

უცხოელი ვიზიტორების სტატისტიკური გამოკვლევა

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
1	საკონტაქტო ინფორმაცია	
1.1	საკონტაქტო ორგანიზაცია	საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური (საქსტატი)
1.2	საკონტაქტო ორგანიზაციის ერთეული	ბიზნეს სტატისტიკის დეპარტამენტი ტურიზმის სტატისტიკის სამმართველო
1.3	საკონტაქტო პირი	თინათინ ქსოვრელი ბადრი კვაჭაძე
1.4	საკონტაქტო პირის ფუნქცია	ბიზნეს სტატისტიკის დეპარტამენტის უფროსის მოვალეობის შემსრულებელი ტურიზმის სტატისტიკის სამმართველოს უფროსი
1.5	საკონტაქტო პირის საფოსტო მისამართი	ქ. თბილისი, 0180, ცოტნე დადიანის 30
1.6	საკონტაქტო პირის ელექტრონული ფოსტის მისამართი	tksovreli@geostat.ge bkvachadze@geostat.ge
1.7	საკონტაქტო პირის ტელეფონი	+ 995 32 236 72 10 (217) + 995 32 236 72 10 (644)
1.8	საკონტაქტო პირის ფაქსი	-
2	მეტამონაცემების განახლება	
2.1	მეტამონაცემების ბოლო სერტიფიცირება	2020 წ. 6 მარტი
2.2	მეტამონაცემების ბოლო გამოქვეყნება	2020 წ. 6 მარტი
2.3	მეტამონაცემების ბოლო განახლება	2020 წ. 6 მარტი
3	სტატისტიკური მონაცემების წარმოდგენა	
3.1	მონაცემების აღწერა	უცხოელი ვიზიტორების სტატისტიკური გამოკვლევის მიზანია, მივიღოთ სანდო და მეცნიერულად დასაბუთებული მონაცემები 15 წლის ან უფროსი ასაკის უცხოელი ვიზიტორების, მათ მიერ განხორციელებული ვიზიტების, ვიზიტების დროს განეული ხარჯების სტრუქტურისა და რაოდენობის შესახებ.
3.2	კლასიფიკაციის სისტემა	არ გამოიყენება.
3.3	სექტორის მოცვა	უცხოელი ვიზიტორების სტატისტიკური გამოკვლევა მოიცავს საქართველოში შემოსულ არარეზიდენტ ვიზიტორებს. ქვეყნის 10 სასაზღვრო-გამშვებ პუნქტზე (7 სახმელეთო და 3 საჰაერო) ვიზიტორების გამოკითხვა ხდება საქართველოს ტერიტორიის დატოვების მომენტში. რესპონდენტების გამოკითხვა ხდება შემთხვევითად (გამოიკითხება პირველი შერჩეული რესპონდენტის შემდეგ ყოველი მეხუთე ვიზიტორი). პირველ, მეორე და მეოთხე კვარტალებში ყოველთვიურად ხდება 900 რესპონდენტის გამოკითხვა, ხოლო მესამე კვარტალში ყოველთვიურად გამოიკითხება 1300 რესპონდენტი.

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
3.4	სტატისტიკური ცნებები და განსაზღვრებები	<p>მოგზაური – ნებისმიერი ასაკის პირი, რომელიც გადაადგილდება სხვადასხვა გეოგრაფიულ არეალს შორის ნებისმიერი ხანგრძლივობითა და მიზნით;</p> <p>ვიზიტორი – 15 წლის ან უფროსი ასაკის საქართველოს არარეზიდენტი მოგზაური, რომელმაც განახორციელა ვიზიტი საკუთარი ჩვეული გარემოდან საქართველოს ტერიტორიაზე ერთ წელზე ნაკლები დროით (გარდა დასაქმების მიზნით ჩამოსული პირები, საქართველოში აკრედიტებული დიპლომატიური ან საკონსულო ოფიცრები, შეიარაღებული ძალების წევრები ან მათ კმაყოფაზე მყოფი პირები, აგრეთვე პირები, რომლებიც ხშირად კვეთენ საზღვარს);</p> <p>ტურისტი – ვიზიტორი, რომელმაც ღამე გაათენა საქართველოს ტერიტორიაზე;</p> <p>ექსკურსანტი – ვიზიტორი, რომელსაც ღამე არ გაუთევია საქართველოს ტერიტორიაზე;</p> <p>ვიზიტი – ვიზიტორების გადაადგილება.</p>
3.5	სტატისტიკური ერთეული	ვიზიტორი, ვიზიტი.
3.6	სტატისტიკური პოპულაცია	გენერალური ერთობლიობა, საიდანაც ხდება შერჩევა, მოიცავს საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტროს მიერ აღრიცხულ საზღვრის კვეთების მონაცემებს გამშვები პუნქტებისა და მოქალაქეობის მიხედვით (რეზიდენტობის მიხედვით განაწილება არ არის ხელმისაწვდომი).
3.7	საანგარიშო არეალი	გამოკვლევა მოიცავს საქართველოს 10 სასაზღვრო-გამშვებ პუნქტს, რომლებიც დადგინდა საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტროს საზღვრის კვეთების მონაცემებზე დაყრდნობით (ოკუპირებულ ტერიტორიებზე არსებული სასაზღვრო-გამშვები პუნქტების გარდა).
3.8	დროის მოცვა	მონაცემები ხელმისაწვდომია 2014 წლის მესამე კვარტალიდან.
3.9	საბაზო პერიოდი	-
4	ზომის ერთეული	ათასი კაცი, ათასი ვიზიტი, ათასი ვიზიტორი, ღამე, ლარი, მილიონი ლარი.
5	საანგარიშო პერიოდი	კვარტალი, წელი.
6	ინსტიტუციური მანდატი	
6.1	სამართლებრივი აქტები და სხვა შეთანხმებები	<p>საქართველოს კანონი "ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ"; https://www.geostat.ge/media/20591/1.saqstatis_kanoni.pdf</p> <p>სტატისტიკურ სამუშაოთა ყოველწლიური პროგრამა; https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/307/statistikur-samushaota-programa</p> <p>საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის დებულება. https://geostat.ge/media/20600/10%2Csaqstatis-konsolidirebuli-debuleba.pdf</p>
6.2	მონაცემთა გაზიარება	თბილისის მერია.
7	კონფიდენციალურობა	
7.1	კონფიდენციალურობა – პოლიტიკა	<p>1. საქართველოს კანონი "ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ":</p> <ul style="list-style-type: none"> • კანონის მე-4 მუხლის თანახმად, ოფიციალური სტატისტიკის მწარმოებლის მიერ სტატისტიკური მიზნებისათვის შეგროვებული, ფიზიკური და იურიდიული პირების შესახებ მონაცემები მკაცრად კონფიდენციალურია და

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		<p>მხოლოდ სტატისტიკური მიზნებისათვის გამოიყენება.</p> <ul style="list-style-type: none"> • კანონის 28-ე მუხლის (სტატისტიკურ მონაცემთა კონფიდენციალურობის დაცვა) თანახმად, 1. ოფიციალური სტატისტიკის წარმოების მიზნით შეგროვებული მონაცემები კონფიდენციალურია, თუ ისინი იძლევა დაკვირვების ერთეულის იდენტიფიცირების საშუალებას ან თუ მათი მეშვეობით შესაძლებელია ამგვარი მონაცემების დადგენა. 2. დაუშვებელია კონფიდენციალური სტატისტიკური მონაცემების გაცემა და გავრცელება ან მათი არასტატისტიკური მიზნით გამოყენება, გარდა საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული გამონაკლისებისა. 3. ოფიციალური სტატისტიკის წარმოებისას სავალდებულოა საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესებით საიდენტიფიკაციო მონაცემების, მათ შორის, ასეთი მონაცემების შემცველი სტატისტიკური კვლევის ამსახველი კითხვარების განადგურება ან განცალკევებით შენახვა. • კანონის 29-ე მუხლის (საქსტატის ორგანოებში დასაქმებულთა ვალდებულება და პასუხისმგებლობა) თანახმად, საქსტატის ორგანოებში დასაქმებულებს ეკრძალებათ სტატისტიკური კვლევის მიზნით შეგროვებული და დამუშავებული კონფიდენციალური სტატისტიკური მონაცემების გამოყენება და გავრცელება. <p>https://www.geostat.ge/media/20591/1.saqstatis_kanoni.pdf</p> <p>2. „მონაცემების კონფიდენციალურობის პოლიტიკა საქსტატში“ https://www.geostat.ge/media/20607/17.konfidencialurobis-brzaneba.pdf</p> <p>3. „საჯარო სარგებლობის მიკრომონაცემების გავრცელების პოლიტიკა საქსტატში“ https://www.geostat.ge/media/20609/19.microdata-brzaneba.pdf</p> <p>4. საქართველოს კანონი „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“. https://matsne.gov.ge/ka/document/view/1561437</p>
7.2	კონფიდენციალურობა – მონაცემებთან მოპყრობა	<ul style="list-style-type: none"> • კონფიდენციალურობის დაცვის სახელმძღვანელოები. • საქსტატში დასაქმებულის მიერ წერილობით აღიარებული ვალდებულებები სამსახურებრივი საქმიანობის შედეგად მიღებული/შეგროვებული მონაცემების კონფიდენციალურობის უზრუნველყოფის შესახებ.
8	გამოქვეყნების პოლიტიკა	
8.1	გამოქვეყნების კალენდარი	მონაცემთა გავრცელების თარიღები განსაზღვრულია სტატისტიკურ სამუშაოთა კალენდრით, რომელიც განთავსებულია საქსტატის ვებ-საიტზე და საჯაროდ ხელმისაწვდომია.
8.2	გამოქვეყნების კალენდარზე ხელმისაწვდომობა	https://www.geostat.ge/ka/calendar
8.3	მომხმარებელთა ხელმისაწვდომობა	მონაცემები ხელმისაწვდომია ყველა კატეგორიის მომხმარებლისთვის ერთდროულად.
9	გავრცელების სიხშირე	კვარტალური, წლიური.
10	ხელმისაწვდომობა და მკაფიოობა	
10.1	პრეს-რელიზები	გამოკვლევის შედეგებს თან ერთვის პრეს-რელიზი:

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		https://www.geostat.ge/ka/relationsOfCategory/100/post
10.2	პუბლიკაციები	საქართველოს სტატისტიკური წელიწდეული: https://www.geostat.ge/ka/single-categories/95/sakartvelos-statistikuri-tselitsdeuli
10.3	ონლაინ მონაცემთა ბაზა	-
10.4	მიკრომონაცემებზე ხელმისაწვდომობა	-
10.5	სხვა	„ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ კანონის თანახმად, სტატისტიკური მონაცემები საჯარო და საქსტატი უზრუნველყოფს სტატისტიკური მონაცემების მიწოდებას ყველა მომხმარებლისათვის, მათი ელექტრონული თუ წერილობითი მოთხოვნის საფუძველზე.
10.6	დოკუმენტაცია მეთოდოლოგიაზე	უცხოელი ვიზიტორების სტატისტიკური გამოკვლევის მეთოდოლოგიური დოკუმენტაცია განთავსებულია საქსტატის ვებ-გვერდზე: https://www.geostat.ge/media/13394/SeriesM_83rev1e.pdf https://www.geostat.ge/media/13395/KS-GQ-14-013-EN-N.pdf
10.7	დოკუმენტაცია ხარისხის შესახებ	-
11	ხარისხის მართვა	
11.1	ხარისხის უზრუნველყოფა	სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების ხარისხის უზრუნველსაყოფად საქსტატი ხელმძღვანელობს ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ საქართველოს კანონის მე-4 მუხლით „ოფიციალური სტატისტიკის ძირითადი პრინციპები“, აგრეთვე ევროპის სტატისტიკის პრაქტიკის კოდექსით, გაეროს ოფიციალური სტატისტიკის ფუნდამენტური პრინციპებით და ევროპის სტატისტიკის სისტემის ხარისხის უზრუნველყოფის ჩარჩოთი (QAF).
11.2	ხარისხის შეფასება	საქსტატის მეთოდოლოგიის და ხარისხის მართვის სამმართველო დარგობრივ დეპარტამენტებთან ერთად პასუხისმგებელია წარმოებული სტატისტიკური პროდუქტების და პროცესების ხარისხზე. სამმართველო ატარებს სტატისტიკური პროცესების ხარისხის აუდიტს და აფასებს სტატისტიკურ პროდუქტებთან და პროცესებთან დაკავშირებულ რისკებს. საქსტატში შემუშავებულია პოლიტიკის დოკუმენტები, სახელმძღვანელოები და სამუშაო პროცესების აღწერილობები. ეს დოკუმენტები უზრუნველყოფენ სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების სტანდარტიზებას და ხარისხის უზრუნველყოფის ერთიანი სისტემის ჩამოყალიბებას.
12	შესაბამისობა	
12.1	მომხმარებელთა მოთხოვნები	მონაცემთა ძირითადი მომხმარებლები არიან: ბიზნეს სექტორის წარმომადგენლები, მკვლევარები და სტუდენტები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, სახელმწიფო დაწესებულებები, მედია საშუალებები და სხვ. მათ აღნიშნული მონაცემები ესაჭიროებათ სხვადასხვა სახის სტატისტიკური ანალიზის ჩასატარებლად, მარკეტინგული სტრატეგიის დასაგეგმად ან ეკონომიკური მდგომარეობის შესასწავლად და შესაფასებლად.
12.2	მომხმარებელთა კმაყოფილება	2019 წლის ოქტომბერში ჩატარდა მომხმარებელთა კმაყოფილების გამოკვლევა, რომლის მიზანი იყო მომხმარებლების მიერ სტატისტიკური მონაცემების ხარისხის შეფასების ანალიზი და მომხმარებელთა მომსახურების გაუმჯობესების გზების შესწავლა. გამოკვლევის ანგარიში განთავსებულია საქსტატის ვებ-საიტზე: https://www.geostat.ge/ka/single-news/1746/statistikuri-informatsiis-momkhmarebelta-kmaqofilebis-gamokvleva-2019-tseli

ცნების დასახელება		წარმოდგენა																																																						
12.3	სისრულე	გამოქვეყნებული მონაცემები შეესაბამება საერთაშორისო სტანდარტებს.																																																						
13	სიზუსტე და სანდოობა																																																							
13.1	ზოგადი სიზუსტე	უცხოელი ვიზიტორების სტატისტიკური გამოკვლევა ეფუძნება შერჩევით მეთოდს. ჩვეულებრივ, ამ პროცესს თან ახლავს სტატისტიკური გადახრის (ცდომილების) არსებობა. შესაბამისად, გამოკვლევის შედეგების გაანგარიშებისას მხედველობაში მიიღება შერჩევის სტრანდარტული გადახრა.																																																						
13.2	შერჩევითი ცდომილება	<p>2019 წელს უცხოელ ვიზიტორთა გამოკვლევის შერჩევის ზომა იყო 12 000 კითხვარი. I, II და IV კვარტალებში ხდება ყოველთვიურად 900 კითხვარის გამოკითხვა, ხოლო III კვარტალში – 1300.</p> <p>ცხრილში წარმოდგენილია მაჩვენებლების სტანდარტული ცდომილება, ნდობის ინტერვალი, ვარიაციის კოეფიციენტი და დიზაინ ეფექტი:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">სტანდარტული ცდომილება</th> <th colspan="2">95% ნდობის ინტერვალი</th> <th rowspan="2">ვარიაციის კოეფიციენტი, %</th> <th rowspan="2">დიზაინ ეფექტი</th> </tr> <tr> <th>ქვედა ზღვარი</th> <th>ზედა ზღვარი</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ვიზიტისას განეული საშუალო ხარჯი, ლარი</td> <td>46</td> <td>1 092</td> <td>1 272</td> <td>3.9</td> <td>1.35</td> </tr> <tr> <td>ქ. თბილისში განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობა</td> <td>0.8%</td> <td>49.2%</td> <td>52.1%</td> <td>1.6</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>აჭარის ა/რ-ში განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობა</td> <td>0.7%</td> <td>39.7%</td> <td>42.3%</td> <td>1.7</td> <td>0.74</td> </tr> <tr> <td>მცხეთა-მთიანეთში განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობა</td> <td>0.6%</td> <td>15.2%</td> <td>17.5%</td> <td>3.6</td> <td>0.99</td> </tr> <tr> <td>ვიზიტის მიზანი – დასვენება, გართობა, რეკრეაცია</td> <td>0.8%</td> <td>51.3%</td> <td>54.3%</td> <td>1.4</td> <td>0.86</td> </tr> <tr> <td>ვიზიტის მიზანი – მეგობრების და ნათესავების მონახულება</td> <td>0.7%</td> <td>14.9%</td> <td>17.6%</td> <td>4.1</td> <td>1.27</td> </tr> <tr> <td>ვიზიტის მიზანი – ტრანზიტი</td> <td>0.6%</td> <td>14.4%</td> <td>16.7%</td> <td>3.8</td> <td>1.01</td> </tr> </tbody> </table>						სტანდარტული ცდომილება	95% ნდობის ინტერვალი		ვარიაციის კოეფიციენტი, %	დიზაინ ეფექტი	ქვედა ზღვარი	ზედა ზღვარი	ვიზიტისას განეული საშუალო ხარჯი, ლარი	46	1 092	1 272	3.9	1.35	ქ. თბილისში განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობა	0.8%	49.2%	52.1%	1.6	1.00	აჭარის ა/რ-ში განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობა	0.7%	39.7%	42.3%	1.7	0.74	მცხეთა-მთიანეთში განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობა	0.6%	15.2%	17.5%	3.6	0.99	ვიზიტის მიზანი – დასვენება, გართობა, რეკრეაცია	0.8%	51.3%	54.3%	1.4	0.86	ვიზიტის მიზანი – მეგობრების და ნათესავების მონახულება	0.7%	14.9%	17.6%	4.1	1.27	ვიზიტის მიზანი – ტრანზიტი	0.6%	14.4%	16.7%	3.8	1.01
	სტანდარტული ცდომილება	95% ნდობის ინტერვალი		ვარიაციის კოეფიციენტი, %	დიზაინ ეფექტი																																																			
		ქვედა ზღვარი	ზედა ზღვარი																																																					
ვიზიტისას განეული საშუალო ხარჯი, ლარი	46	1 092	1 272	3.9	1.35																																																			
ქ. თბილისში განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობა	0.8%	49.2%	52.1%	1.6	1.00																																																			
აჭარის ა/რ-ში განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობა	0.7%	39.7%	42.3%	1.7	0.74																																																			
მცხეთა-მთიანეთში განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობა	0.6%	15.2%	17.5%	3.6	0.99																																																			
ვიზიტის მიზანი – დასვენება, გართობა, რეკრეაცია	0.8%	51.3%	54.3%	1.4	0.86																																																			
ვიზიტის მიზანი – მეგობრების და ნათესავების მონახულება	0.7%	14.9%	17.6%	4.1	1.27																																																			
ვიზიტის მიზანი – ტრანზიტი	0.6%	14.4%	16.7%	3.8	1.01																																																			
13.3	არაშერჩევითი ცდომილება	არაშერჩევითი ცდომილება შეიძლება გამოწვეული იყოს გამოუპასუხებლობით – რესპონდენტის მხრიდან ინფორმაციის მონოდებაზე უარით ან არასრულად მონოდებით და სხვა მიზეზებით.																																																						
14	დროულობა და პუნქტუალურობა																																																							
14.1	დროულობა	კვარტალური მონაცემები ქვეყნდება საანგარიშო პერიოდის (კვარტალის) დასრულებიდან 45-ე დღეს.																																																						

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
14.2	პუნქტუალურობა	მონაცემთა გამოქვეყნება ხდება სტატისტიკური სამუშაოების პროგრამაში მითითებული თარიღის შესაბამისად. გამოქვეყნების თარიღების დარღვევის ფაქტს ადგილი არ ჰქონია.
15	თანამიმდევრულობა და შესადარისობა	
15.1	შესადარისობა – გეოგრაფიული	საქართველოს ყველა რეგიონისთვის (სასაზღვრო-გამშვები პუნქტისთვის) გამოყენებულია ერთი და იგივე მეთოდოლოგია და მიდგომები, რომლებიც შეესაბამება საერთაშორისო მეთოდოლოგიას.
15.2	შესადარისობა – დროში	დროითი მწკრივის მონაცემები ერთმანეთთან შესადარისია.
15.3	თანამიმდევრულობა – სტატისტიკურ მიმართულებებს შორის	მონაცემები თანამიმდევრულია.
	თანამიმდევრულობა – შიდა	მონაცემები თანამიმდევრულია.
16	დანახარჯები და დატვირთვა	<ul style="list-style-type: none"> • ინტერვიუების რაოდენობა შეადგენს ხელშეკრულებით დასაქმებულ 27 თანამშრომელს 10 სასაზღვრო-გამშვებ პუნქტზე; • მონაცემთა ბაზის განმედი დაკავებულია ტურიზმის სტატისტიკის სამმართველოს 7 თანამშრომელი; • 2018 წლამდე ყოველთვიური შერჩევის ზომა შეადგენდა 1000 რესპონდენტს, კვარტალში – 3000 რესპონდენტს; 2018 წლიდან I, II და IV კვარტალებში ყოველთვიურად გამოიკითხება 900 რესპონდენტი (კვარტალში 2700 რესპონდენტი), ხოლო III კვარტალში – 1300 რესპონდენტი (კვარტალში 3900 რესპონდენტი); • ინტერვიუს საშუალო ხანგრძლივობა შეადგენს 6-7 წთ; • 2018 წლის მესამე კვარტალიდან გამოკვლევის მონაცემთა შეგროვება ხორციელდება ელექტრონულად პლანშეტების საშუალებით, CAPI მეთოდის გამოყენებით.
17	მონაცემთა გადასინჯვა	
17.1	მონაცემთა გადასინჯვა – პოლიტიკა	გადასინჯვის პოლიტიკა ხელმისაწვდომია საქსტატის ვებ-საიტზე: https://www.geostat.ge/media/20610/20.Revision-policy_Geostat_20-July_final.pdf
17.2	მონაცემთა გადასინჯვა – პრაქტიკა	მონაცემთა გეგმიური გადასინჯვა არ ხდება. არაგეგმიური გადასინჯვა (მონაცემთა დაზუსტების მიზნით) პრაქტიკაში არ განხორციელებულა.
18	სტატისტიკური დამუშავება	
18.1	პირველადი მონაცემები	უცხოელ ვიზიტორთა შესახებ ინფორმაციის ძირითადი წყაროა უცხოელი ვიზიტორების სტატისტიკური გამოკვლევა, რომელიც ტარდება 2014 წლის მესამე კვარტალიდან. შერჩევის ჩარჩოს წარმოდგენს შსს-ს მიერ აღრიცხული საზღვრის კვეთების განაწილება გამშვები პუნქტებისა და მოქალაქეობის მიხედვით (რეზიდენტობის მიხედვით განაწილება არ არის ხელმისაწვდომი). აღნიშნული მონაცემების გაანალიზების შედეგად დადგინდა, რომ გამოკვლევა ჩატარდებოდა საქართველოს 10 სასაზღვრო-გამშვებ პუნქტზე, რომელთაგან 7 სახმელეთო, ხოლო 3 საჰაერო გამშვები პუნქტია (გამოსაკითხი რესპონდენტების სიმცირის გამო მთლიანად ამოღებულ იქნა სარკინიგზო და საზღვაო სასაზღვრო-გამშვები პუნქტები). სახმელეთო შერჩევის დროს, მას შემდეგ რაც შერჩევის სპეციალისტი განსაზღვრავს თითოეულ სასაზღვრო-გამშვებ პუნქტზე შესავსები კითხვარების რაოდენობას, შემთხვევითობის პრინციპის დაცვით ხდება, როგორც სამუშაო დღეების, ასევე თითოეულ სამუშაო

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		<p>დღეს ჩასატარებელი ინტერვიუების რაოდენობის შერჩევა. რაც შეეხება საჰაერო სასაზღვრო-გამშვებ პუნქტებს, ხდება მიმართულებების მიხედვით შესავსები კითხვარების პროცენტული წილის გამოთვლა და ამის შემდეგ, შემთხვევითობის პრინციპის დაცვით, ირჩევა თითოეულ რეისზე ჩასატარებელი ინტერვიუების რაოდენობა (თითოეული ინტერვიუერისათვის სამუშაო დღეს შესავსები კითხვარების რაოდენობა არ აღემატება რვას და თითოეულ რეისზე არ ხდება ოთხზე მეტი ინტერვიუს ჩატარება).</p>
18.2	მონაცემთა შეგროვების სიხშირე	ყოველთვიური.
18.3	მონაცემთა შეგროვება	<p>ინტერვიუერები გამოკითხავენ რესპონდენტებს სასაზღვრო-გამშვებ პუნქტებზე საქართველოს ტერიტორიის დატოვებისას და ავსებენ უცხოელი ვიზიტორების სტატისტიკური გამოკვლევის ელექტრონულ კითხვარს პლანშეტში. აღნიშნული კითხვარის საბეჭდი ვერსია იხილეთ ბმულზე: https://www.geostat.ge/media/19619/ucxoel-vizitorTa-gamokvleva.pdf</p>
18.4	მონაცემთა კონტროლი	<p>საველე სამუშაოების მიმდინარეობისას, განრიგით განსაზღვრული ყოველი სამუშაო დღის შემდეგ, ინტერვიუერი შევსებული კითხვარების გადმოსავლენად სპეციალურ პროგრამაში აკეთებს სინქრონიზაციას, რის შემდეგაც ელექტრონულად შევსებული კითხვარები აისახება CAPI-ის ვებგვერდზე. მიღებული ელექტრონული კითხვარების აღრიცხვა და პირველადი ხარისხის კონტროლი ხორციელდება ტურიზმის სტატისტიკის სამმართველოს თანამშრომლების მიერ. იმ შემთხვევაში, თუ კითხვარში აღმოჩნდება შეცდომა, კითხვარი უბრუნდება ინტერვიუერს გასასწორებლად.</p> <p>საველე სამუშაოების დასრულების შემდეგ ხდება მონაცემთა ბაზის რედაქტირება MS Access პროგრამის მეშვეობით. ტურიზმის სტატისტიკის სამმართველოს თანამშრომლები ახორციელებენ მონაცემთა ბაზის სრულ განმენდას. შეუსაბამო და ამოვარდნილი მონაცემების იდენტიფიცირება ხორციელდება სხვადასხვანაირად:</p> <ul style="list-style-type: none"> • პროგრამულად – სპეციალურად შექმნილი ბრძანებები ადგენს იმ კითხვარებს, რომლებშიც ლოგიკური/ არითმეტიკული შეუსაბამობებია. შეუსაბამო, არასწორი ან/და საეჭვო მონაცემის გამოვლენის შემდეგ, სამმართველოს თანამშრომლები შეცდომებს ასწორებენ პირდაპირ ლოგიკურად, ინტერვიუერთან ტელეფონით დაკავშირების გზით ან იმპუტაციის მეთოდით; • მექანიკურად – მონაცემთა ბაზის პროგრამულად გასწორების შედეგად მიიღება ბაზა, რომელიც თავისუფალია შეუსაბამობებისგან თითოეულ კითხვარში. ამის შემდეგ მექანიკურად ხორციელდება მონაცემთა ბაზაში ამოვარდნილი, არატიპური, საეჭვო მონაცემების გამოვლენა, გადამოწმება და გასწორება.
18.5	მონაცემთა გაანგარიშება	კვარტალის მონაცემთა ბაზის განმენდის დასრულების შემდეგ, ხდება აგრეგირებული მონაცემთა ბაზის ფორმირება და მონაცემების შენონვა. შედეგების გაანგარიშება ხორციელდება MS Access-ის, MS Excel-სა და SPSS-ის გამოყენებით.
18.6	მოსწორება	არ გამოიყენება.
19	კომენტარი	-