწველო პროდუქციის ფასი, რომელზეც ხდება დაკვირვება, წარმოადგენს მითითებულ პერიოდში საწარმოს მიერ წარმოებულ სამრეწველო პროდუქტზე დაწესებულ გასაყიდ ფასს.</p> <p>ადგილობრივი ბაზრისთვის მწარმოებელთა ფასების ინდექსის გაანგარიშებისთვის დასაკვირვებელი ფასი არის წარმოებული პროდუქტის ფასი საწარმოს კართან და არ მოიცავს დამატებული ღირებულების გადასახადს, აქციზს და ტრანსპორტირების ხარჯებს. პროდუქციის საექსპორტო ფასი, რომელზეც ხდება დაკვირვება, წარმოადგენს მითითებულ პერიოდში საწარმოს მიერ დაწესებულ ფრანკო-საზღვრის ფასს (FOB). ის მოიცავს მწარმოებლის ფასს საწარმოს კართან, პროდუქციაზე წმინდა გადასახადებს (გადასახადები-სუბსიდიები), ტრანსპორტირების და სხვა ხარჯებს, რომლებიც გაწეულია მწარმოებელი ქვეყნის ეკონომიკური ტერიტორიის დატოვების წერტილამდე პროდუქციის მისატანად.</p> <p>ადგილობრივი ბაზრისთვის წარმოებული სამრეწველო პროდუქციის ფასის რეგისტრაციისათვის დასაკვირვებელი პროდუქტის შერჩევა ხორციელდება მთლიან ადგილობრივ გამოშვებაში მოცემული პროდუქტის წილის მიხედვით. პროდუქტის შერჩევა ეფუძნება საქმიანობის სახეობათა მიხედვით პროდუქციის სტატისტიკურ კლასიფიკაციას</p>

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		<p>(CPA). შერჩევითად გამოიყენება საწარმოთა სტატისტიკის მონაცემები სამრეწველო პროდუქციის სახეების მიხედვით ღირებულებით გამოსახულებაში.</p> <p>საექსპორტოდ გატანილი პროდუქციის ფასის რეგისტრაციისათვის დასაკვირვებელი პროდუქტის შერჩევა ხორციელდება მთლიან ექსპორტში (რეექსპორტის გარეშე) მოცემული პროდუქტის წილის მიხედვით.</p> <p>შერჩევითად გამოიყენება საგარეო ვაჭრობის სტატისტიკის მონაცემები. შერჩეული პროდუქტის შესაბამისად ხდება მოცემული პროდუქტის მწარმოებელი საწარმოების შერჩევა. შემდგომ ეტაპზე ხორციელდება შერჩეული საწარმოების კვლევა პროდუქტის მახასიათებლების განსასაზღვრად. პროდუქტების შერჩევის პროცესში ზუსტდება და მაქსიმალური დეტალიზებით აღიწერება პროდუქტის მახასიათებლები. ფასების რეგისტრაციის დროს სპეციფიკაციების ზედმიწევნითი დაცვა წარმოადგენს უმნიშვნელოვანეს ფაქტორს, რათა ყოველთვის დარეგისტრირებული ფასთაშორისი სხვაობა გამოწვეული იყოს მხოლოდ ფასის ცვლილებით და არა პროდუქტის, ან მისი მახასიათებლების ცვლილებით.</p> <p>კვლევის შედეგად მიღებული ინფორმაციის საფუძველზე წლის განმავლობაში ხორციელდება შერჩეული პროდუქტების ფასების რეგისტრაცია. პროდუქტების შერჩევის განახლება ხორციელდება ყოველწლიურად.</p> <p>DPPI: 2018 წელს ხდება 1300-მდე ფასის მონაცემთა შეგროვება 447 ორგანიზაციაში.</p> <p>XPI: 2018 წელს ხდება 430-ზე მეტი ფასის მონაცემთა შეგროვება 150-ზე მეტ ორგანიზაციაში.</p>
18.2	მონაცემთა შეგროვების სიხშირე	<p>ფასების რეგისტრაციების მიერ ფასებზე დაკვირვება ხორციელდება ყოველთვიურად, საანგარიშო თვის ერთსა და იმავე თარიღში, 1-დან 8 რიცხვის ჩათვლით პერიოდში.</p>
18.3	მონაცემთა შეგროვება	<p>სამრეწველო პროდუქციის ფასებზე დაკვირვება ხორციელდება ფასების რეგისტრაციების მიერ. სავსე სამუშაოები მიმდინარეობს საანგარიშო პერიოდის მომდევნო თვის 1-დან 8 რიცხვის ჩათვლით. საწარმოს მიერ კითხვარში ფიქსირდება შერჩეული 4 პროდუქტის ზომის ერთეული, საბაზო, საანგარიშო და წინა თვის ფასები და ექსპორტის ფასების ინდექსის შემთხვევაში საექსპორტო ქვეყანა.</p> <p>ელექტრონული კითხვარი ივსება ონლაინ-რეჟიმში. საწარმო კითხვარს ავსებს დამოუკიდებლად ან რეგისტრატორის დახმარებით. ონლაინ-კითხვარები განთავსებულია შემდეგ მისამართზე: http://database.geostat.ge/portal/ent/index.php</p> <p>კითხვარები ნახვა შესაძლებელია ასევე საქსტატის ვებ-საიტზე, შემდეგ ბმულზე: DPPI: http://www.geostat.ge/cms/site_images/files/georgian/kitxvarebi/fasebi/adgilobrivi%20bazristvis%20gankutvnili%20produkcii%20mcarmoebelta%20fasebis%20statistikuri%20gamokvleva.zip</p> <p>XPI: http://www.geostat.ge/cms/site_images/files/georgian/kitxvarebi/fasebi/saeksporto%20sakonlis%20fasebis%20statistikuri%20gamokvleva1.zip</p>
18.4	მონაცემთა კონტროლი	<p>მწარმოებელთა ფასების ინდექსის მონაცემთა კონტროლი ხორციელდება 2 ეტაპად:</p>

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		<p>პირველ ეტაპზე კონტროლი ხორციელდება ფასების რეგისტრაციის სავსე სამუშაოების პარალელურად. ფასების ცვლილებისას კითხვარის შევსებაზე პასუხისმგებელ პირს ევალუა კომენტარის საშუალებით მიუთითოს ფასის ცვლილების მიზეზი. რეგისტრირებული მონაცემების ცენტრალურ ოფისში წარდგენის შემდეგ ხდება მიღებული ინფორმაციის გაანალიზება და ლოგიკური კონტროლი შესაბამისი პასუხისმგებელი თანამშრომლის მიერ.</p> <p>მეორე ეტაპზე წინა თვესთან შედარებით მკვეთრად განსხვავებული ფასების სისწორის გადამოწმება ხორციელდება მთლიანი ინდექსის გაანგარიშების შემდეგ.</p> <p>უმცირესი ერთობლიობის ინდექსი საიმედოდ ითვლება ზემოაღნიშნული კონტროლის ეტაპების გავლის შემდეგ.</p>
18.5	მონაცემთა გაანგარიშება	<p>თუ საანგარიშო პერიოდში რომელიმე საწარმოს მიერ კონკრეტული პროდუქტის ფასი არ დაფიქსირდა, მაშინ ინდექსის გაანგარიშებისას გამოიყენება იმპუტაციის მეთოდი – ზედა დონის ჯგუფის ინდექსის გამოყენებით, ან წინა პერიოდის ფასის გამეორებით.</p> <p>სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსში შემავალი ინდივიდუალური პროდუქტის წონების განახლება ხდება ყოველწლიურად, რაც ეფუძნება ეროვნულ ანგარიშთა სისტემით განსაზღვრულ წარმოების სტრუქტურას და საგარეო ვაჭრობის სტატისტიკის ინფორმაციას და ასახავს სამრეწველო პროდუქციის გამოშვების უახლეს მონაცემებს ქვეყნის მასშტაბით. მიღებული წონები წარმოადგენს პროდუქტის ღირებულების წილს ქვეყნის მასშტაბით წარმოებული პროდუქტის მთლიან ღირებულებაში. საანგარიშო t პერიოდის წონებისთვის საბაზო პერიოდად გამოიყენება t-2 პერიოდის მონაცემები. წონების ყოველწლიური განახლების დროს შეიძლება შეიცვალოს ინდექსში შემავალი სამრეწველო პროდუქციის ჩამონათვალიც.</p> <p>სამრეწველო პროდუქციის მწარმოებელთა ფასების ინდექსის გაანგარიშებისას უმცირესი დონის ინდექსს წარმოადგენს თითოეული საწარმოს მიერ წარმოებული ინდივიდუალური პროდუქტისთვის გაანგარიშებული ინდექსი. სამრეწველო პროდუქციისა და საწარმოების შერჩევის ან პროდუქტის სპეციფიკაციების ყოველწლიური განახლების პერიოდში, დეკემბერში, მიმდინარეობს ფასების შეგროვება როგორც ძველ, ისე ახალ შერჩევაში მყოფი პროდუქტისთვის, რაც განსხვავებული შერჩევისთვის გაანგარიშებული ინდექსების ჯაჭვური გადაბმის საშუალებას იძლევა. წონების ცვლილების მიუხედავად, ინდექსების ჯაჭვური გადაბმით შესაძლებელია ინდექსის გაანგარიშება გრძელვადიანი საბაზო პერიოდით.</p> <p>შესაძლებელია საწარმომ დროთა განმავლობაში აღარ აწარმოოს იმავე ხარისხის პროდუქცია, რომლის ფასებზეც ხორციელდებოდა დაკვირვება. ახალ და ძველ პროდუქტებზე დარეგისტრირებული ფასების შესადარისობისთვის საჭიროა ხარისხობრივი ცვლილების კორექტირების მეთოდის გამოყენება, რისთვისაც ხდება პირობითი საბაზო ფასის გაანგარიშება რამდენიმე მეთოდის გამოყენებით.</p>
18.6	მოსწორება	არ გამოიყენება.
19	კომენტარი	-