

ადგილობრივი ტურიზმის სტატისტიკური გამოკვლევა

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
1	საკონტაქტო ინფორმაცია	
1.1	საკონტაქტო ორგანიზაცია	საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური (საქსტატი)
1.2	საკონტაქტო ორგანიზაციის ერთეული	ბიზნეს სტატისტიკის დეპარტამენტი ტურიზმის სტატისტიკის სამმართველო
1.3	საკონტაქტო პირი	დავით კუპატაძე ბადრი კვაჭაძე
1.4	საკონტაქტო პირის ფუნქცია	ბიზნეს სტატისტიკის დეპარტამენტის უფროსი ტურიზმის სტატისტიკის სამმართველოს უფროსი
1.5	საკონტაქტო პირის საფოსტო მისამართი	ქ. თბილისი, 0180, ცოტნე დადიანის 30
1.6	საკონტაქტო პირის ელექტრონული ფოსტის მისამართი	dkupatadze@geostat.ge bkvachadze@geostat.ge
1.7	საკონტაქტო პირის ტელეფონი	+ 995 32 236 72 10 (200) + 995 32 236 72 10 (644)
1.8	საკონტაქტო პირის ფაქსი	-
2	მეტამონაცემების განახლება	
2.1	მეტამონაცემების ბოლო სერტიფიცირება	2020 წ. 6 მარტი
2.2	მეტამონაცემების ბოლო გამოქვეყნება	2020 წ. 6 მარტი
2.3	მეტამონაცემების ბოლო განახლება	2020 წ. 6 მარტი
3	სტატისტიკური მონაცემების წარმოდგენა	
3.1	მონაცემების აღწერა	ადგილობრივი ტურიზმის სტატისტიკური გამოკვლევის მიზანია, მივიღოთ სანდო და მეცნიერულად დასაბუთებული მონაცემები საქართველოში მცხოვრები 15 წლის ან უფროსი ასაკის ვიზიტორების, მათ მიერ საქართველოს ტერიტორიაზე განხორციელებული ვიზიტების, ვიზიტზე გაწეული ხარჯების სტრუქტურისა თუ რაოდენობის შესახებ.
3.2	კლასიფიკაციის სისტემა	არ გამოიყენება.
3.3	სექტორის მოცვა	თეორიულად, შერჩევის ჩარჩო უნდა მოიცავდეს საქართველოში მცხოვრებ 15 წლის ან უფროსი ასაკის ტურისტს ან ექსკურსანტს, რომელთა ბაზა რეალურად არ არსებობს. ამის გამო, ტურისტებისა და ექსკურსანტების რაოდენობის დასადგენად რეგიონის, დასახლების ტიპის, სქესისა და ასაკის მიხედვით გამოიყენება დემოგრაფიული კითხვარი. დემოგრაფიული კითხვარით გამოკითხვისათვის შერჩევის ჩარჩოს წარმოადგენს საქართველოში მცხოვრები შინამეურნეობების ბაზა, 2014 წლის მოსახლეობის საყოველთაო აღწერის მონაცემების მიხედვით. დემოგრაფიული გამოკითხვის შედეგები გამოიყენება ვიზიტორების რაოდენობისა და განაწილების შესაფასებლად, ამიტომ დემოგრაფიული გამოკითხვის მოცულობა უნდა იყოს საკმარისად დიდი, რაც იძლევა იმის შესაძლებლობას, რომ

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		დემოგრაფიული კითხვარით გამოკითხვის შედეგად მიღებული ინფორმაციის ცდომილება იყოს ძალიან მცირე. ყოველთვიურად პერსონალური კითხვარით 811 რესპონდენტი გამოიკითხება.
3.4	სტატისტიკური ცნებები და განსაზღვრებები	<p>ვიზიტორი – 15 წლის ან უფროსი ასაკის მოგზაური, რომელმაც მოცემული თვის განმავლობაში განახორციელა ვიზიტი საკუთარი საცხოვრებელი ადგილიდან საქართველოს სხვა მუნიციპალიტეტში (გარდა დასაქმებისა და უცხოეთში წასვლის მიზნით), რომელსაც ბოლო 1 წლის განმავლობაში არ ჰქონდა სისტემატური ხასიათი - არ ხორციელდებოდა საშუალოდ 2 კვირაში ერთხელ ან უფრო ხშირად;</p> <p>ტურისტი – ვიზიტორი, რომელმაც ღამე გაათენა ვიზიტის ადგილზე;</p> <p>ექსკურსანტი – ვიზიტორი, რომელსაც ღამე არ გაუთევია ვიზიტის ადგილზე;</p> <p>ვიზიტი – ვიზიტორების გადაადგილება.</p>
3.5	სტატისტიკური ერთეული	ვიზიტორი, ვიზიტი.
3.6	სტატისტიკური პოპულაცია	გენერალური ერთობლიობა, საიდანაც ხდება შერჩევა, მოიცავს ქვეყნის ყველა შინამეურნეობას. პერსონალური კითხვარით გამოსაკითხი რესპონდენტების გენერალური ერთობლიობა, საიდანაც ხდება შერჩევა, მოიცავს დემოგრაფიულ კითხვარში გამოფილტრულ 15 წლის ან უფროსი ასაკის საქართველოს რეზიდენტ ვიზიტორებს.
3.7	საანგარიშო არეალი	გამოკვლევა მოიცავს საქართველოს მთელ ტერიტორიას, ოკუპირებული ტერიტორიების გარდა.
3.8	დროის მოცვა	მონაცემები ხელმისაწვდომია 2014 წლის მეორე კვარტალიდან.
3.9	საბაზო პერიოდი	-
4	ზომის ერთეული	ათასი კაცი, ათასი ვიზიტი, ათასი ვიზიტორი, ღამე, ლარი, მილიონი ლარი.
5	საანგარიშო პერიოდი	კვარტალი, წელი.
6	ინსტიტუციური მანდატი	
6.1	სამართლებრივი აქტები და სხვა შეთანხმებები	<p>საქართველოს კანონი "ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ"; https://www.geostat.ge/media/20591/1.saqstatis_kanoni.pdf სტატისტიკურ სამუშაოთა ყოველწლიური პროგრამა; https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/307/statistikur-samushaota-programa საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის დებულება. https://geostat.ge/media/20600/10%2Csaqstatis-konsolidirebuli-debuleba.pdf</p>
6.2	მონაცემთა გაზიარება	თბილისის მერია.
7	კონფიდენციალურობა	
7.1	კონფიდენციალურობა – პოლიტიკა	<p>1. საქართველოს კანონი "ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ":</p> <ul style="list-style-type: none"> • კანონის მე-4 მუხლის თანახმად, ოფიციალური სტატისტიკის მწარმოებლის მიერ სტატისტიკური მიზნებისათვის შეგროვებული, ფიზიკური და იურიდიული პირების შესახებ მონაცემები მკაცრად კონფიდენციალურია და მხოლოდ სტატისტიკური მიზნებისათვის გამოიყენება. • კანონის 28-ე მუხლის (სტატისტიკურ მონაცემთა კონფიდენციალურობის დაცვა) თანახმად, 1. ოფიციალური სტატისტიკის წარმოების მიზნით შეგროვებული მონაცემები კონფიდენციალურია, თუ ისინი იძლევა დაკვირვების ერთეულის იდენტიფიცირების საშუალებას ან თუ მათი მეშვეობით შესაძლებელია ამგვარი მონაცემების დადგენა. 2. დაუშვებელია კონფიდენციალური სტატისტიკური

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		<p>მონაცემების გაცემა და გავრცელება ან მათი არასტატისტიკური მიზნით გამოყენება, გარდა საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული გამონაკლისებისა. 3. ოფიციალური სტატისტიკის წარმოებისას სავალდებულოა საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესებით საიდენტიფიკაციო მონაცემების, მათ შორის, ასეთი მონაცემების შემცველი სტატისტიკური კვლევის ამსახველი კითხვარების განადგურება ან განცალკევებით შენახვა.</p> <ul style="list-style-type: none"> • კანონის 29-ე მუხლის (საქსტატის ორგანოებში დასაქმებულთა ვალდებულება და პასუხისმგებლობა) თანახმად, საქსტატის ორგანოებში დასაქმებულებს ეკრძალებათ სტატისტიკური კვლევის მიზნით შეგროვებული და დამუშავებული კონფიდენციალური სტატისტიკური მონაცემების გამოყენება და გავრცელება. <p>https://www.geostat.ge/media/20591/1.saqstatis_kanoni.pdf</p> <p>2. „მონაცემების კონფიდენციალურობის პოლიტიკა საქსტატში“ https://www.geostat.ge/media/20607/17.konfidencialurobis-brzaneba.pdf</p> <p>3. „საჯარო სარგებლობის მიკრომონაცემების გავრცელების პოლიტიკა საქსტატში“ https://www.geostat.ge/media/20609/19.microdata-brzaneba.pdf</p> <p>4. საქართველოს კანონი „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“. https://matsne.gov.ge/ka/document/view/1561437</p>
7.2	კონფიდენციალურობა – მონაცემებთან მოპყრობა	<ul style="list-style-type: none"> • კონფიდენციალურობის დაცვის სახელმძღვანელოები. • საქსტატში დასაქმებულის მიერ წერილობით აღიარებული ვალდებულებები სამსახურებრივი საქმიანობის შედეგად მიღებული/შეგროვებული მონაცემების კონფიდენციალურობის უზრუნველყოფის შესახებ.
8	გამოქვეყნების პოლიტიკა	
8.1	გამოქვეყნების კალენდარი	მონაცემთა გავრცელების თარიღები განსაზღვრულია სტატისტიკურ სამუშაოთა კალენდრით, რომელიც განთავსებულია საქსტატის ვებ-საიტზე და საჯაროდ ხელმისაწვდომია.
8.2	გამოქვეყნების კალენდარზე ხელმისაწვდომობა	https://www.geostat.ge/ka/calendar
8.3	მომხმარებელთა ხელმისაწვდომობა	მონაცემები ხელმისაწვდომია ყველა კატეგორიის მომხმარებლისთვის ერთდროულად.
9	გავრცელების სიხშირე	კვარტალური, წლიური.
10	ხელმისაწვდომობა და მკაფიოობა	
10.1	პრეს-რელიზები	გამოკვლევის შედეგებს თან ერთვის პრეს-რელიზი: https://www.geostat.ge/ka/relationsOfCategory/100/post
10.2	პუბლიკაციები	საქართველოს სტატისტიკური წელიწადიული: https://www.geostat.ge/ka/single-categories/95/sakartvelos-statistikuri-tselitsdeuli
10.3	ონლაინ მონაცემთა ბაზა	-
10.4	მიკრომონაცემებზე ხელმისაწვდომობა	-
10.5	სხვა	„ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ კანონის თანახმად, სტატისტიკური მონაცემები საჯაროა და საქსტატი უზრუნველყოფს სტატისტიკური მონაცემების მიწოდებას ყველა მომხმარებლისათვის, მათი ელექტრონული თუ

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		წერილობითი მოთხოვნის საფუძველზე.
10.6	დოკუმენტაცია მეთოდოლოგიაზე	ადგილობრივი ტურიზმის სტატისტიკური გამოკვლევის მეთოდოლოგიური დოკუმენტაცია განთავსებულია საქსტატის ვებ-გვერდზე: https://www.geostat.ge/media/13394/SeriesM_83rev1e.pdf https://www.geostat.ge/media/13395/KS-GQ-14-013-EN-N.pdf
10.7	დოკუმენტაცია ხარისხის შესახებ	-
11	ხარისხის მართვა	
11.1	ხარისხის უზრუნველყოფა	სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების ხარისხის უზრუნველსაყოფად საქსტატი ხელმძღვანელობს ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ საქართველოს კანონის მე-4 მუხლით „ოფიციალური სტატისტიკის ძირითადი პრინციპები“, აგრეთვე ევროპის სტატისტიკის პრაქტიკის კოდექსით, გაეროს ოფიციალური სტატისტიკის ფუნდამენტური პრინციპებით და ევროპის სტატისტიკის სისტემის ხარისხის უზრუნველყოფის ჩარჩოთი (QAF).
11.2	ხარისხის შეფასება	საქსტატის მეთოდოლოგიის და ხარისხის მართვის სამმართველო დარგობრივ დეპარტამენტებთან ერთად პასუხისმგებელია წარმოებული სტატისტიკური პროდუქტების და პროცესების ხარისხზე. სამმართველო ატარებს სტატისტიკური პროცესების ხარისხის აუდიტს და აფასებს სტატისტიკურ პროდუქტებთან და პროცესებთან დაკავშირებულ რისკებს. საქსტატში შემუშავებულია პოლიტიკის დოკუმენტები, სახელმძღვანელოები და სამუშაო პროცესების აღწერილობები. ეს დოკუმენტები უზრუნველყოფენ სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების სტანდარტიზებას და ხარისხის უზრუნველყოფის ერთიანი სისტემის ჩამოყალიბებას.
12	შესაბამისობა	
12.1	მომხმარებელთა მოთხოვნები	მონაცემთა ძირითადი მომხმარებლები არიან: ბიზნეს სექტორის წარმომადგენლები, მკვლევარები და სტუდენტები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, სახელმწიფო დაწესებულებები, მედია საშუალებები და სხვ. მათ აღნიშნული მონაცემები ესაჭიროებათ სხვადასხვა სახის სტატისტიკური ანალიზის ჩასატარებლად, მარკეტინგული სტრატეგიის დასაგეგმად ან ეკონომიკური მდგომარეობის შესასწავლად და შესაფასებლად.
12.2	მომხმარებელთა კმაყოფილება	2019 წლის ოქტომბერში ჩატარდა მომხმარებელთა კმაყოფილების გამოკვლევა, რომლის მიზანი იყო მომხმარებლების მიერ სტატისტიკური მონაცემების ხარისხის შეფასების ანალიზი და მომხმარებელთა მომსახურების გაუმჯობესების გზების შესწავლა. გამოკვლევის ანგარიში განთავსებულია საქსტატის ვებ-საიტზე: https://www.geostat.ge/ka/single-news/1746/statistikuri-informatsiis-momkhmarebelta-kmaqofilebis-gamokvleva-2019-tseli
12.3	სისრულე	გამოქვეყნებული მონაცემები შეესაბამება საერთაშორისო სტანდარტებს.
13	სიზუსტე და სანდოობა	
13.1	ზოგადი სიზუსტე	ადგილობრივი ტურიზმის სტატისტიკური გამოკვლევა ეფუძნება შერჩევით მეთოდს. ჩვეულებრივ, ამ პროცესს თან ახლავს სტატისტიკური გადახრის (ცდომილების) არსებობა. შესაბამისად, გამოკვლევის შედეგების გაანგარიშებისას მხედველობაში მიიღება შერჩევის სტრანდარტული გადახრა.

ცნების დასახელება		წარმოდგენა						
13.2	შერჩევითი ცდომილება	<p>2019 წელს დემოგრაფიული კითხვარის შერჩევის ზომა იყო 39 300 კითხვარი. შინამეურნეობების გამოკვლევების მაჩვენებელმა (გამოკვლევაში მონაწილე და გამოკვლევისათვის შერჩეული შინამეურნეობების ფარდობა) შეადგინა 52.2 პროცენტი.</p> <p>ცხრილში წარმოდგენილია მაჩვენებლების სტანდარტული ცდომილება, ნდობის ინტერვალი, ვარიაციის კოეფიციენტი და დიზაინ ეფექტი:</p>						
			სტანდარტული ცდომილება	95% ნდობის ინტერვალი		ვარიაციის კოეფიციენტი, %	დიზაინ ეფექტი	
				ქვედა ზღვარი	ზედა ზღვარი			
			ვიზიტისას გაწეული საშუალო მთლიანი ხარჯი, ლარი	8	154	185	4.7	1.26
			ქ. თბილისში განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობა	0.9%	17.7%	21.3%	4.7	1.31
			აჭარის ა/რ-ში განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობა	1.0%	15.2%	19.1%	5.7	1.63
			იმერეთში განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობა	0.9%	14.0%	17.6%	5.9	1.58
			ვიზიტის მიზანი – მეგობრების და ნათესავების მონახულება	1.3%	42.8%	48.0%	2.9	1.72
			ვიზიტის მიზანი – დასვენება, გართობა, რეკრეაცია	1.1%	14.4%	18.6%	6.4	1.97
	ვიზიტის მიზანი – საყიდლები	0.8%	9.9%	12.9%	6.7	1.39		
13.3	არაშერჩევითი ცდომილება	<p>არაშერჩევითი ცდომილება შესაძლოა განპირობებული იყოს შერჩევის ბაზის უზუსტობებით. გამოკვლევისათვის რესპონდენტთა შერჩევა 2014 წლის მოსახლეობის საყოველთაო აღწერის ბაზიდან ხორციელდება და შერჩევის ჩარჩოს განახლება უფრო ხანგრძლივ დროს მოითხოვს. გარდა ამისა, არაშერჩევითი ცდომილება შეიძლება გამოწვეული იყოს გამოუკვლევლობით – რესპონდენტის მხრიდან ინფორმაციის მოწოდებაზე უარით ან არასრულად მოწოდებით და სხვა მიზეზებით.</p>						
14	დროულობა და პუნქტუალურობა							
14.1	დროულობა	კვარტალური მონაცემები ქვეყნდება საანგარიშო პერიოდის (კვარტალის) დასრულებიდან 75-ე დღეს.						
14.2	პუნქტუალურობა	მონაცემთა გამოქვეყნება ხდება სტატისტიკური სამუშაოების პროგრამაში მითითებული თარიღის შესაბამისად. გამოქვეყნების თარიღების დარღვევის ფაქტს ადგილი არ ჰქონია.						
15	თანამიმდევრულობა და შესადარისობა							
15.1	შესადარისობა – გეოგრაფიული	საქართველოს ყველა რეგიონისთვის გამოყენებულია ერთი და იგივე მეთოდოლოგია და მიდგომები, რომლებიც						

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		შეესაბამება საერთაშორისო მეთოდოლოგიას.
15.2	შესადარისობა – დროში	დროითი მწკრივის მონაცემები ერთმანეთთან შესადარისია.
15.3	თანამიმდევრულობა – სტატისტიკურ მიმართულებებს შორის	მონაცემები თანამიმდევრულია.
	თანამიმდევრულობა – შიდა	მონაცემები თანამიმდევრულია.
16	დანახარჯები და დატვირთვა	<ul style="list-style-type: none"> • ინტერვიუების რაოდენობა ცვალებადია და 2017 წლამდე შეადგენდა ხელშეკრულებით დასაქმებულ დაახლოებით 70-80 თანამშრომელს, 2017 წლიდან მუშაობს დაახლოებით 80-90 ინტერვიუერი; • რეგიონალურ ზედამხედველთა რაოდენობა როგორც წინა პერიოდში, ასევე მიმდინარეში შეადგენს 10-ს; • მონაცემთა შეყვანასა და ლოგიკურ კონტროლზე მუშაობს 8 თანამშრომელი; • მონაცემთა ბაზის გაწმენდით დაკავებულია ტურიზმის სტატისტიკის სამმართველოს 7 თანამშრომელი; • ყოველთვიური შერჩევის ზომა შეადგენს 2433/3=811 შინამეურნეობას, კვარტალში – 2433 შინამეურნეობას; • პერსონალური კითხვარის შევსების საშუალო ხანგრძლივობა 21-22 წუთია.
17	მონაცემთა გადასინჯვა	
17.1	მონაცემთა გადასინჯვა – პოლიტიკა	სტატისტიკურ მონაცემთა გადასინჯვის პოლიტიკა ხელმისაწვდომია საქსტატის ვებ-საიტზე: https://www.geostat.ge/media/20610/20.Revision-policy_Geostat_20-July_final.pdf
17.2	მონაცემთა გადასინჯვა – პრაქტიკა	მონაცემთა გეგმიური გადასინჯვა არ ხდება. არაგეგმიური გადასინჯვა (მონაცემთა დაზუსტების მიზნით) პრაქტიკაში არ განხორციელებულა.
18	სტატისტიკური დამუშავება	
18.1	პირველადი მონაცემები	ადგილობრივი ტურიზმის შესახებ ინფორმაციის ძირითადი წყაროა ადგილობრივი ტურიზმის სტატისტიკური გამოკვლევა, რომელიც ტარდება 2014 წლის მეორე კვარტალიდან. 2017 წლამდე შერჩევის ჩარჩო წარმოადგენდა 2002 წლის მოსახლეობის საყოველთაო აღწერის მონაცემთა ბაზას, ხოლო 2017 წლიდან – 2014 წლის მოსახლეობის საყოველთაო აღწერის მონაცემთა ბაზას. შერჩევის ჩარჩოდან შემთხვევითი შერჩევის პრინციპით შეირჩევა შინამეურნეობების წინასწარ დადგენილი რაოდენობა. შემთხვევითი შერჩევის დიზაინად გამოიყენება ორსაფეხურიანი სტრატეგიული კლასტერული შემთხვევითი შერჩევა. პირველ საფეხურზე ხდება სააღწერო უბნების შერჩევა, ხოლო მეორე საფეხურზე – შინამეურნეობების მისამართების. გარდა ამისა, შერჩევის ცდომილების შესამცირებლად შემოღებული იქნა სტრატეგიული შერჩევა.
18.2	მონაცემთა შეგროვების სიხშირე	ყოველთვიური.
18.3	მონაცემთა შეგროვება	საველე სამუშაოები ტარდება ყოველთვიურად, თვის დასაწყისში (რეკომენდებული პერიოდია თვის პირველი ორი კვირა, მაქსიმუმ 20 რიცხვამდე). უბანზე შერჩეულ თითოეულ შინამეურნეობაში ივსება დემოგრაფიული კითხვარი (იხ. ბმული: https://www.geostat.ge/media/19617/adgilobrivi-turizmis-gamokvlevis-demografuli-kiTxvari.pdf) ან ინტერვიუს ვერ ჩატარების შემთხვევაში უარების ფურცელი (იხ. ბმული: https://www.geostat.ge/media/19616/adgilobrivi-turizmis-gamokvlevis-uaris-furceli.pdf). თითოეულ უბანზე, ქალაქად 5, ხოლო სოფლად 8 შინამეურნეობაში ვიზიტორ წევრებზე ივსება პერსონალური კითხვარი (იხ. ბმული: https://www.geostat.ge/media/19618/adgilobrivi-turizmis-gamokvlevis-personaluri-kiTxvari.pdf).

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
18.4	მონაცემთა კონტროლი	<p>კითხვარების ბაზაში ჩაწერის დროს, ჩაწერის პროგრამაში არსებული სპეციალური კონტროლების საშუალებით ხდება კითხვარების კომპიუტერული ლოგიკური და არითმეტიკული კონტროლი – პროგრამა ოპერატორს აჩვენებს კითხვარში არსებულ შეუსაბამობებს. შეცდომის დაფიქსირების შემთხვევაში, ოპერატორი ახდენს მონაცემების კორექტირებას კითხვარში შესაბამისი მონაცემების გადამოწმებით, ინტერვიუერთან ან/და რესპონდენტთან დაკავშირებისა და მათგან მიღებული დაზუსტებული ინფორმაციის საფუძველზე ან ლოგიკურად. თუ გასწორება ვერ მოხერხდა, მაშინ პროგრამაში შესაბამისი შეცდომის გასწვრივ ეთითება „არ გასწორდა“. მონაცემთა ბაზის რედაქტირებისათვის ტურიზმის სტატისტიკის სამმართველოს თანამშრომლების მიერ გამოიყენება MS Access პროგრამა, რომლის საშუალებითაც ხდება მონაცემთა ბაზის სრული გაწმენდა. შეუსაბამო და ამოვარდნილი მონაცემების იდენტიფიცირება ხდება სხვადასხვანაირად:</p> <ul style="list-style-type: none"> • პროგრამულად – სპეციალურად შექმნილი ბრძანებები ადგენს იმ კითხვარებს, რომლებშიც ლოგიკური/არითმეტიკული შეუსაბამობებია. შეუსაბამო, არასწორი ან/და საეჭვო მონაცემის გამოვლენის შემდეგ, სამმართველოს თანამშრომლები, პირველ რიგში, ადარებენ ბაზაში და კითხვარში არსებულ მონაცემებს. ამის შემდეგ ინტერვიუერთან ან/და რესპონდენტთან ტელეფონით დაკავშირების გზით ასწორებენ შეცდომებს. იმ შემთხვევაში, თუ დაკავშირება ვერ ხერხდება, შესწორება ხდება იმპუტაციის მეთოდით; • მექანიკურად – მონაცემთა ბაზის პროგრამულად გასწორების შედეგად მიიღება ბაზა, რომელიც თავისუფალია შეუსაბამობებისგან თითოეულ კითხვარში. ამის შემდეგ მექანიკურად ხორციელდება მონაცემთა ბაზაში საერთო ტენდენციიდან ამოვარდნილი, არატიპიური და საეჭვო მონაცემების გამოვლენა, გადამოწმება და გასწორება. ასეთ შემთხვევაში, უპირველეს ყოვლისა მოწმდება მონაცემის კითხვართან შესაბამისობა, ხოლო თუ კითხვარში იგივე მონაცემია დაფიქსირებული, ხდება ინტერვიუერთან ან რესპონდენტთან დაკავშირება.
18.5	მონაცემთა გაანგარიშება	კვარტალის მონაცემთა ბაზის გაწმენდის დასრულების შემდეგ, ხდება აგრეგირებული მონაცემთა ბაზის ფორმირება და მონაცემების შეწონვა. შედეგების გაანგარიშება ხორციელდება MS Access-ის, MS Excel-სა და SPSS-ის გამოყენებით.
18.6	მოსწორება	არ გამოიყენება.
19	კომენტარი	-