



საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური



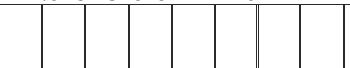
საქსტატი

0180 თბილისი, ცოტნე დადიანის ქ. #30, ტელ: (995 32) 36 72 10/217,
ელ-ფოსტა: info@geostat.ge. ვებ-გვერდი: www.geostat.ge

საფოსტო-საკურიერო საქმიანობით დაკავებული
საწარმოების სტატისტიკური გამოკვლევა

კითხვარი #05.4.3.1 (წლიური) დამტკიცებულია
საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის საბჭოს
19.02.2019 N4 დადგენილებით

- ▶ კითხვარს წარმოადგენს საფოსტო-საკურიერო მომსახურებით დაკავებული ყველა საწარმო განურჩევლად ორგანიზაციულ-სამართლებრივი და საკუთრების ფორმის, არა უგვიანეს მიმდინარე წლის 21 მაისის საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის ტერიტორიული ორგანოს შესაბამის სტრუქტურულ ქვედანაყოფში.
- ▶ „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 25-ე მუხლის თანახმად მეწარმე ფიზიკური და იურიდიული პირები ვალდებული არიან, საქსტატის მოთხოვნის შემთხვევაში წარადგინონ მათ ხელთ არსებული ინფორმაცია, მათ შორის, კონფიდენციალური. პასუხისმგებლობა ინფორმაციის წარუდგენლობისათვის გათვალისწინებულია საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსის 177¹² მუხლით.
- ▶ ინდივიდუალური მონაცემები ითვლება კონფიდენციალურად და დაცულია საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსითა და „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 28-ე მუხლით.
- ▶ რუხი ფერის უჯრები ივსება საქართველოს სტატისტიკის ეროვნულ სამსახურში.
- ▶ კითხვარი შეივსება 2019 წლის შედეგების საფუძველზე, დარიცხვის შეთანხმების მიხედვით.

<p>ინტერვიუერის სახელი, გვარი, ხელმოწერა (ინტერვიუერის ან საქსტატის წარმომადგენლის სახელი, გვარი და ხელმოწერა, რომელმაც უშუალოდ ჩაიბარა რესპოდენტისაგან კითხვარი)</p>	
<p>საწარმოს სრული დასახელება</p> <p>ხელმძღვანელი (სახელი, გვარი) (ხელმოწერა)</p> <p style="text-align: right;">ოსფკ-ის კოდი </p>	<p>სტატისტიკური რეესტრის საიდენტიფიკაციო ნომერი </p> <p>გადასახადის გადამხდელის საიდენტიფიკაციო ნომერი </p>

ნაწილი I. საიდენტიფიკაციო მონაცემები

<p>I</p>	<p>იურიდიული მისამართი (სარეგისტრაციო დოკუმენტის მიხედვით)</p> <p>..... (ქუჩა და სხვა მისამართი)</p>	<p>საფოსტო ინდექსი </p> <p>(მუნიციპალიტეტი)</p> <p>..... (ქუჩა და სხვა მისამართი)</p> <p>ატკ-ის კოდი </p> <p>(სოფელი)</p> <p>..... (ქუჩა და სხვა მისამართი)</p>	<p>საფოსტო ინდექსი </p> <p>ატკ-ის კოდი </p>
	<p>ფაქტობრივი მისამართი¹</p> <p>..... (ქუჩა და სხვა მისამართი)</p>	<p>საფოსტო ინდექსი </p> <p>(მუნიციპალიტეტი)</p> <p>..... (ქუჩა და სხვა მისამართი)</p> <p>ატკ-ის კოდი </p>	<p>საფოსტო ინდექსი </p> <p>ატკ-ის კოდი </p>

1- ორგანიზაციის ფაქტიური მისამართი განისაზღვრება იმ ტერიტორიის მისამართით, სადაც ფაქტობრივად მდებარეობს ორგანიზაცია. იმ შემთხვევაში, როდესაც ორგანიზაციას გააჩნია ორი ან რამდენიმე ადგილობრივი ერთეული (ფილიალი და ა.შ.), ფაქტიური მისამართი იქნება იმ ადგილობრივი ერთეულის მისამართი, რომელიც შემოსავლების უდიდესი მოცულობით გამოირჩევა. სათაო ოფისი ქვეყნის ერთ-ერთ მუნიციპალიტეტში მდებარეობს და საწარმოს გააჩნია 1 ადგილობრივი ერთეული ქვეყნის რომელიმე სხვა მუნიციპალიტეტში:

ა) იმ შემთხვევაში, თუ სათაო ოფისიდან ხდება მხოლოდ მენეჯმენტი – ფაქტიური მისამართია ადგილობრივი ერთეულის მისამართი

ბ) იმ შემთხვევაში, თუ სათაო ოფისიდან ხდება ეკონომიკური საქმიანობა - ფაქტიური მისამართია სათაო ოფისის მისამართი.

II	საწარმოს (ხელმძღვანელის) რეკვიზიტები		
	ტელეფონის ნომერი	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	მობილური ტელეფონის ნომერი	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	ფაქსის ნომერი ელ.ფოსტის მისამართი	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	ვებ-გვერდის მისამართი	http://www.....	

III	საკორესპონდენტო რეკვიზიტები		
	(თუ საწარმო სარგებლობს აუდიტორული ან საბუღალტრო კომპანიის მომსახურებით, მიუთითებს ამ კომპანიის რეკვიზიტებს, ხოლო თუ არ სარგებლობს ამ მომსახურებით – მიუთითებს მთავარი ბუღალტრის ან იმ პიროვნების პირად რეკვიზიტებს, რომელიც პასუხისმგებელია აღნიშნული კითხვარის შევსებაზე. ამ შემთხვევაში კომპანიის დასახელება არ შეივსება)	(კომპანიის დასახელება)	
		(სახელი, გვარი)	
		(მუნიციპალიტეტი)	
		(ქალაქი, დაბა, თემი) * გთხოვთ ხაზი გაუსვათ ერთ-ერთს	საფოსტო ინდექსი <input type="text"/>
		(სოფელი)	ატეკ-ის კოდი <input type="text"/>
	(ქუჩა და სხვა მისამართი)		
	ტელეფონის ნომერი	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	მობილური ტელეფონის ნომერი	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	ფაქსის ნომერი	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	ელ.ფოსტის მისამართი	

IV	საკუთრების ფორმა (შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოების, სააქციო საზოგადოების და კოოპერატივის შემთხვევაში - საწესდებო კაპიტალის სტრუქტურის მიხედვით)	კერძო (ადგილობრივი ფიზიკური და/ან კოდი იურიდიული პირი/ები)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	სფკ-ის
		კერძო (უცხოელი ფიზიკური და/ან იურიდიული პირი/ები)*	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
		სახელმწიფო	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
		თვითმმართველობა	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	* - დამფუძნებელი ქვეყნები (გთხოვთ დააფიქსიროთ)			

V	ძირითადი საქმიანობის სახე	1	ესკ-ის კოდი <input type="text"/>
---	---------------------------	---	----------------------------------

ა ¹) წერილებიდან, საფოსტო ბარათებიდან, ბეჭდვითი გამოცემებიდან (სტრ.88+სტრ.89) მათ შორის:	87	წერილებიდან, საფოსტო ბარათებიდან, ბეჭდვითი გამოცემებიდან (ექსპრეს გზავნილებიდან) მიღებული შემოსავალი (გაზეთები, პერიოდული გამოცემები, სარეკლამო ბუკლეტები, სხვა)
ადგილობრივი	88	ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი
საერთაშორისო	89	საერთაშორისო მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი
ა ²) მცირე პაკეტებიდან (სტრ.91+სტრ.92) მათ შორის:	90	2 კგ-მდე გზავნილებიდან მიღებული შემოსავალი
ადგილობრივი	91	ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი
საერთაშორისო	92	საერთაშორისო მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი
ა ³) ელექტრონული კომერციის გზავნილებიდან (სტრ.94+სტრ.95) მათ შორის:	93	ელ-კომერციის გზავნილებიდან მიღებული შემოსავალი
ადგილობრივი	94	ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი
საერთაშორისო	95	საერთაშორისო მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი
ბ) ამანათებიდან (სტრ.97+სტრ.98) მათ შორის:	96	ამანათებიდან, რომელთა წონა არ აღემატება 30 კგ-ს (ექსპრეს გზავნილებიდან), მიღებული შემოსავალი
ადგილობრივი	97	ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი
საერთაშორისო	98	საერთაშორისო მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი
ბ ¹) ელექტრონული კომერციის გზავნილებიდან (სტრ.100+სტრ.101) მათ შორის:	99	მცირე პაკეტებიდან ან ამანათებიდან მიღებული შემოსავალი, რომლის შიგთავსს წარმოადგენს ელექტრონული ვაჭრობის შედეგად შექმნილი ნივთი
ადგილობრივი	100	ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი
საერთაშორისო	101	საერთაშორისო მიწოდებიდან მიღებული შემოსავალი

ცხრილი 2. გზავნილების რაოდენობა

	სტრ. N	კილოგრამი	ერთეული	კომენტარი
ა	ბ	1	2	
გზავნილების რაოდენობა, სულ (სტრ.2+სტრ.5+სტრ.8)	1			მიწოდებული გზავნილების რაოდენობა.
მათ შორის:				
წერილობითი კორესპოდენციები (სტრ.3+სტრ.4)	2			მიწოდებული წერილობითი კორესპოდენციების (ადგილობრივი და საერთაშორისო) რაოდენობა.
მათ შორის:				
ადგილობრივი	3			მიწოდებული ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) წერილობითი კორესპოდენციების რაოდენობა.
საერთაშორისო	4			მიწოდებული საერთაშორისო წერილობითი კორესპოდენციების რაოდენობა.
ამანათები (სტრ.6+სტრ.7)	5			მიწოდებული ამანათების (ადგილობრივი და საერთაშორისო) რაოდენობა.
მათ შორის:				
ადგილობრივი	6			მიწოდებული ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) ამანათების რაოდენობა.
საერთაშორისო	7			მიწოდებული საერთაშორისო ამანათების რაოდენობა.
სხვა სახის გზავნილები (სტრ.9+სტრ.10)	8			მიწოდებული (ადგილობრივი და საერთაშორისო) სხვა სახის გზავნილების (წერილობითი კორესპოდენციების და ამანათების გარდა) რაოდენობა
მათ შორის:				
ადგილობრივი (სტრ.12+სტრ.15)	9			მიწოდებული ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) გზავნილების რაოდენობა
საერთაშორისო (სტრ.13+სტრ.16)	10			მიწოდებული საერთაშორისო გზავნილების რაოდენობა
მიუთითეთ გზავნილის სახეობა (სტრ.12+სტრ.13)	11			
მათ შორის:				
ადგილობრივი	12			მიწოდებული ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) გზავნილების რაოდენობა
საერთაშორისო	13			მიწოდებული საერთაშორისო გზავნილების რაოდენობა
მიუთითეთ გზავნილის სახეობა (სტრ.15+სტრ.16)	14			
მათ შორის:				
ადგილობრივი	15			მიწოდებული ადგილობრივი (საქართველოს ფარგლებში) გზავნილების რაოდენობა
საერთაშორისო	16			მიწოდებული საერთაშორისო გზავნილების რაოდენობა
ექსპრეს გზავნილები (სტრ.82+სტრ.83) მათ შორის:	81			მიწოდებული (წერილობითი კორესპოდენციების და ამანათების ჩათვლით) ექსპრეს გზავნილების (ადგილობრივი და საერთაშორისო) რაოდენობა
ადგილობრივი (სტრ.85+სტრ.97)	82			მიწოდებული ადგილობრივი ექსპრეს გზავნილების (საქართველოს ფარგლებში) რაოდენობა
საერთაშორისო (სტრ.86+სტრ.98)	83			მიწოდებული საერთაშორისო ექსპრეს გზავნილების რაოდენობა
ა) წერილობითი კორესპოდენციები (სტრ.85+სტრ.86) მათ შორის:	84			მიწოდებული წერილობითი კორესპოდენციების (ექსპრეს გზავნილების) რაოდენობა
ადგილობრივი (სტრ.88+სტრ.91+სტრ.94)	85			მიწოდებული ადგილობრივი გზავნილების (საქართველოს ფარგლებში) რაოდენობა
საერთაშორისო (სტრ.89+სტრ.92+სტრ.95)	86			მიწოდებული საერთაშორისო გზავნილების რაოდენობა
ა ¹) წერილები, საფოსტო ბარათები, ბეჭდვითი გამოცემები (სტრ.88+სტრ.89) მათ შორის:	87			მიწოდებული წერილების, საფოსტო ბარათების, ბეჭდვითი გამოცემების (ექსპრეს გზავნილების) რაოდენობა (გაზეთები, პერიოდული გამოცემები, სარეკლამო ბუკლეტები, სხვა)
ადგილობრივი	88			მიწოდებული ადგილობრივი გზავნილების (საქართველოს ფარგლებში) რაოდენობა

საერთაშორისო	89		მიწოდებული საერთაშორისო გზავნილების რაოდენობა
ა ²) მცირე პაკეტები (სტრ.91+სტრ.92) მათ შორის:	90		2 კგ-მდე გზავნილების რაოდენობა
ადგილობრივი	91		მიწოდებული ადგილობრივი გზავნილების (საქართველოს ფარგლებში) რაოდენობა
საერთაშორისო	92		მიწოდებული საერთაშორისო გზავნილების რაოდენობა
ა ³) ელექტრონული კომერციის გზავნილები (სტრ.94+სტრ.95) მათ შორის:	93		ელექტრონული კომერციის გზავნილები
ადგილობრივი	94		მიწოდებული ადგილობრივი გზავნილების (საქართველოს ფარგლებში) რაოდენობა
საერთაშორისო	95		მიწოდებული საერთაშორისო გზავნილების რაოდენობა
ბ) ამანათები (სტრ.97+სტრ.98) მათ შორის:	96		მიწოდებული ამანათების, რომელთა წონა არ აღემატება 30 კგ-ს, (ექსპრეს გზავნილების) რაოდენობა
ადგილობრივი	97		მიწოდებული ადგილობრივი გზავნილების (საქართველოს ფარგლებში) რაოდენობა
საერთაშორისო	98		მიწოდებული საერთაშორისო გზავნილების რაოდენობა
ბ ¹) ელექტრონული კომერციის გზავნილები (სტრ.100+სტრ.101) მათ შორის:	99		მცირე პაკეტები ან ამანათები, რომლის შიგთავსს წარმოადგენს ელექტრონული ვაჭრობის შედეგად შექმნილი ნივთი
ადგილობრივი	100		მიწოდებული ადგილობრივი გზავნილების (საქართველოს ფარგლებში) რაოდენობა
საერთაშორისო	101		მიწოდებული საერთაშორისო გზავნილების რაოდენობა

ცხრილი 3. დასაქმებულთა რაოდენობა და ადგილობრივი ერთეულები

	სტრ. N		კომენტარი
ა	ბ	1	
დასაქმებულთა საშუალო წლიური რაოდენობა, კაცი (სტრ.1 ჰ სტრ.2)	1		საწარმოში დასაქმებულ პირთა (დაქირავებულები, დასაქმებული დამფუძნებლები და საოჯახო საწარმოს შემთხვევაში-დასაქმებული ოჯახის წევრები) საშუალო რაოდენობა წლის განმავლობაში.
აქედან, კურიერების რაოდენობა	2		
ადგილობრივი ერთეულების (სერვის ცენტრების) რაოდენობა, (ერთეული)	3		საწარმოს სათაო ოფისი, ფილიალები, წარმომადგენლობები, აგრეთვე სხვადასხვა მისამართზე განლაგებული ადგილობრივი ოფისები და სხვა ობიექტები, რომლებიც შეადგენს საწარმოს ერთიან ქსელს და დაკავებული არიან საფოსტო-საკურიერო მომსახურებით
საფოსტო სააბონენტო ყუთების რაოდენობა (ერთეული)	4		ადგილობრივ ერთეულებში (სერვის ცენტრებში) განთავსებული სააბონენტო ყუთების რაოდენობა

კითხვარის შევსებაზე დახარჯული დრო

სთ.

წთ.

შენიშვნები და კომენტარები

წინამდებარე კითხვარი შეგიძლიათ იხილოთ საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის ვებ-გვერდზე:

[http\ www.geostat.ge](http://www.geostat.ge)

გმადლობთ თანამშრომლობისთვის!