

იმპორტის ფასების ინდექსი

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
1	საკონტაქტო ინფორმაცია	
1.1	საკონტაქტო ორგანიზაცია	საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური (საქსტატი)
1.2	საკონტაქტო ორგანიზაციის ერთეული	ფასების სტატისტიკის დეპარტამენტი
1.3	საკონტაქტო პირი	გიორგი თეთრაული
1.4	საკონტაქტო პირის ფუნქცია	ფასების სტატისტიკის დეპარტამენტის უფროსი
1.5	საკონტაქტო პირის საფოსტო მისამართი	ქ. თბილისი, 0180, ცოტნე დადიანის 30
1.6	საკონტაქტო პირის ელექტრონული ფოსტის მისამართი	gtetrauli@geostat.ge
1.7	საკონტაქტო პირის ტელეფონი	+995 32 236 72 10 (400)
1.8	საკონტაქტო პირის ფაქსი	-
2	მეტამონაცემების განახლება	
2.1	მეტამონაცემების ბოლო სერტიფიცირება	2020 წ. 15 მაისი
2.2	მეტამონაცემების ბოლო გამოქვეყნება	2020 წ. 15 მაისი
2.3	მეტამონაცემების ბოლო განახლება	2020 წ. 15 მაისი
3	სტატისტიკური მონაცემების წარმოდგენა	
3.1	მონაცემების აღწერა	იმპორტის ფასების ინდექსი წარმოადგენს ქვეყნის გარეთ წარმოებული და ქვეყანაში იმპორტირებული პროდუქციის ფასების საშუალო დონის მაჩვენებელს საბაზო პერიოდთან შედარებით.
3.2	კლასიფიკაციის სისტემა	იმპორტის ფასების ინდექსის სტრუქტურა შეესაბამება საქმიანობის სახეობათა მიხედვით პროდუქციის სტატისტიკური კლასიფიკატორის (Statistical Classification of Products by Activity – CPA) ევროპულ სტანდარტს.
3.3	სექტორის მოცვა	2020 წლიდან მოხდა გადასვლა პროდუქციის კლასიფიკაციიდან საქმიანობის სახეობის მიხედვით 1996 წლის ვერსიიდან 2008 წლის ვერსიაზე (CPA 1996–დან CPA 2008–ზე). CPA 2008–ის შესაბამისად მოცულია: სამთო-მოპოვებითი მრეწველობა და კარიერების დამუშავება (სექცია B), დამამუშავებელი მრეწველობის პროდუქცია (სექცია C), ელექტროენერჯია, აირი, ორთქლი და კონდიციონირებული ჰაერი (სექცია D) და წყალმომარაგება; კანალიზაცია, მომსახურება ნარჩენების მართვით და რეკულტივირებით (სექცია E).
3.4	სტატისტიკური ცნებები და განსაზღვრებები	ქვეყნდება შემდეგი მონაცემები: <ul style="list-style-type: none"> • იმპორტის ფასების ინდექსები წინა თვესთან შედარებით; • იმპორტის ფასების ინდექსები წინა წლის შესაბამის თვესთან შედარებით.
3.5	სტატისტიკური ერთეული	დაკვირვების სტატისტიკური ერთეული არის ქვეყნის ტერიტორიაზე სამრეწველო პროდუქციის იმპორტიორი საწარმო.
3.6	სტატისტიკური პოპულაცია	ქვეყნის მასშტაბით დასაკვირვებელი იმპორტიორი ორგანიზაციების შერჩევა ხდება საგარეო ვაჭრობის

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		სტატისტიკის მონაცემების საფუძველზე. შერჩევაში ხვდება (CPA-ის) კლასებში შემავალი პროდუქციის იმპორტიორი ორგანიზაციები შერჩევითი წესით. შერჩევის ბაზა მოიცავს 10 000-მდე საწარმოს, რომელთაგან მიმდინარე წელს შერჩეული იქნა 1 000-ზე მეტი საწარმო. შერჩევის შედეგად ხდება ერთობლიობის 74%-იანი დაფარვა (ღირებულებით გამოხატულებაში).
3.7	საანგარიშო არეალი	ფასების შეგროვება ხდება ქვეყანაში იმპორტირებულ პროდუქციაზე (არ არის გათვალისწინებული ოკუპირებული ტერიტორიები).
3.8	დროის მოცვა	CPA 1996-ის მიხედვით – 2017-2019 წლებში; CPA 2008-ის მიხედვით – 2020 წლიდან.
3.9	საბაზო პერიოდი	წინა თვე, წინა წლის შესაბამისი თვე, წინა 12 თვის საშუალო.
4	ზომის ერთეული	ინდექსი.
5	საანგარიშო პერიოდი	თვე.
6	ინსტიტუციური მანდატი	
6.1	სამართლებრივი აქტები და სხვა შეთანხმებები	საქართველოს კანონი "ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ"; https://www.geostat.ge/media/20591/1.saqstatis_kanoni.pdf სტატისტიკურ სამუშაოთა ყოველწლიური პროგრამა; https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/307/statistikur-samushaota-programa საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის დებულება. https://geostat.ge/media/20600/10%2Csaqstatis-konsolidirebuli-debuleba.pdf
6.2	მონაცემთა გაზიარება	-
7	კონფიდენციალურობა	
7.1	კონფიდენციალურობა – პოლიტიკა	<p>1. საქართველოს კანონი "ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ":</p> <ul style="list-style-type: none"> • კანონის მე-4 მუხლის თანახმად, ოფიციალური სტატისტიკის მწარმოებლის მიერ სტატისტიკური მიზნებისათვის შეგროვებული, ფიზიკური და იურიდიული პირების შესახებ მონაცემები მკაცრად კონფიდენციალურია და მხოლოდ სტატისტიკური მიზნებისათვის გამოიყენება. • კანონის 28-ე მუხლის (სტატისტიკურ მონაცემთა კონფიდენციალურობის დაცვა) თანახმად, 1. ოფიციალური სტატისტიკის წარმოების მიზნით შეგროვებული მონაცემები კონფიდენციალურია, თუ ისინი იძლევა დაკვირვების ერთეულის იდენტიფიცირების საშუალებას ან თუ მათი მეშვეობით შესაძლებელია ამგვარი მონაცემების დადგენა. 2. დაუშვებელია კონფიდენციალური სტატისტიკური მონაცემების გაცემა და გავრცელება ან მათი არასტატისტიკური მიზნით გამოყენება, გარდა საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული გამონაკლისებისა. 3. ოფიციალური სტატისტიკის წარმოებისას სავალდებულოა საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესებით საიდენტიფიკაციო მონაცემების, მათ შორის, ასეთი მონაცემების შემცველი სტატისტიკური კვლევის ამსახველი კითხვარების განადგურება ან განცალკევებით შენახვა. • კანონის 29-ე მუხლის (საქსტატის ორგანოებში დასაქმებულთა ვალდებულება და პასუხისმგებლობა) თანახმად, საქსტატის ორგანოებში დასაქმებულებს ეკრძალებათ სტატისტიკური კვლევის მიზნით

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		<p>შეგროვებული და დამუშავებული კონფიდენციალური სტატისტიკური მონაცემების გამოყენება და გავრცელება.</p> <p>https://www.geostat.ge/media/20591/1.saqstatis_kanoni.pdf</p> <p>2. „მონაცემების კონფიდენციალურობის პოლიტიკა საქსტატში“ https://www.geostat.ge/media/20607/17.konfidencialurobis-brzaneba.pdf</p> <p>3. „საჯარო სარგებლობის მიკრომონაცემების გავრცელების პოლიტიკა საქსტატში“ https://www.geostat.ge/media/20609/19.microdata-brzaneba.pdf</p> <p>4. საქართველოს კანონი „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“. https://matsne.gov.ge/ka/document/view/1561437</p>
7.2	კონფიდენციალურობა – მონაცემებთან მოპყრობა	<ul style="list-style-type: none"> • კონფიდენციალურობის დაცვის სახელმძღვანელოები. • საქსტატში დასაქმებულის მიერ წერილობით აღიარებული ვალდებულებები სამსახურებრივი საქმიანობის შედეგად მიღებული/შეგროვებული მონაცემების კონფიდენციალურობის უზრუნველყოფის შესახებ.
8	გამოქვეყნების პოლიტიკა	
8.1	გამოქვეყნების კალენდარი	მონაცემთა გავრცელების თარიღები განსაზღვრულია სტატისტიკურ სამუშაოთა კალენდრით, რომელიც განთავსებულია საქსტატის ვებ-საიტზე და საჯაროდ ხელმისაწვდომია.
8.2	გამოქვეყნების კალენდარზე ხელმისაწვდომობა	https://www.geostat.ge/ka/calendar
8.3	მომხმარებელთა ხელმისაწვდომობა	მონაცემები ხელმისაწვდომია ყველა კატეგორიის მომხმარებლისთვის ერთდროულად.
9	გავრცელების სიხშირე	ყოველთვიური.
10	ხელმისაწვდომობა და მკაფიოობა	
10.1	პრეს-რელიზები	<p>პრეს-რელიზი მწარმოებელთა და იმპორტის ფასების ინდექსების შესახებ ყოველთვიურად ქვეყნდება საქსტატის ვებ-საიტზე. მასში მოცემულია ყოველთვიური და წლიური მონაცემები და ინდექსების ფორმირებაში მონაწილე ჯგუფებისა და ქვეჯგუფების შესაბამისი წვლილები. რელიზი ასევე მოიცავს სხვადასხვა ჭრილში ფასების დინამიკას გრაფიკის სახით.</p> <p>პრეს-რელიზი ხელმისაწვდომია შემდეგ ბმულზე: https://www.geostat.ge/ka/news?year=&month=&category=7</p>
10.2	პუბლიკაციები	-
10.3	ონლაინ მონაცემთა ბაზა	<p>მონაცემები ხელმისაწვდომია ყველა მომხმარებლისთვის საქსტატის ვებ-საიტზე: https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/31/importis-fasebis-indeksi</p>
10.4	მიკრომონაცემებზე ხელმისაწვდომობა	-
10.5	სხვა	-
10.6	დოკუმენტაცია მეთოდოლოგიაზე	<p>მწარმოებელთა და იმპორტის ფასების ინდექსების გაანგარიშების მეთოდოლოგია განთავსებულია საქსტატის ვებ-საიტზე: https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/122/methodologia-fasebis-statistika</p>
10.7	დოკუმენტაცია ხარისხის შესახებ	-

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
11	ხარისხის მართვა	
11.1	ხარისხის უზრუნველყოფა	სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების ხარისხის უზრუნველსაყოფად საქსტატი ხელმძღვანელობს ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ საქართველოს კანონის მე-4 მუხლით „ოფიციალური სტატისტიკის ძირითადი პრინციპები“, აგრეთვე ევროპის სტატისტიკის პრაქტიკის კოდექსით, გაეროს ოფიციალური სტატისტიკის ფუნდამენტური პრინციპებით და ევროპის სტატისტიკის სისტემის ხარისხის უზრუნველყოფის ჩარჩოთი (ESS QAF).
11.2	ხარისხის შეფასება	საქსტატის მეთოდოლოგიის და ხარისხის მართვის სამმართველო დარგობრივ დეპარტამენტებთან ერთად პასუხისმგებელია წარმოებულ სტატისტიკური პროდუქტების და პროცესების ხარისხზე. სამმართველო ატარებს სტატისტიკური პროცესების ხარისხის აუდიტს და აფასებს სტატისტიკურ პროდუქტებთან და პროცესებთან დაკავშირებულ რისკებს. საქსტატში შემუშავებულია პოლიტიკის დოკუმენტები, სახელმძღვანელოები და სამუშაო პროცესების აღწერილობები. ეს დოკუმენტები უზრუნველყოფენ სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების სტანდარტიზებას და ხარისხის უზრუნველყოფის ერთიანი სისტემის ჩამოყალიბებას.
12	შესაბამისობა	
12.1	მომხმარებელთა მოთხოვნები	იმპორტის ფასების ინდექსი გამოიყენება შემდეგი მიზნებისთვის: <ul style="list-style-type: none"> • ინდექსი ასრულებს მნიშვნელოვან როლს სხვადასხვა ეკონომიკური მაჩვენებლის დეფლირების პროცესში; • იმპორტის ფასების ინდექსი არის ანალიტიკური ინსტრუმენტი ბიზნესის სფეროს წარმომადგენლებისა და მკვლევარებისთვის. ინდექსის ძირითადი მომხმარებლები არიან: საჯარო უწყებები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, მკვლევარები და სტუდენტები, მედია საშუალებები და სხვა დაინტერესებული პირები.
12.2	მომხმარებელთა კმაყოფილება	2019 წლის ოქტომბერში ჩატარდა მომხმარებელთა კმაყოფილების გამოკვლევა, რომლის მიზანი იყო მომხმარებლების მიერ სტატისტიკური მონაცემების ხარისხის შეფასების ანალიზი და მომხმარებელთა მომსახურების გაუმჯობესების გზების შესწავლა. გამოკვლევის ანგარიში განთავსებულია საქსტატის ვებ-საიტზე: https://www.geostat.ge/ka/single-news/1746/statistikuri-informatsiis-momkhmarebelta-kmaqofilebis-gamokvleva-2019-tseli
12.3	სისრულე	მონაცემები შეესაბამება საერთაშორისო სტანდარტებს.
13	სიზუსტე და სანდოობა	
13.1	ზოგადი სიზუსტე	მონაცემების სიზუსტე უზრუნველყოფილია კვლევის და გაანგარიშების მეთოდების საერთაშორისო მეთოდოლოგიასთან შესაბამისობით.
13.2	შერჩევითი ცდომილება	იმპორტის ფასების ინდექსის შერჩევითი ცდომილების შეფასება არ ხდება. არსებული ერთობლიობიდან კვლევის მიზნით გაკეთებული შერჩევის მოცულობა ოპტიმალურია, კვლევის მიზნებისა და შეზღუდული რესურსების გათვალისწინებით.
13.3	არაშერჩევითი ცდომილება	იმპორტის ფასების ინდექსის არაშერჩევითი ცდომილების შეფასება არ ხდება. ამ სახის ცდომილების მინიმუმამდე დაყვანის მიზნით ინდექსის გაანგარიშების ეტაპი მოიცავს კონტროლის რამდენიმე დონეს.
14	დროულობა და პუნქტუალურობა	
14.1	დროულობა	მონაცემები ქვეყნდება საანგარიშო თვის მომდევნო თვის 19-22 რიცხვში.
14.2	პუნქტუალურობა	მონაცემთა გამოქვეყნება ხდება სტატისტიკური სამუშაოების პროგრამაში მითითებული თარიღის შესაბამისად.

ცნების დასახელება		წარმოდგენა
		გამოქვეყნების თარიღების დარღვევის ფაქტს ადგილი არ ჰქონია.
15	თანამიმდევრულობა და შესადარისობა	
15.1	შესადარისობა – გეოგრაფიული	ფასების შეგროვება ხდება ქვეყანაში იმპორტირებულ პროდუქციაზე. ფასების შეგროვებისა და ინდექსის გაანგარიშების პრინციპები ეფუძნება საერთაშორისო მეთოდოლოგიას და მასთან სრულ შესაბამისობაშია. გარდა ამისა, ყველა რეგიონში ფასების შეგროვება ხდება ერთიანი მეთოდოლოგიის გამოყენებით, რაც უზრუნველყოფს მონაცემების შედარისობას ქვეყნის შიგნით.
15.2	შესადარისობა – დროში	ინდექსი შესადარისია მთელი პერიოდისთვის.
15.3	თანამიმდევრულობა – სტატისტიკურ მიმართულებებს შორის	მონაცემები თანამიმდევრულია.
	თანამიმდევრულობა – შიდა	ინდექსები შესაბამისობაშია საწყის მონაცემებთან – ინდექსები აგრეგირებულ დონეზე მიიღება უმცირესი დონის ინდექსების საფუძველზე, მკაფიოდ განსაზღვრული პროცედურის მეშვეობით.
16	დანახარჯები და დატვირთვა	ფასების სტატისტიკური გამოკვლევის წლიურმა ბიუჯეტმა (მოიცავს როგორც სამომხმარებლო, ისე მწარმოებელთა და იმპორტის ფასებს) 2020 წელს შეადგინა 191 790 ლარი.
17	მონაცემთა გადასინჯვა	
17.1	მონაცემთა გადასინჯვა – პოლიტიკა	სტატისტიკურ მონაცემთა გადასინჯვის პოლიტიკა ხელმისაწვდომია საქსტატის ვებ-საიტზე: https://www.geostat.ge/media/20610/20.Revision-policy_Geostat_20-July_final.pdf
17.2	მონაცემთა გადასინჯვა – პრაქტიკა	მონაცემთა გეგმიური გადასინჯვა არ ხდება. არაგეგმიური გადასინჯვა (მონაცემთა დაზუსტების მიზნით) 2019 წელს არ განხორციელებულა.
18	სტატისტიკური დამუშავება	
18.1	პირველადი მონაცემები	ინდექსის გაანგარიშებისთვის პირველად მონაცემს წარმოადგენს იმპორტირებული პროდუქციის ფასები. 2020 წელს ფასების შეგროვება ხდება 642 ორგანიზაციაში, ყოველთვიურად 2500-მდე ფასის რეგისტრაცია ხორციელდება. ფასი, რომელზეც ხდება დაკვირვება, წარმოადგენს მითითებულ პერიოდში ორგანიზაციის მიერ იმპორტირებული პროდუქტის საიმპორტო, ე.წ. cost, insurance and freight (c.i.f.) ფასს. საიმპორტო ფასი მოიცავს: საქონლის ტრანსაქციულ ღირებულებას, საქონლის ექსპორტიორი ქვეყნის საზღვრამდე მიტანის მომსახურების ღირებულებას, ასევე ექსპორტიორი ქვეყნის საზღვრიდან იმპორტიორი ქვეყნის საზღვრამდე მიტანის მომსახურების ღირებულებას. იმპორტის ფასების ინდექსში c.i.f.-ფასები გამოიყენება გაერთიანებული ერების ორგანიზაციის რეკომენდაციით. ქვეყნის მასშტაბით დასაკვირვებელი იმპორტიორი ორგანიზაციების შერჩევა ხორციელდება საგარეო ვაჭრობის სტატისტიკის მონაცემების საფუძველზე. შერჩევაში ხვდება საქმიანობის სახეობათა მიხედვით პროდუქციის სტატისტიკური კლასიფიკატორის (CPA) კლასში შემავალი პროდუქციის იმპორტიორი ორგანიზაციები შერჩევითი წესით. ორგანიზაციების შერჩევის შემდეგ ხდება მათი გამოკითხვა CPA კლასში იმპორტირებული საქონლის განსასაზღვრად. ამ მიზნისთვის შერჩეულ იმპორტიორ ორგანიზაციებს ეგზავნებათ დამატებითი ელექტრონული კითხვარები, სადაც მოეთხოვებათ მიუთითონ გასული წლის განმავლობაში CPA კლასში მათ მიერ იმპორტირებულ იმ ოთხი ყველაზე დიდი წილის მქონე პროდუქტის დასახელება, რომლის იმპორტი გრძელდება საანგარიშო

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		<p>წელსაც, შესაბამისი ზომის ერთეული, ქვეყანა, საიდანაც ხორციელდება იმპორტი, და თითოეული პროდუქტის იმპორტის პროცენტული წილი შერჩეულ CPA კლასში.</p> <p>პროდუქტების შერჩევის პროცესში ზუსტდება და მაქსიმალური დეტალიზებით აღიწერება მათი მახასიათებლები. ფასების რეგისტრაციის დროს სპეციფიკაციების ზედმიწევნითი დაცვა წარმოადგენს უმნიშვნელოვანეს ფაქტორს, რათა ყოველთვის დარეგისტრირებული ფასთაშორისი სხვაობა გამოწვეული იყოს მხოლოდ ფასის ცვლილებით და არა პროდუქტის, ან მისი მახასიათებლების ცვლილებით. კვლევის შედეგად მიღებული ინფორმაციის საფუძველზე წლის განმავლობაში ხორციელდება შერჩეული პროდუქტების ფასების რეგისტრაცია. საქონლისა და პროდუქტების შერჩევის განახლება ხორციელდება ყოველწლიურად.</p>
18.2	მონაცემთა შეგროვების სიხშირე	<p>ფასებზე დაკვირვება ხორციელდება ყოველთვიურად, საანგარიშო პერიოდის მომდევნო თვის ერთსა და იმავე თარიღში, 1-დან 8 რიცხვის ჩათვლით პერიოდში.</p>
18.3	მონაცემთა შეგროვება	<p>იმპორტირებული პროდუქტის ფასებზე დაკვირვება ხორციელდება ფასების რეგისტრატორების მიერ. იმპორტიორის მიერ კითხვარში ფიქსირდება შერჩეული 4 პროდუქტის ზომის ერთეული, პროდუქტის წარმომავლობის ქვეყანა, საბაზო, საანგარიშო და წინა თვის ფასები. ასევე, კომენტარის ველში კითხვარში მიეთითება ფასის ცვლილების მიზეზი ან სხვა კომენტარი.</p> <p>ელექტრონული კითხვარი ივსება ონლაინ-რეჟიმში. საწარმო კითხვარს ავსებს დამოუკიდებლად ან რეგისტრატორის დახმარებით. ონლაინ-კითხვარები განთავსებულია შემდეგ მისამართზე:</p> <p>http://database.geostat.ge/portal/ent/index.php</p> <p>კითხვარების ნახვა შესაძლებელია ასევე საქსტატის ვებ-საიტზე, შემდეგ ბმულზე:</p> <p>https://geostat.ge/media/20483/importirebuli.zip</p>
18.4	მონაცემთა კონტროლი	<p>იმპორტის ფასების ინდექსის მონაცემთა კონტროლი ხორციელდება 2 ეტაპად:</p> <p>პირველ ეტაპზე კონტროლი ხორციელდება ფასების რეგისტრაციის სავალე სამუშაოების პარალელურად. ფასების ცვლილებისას კითხვარის შევსებაზე პასუხისმგებელ პირს ევალება კომენტარის საშუალებით ფასის ცვლილების მიზეზის მითითება. რეგისტრირებული მონაცემების ცენტრალურ ოფისში წარდგენის შემდეგ ხდება მიღებული ინფორმაციის გაანალიზება და ლოგიკური კონტროლი შესაბამისი პასუხისმგებელი თანამშრომლის მიერ.</p> <p>მეორე ეტაპზე ფასების სისწორის გადამოწმება ხორციელდება მთლიანი ინდექსის გაანგარიშების შემდეგ. ინდექსი საიმედოდ ითვლება ზემოაღნიშნული კონტროლის ეტაპების გავლის შემდეგ.</p>
18.5	მონაცემთა გაანგარიშება	<p>თუ საანგარიშო პერიოდში რომელიმე ორგანიზაციის მიერ არ დაფიქსირდა კონკრეტული პროდუქტის ფასი, მაშინ ინდექსის გაანგარიშებისას გამოიყენება იმპუტაციის ორი მეთოდი: ზედა დონის ჯგუფის ინდექსის გამოყენებით, ან პროდუქტზე წინა პერიოდის ფასის გამოყენებით.</p> <p>იმპორტის ფასების ინდექსში შემავალი ინდივიდუალური საქონლის წონების განახლება ხდება ყოველწლიურად, რაც ეფუძნება საგარეო ვაჭრობის სტატისტიკის მონაცემებს და ასახავს პროდუქტის იმპორტის უახლეს მონაცემებს. მიღებული წონები წარმოადგენს იმპორტირებული პროდუქტის ღირებულების წილს ქვეყანაში იმპორტირებული პროდუქტის მთელ ღირებულებაში. საანგარიშო t პერიოდის წონებისთვის საბაზო პერიოდად გამოიყენება t-2 პერიოდის მონაცემები. წონების ყოველწლიური განახლების დროს შეიძლება შეიცვალოს ინდექსში შემავალი საქონლის ჩამონათვალი.</p>

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		<p>იმპორტის ფასების ინდექსის გაანგარიშებისას უმცირესი დონის ინდექსს წარმოადგენს თითოეული ორგანიზაციის მიერ იმპორტირებული ინდივიდუალური პროდუქტისთვის გაანგარიშებული ინდექსი. ინდივიდუალური პროდუქტების ფასების ინდექსები წარმოადგენენ უმცირესი დონის ინდექსებს. პროდუქტის უმცირესი დონის ინდექსი ფასების საბაზო პერიოდთან შედარებით მიიღება საანგარიშო (t) და საბაზო პერიოდების ფასების ფარდობით.</p> <p>იმპორტის ფასების გრძელვადიანი ინდექსი ფასების საბაზო პერიოდთან შედარებით მთელი იმპორტისთვის გამოითვლება ლასპეირესის ტიპის ფორმულით. მოკლევადიანი ინდექსი წინა თვესთან შედარებით მიიღება ფასების საბაზო პერიოდთან შედარებით გაანგარიშებული საანგარიშო და წინა პერიოდის გრძელვადიანი ინდექსების ფარდობით.</p> <p>შესაძლებელია ორგანიზაციამ დროთა განმავლობაში აღარ განახორციელოს იმავე ხარისხის პროდუქციის იმპორტი, რომლის ფასებზეც ხდებოდა დაკვირვება. ახალ და ძველ პროდუქტებზე დარეგისტრირებული ფასების შესადარისობისთვის საჭიროა ხარისხობრივი ცვლილებების კორექტირების მეთოდის გამოყენება, რისთვისაც ხდება პირობითი საბაზო ფასის გაანგარიშება რამდენიმე მეთოდის გამოყენებით.</p> <p>იმპორტირებული პროდუქციისა და იმპორტიორი ორგანიზაციების შერჩევის ან პროდუქტის სპეციფიკაციების ყოველწლიური განახლების პერიოდში, ყოველი წლის დეკემბერში, მიმდინარეობს ფასების შეგროვება როგორც ძველ, ისე ახალ შერჩევაში მყოფი პროდუქტისთვის, რაც განსხვავებული შერჩევისთვის გაანგარიშებული ინდექსების ჯაჭვური გადაბმის საშუალებას იძლევა. წონების ცვლილების მიუხედავად, ინდექსების ჯაჭვური გადაბმით შესაძლებელია ინდექსის გაანგარიშება გრძელვადიანი საბაზო პერიოდით.</p>
18.6	მოსწორება	არ გამოიყენება.
19	კომენტარი	-