

საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენება სანარმოებში 2018 წელი

სანარმოთა წვდომა ინტერნეტზე
(წილი) 2019 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით

93.0 %



სანარმოს მიზნებისთვის ინტერნეტთან
კავშირის საშუალებები:

ოპტიკურ - ბოჭკოვანი და საკაბელო **39.0 %**

DSL **26.2 %**

მობილური ტელეფონი **19.5 %**

GSM, GPRS, EDGE და სხვა **15.3 %**



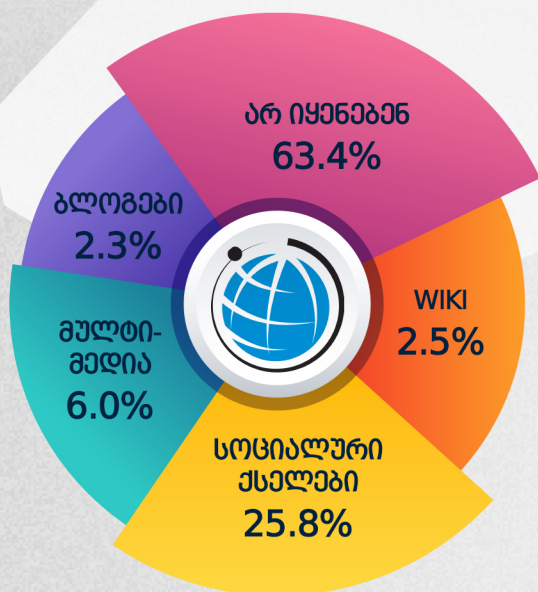
ვებ-საიტით უზრუნველყოფილი სანარმოები **18.4%**

ელექტრონული შეყიდვები **9.1%**

ვებ შეკვეთები **3.2%**



რა ტიპის სოციალურ მედიას
იყენებენ სანარმოებში



სოციალური მედიის გამოყენების მიზნები:

