

	<p>საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური საქსტატი</p> <p>0180 თბილისი, ცოტნე დადიანის ქ. #30, ტელ: (995 32) 236 72 10/207, ფაქსი: (995 32) 236 72 10/207 ელ-ფოსტა: info@geostat.ge ვებ-გვერდი: www.geostat.ge</p>
--	--

<p>საფოსტო-საკურიერო საქმიანობით დაკავებული საწარმოების სტატისტიკური გამოკვლევა</p>	<p>კითხვარი №05.4.3.1 (წლიური) დამტკიცებულია საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის საბჭოს 19.02.2019 №4 დადგენილებით</p>
--	--

• კითხვარს წარმოადგენს საკურიერო მომსახურებით დაკავებული ყველა საწარმო გახურჩეულად ორგანიზაციულ-სამართლებრივი და საკუთრების ფორმის, არა უფიანეს მიმდინარე წლის 21 მაისისა საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის ტერიტორიული ორგანოს შესაბამის სტრუქტურულ ქვედანაყოფში.

• „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 25-ე მუხლის თანახმად მეწარმე ფიზიკური და იურიდიული პირები ვალდებული არიან, საქსტატის მოთხოვნის შემთხვევაში წარადგინონ მათ ხელთ არსებული ინფორმაცია, მათ შორის, კონფიდენციალური. პასუხისმგებლობა ინფორმაციის წარუდგენლობისათვის გათვალისწინებულია საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსის 177¹² მუხლით."

• ინდივიდუალური მონაცემები ითვლება კონფიდენციალურად და დაცულია საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსითა და „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 28-ე მუხლით

• რუბი ფერის უჯრები ივსება საქართველოს სტატისტიკის ეროვნულ სამსახურში

• კითხვარი შეივსება 2018 წლის შედეგების საფუძველზე, დარიცხვის მეთოდის მიხედვით

<p>საწარმოს სრული დასახელება</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>შევსეთ საწარმოს დასახელება ოსფკ-ის კოდი</p> <p style="text-align: center;">ს</p> <p>ხელმძღვანელი</p> <p>_____</p> <p>(სახელი, გვარი)</p> <p>მიუთითეთ ხელმძღვანელი</p> <p>(ხელმოწერა)</p>	<p style="text-align: center;">სტატისტიკური რეესტრის საიდენტიფიკაციო ნომერი</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">შევსეთ საიდენტიფიკაციო ნომერი</p> <hr/> <p style="text-align: center;">გადასახადის გადამხდელის საიდენტიფიკაციო ნომერი</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">შევსეთ გადამხდელის ნომერი</p>																						

ნაწილი I. საიდენტიფიკაციო მონაცემები

I	<p>იურიდიული მისამართი (სარეგისტრაციო დოკუმენტის მიხედვით)</p>	<p>_____</p> <p>(მუნიციპალიტეტი)</p> <p>_____</p> <p>(ქალაქი, დაბა, თემი) * გთხოვთ ხაზი გაუსვით ერთ-ერთს</p> <p>_____</p> <p>(სოფელი)</p> <p>_____</p> <p>(ქუჩა და სხვა მისამართი)</p> <p style="text-align: center;">შევსეთ იურიდიული მისამართი</p>	<p>საფოსტო ინდექსი</p> <p style="text-align: center;">ს</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> </table>					
I	<p>ფაქტიური მისამართი¹ (სარეგისტრაციო დოკუმენტის მიხედვით)</p>	<p>_____</p> <p>(მუნიციპალიტეტი)</p> <p>_____</p> <p>(ქალაქი, დაბა, თემი) * გთხოვთ ხაზი გაუსვით ერთ-ერთს</p> <p>_____</p> <p>(სოფელი)</p> <p>_____</p> <p>(ქუჩა და სხვა მისამართი)</p> <p style="text-align: center;">შევსეთ ფაქტიური მისამართი</p>	<p>საფოსტო ინდექსი</p> <p style="text-align: center;">ს</p> <table border="1" style="width: 100%; height: 20px; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> </table>					

¹ - ზოგიერთ შემთხვევაში საწარმოს რამდენიმე ადგილობრივი ერთეული გააჩნია ქვეყნის სხვადასხვა მუნიციპალიტეტში, ამასთან სათაო ოფისი სხვა მუნიციპალიტეტშია განთავსებული. ასეთ შემთხვევაში ფაქტიური მისამართის განსაზღვრის მიზნით უნდა ისარგებლოთ შემდეგი მითითებებით:

- სათაო ოფისი ქვეყნის ერთ-ერთ მუნიციპალიტეტში მდებარეობს და საწარმოს ადგილობრივი ერთეული არ გააჩნია – ამ შემთხვევაში ფაქტიური მისამართია შესაბამისი მუნიციპალიტეტი.
- სათაო ოფისი ქვეყნის ერთ-ერთ მუნიციპალიტეტში მდებარეობს და საწარმოს გააჩნია 1 ადგილობრივი ერთეული ქვეყნის რომელიმე სხვა მუნიციპალიტეტში:
 - ა) იმ შემთხვევაში, თუ სათაო ოფისიდან ხდება მხოლოდ მენეჯმენტი – ფაქტიური მისამართია ადგილობრივი ერთეულის მისამართი.
 - ბ) იმ შემთხვევაში, თუ სათაო ოფისშიც ხდება ეკონომიკური საქმიანობა (საფოსტო-საკურიერო მომსახურება) - ფაქტიური მისამართია სათაო ოფისის მისამართი.
- სათაო ოფისი დედაქალაქში მდებარეობს და საწარმოს გააჩნია საქმიანობის ერთი სახე და 2 ან მეტი ადგილობრივი ერთეული: აქედან ერთ-ერთი დედაქალაქში, დანარჩენები – ქვეყნის სხვადასხვა მუნიციპალიტეტში, ასეთ შემთხვევაში ფაქტიური მისამართია – დედაქალაქი (სათაო ოფისის მისამართი).

II	საწარმოს (ხელმძღვანელის) რეკვიზიტები				
	ტელეფონის ნომერი	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	მობილური ტელეფონის ნომერი	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(შიდა ნომერი)
	ფაქსის ნომერი	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	ელ. ფოსტის მისამართი	<input type="text"/>			
	ვებ-გვერდის მისამართი	<input type="text"/>			
		http://www			
		მიუთითეთ ერთ-ერთი ნომერი მაინც			

III	საკორესპონდენციო რეკვიზიტები					
	(თუ საწარმო სარგებლობს აუდიტორული ან საბუღალტრო კომპანიის მომსახურებით, მიუთითებს ამ კომპანიის რეკვიზიტებს, ხოლო თუ არ სარგებლობს ამ მომსახურებით – მიუთითებს მთავარი ბუღალტრის ან იმ პიროვნების პირად რეკვიზიტებს, რომელიც პასუხისმგებელია აღნიშნული კითხვარის შევსებაზე. ამ შემთხვევაში კომპანიის დასახელება არ შეიცვება)	(კომპანიის დასახელება)	<input type="text"/>			
		(სახელი, გვარი)	<input type="text"/>			
		(მუნიციპალიტეტი)	საფოსტო ინდექსი	<input type="text"/>		
		(ქალაქი, დაბა, თემი)	გთხოვთ ხაზი გაუსვათ ერთ-ერთს			
		(სოფელი)				
		(ქუჩა და სხვა მისამართი)	ატეკ-ის კოდი	<input type="text"/>		
		შეავსეთ საკორესპონდენციო რეკვიზიტები				
		ტელეფონის ნომერი	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	(შიდა ნომერი)
		მობილური ტელეფონის ნომერი	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	ფაქსის ნომერი	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
	ელ. ფოსტის მისამართი	<input type="text"/>				
		მიუთითეთ ერთ-ერთი ნომერი მაინც				

IV	საკუთრების ფორმა	კერძო (ადგილობრივი ფიზიკური და/ან იურიდიული პირი/ები)	პროცენტი (მეათედი ნიშნით)	სსსფკ-ის კოდი
		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
		კერძო (უცხოელი ფიზიკური და/ან იურიდიული პირი/ები)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
		სახელმწიფო	<input type="text"/>	<input type="text"/>
		თვითმმართველობა	<input type="text"/>	<input type="text"/>
		მიუთითეთ საკუთრების წილი	პროცენტების ჯამი არ უდრის 100	ესსკ-ის კოდი
		<input type="text"/>		

V	საქმიანობის სახე			
		1		<input type="text"/>

მიუთითეთ ძირითადი საქმიანობის სახე

ცხრილი 1 საკურიერო მომსახურებიდან მიღებული შემოსავალი (ლარი)

	სტრ. N		კომენტარი
ა	ბ	1	
საკურიერო მომსახურებიდან მიღებული შემოსავალი, სულ (სტრ.2+სტრ.5+სტრ.8)	1		საკურიერო მომსახურებიდან მიღებული შემოსავალი (დღგ-სა და აქციზის გარეშე).
მათ შორის:			
წერილობითი კორესპოდენციებიდან (სტრ.3+სტრ.4)	2		წერილობითი კორესპოდენციების მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი.
მათ შორის:			
ადგილობრივი	3		წერილობითი კორესპოდენციების ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი.
საერთაშორისო	4		წერილობითი კორესპოდენციების საერთაშორისო მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი.
ამანათებიდან (სტრ.6+სტრ.7)	5		ამანათების მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი.
მათ შორის:			
ადგილობრივი	6		ამანათების ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი.
საერთაშორისო	7		ამანათების საერთაშორისო მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი.
სხვა სახის გზავნილებიდან (სტრ.11+სტრ.14)	8		სხვა სახის გზავნილების (წერილობითი კორესპოდენციების და ამანათების გარდა) მიწოდებიდან (ადგილობრივი და საერთაშორისო) მიღებული შემოსავალი.
მათ შორის:			
ადგილობრივი (სტრ.12+სტრ.15)	9		სხვა სახის გზავნილების (წერილობითი კორესპოდენციების და ამანათების გარდა) ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი.
საერთაშორისო (სტრ.13+სტრ.16)	10		სხვა სახის გზავნილების (წერილობითი კორესპოდენციების და ამანათების გარდა) საერთაშორისო მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი.
	11		
მიუთითეთ გზავნილის სახეობა (სტრ.12+სტრ.13)			
მათ შორის:			
ადგილობრივი	12		
საერთაშორისო	13		
	14		
მიუთითეთ გზავნილის სახეობა (სტრ.15+სტრ.16)			
მათ შორის:			
ადგილობრივი	15		
საერთაშორისო	16		

ცხრილი 2. გზავნილების რაოდენობა

	სტრ N	რაოდენობა		კომენტარი
		კილოგრამი	ერთეული	
ა	ბ	1	2	
გზავნილების რაოდენობა, სულ (სტრ.2+სტრ.5+სტრ.8)	1			მიწოდებული გზავნილების რაოდენობა.
მათ შორის:				
წერილობითი კორესპოდენციები (სტრ.3+სტრ.4)	2			მიწოდებული წერილობითი კორესპოდენციების (ადგილობრივი და საერთაშორისო) რაოდენობა.
მათ შორის:				
ადგილობრივი	3			მიწოდებული ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) წერილობითი კორესპოდენციების რაოდენობა.
საერთაშორისო	4			მიწოდებული საერთაშორისო წერილობითი კორესპოდენციების რაოდენობა.
ამანათები (სტრ.6+სტრ.7)	5			მიწოდებული ამანათების (ადგილობრივი და საერთაშორისო) რაოდენობა.
მათ შორის:				
ადგილობრივი	6			მიწოდებული დგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) ამანათების რაოდენობა.
საერთაშორისო	7			მიწოდებული საერთაშორისო ამანათების რაოდენობა.
სხვა სახის გზავნილები (სტრ.11+სტრ.14)	8			მიწოდებული (ადგილობრივი და საერთაშორისო) სხვა სახის გზავნილების (წერილობითი კორესპოდენციების და ამანათების გარდა) რაოდენობა.
მათ შორის:				
ადგილობრივი (სტრ.12+სტრ.15)	9			მიწოდებული ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) გზავნილების რაოდენობა.
საერთაშორისო (სტრ.13+სტრ.16)	10			მიწოდებული საერთაშორისო გზავნილების რაოდენობა.
	11			
მიუთითეთ გზავნილის სახეობა (სტრ.12+სტრ.13)				
მათ შორის:				
ადგილობრივი	12			მიწოდებული ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) გზავნილების რაოდენობა.
საერთაშორისო	13			მიწოდებული საერთაშორისო გზავნილების რაოდენობა.
	14			
მიუთითეთ გზავნილის სახეობა (სტრ.15+სტრ.16)				
მათ შორის:				
ადგილობრივი	15			მიწოდებული ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) გზავნილების რაოდენობა.
საერთაშორისო	16			მიწოდებული საერთაშორისო გზავნილების რაოდენობა.

ცხრილი 3. დასაქმებულთა რაოდენობა და ადგილობრივი ერთეულები

	სტრ 3		კომენტარი
ა	ბ	1	
დასაქმებულთა საშუალო წლიური რაოდენობა, კაცი (სტრ.1 ჯ სტრ.2)	1		საწარმოში დასაქმებულ პირთა (დაქირავებულები, დასაქმებული დამფუძნებლები და საოჯახო საწარმოს შემთხვევაში-დასაქმებული ოჯახის წევრები) საშუალო რაოდენობა წლის განმავლობაში.
აქედან, კურიერების რაოდენობა	2		
ადგილობრივი ერთეულების (სერვის ცენტრების) რაოდენობა, (ერთეული)	3		საწარმოს სათაო ოფისი, ფილიალები, წარმომადგენლობები, აგრეთვე სხვადასხვა მისამართზე განლაგებული ადგილობრივი ოფისები და სხვა ობიექტები, რომლებიც შეადგენენ საწარმოს ერთიან ქსელს და დაკავებული არიან საფოსტო-საკურიერო მომსახურებით
საფოსტო სააბონენტო ყუთების რაოდენობა (ერთეული)	4		ადგილობრივ ერთეულებში (სერვის ცენტრებში) განთავსებული სააბონენტო ყუთების რაოდენობა

კითხვარის შევსებაზე დახარჯული დრო

სთ.

წთ.

შენიშვნები და კომენტარები

წინამდებარე კითხვარი შეგიძლიათ იხილოთ საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის ვებ-გვერდზე: [http\ www.geostat.ge](http://www.geostat.ge)

გმადლობთ თანამშრომლობისთვის!