კითხვარი და კონსულტაციები მის შევსებაზე უფასოა!

საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

საქსტატი

0180 თბილისი, ცოტნე დადიანის ქ. №30, ტელ: (995 32) 236 72 10/207, ფაქსი: (995 32) 236 72 10/204
ელ-ფოსტა: info@geostat.ge. ვებ-გვერდი: www.geostat.ge

ბაზრების, ბაზრობების და ბაზრობის ტიპის საწარმოების სტატისტიკური გამოკვლევა

კითხვარი N 05.4.1.1 (წლიური)
დამტკიცებულია საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის საბჭოს **19.02.2019 №4** დადგენილებით

კითხვარს წარმოადგენენ ბაზრებისა და ბაზრობების ორგანიზებით დაკავებული სუბიექტები (მიუხედავად მათი ორგანიზაციულ-სამართლებრივი და საკუთრების ფორმისა), არა უგვიანეს **მიმდინარე წლის 21 მაისისა** საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის ტერიტორიული ორგანოს შესაბამის სტრუქტურულ ქვედანაყოფში.

„ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 25-ე მუხლის თანახმად მეწარმე ფიზიკური და იურიდიული პირები ვალდებული არიან, საქსტატის მოთხოვნის შემთხვევაში წარადგინონ მათ ხელთ არსებული ინფორმაცია, მათ შორის, კონფიდენციალური. პასუხისმგებლობა ინფორმაციის წარუდგენლობისათვის გათვალისწინებულია საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსის 177^{12} მუხლით.

ინდივიდუალური მონაცემები ითვლება კონფიდენციალურად და დაცულია საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსითა და ,,ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ'' საქართველოს კანონის 28-ე მუხლით.

რუხი ფერის უჯრები ივსება საქართველოს სტატისტიკის ეროვნულ სამსახურში.

კითხვარი შეივსება 2018 წლის შედეგების საფუძველზე, დარიცხვის მეთოდის მიხედვით.

ინტერვიუერი (სახელი, გვარი) ________________ **ხელმოწერა** ________________

საწარმოს **სრული დასახელება**

....

....

....

ოსფკ-ის კოდი [ ][ ]

ხელმძღვანელი

....
(სახელი, გვარი)

....
(ხელმოწერა)

სტატისტიკური რეესტრის საიდენტიფიკაციო ნომერი

[ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]

გადასახადის გადამხდელის საიდენტიფიკაციო ნომერი

[ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]

საწარმოს ტიპი
გთხოვთ ჩასვით X შესაბამის უჯრაში ☒

- [ ] **ღია**
- [ ] **გადახურული**
- [ ] **ნახევრადგადახურული**

ექსპლოატაციაში შესვლის წელი ....

1. საიდენტიფიკაციო მონაცემები

I	**იურიდიული** მისამართი (სარეგისტრაციო დოკუმენტის მიხედვით)	.... (მუნიციპალიტეტი) .... (ქალაქი, დაბა, თემი) * გთხოვთ ხაზი გაუსვათ ერთ-ერთს .... (სოფელი) .... (ქუჩა და სხვა მისამართი)	საფოსტო ინდექსი >> [ ][ ][ ][ ] ატეკ-ის კოდი >> [ ][ ][ ][ ]
	ფაქტიური მისამართი*[1]	.... (მუნიციპალიტეტი) .... (ქალაქი, დაბა, თემი) * გთხოვთ ხაზი გაუსვათ ერთ-ერთს .... (სოფელი) .... (ქუჩა და სხვა მისამართი)	საფოსტო ინდექსი >> [ ][ ][ ][ ] ატეკ-ის კოდი >> [ ][ ][ ][ ]

[1] - ზოგიერთ შემთხვევაში საწარმოს რამოდენიმე ადგილობრივი ერთეული გააჩნია ქვეყნის სხვადასხვა მუნიციპალიტეტში, ამასთან სათაო ოფისი სხვა მუნიციპალიტეტშია განთავსებული. ასეთ შემთხვევებში ფაქტიური მისამართის განსაზღვრის მიზნით უნდა ისარგებლოთ შემდეგი მითითებებით:

- **სათაო ოფისი** ქვეყნის ერთ-ერთ მუნიციპალიტეტში მდებარეობს და საწარმოს **ადგილობრივი ერთეული** არ გააჩნია – ამ შემთხვევაში ფაქტიური მისამართია შესაბამისი მუნიციპალიტეტი.
- **სათაო ოფისი** ქვეყნის ერთ-ერთ მუნიციპალიტეტში მდებარეობს და საწარმოს გააჩნია 1 **ადგილობრივი ერთეული** ქვეყნის რომელიმე სხვა მუნიციპალიტეტში:
  ა) იმ შემთხვევაში, თუ **სათაო ოფისიდან** ხდება მხოლოდ მენეჯმენტი – ფაქტიური მისამართია **ადგილობრივი ერთეულის** მისამართი.
  ბ) იმ შემთხვევაში, თუ **სათაო ოფისშიც** ხდება ეკონომიკური საქმიანობა (წარმოება, ვაჭრობა და სხვა) - ფაქტიური მისამართია **სათაო ოფისის** მისამართი.
- **სათაო ოფისი დედაქალაქში** მდებარეობს და საწარმოს გააჩნია საქმიანობის ერთი სახე და 2 ან მეტი ადგილობრივი ერთეული: აქედან ერთ-ერთი დედაქალაქში, დანარჩენები – ქვეყნის სხვადასხვა მუნიციპალიტეტებში, ასეთ შემთხვევაში ფაქტიური მისამართია – დედაქალაქი (სათაო ოფისის მისამართი).
- **სათაო ოფისი დედაქალაქში** მდებარეობს და საწარმოს გააჩნია 2 (ან მეტი) ადგილობრივი ერთეული – ერთი A მუნიციპალიტეტში (ღვინის ქარხანა) და მეორე B მუნიციპალიტეტში (მაღაზია), ამასთან სათაო ოფისი დაკავებულია მხოლოდ მენეჯმენტის ფუნქციებით. ამ შემთხვევაში ფაქტიური მისამართი იქნება იმ ადგილობრივი ერთეულის მისამართი, რომელიც წლიური ბრუნვის უდიდესი მოცულობით გამოირჩევა.

II	საწარმოს (ხელმძღვანელის) რეკვიზიტები	
	ტელეფონის ნომერი	(შიდა ნომერი)
	მობილური ტელეფონის ნომერი	
	ფაქსის ნომერი	
	ელ. ფოსტის მისამართი	
	ვებ-გვერდის მისამართი	http:\\www.
III	**საკორესპონდენციო რეკვიზიტები** (თუ საწარმო სარგებლობს აუდიტორული ან საბუღალტრო კომპანიის მომსახურებით, მიუთითებს ამ კომპანიის რეკვიზიტებს, ხოლო თუ არ სარგებლობს ამ მომსახურებით – მიუთითებს **მთავარი ბუღალტრის ან იმ პიროვნების პირად რეკვიზიტებს, რომელიც პასუხისმგებელია აღნიშნული კითხვარის შევსებაზე**. ამ შემთხვევაში კომპანიის დასახელება არ შეივსება)	(კომპანიის დასახელება) (სახელი, გვარი) საფოსტო ინდექსი >> (მუნიციპალიტეტი) (ქალაქი, დაბა, თემი) * გთხოვთ ხაზი გაუსვათ ერთ-ერთს (სოფელი) ატეკ-ის კოდი >> (ქუჩა და სხვა მისამართი)
	ტელეფონის ნომერი	(შიდა ნომერი)
	მობილური ტელეფონის ნომერი	
	ფაქსის ნომერი	
	ელ. ფოსტის მისამართი	

IV	**საკუთრების ფორმა** (შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოების, სააქციო საზოგადოების და კოოპერატივის შემთხვევაში - საწესდებო კაპიტალის სტრუქტურის მიხედვით)	პროცენტი (მეათედი ნიშნით)	სფკ-ის კოდი
	კერძო (ადგილობრივი ფიზიკური და/ან იურიდიული პირი/ები)		>>
	კერძო (უცხოელი ფიზიკური და/ან იურიდიული პირი/ები)		
	სახელმწიფო		
	თვითმმართველობა		

V	**საქმიანობის სახეები** *გთხოვთ აღწეროთ საქმიანობის სახეები ცალ-ცალკე სტრიქონებში და ამასთან, **სეზონური** საქმიანობისას მონიშნეთ უჯრა - ს. **1-ელ სტრიქონში მიუთითეთ ძირითადი საქმიანობის სახე, მე-2 სტრიქონში უმთავრესი არაძირითადი საქმიანობის სახე, ხოლო მე3 და მე4 სტრიქონებში საქმიანობის დანარჩენი სახეები.**		ემსსკ-ის კოდი V	
		1		ს
		2		ს
		3		ს
		4		ს

2. ძირითადი მაჩვენებლები

	სტრ. №	ზომის ერთეული	რაოდენობა
ა	ბ	გ	1
ფართობი	1	კვ.მ.	
სავაჭრო ადგილები	2	ერთეული	
მაგიდების სიგრძე, სულ	3	გრძივი მეტრი	
მათ შორის:			
გადახურული	4	გრძივი მეტრი	
ღია	5	გრძივი მეტრი	
ვეტსანექსპერტიზის ლაბორატორია	6	ერთეული	
შემნახველი საკანი (საწყობი)	7	ერთეული	
მისი ფართობი	8	კვ.მ.	
სასწორი	9	ერთეული	
მაცივარი	10	ერთეული	
მათი ტევადობა	11	ტონა	
დასაქმებულთა საშუალო წლიური რაოდენობა (შემთავსებელთა გარეშე)	12	კაცი	
აქედან ქალები	13	კაცი	
დაქირავებულთა საშუალო წლიური რაოდენობა	14	კაცი	

3. ბაზრის (ბაზრობის) ტერიტორიაზე არსებულ საწარმოთა რაოდენობა

		სტრ. №	ზომის ერთეული	რაოდენობა	მათ შორის ბაზრის (ბაზრობის) ბალანსზეა[1]
ა		ბ	გ	1	2
სასურსათო საქონლის მაღაზია		1	ერთეული		
არასასურსათო საქონლის მაღაზია		2	ერთეული		
აქედან აფთიაქი		3	ერთეული		
შერეული საქონლის მაღაზია		4	ერთეული		
სავაჭრო ჯიხური		5	ერთეული		
რესტორანი, ბარი, სასადილო და ა. შ.		6	ერთეული		
სილამაზის სალონი		7	ერთეული		
სასტუმრო		8	ერთეული		
სხვა სახის საწარმო (გთხოვთ მიუთითოთ)		9	ერთეული		
		10	ერთეული		
		11	ერთეული		
		12	ერთეული		
		13	ერთეული		
		14	ერთეული		
		15	ერთეული		

[1] ბაზრის (ბაზრობის) ბალანსზე არსებულ საწარმოთა რაოდენობა, რომელთა ეკონომიკურ საქმიანობას (იჯარის გარდა) ახორციელებს ბაზრის (ბაზრობის) დირექცია

4. საფინანსო მაჩვენებლები

	სტრ. №	ათასი ლარი
ა	ბ	1
შემოსავლები, სულ (სტრ.1=სტრ.2+სტრ.3+სტრ.4) მათ შორის:	1	
ვაჭრობის უფლების (ერთჯერადი) გადასახდელიდან	2	
სავაჭრო ფართის გაქირავებიდან	3	
სხვა შემოსავლები (სტრ.4≥სტრ.5)	4	
აქედან, შემოსავალი ბაზრის (ბაზრობის) ბალანსზე არსებულ საწარმოთაგან[2]	5	
ხარჯები, სულ (სტრ.6=სტრ.7+სტრ.8) მათ შორის:	6	
ბაზრის დირექციაში დასაქმებულთა შრომის ანაზღაურებაზე	7	
სხვა ხარჯები (სტრ.8≥სტრ.9)	8	
აქედან, ბაზრის (ბაზრობის) ბალანსზე არსებულ საწარმოთა ხარჯები[3]	9	

5. ბაზრის (ბაზრობის) სპეციალიზაცია და გამყიდველთა რაოდენობა

	სტრ. №	
ა	ბ	1
გამყიდველთა რაოდენობა საშუალოდ ერთ დღეში (კაცი)	1	
ბაზრის (ბაზრობის) ტერიტორიაზე ადგილი აქვს ცალკეული მოქალაქეების მიერ:		
სასურსათო საქონლით ვაჭრობას (გთხოვთ ჩასვათ X შესაბამის უჯრაში) >	2	დიახ ☐ არა ☐
არასასურსათო საქონლით ვაჭრობას (გთხოვთ ჩასვათ X შესაბამის უჯრაში) >	3	დიახ ☐ არა ☐
აქედან ავტომობილებით (გთხოვთ ჩასვათ X შესაბამის უჯრაში) >	4	დიახ ☐ არა ☐
სასოფლო-სამეურნეო პროდუქტებით ვაჭრობას (გთხოვთ ჩასვათ X შესაბამის უჯრაში) >	5	დიახ ☐ არა ☐
აქედან პირუტყვით (გთხოვთ ჩასვათ X შესაბამის უჯრაში) >	6	დიახ ☐ არა ☐
კვირის რომელ დღეს ვაჭრობს ბაზარი (ბაზრობა) (გთხოვთ მიუთითოთ) >	7	

შენიშვნები და კომენტარები

____

____

____

____

კითხვარის შევსებაზე დახარჯული დრო ☐ **სთ.** ☐ **წთ.**

წინამდებარე კითხვარი შეგიძლიათ იხილოთ საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის ვებ-გვერდზე:

http\\ www.geostat.ge

გმადლობთ თანამშრომლობისთვის!

[2] ბაზრის (ბაზრობის) ბალანსზე არსებულ საწარმოთა შემოსავალი, რომელთა ეკონომიკურ საქმიანობას (იჯარის გარდა) ახორციელებს ბაზრის (ბაზრობის) დირექცია

[3] ბაზრის (ბაზრობის) ბალანსზე არსებულ საწარმოთა ხარჯი, რომელთა ეკონომიკურ საქმიანობას (იჯარის გარდა) ახორციელებს ბაზრის (ბაზრობის) დირექცია

მოდული A. ადგილობრივი ერთეულები

საწარმოს (ბაზრის/ბაზრობის) სათაო ოფისი, ფილიალები, წარმომადგენლობები, აგრეთვე სხვადასხვა მისამართზე განლაგებული ადგილობრივი ოფისები და სხვა ობიექტები, რომლებიც შეადგენენ საწარმოს (ბაზრის/ბაზრობის) ერთიან ქსელს შენიშვნა: ადგილობრივ ერთეულებში დასაქმებულთა საშუალოწლიური რაოდენობის მაჩვენებლების ჯამი უნდა უდრიდეს კითხვარის ძირითადი ნაწილის მეორე განყოფილების მე-12 სტრიქონში (გვ. 3) დაფიქსირებულ მაჩვენებელს.	(რაოდენობა)				**დასაქმებულთა საშუალო წლიური რაოდენობა** (კაცი)
	1	(**სათაო ოფისის** დასახელება)	(სათაო ოფისის ფაქტიური მისამართი)	(ატეკ-ის კოდი)	
			(საქმიანობის სახე)	(ესსკ-ის კოდი)	
	2	(დასახელება)	(ფაქტიური მისამართი)	(ატეკ-ის კოდი)	
			(საქმიანობის სახე)	(ესსკ-ის კოდი)	
	3	(დასახელება)	(ფაქტიური მისამართი)	(ატეკ-ის კოდი)	
			(საქმიანობის სახე)	(ესსკ-ის კოდი)	
	4	(დასახელება)	(ფაქტიური მისამართი)	(ატეკ-ის კოდი)	
			(საქმიანობის სახე)	(ესსკ-ის კოდი)	
	5	(დასახელება)	(ფაქტიური მისამართი)	(ატეკ-ის კოდი)	
			(საქმიანობის სახე)	(ესსკ-ის კოდი)	

მ ი თ ი თ ე ბ ე ბ ი

ბაზრების, ბაზრობების და ბაზრობის ტიპის საწარმოების სტატისტიკური გამოკვლევის კითხვარის შევსებისათვის

სტატისტიკური დაკვირვების ობიექტს წარმოადგენენ ბაზრებისა და ბაზრობების ორგანიზებით დაკავებული ეკონომიკური სუბიექტები, მიუხედავად მათი ორგანიზაციულ-სამართლებრივი და საკუთრების ფორმისა.

- კითხვარის სამისამართო ნაწილში უნდა დაფიქსირდეს:

საწარმოს სრული დასახელება - ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის მითითებით (მაგალითად, შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება „კოლხიდა“), სტატისტიკური რეესტრის საიდენტიფიკაციო ნომერი, გადასახადის გადამხდელის საიდენტიფიკაციო ნომერი, ბაზრის/ბაზრობის ტიპი და ექსპლუატაციაში შესვლის წელი.

სტრიქონში “ბაზრის/ბაზრობის ტიპი” - უნდა მიეთითოს საჭირო ვარიანტი:

ღია – ბაზრის (ბაზრობის) ტერიტორიაზე გამყიდველები ვაჭრობენ დახლებზე, რომელიც არ არის განლაგებული სტაციონალურ სავაჭრო ობიექტებში (შენობაში);

გადახურული – ვაჭრობა მიმდინარეობს სტაციონალურ სავაჭრო ობიექტებში (შენობაში);

ნახევრადგადახურული - ვაჭრობა მიმდინარეობს არასტაციონალურ სავაჭრო ადგილებშიც (შენობის გარეთ) და სტაციონალურ სავაჭრო ობიექტებშიც (შენობაშიც).

„ექსპლუატაციაში შესვლის წელი“ გულისხმობს იმ წელიწადს, როდესაც ბაზარმა (ბაზრობამ) დაიწყო ფუნქციონირება.

- კითხვარის პირველ განყოფილებაში **“საიდენტიფიკაციო მონაცემები”** - საწარმომ უნდა მიუთითოს: იურიდიული მისამართი სარეგისტრაციო დოკუმენტის მიხედვით, ფაქტიური მისამართი, საკუთრების ფორმა - საწესდებო კაპიტალის სტრუქტურის მიხედვით; საქმიანობის სახეები - თითოეულ სტრიქონში ცალ-ცალკე დეტალურად უნდა აღიწეროს საქმიანობის სახეები.

- კითხვარის მეორე განყოფილება - **“ძირითადი მაჩვენებლები”** ითვალისწინებს რაოდენობრივ მახასიათებლებს:

ბაზრის (ბაზრობის) მიერ დაკავებული ფართობის შესახებ კვადრატულ მეტრებში (სტრ.1); სავაჭრო ადგილების რაოდენობას ბაზრის (ბაზრობის) მიერ დაკავებულ ფართობზე (სტრ. 2); მაგიდების სიგრძეს მეტრებში (იმის გათვალისწინებით თუ სად არის განთავსებული სავაჭრო ადგილი განასხვავებენ გადახურული (შენობაში) და ღია (შენობის გარეთ) ტიპის სავაჭრო დახლებს. გადახურული და ღია მაგიდების სიგრძე შესაბამისად უნდა იყოს მითითებული მე-4 და მე-5 სტრიქონებში); ვეტსანექსპერტიზის ლაბორატორიების (სტრ. 6), შემნახველი საკანის (სტრ. 7), შემნახველი საკანის ან საწყობის ფართობს (სტრ. 8), სასწორების (სტრ. 9), მაცივრების რაოდენობას (სტრ. 10), მაცივრების ტევადობას (სტრ. 11); დასაქმებულთა (შემთავსებელთა გარეშე) საშუალო წლიურ რაოდენობას (სტრ. 12) – ბაზრის (ბაზრობის) ადმინისტრაციულ-მმართველობითი პერსონალის საშუალო რაოდენობა წლის განმავლობაში. ბაზრის (ბაზრობის) ადმინისტრაციულ-მმართველობითი პერსონალის (წლის საშუალო) რაოდენობიდან ქალების რიცხოვნობა უნდა მიეთითოს მე-13 სტრიქონზე. დაქირავებულთა საშუალო წლიური რაოდენობა (სტრ. 14) ითვალისწინებს დასაქმებულ პირთა საშუალო რაოდენობას წლის განმავლობაში, რომელთაც დაერიცხათ ხელფასი. გასათვალისწინებელია, რომ:

მე-12 სტრიქონის მონაცემები მეტია ან ტოლი მე-13 სტრიქონის მონაცემებზე;

მე-14 სტრიქონის მონაცემები ნაკლებია ან ტოლი მე-12 სტრიქონის მონაცემებზე.

- კითხვარის მესამე განყოფილებაში - **“ბაზრის (ბაზრობის) ტერიტორიაზე არსებულ საწარმოთა რაოდენობა”**- აისახება:

ბაზრის ან ბაზრობის ტერიტორიაზე არსებული კვების პროდუქტებით მოვაჭრე (სასურსათო) მაღაზიების რაოდენობა (სტრ. 1, სვ. 1), არასასურსათო საქონლით მოვაჭრე მაღაზიების რაოდენობა (სტრ. 2, სვ. 1), აფთიაქების (ფარმაცევტული და სამედიცინო საქონლით მოვაჭრე) რაოდენობა (სტრ. 3, სვ. 1), შერეული საქონლით (სასურსათო და არასასურსათო) მოვაჭრე მაღაზიების რაოდენობა (სტრ. 4, სვ. 1), სავაჭრო ჯიხურების (სტრ. 5, სვ 1), კვების საწარმოების (სტრ. 6, სვ. 1), სილამაზის სალონების (სტრ. 7, სვ. 1), სასტუმროების (სტრ. 8, სვ.ნ 1) და სხვა სახის საწარმოების რაოდენობა.

მე-2 სვეტში აისახება ბაზრის (ბაზრობის) ტერიტორიაზე არსებულ საწარმოთაგან იმ საწარმოთა რაოდენობა, რომლებიც იმყოფებიან ბაზრის (ბაზრობის) ბალანსზე და ეკონომიკურ საქმიანობას (იჯარის გარდა) ახორციელებს ბაზრის (ბაზრობის) დირექცია. გასათვალისწინებელია, რომ სვეტი 1-ის მონაცემები მეტია ან ტოლი მე-2 სვეტის მონაცემებზე.

- კითხვარის მეოთხე განყოფილება - **“საფინანსო მაჩვენებლები”** ითვალისწინებს საწარმოს (ბაზრის/ბაზრობის) შემოსავლებისა და ხარჯების მონაცემებს:

შემოსავალი ვაჭრობის უფლების (ერთჯერადი) გადასახდელიდან (სტრ. 2) – მოვაჭრეთა მიერ ბაზრის (ბაზრობის) ტერიტორიაზე ვაჭრობის უფლებისთვის გადახდილი თანხა (განისაზღვრება ვაჭრობის უფლებისათვის გაცემული ქვითრების საფუძველზე).

შემოსავალი სავაჭრო ფართის გაქირავებიდან (სტრ. 3) - მოვაჭრეთა მიერ ბაზრის (ბაზრობის) ტერიტორიაზე ნაქირავებ სავაჭრო ფართში გადახდილი თანხა. სხვა შემოსავლები (სტრ. 4), რომელიც ითვალისწინებს ბაზრის (ბაზრობის) ბალანსზე არსებულ საწარმოთა შემოსავალსაც. ბაზრის (ბაზრობის) ბალანსზე არსებულ საწარმოთა შემოსავალი (სტრ. 5) - იმ საწარმოთა წლიური შემოსავალი, რომელიც ბაზრის (ბაზრობის) ბალანსზეა და ეკონომიკურ საქმიანობას (იჯარის გარდა) ახორციელებს ბაზრის (ბაზრობის) დირექცია. დასაქმებულთა შრომის ანაზღაურებაზე გაწეული ხარჯები (სტრ. 7) – შრომის ანაზღაურება, რომელიც დაერიცხა დაქირავებულ პერსონალს (საშემოსავლო გადასახადის ჩათვლით) წლის განმავლობაში ბაზრის (ბაზრობის) დირექციის მიერ. სხვა ხარჯები (სტრ. 8) - ითვალისწინებს ბაზრის (ბაზრობის) ბალანსზე არსებულ საწარმოთა მიერ გაწეულ ხარჯებსაც.

ბაზრის (ბაზრობის) ბალანსზე არსებულ საწარმოთა ხარჯები (სტრ. 9) - ბაზრის (ბაზრობის) ბალანსზე არსებულ საწარმოთა მიერ გაწეული ხარჯი წლის განმავლობაში.

გასათვალისწინებელია, რომ:

მე-2, მე-3 და მე-4 სტრიქონების მონაცემთა ჯამი ტოლია პირველი სტრიქონის მონაცემების;

მე-5 სტრიქონის მონაცემები ნაკლებია ან ტოლი მე-4 სტრიქონის მონაცემებზე;

მე-7-8 სტრიქონების მონაცემთა ჯამი ტოლია მე-6 სტრიქონის მონაცემების;

მე-9 სტრიქონის მონაცემები ნაკლებია ან ტოლი მე-8 სტრიქონის მონაცემებზე.

- კითხვარის მეხუთე განყოფილებაში **“ბაზრის (ბაზრობის) სპეციალიზაცია და გამყიდველთა რაოდენობა”** - პირველ სტრიქონზე ნაჩვენები უნდა იყოს გამყიდველთა რაოდენობა საშუალოდ ერთ დღეში, რომელსაც ბაზრის (ბაზრობის) დირექცია განსაზღვრავს ვაჭრობის უფლებისათვის გაცემული ქვითრების საფუძველზე;

იმის მიხედვით, თუ რომელი სახის საქონლით მიმდინარეობს ბაზრის ან ბაზრობის ტერიტორიაზე ვაჭრობა (სასურსათო, არასასურსათო თუ სასოფლო-სამეურნეო საქონლით) კითხვარის მეხუთე ცხრილის მე-2-6 სტრიქონებზე შესაბამისი აღნიშვნა უნდა იყოს ჩასმული მითითებულ უჯრაში.

მე-7 სტრიქონში მითითებული უნდა იყოს კვირის დღეები, როდესაც მიმდინარეობს ვაჭრობა ბაზარში (ბაზრობაში).

მოდული A.ადგილობრივი ერთეულები - ითვალისწინებს საწარმოს (ბაზრის /ბაზრობის) სათაო ოფისის, ფილიალების, წარმომადგენლობების, აგრეთვე სხვადასხვა მისამართზე განლაგებული ადგილობრივი ოფისების და სხვა ობიექტების (რომლებიც შეადგენენ საწარმოს (ბაზრის/ბაზრობის) ერთიან ქსელს) რაოდენობას, დასახელებას, მისამართს, საქმიანობის სახეს და დასაქმებულთა საშუალო წლიურ რაოდენობას.