

## ეგრო SDMX მეტამონაცემების სტრუქტურა (ESMS)

### არაკომერციული ორგანიზაციების გამოკვლევა (წლიური)

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
<b>1</b>	<b>საკონტაქტო ინფორმაცია</b>	
1.1	საკონტაქტო ორგანიზაცია	საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური (საქსტატი)
1.2	საკონტაქტო ორგანიზაციის ერთეული	ბიზნეს სტატისტიკის დეპარტამენტი
1.3	საკონტაქტო პირი	გიორგი სანაძე
1.4	საკონტაქტო პირის ფუნქცია	ბიზნეს სტატისტიკის დეპარტამენტის უფროსი
1.5	საკონტაქტო პირის საფოსტო მისამართი	ქ. თბილისი, 0180, ცოტნე დადიანის 30
1.6	საკონტაქტო პირის ელექტრონული ფოსტის მისამართი	<a href="mailto:gsanadze@geostat.ge">gsanadze@geostat.ge</a>
1.7	საკონტაქტო პირის ტელეფონი	+995 32 236 72 10 (200)
1.8	საკონტაქტო პირის ფაქსი	-
<b>2</b>	<b>მეტამონაცემების განახლება</b>	
2.1	მეტამონაცემების ბოლო სერტიფიცირება	2019 წ. 8 თებერვალი
2.2	მეტამონაცემების ბოლო გამოქვეყნება	2019 წ. 8 თებერვალი
2.3	მეტამონაცემების ბოლო განახლება	2019 წ. 8 თებერვალი
<b>3</b>	<b>სტატისტიკური მონაცემების წარმოდგენა</b>	
3.1	მონაცემების აღწერა	<p>არაფინანსური კორპორაციების ფინანსური მაჩვენებლების გამოკვლევის ფარგლებში ქვეყნდება შემდეგი სახის ძირითადი მაჩვენებლები:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ბრუნვა;</li> <li>2. პროდუქციის გამოშვება;</li> <li>3. დასაქმებულთა რაოდენობა – სულ;</li> <li>4. მათ შორის დაქირავებით დასაქმებულთა რაოდენობა;</li> <li>5. დასაქმებულთა საშუალო თვიური შრომის ანაზღაურება;</li> <li>6. დამატებული ღირებულება;</li> <li>7. შუალედური მოხმარება;</li> <li>8. შრომითი დანახარჯები;</li> <li>9. საქონლისა და მომსახურების ყიდვები;</li> <li>10. გასაყიდად განკუთვნილი საქონლისა და მომსახურების ყიდვები;</li> </ol>

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		11. ინვესტიციები ფიქსირებულ აქტივში. აღნიშნული მაჩვენებლები ხელმისაწვდომია ეკონომიკური საქმიანობის სახეების მიხედვით.
3.2	კლასიფიკაციის სისტემა	გამოკვლევა ეყრდნობა ეკონომიკური საქმიანობის სახეების ეროვნულ კლასიფიკატორს (NACE Rev. 2).
3.3	სექტორის მოცვა	გამოკვლევა მოიცავს მხოლოდ არაკომერციულ ორგანიზაციებს.
3.4	სტატისტიკური ცნებები და განსაზღვრებები	<p><b>აქტიური საწარმო</b> – ყველა არაფინანსური კორპორაცია, რომელიც აქტიური იყო საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში.</p> <p><b>ადგილობრივი ერთეული</b> – საწარმოს ყველა ცალკეული ნაწილი (ფილიალი), რომელიც აქტიური იყო საანგარიშო პერიოდში.</p> <p><b>ბრუნვა</b> – საწარმოს მიერ საკუთარი პროდუქციის გაყიდვებიდან ან მომსახურებიდან მიღებული შემოსავალი (დღგ-სა და აქციზის გადასახადის გარეშე).</p> <p><b>გამოშვებული პროდუქცია</b> – წარმოებული პროდუქციის მოცულობა, და რეალიზებული პროდუქციის მოცულობა, გადაყიდვისათვის შემენილი საქონლისა და მომსახურების, აგრეთვე მატერიალური საბრუნავი საშუალებების მარაგების ცვლილების ჩათვლით.</p> <p><b>კაპიტალიზებული პროდუქცია</b> – იმ საქონლის ღირებულება, რომელიც წარმოებულია საკუთარი ძალებით და რჩება მწარმოებლებს საკუთარი საბოლოო მოხმარებისა თუ ინვესტირებისათვის. უკანასკნელში მოიაზრება როგორც ძირითადი მატერიალური, ისე არამატერიალური აქტივების (მაგალითად, პროგრამული უზრუნველყოფა და ა.შ.) წარმოება. საკუთარი სარგებლობისათვის შექმნილი პროდუქცია ის პროდუქციაა, რომელიც არ იყიდება და მისი ღირებულება შეფასდება მსგავს პროდუქციაზე არსებული ძირითადი ფასების მიხედვით. თუ ეს შეუძლებელია, მაშინ შეფასება ხდება წარმოების ხარჯების მიხედვით. უნდა აღინიშნოს, რომ კაპიტალიზებული საქონელი შეიძლება ჩართული იქნეს ინვესტიციებშიც.</p> <p><b>საქონლისა და მომსახურების ყიდვები</b> – საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში განხორციელებული ყველა სახის საქონლისა და მომსახურების ყიდვების ჯამი, მიუხედავად იმისა, საქონელი და მომსახურება განკუთვნილია თუ არა ფორმისა და თვისებების შეუცვლელად გადაყიდვისათვის.</p> <p><b>გადასაყიდად განკუთვნილი საქონლისა და მომსახურების ყიდვები</b> – საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში შესყიდული საქონელი და მომსახურება, რომელიც განკუთვნილია ფორმისა და თვისებების შეუცვლელად გადაყიდვისათვის. მაჩვენებელი გაანგარიშდება შესყიდვის ფასებში დღგ-სა და აქციზის გადასახადის გარეშე.</p> <p><b>დასაქმებულთა რაოდენობა</b> – საწარმოში დასაქმებულ პირთა (დაქირავებულები, დასაქმებული დამფუძნებლები და საოჯახო საწარმოს შემთხვევაში – დასაქმებული ოჯახის წევრები) საშუალო რაოდენობა საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში.</p> <p><b>დაქირავებით დასაქმებულთა რაოდენობა</b> – საწარმოში დასაქმებული პირები, რომელთა შრომითი ურთიერთობა რეგულირდება საწარმოსთან დადებული ხელშეკრულებით, ანუ კონტრაქტით, და რომელთაც დაერიცხათ და/ან მიეცათ ხელფასი.</p>
3.5	სტატისტიკური ერთეული	<b>არასამეწარმეო (არაკომერციული) პირი</b> – განსაზღვრული მიზნის მისაღწევად შექმნილი საკუთარი ქონების მქონე ორგანიზებული წარმონაქმნი, რომელიც თავისი ქონებით დამოუკიდებლად აგებს პასუხს და საკუთარი სახელით

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		იძენს უფლებებსა და მოვალეობებს, დებს გარიგებებს და შეუძლია სასამართლოში გამოვიდეს მოსარჩელედ და მოპასუხედ. მისი მიზანია არასამეწარმეო საქმიანობა.
3.6	სტატისტიკური პოპულაცია	ყველა აქტიური არაკომერციული ორგანიზაცია.
3.7	საანგარიშო არეალი	საქართველოს მთელი ტერიტორია, გარდა ოკუპირებული რეგიონებისა.
3.8	დროის მოცვა	2006 წლიდან.
3.9	საბაზო პერიოდი	-
4	<b>ზომის ერთეული</b>	რაოდენობა, ლარი.
5	<b>საანგარიშო პერიოდი</b>	წელი.
6	<b>ინსტიტუციური მანდატი</b>	
6.1	სამართლებრივი აქტები და სხვა შეთანხმებები	საქართველოს კანონი "ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ"; <a href="http://geostat.ge/cms/site_images/saqstatis_kanoni.pdf">http://geostat.ge/cms/site_images/saqstatis_kanoni.pdf</a> სტატისტიკურ სამუშაოთა ყოველწლიური პროგრამა; <a href="http://geostat.ge/cms/site_images/programa-2018.pdf">http://geostat.ge/cms/site_images/programa-2018.pdf</a> საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის დებულება. <a href="http://geostat.ge/cms/site_images/saqstatis_debuleba.pdf">http://geostat.ge/cms/site_images/saqstatis_debuleba.pdf</a>
6.2	მონაცემთა გაზიარება	-
7	<b>კონფიდენციალურობა</b>	
7.1	კონფიდენციალურობა – პოლიტიკა	1. საქართველოს კანონი "ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ": <ul style="list-style-type: none"> <li>• კანონის მე-4 მუხლის თანახმად, ოფიციალური სტატისტიკის მწარმოებლის მიერ სტატისტიკური მიზნებისათვის შეგროვებული, ფიზიკური და იურიდიული პირების შესახებ მონაცემები მკაცრად კონფიდენციალურია და მხოლოდ სტატისტიკური მიზნებისათვის გამოიყენება.</li> <li>• კანონის 28-ე მუხლის (სტატისტიკურ მონაცემთა კონფიდენციალურობის დაცვა) თანახმად, <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ოფიციალური სტატისტიკის წარმოების მიზნით შეგროვებული მონაცემები კონფიდენციალურია, თუ ისინი იძლევა დაკვირვების ერთეულის იდენტიფიცირების საშუალებას ან თუ მათი მეშვეობით შესაძლებელია ამგვარი მონაცემების დადგენა.</li> <li>2. დაუშვებელია კონფიდენციალური სტატისტიკური მონაცემების გაცემა და გავრცელება ან მათი არასტატისტიკური მიზნით გამოყენება, გარდა საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული გამონაკლისებისა.</li> <li>3. ოფიციალური სტატისტიკის წარმოებისას სავალდებულოა საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესებით საიდენტიფიკაციო მონაცემების, მათ შორის, ასეთი მონაცემების შემცველი სტატისტიკური კვლევის ამსახველი კითხვარების განადგურება ან განცალკევებით შენახვა.</li> </ol> </li> <li>• კანონის 29-ე მუხლის თანახმად, საქსტატის ორგანოებში დასაქმებულებს ეკრძალებათ სტატისტიკური კვლევის მიზნით შეგროვებული და დამუშავებული კონფიდენციალური სტატისტიკური მონაცემების გამოყენება და გავრცელება.</li> </ul> <a href="http://geostat.ge/cms/site_images/saqstatis_kanoni.pdf">http://geostat.ge/cms/site_images/saqstatis_kanoni.pdf</a>

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		2. „მონაცემების კონფიდენციალურობის პოლიტიკა საქსტატში“ <a href="http://www.geostat.ge/cms/site_images/files/georgian/law/konfidencialurobis%20brzaneba.pdf">http://www.geostat.ge/cms/site_images/files/georgian/law/konfidencialurobis%20brzaneba.pdf</a> 3. „საჯარო სარგებლობის მიკრომონაცემების გავრცელების პოლიტიკა საქსტატში“ <a href="http://www.geostat.ge/cms/site_images/files/georgian/law/microdata%20brzaneba.pdf">http://www.geostat.ge/cms/site_images/files/georgian/law/microdata%20brzaneba.pdf</a> 4. საქართველოს კანონი „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“. <a href="https://matsne.gov.ge/ka/document/view/1561437">https://matsne.gov.ge/ka/document/view/1561437</a>
7.2	კონფიდენციალურობა – მონაცემებთან მოპყრობა	<ul style="list-style-type: none"> <li>• კონფიდენციალურობის დაცვის სახელმძღვანელოები.</li> <li>• საქსტატში დასაქმებულის მიერ წერილობით აღიარებული ვალდებულებები სამსახურებრივი საქმიანობის შედეგად მიღებული/შეგროვებული მონაცემების კონფიდენციალურობის უზრუნველყოფის შესახებ.</li> </ul>
<b>8</b>	<b>გამოქვეყნების პოლიტიკა</b>	
8.1	გამოქვეყნების კალენდარი	მონაცემთა გავრცელების თარიღები განსაზღვრულია სტატისტიკურ სამუშაოთა კალენდრით, რომელიც განთავსებულია საქსტატის ვებ-საიტზე და საჯაროდ ხელმისაწვდომია.
8.2	გამოქვეყნების კალენდარზე ხელმისაწვდომობა	<a href="http://geostat.ge/index.php?action=page&amp;p_id=22&amp;lang=geo">http://geostat.ge/index.php?action=page&amp;p_id=22&amp;lang=geo</a>
8.3	მომხმარებელთა ხელმისაწვდომობა	მონაცემები ხელმისაწვდომია ყველა კატეგორიის მომხმარებლისთვის ერთდროულად.
<b>9</b>	<b>გავრცელების სიხშირე</b>	წელი.
<b>10</b>	<b>ხელმისაწვდომობა და მკაფიოობა</b>	
10.1	პრეს–რელიზები	გამოკვლევის შედეგებს თან ერთვის პრეს რელიზი: <a href="http://geostat.ge/?action=news&amp;lang=geo&amp;npid=1192">http://geostat.ge/?action=news&amp;lang=geo&amp;npid=1192</a>
10.2	პუბლიკაციები	-
10.3	ონლაინ მონაცემთა ბაზა	-
10.4	მიკრომონაცემებზე ხელმისაწვდომობა	-
10.5	სხვა	-
10.6	დოკუმენტაცია მეთოდოლოგიაზე	მეთოდოლოგიის დოკუმენტაცია განთავსებულია საქსტატის ვებ-საიტზე: <a href="http://geostat.ge/index.php?action=page&amp;p_id=61&amp;lang=geo">http://geostat.ge/index.php?action=page&amp;p_id=61&amp;lang=geo</a>
10.7	დოკუმენტაცია ხარისხის შესახებ	-
<b>11</b>	<b>ხარისხის მართვა</b>	
11.1	ხარისხის უზრუნველყოფა	სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების ხარისხის უზრუნველსაყოფად საქსტატი ხელმძღვანელობს ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ საქართველოს კანონის მე-4 მუხლით „ოფიციალური სტატისტიკის ძირითადი პრინციპები“, აგრეთვე ევროპის სტატისტიკის პრაქტიკის კოდექსით, გაეროს ოფიციალური სტატისტიკის

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		ფუნდამენტური პრინციპებით და ევროპის სტატისტიკის სისტემის ხარისხის უზრუნველყოფის ჩარჩოთი (QAF).
11.2	ხარისხის შეფასება	საქსტატის მეთოდოლოგიის და ხარისხის მართვის სამმართველო დარგობრივ დეპარტამენტებთან ერთად პასუხისმგებელია წარმოებული სტატისტიკური პროდუქტების და პროცესების ხარისხზე. სამმართველო ატარებს სტატისტიკური პროცესების ხარისხის აუდიტს და აფასებს სტატისტიკურ პროდუქტებთან და პროცესებთან დაკავშირებულ რისკებს. საქსტატში შემუშავებულია პოლიტიკის დოკუმენტები, სახელმძღვანელოები და სამუშაო პროცესების აღწერილობები. ეს დოკუმენტები უზრუნველყოფენ სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების სტანდარტიზებას და ხარისხის უზრუნველყოფის ერთიანი სისტემის ჩამოყალიბებას.
<b>12</b>	<b>შესაბამისობა</b>	
12.1	მომხმარებელთა მოთხოვნები	მონაცემთა ძირითადი მომხმარებლები არიან: ბიზნეს სექტორის წარმომადგენლები, მკვლევარები და სტუდენტები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, სახელმწიფო დაწესებულებები, მედია საშუალებები და სხვ. მათ აღნიშნული მონაცემები ესაჭიროებათ სხვადასხვა სახის სტატისტიკური ანალიზის ჩასატარებლად, მარკეტინგული სტრატეგიის დასაგეგმად ან ეკონომიკური მდგომარეობის შესასწავლად და შესაფასებლად.
12.2	მომხმარებელთა კმაყოფილება	მომხმარებელთა კმაყოფილების კვლევა არ ჩატარებულა. თუმცა იგი მუდმივად კონტროლდება ფორმალური და არაფორმალური კონტაქტების მეშვეობით.
12.3	სისრულე	მონაცემები შეესაბამება საერთაშორისო სტანდარტებს.
<b>13</b>	<b>სიზუსტე და სანდოობა</b>	
13.1	ზოგადი სიზუსტე	დამუშავებული მონაცემების შედარება ხდება გასული პერიოდის შესაბამის მონაცემთან. რიგ შემთხვევებში, დამუშავების პროცესში ხდება მონაცემთა გადამოწმება როგორც ადმინისტრაციულ წყაროებში, ისე საწარმოს წარმომადგენლებთან.
13.2	შერჩევითი ცდომილება	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ქვეყნის დონეზე არ აღემატება 0.5%-ს;</li> <li>2. ეკონომიკური საქმიანობის სახეების ფარგლებში – 2–3%-ს;</li> <li>3. რეგიონის დონეზე – 1–2%-ს;</li> <li>4. სტრატის დონეზე – 10%-ს.</li> </ol>
13.3	არაშერჩევითი ცდომილება	არაშერჩევითი ცდომილების მინიმიზაციის მიზნით მონაცემის შედარება ხდება ადმინისტრაციული წყაროებთან.
<b>14</b>	<b>დროულობა და პუნქტუალურობა</b>	
14.1	დროულობა	მონაცემები ქვეყნდება ყოველი წლის ოქტომბრის დასაწყისში.
14.2	პუნქტუალურობა	მონაცემთა გამოქვეყნება ხდება სტატისტიკური სამუშაოების პროგრამაში მითითებული თარიღის შესაბამისად. გამოქვეყნების თარიღების დარღვევის ფაქტს ადგილი არ ჰქონია.
<b>15</b>	<b>თანამიმდევრულობა და შესადარისობა</b>	
15.1	შედარებითობა – გეოგრაფიული	საქართველოს ყველა რეგიონისთვის გამოყენებულია ერთი და იგივე მეთოდოლოგია და მიდგომები, რომლებიც შეესაბამება საერთაშორისო მეთოდოლოგიას.

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
15.2	შესადარისობა – დროში	დროითი მწკრივის მონაცემები ერთმანეთთან შესადარისია.
15.3	თანამიმდევრულობა – სტატისტიკურ მიმართულებებს შორის	მონაცემები თანამიმდევრულია.
	თანამიმდევრულობა – შიდა	მონაცემები თანამიმდევრულია.
16	<b>დანახარჯები და დატვირთვა</b>	არაკომერციული ორგანიზაციების გამოკვლევის ბიუჯეტია 3 700 ლარი. სტატისტიკურ სამუშაოთა განხორციელების ზოგადი პრინციპების ბრძანების შესაბამისად, პირადი სტატისტიკოსის ანაზღაურება ერთ ინტერვიუზე (ონლაინ კითხვარის შევსებაზე) შეადგენს 7 ლარს.
17	<b>მონაცემთა გადასინჯვა</b>	
17.1	მონაცემთა გადასინჯვა – პოლიტიკა	გადასინჯვის პოლიტიკა ხელმისაწვდომია საქსტატის ვებ-საიტზე: <a href="http://www.geostat.ge/cms/site_images/Revision%20policy_Geostat_20%20July_final.pdf">http://www.geostat.ge/cms/site_images/Revision%20policy_Geostat_20%20July_final.pdf</a>
17.2	მონაცემთა გადასინჯვა – პრაქტიკა	მონაცემთა გეგმიური გადასინჯვა არ ხდება. არაგეგმიური გადასინჯვა (მონაცემთა დაზუსტების მიზნით) პრაქტიკაში არ განხორციელებულა.
18	<b>სტატისტიკური დამუშავება</b>	
18.1	პირველადი მონაცემები	საწარმოთა წლიური სტატისტიკური გამოკვლევის შევსებული კითხვარი (ონლაინ კითხვარი).
18.2	მონაცემთა შეგროვების სიხშირე	ყოველწლიურად.
18.3	მონაცემთა შეგროვება	ონლაინ კითხვარი.
18.4	მონაცემთა კონტროლი	მონაცემთა პირველადი შემოწმება პროგრამულად, მონაცემთა ბაზაში არსებული არითმეტიკული კონტროლის საფუძველზე. მეორადი კონტროლი ხორციელდება როგორც გამოკვლევის სავსე პერსონალის (ინტერვიუერების), ისე ბიზნეს სტატისტიკის სამმართველოს თანამშრომლების მიერ.
18.5	მონაცემთა გაანგარიშება	საწარმოთა შერჩევა ხორციელდება შემთხვევითი სტრატეგიცირებული შერჩევის საფუძველზე. მონაცემთა შეწონვა ხდება ყოველწლიურად. გამოკვლევის შედეგად მოპოვებული მონაცემები მრავლდება მინიჭებულ წონებზე, საწარმოთა დონეზე და მხოლოდ ამის შემდეგ ხდება მათი დაჯამება უკვე იმ მოთხოვნების შესაბამისად, რომლებსაც ითვალისწინებს ბიზნეს სტატისტიკის მეთოდოლოგია.
18.6	მოსწორება	არ გამოიყენება.
19	<b>კომენტარი</b>	-