



საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური
საქსტატი

0180 თბილისი, ცოტნე დადიანის ქ. №30, ტელ: (995 32) 236 72 10/209,
ფაქსი: (995 32) 236 72 13
ელ-ფოსტა: info@geostat.ge. ვებ-გვერდი: www.geostat.ge

საწარმოების ინოვაციური აქტივობა

კითხვარი № 05.2.13.1 (წლიური)

დამტკიცებულია საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის საბჭოს 19.02.2019 №4 დადგენილებით

- * კითხვარი ივსება ნებისმიერ ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის საწარმოზე, განურჩევლად ეკონომიკური საქმიანობის სახისა, საკუთრების ფორმისა და საწარმოს ზომისა, არა უგვიანეს მიმდინარე წლის **18 აგვისტოსა**.
- * „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 25-ე მუხლის თანახმად მეწარმე ფიზიკური და იურიდიული პირები ვალდებული არიან, საქსტატის მოთხოვნის შემთხვევაში წარადგინონ მათ ხელთ არსებული ინფორმაცია, მათ შორის, კონფიდენცია-ლური. პასუხისმგებლობა ინფორმაციის წარუდგენლობისათვის გათვალისწინებულია საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსის 177¹² მუხლით.
- * ინდივიდუალური მონაცემები ითვლება კონფიდენციალურად და დაცულია საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსითა და „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 28-ე მუხლით.
- * აღნიშნული კითხვარის საშუალებით ხორციელდება მონაცემთა შეგროვება **გასული 2019 წლის განმავლობაში** საწარმოს ინოვაციური აქტივობის შესახებ.

საიდენტიფიკაციო მონაცემები

ინტერვიუერის სახელი, გვარი	
საწარმოს (ორგანიზაციის) სრული დასახელება	
გადასახადის გადამხდელის საიდენტიფიკაციო კოდი	
სტატისტიკური რეესტრის საიდენტიფიკაციო ნომერი	
რესპოდენტის სახელი და გვარი	
რესპოდენტის ტელეფონის ნომერი	
ძირითადი ეკონომიკური საქმიანობის სახე	
უმთავრესი არაძირითადი ეკონომიკური საქმიანობის სახე	

ფაქტიური მისამართი

მუნიციპალიტეტი	
ქალაქი, დაბა, თემი	
სოფელი	
ქუჩა და სხვა მისამართი	

1.1	2019 წელს შედიოდა თუ არა თქვენი საწარმო საწარმოთა რომელიმე ჯგუფში?	დიახ 1 <input type="checkbox"/> გადადით კითხვაზე 1.1.1	არა 2 <input type="checkbox"/> გადადით კითხვაზე 1.2
საწარმოთა ჯგუფი შედგება ერთიანი მფლობელობის ქვეშ გაერთიანებული ორი ან მეტი იურიდიული ერთეულისაგან, რომლებსაც აქვთ სამართლებრივი ან ფინანსური ურთიერთდამოკიდებულება. საწარმოთა ჯგუფში შემავალ ერთეულებს შორის შეიძლება მოქმედებდეს გადაწყვეტილების მიმღები მაკონტროლებელი ცენტრი. ჯგუფში შემავალი თითოეული საწარმო შეიძლება მოქმედებდეს განსხვავებულ ბაზრებზე ნაციონალური ან რეგიონალური ფილიალების მეშვეობით. სათაო ოფისი წარმოადგენს საწარმოთა ჯგუფის ნაწილს.			
1.1.1	ქვემოთ მოცემულ გრაფაში მიუთითეთ ქვეყანა, სადაც მდებარეობს საწარმოთა იმ ჯგუფის სათაო ოფისი, რომელშიც შედის თქვენი საწარმო		ISO
ქვემოთ მოცემულ კითხვებს უპასუხეთ იმ საწარმოს შესახებ, რომელზეც საქართველოში ხართ პასუხისმგებელი (მიუხედავად იმისა, ეკუთვნით თუ არა საწარმოთა რომელიმე ჯგუფს, ანუ გამოიცხეთ შვილობილი ან მშობელი კომპანიები).			
1.2	რომელ გეოგრაფიულ არეალში ახორციელებდა თქვენი საწარმო გაყიდვებს 2019 წელს?		
		დიახ	არა
1.2.1	საქართველოს მხოლოდ იმ რეგიონში, რომელშიც მდებარეობს აღნიშნული საწარმო	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
1.2.2	საქართველოს სხვა რეგიონებშიც	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
1.2.3	ევროკავშირის ქვეყნებში	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
1.2.4	დსთ-ს ქვეყნებში	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
1.2.5	სხვა ქვეყნებში	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

2. ინოვაციები პროდუქციაში (საქონელი/მომსახურება)			
ინოვაციები პროდუქციაში წარმოადგენს ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული საქონლის/ მომსახურების შეტანას ბაზარზე.			
საქონელში ინოვაცია უნდა იყოს ახალი ან გაუმჯობესებული თქვენი საწარმოსთვის, მაგრამ შესაძლოა არ იყოს ახალი ბაზრისთვის.			
მომსახურებაში ინოვაცია შეიძლება თავდაპირველად შემუშავებულ იქნა თქვენი საწარმოს ან სხვა საწარმოების მიერ.			
2.1	2019 წლის განმავლობაში თქვენმა საწარმომ შემოიტანა თუ არა:		
		დიახ	არა
2.1.1	ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული საქონელი?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
2.1.2	ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული მომსახურება?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
შენიშვნა: თუ კითხვებზე 2.1.1 და 2.1.2 დაფიქსირდა პასუხი „არა“, ინტერვიუ გააგრძელეთ მე-3 ნაწილიდან. წინააღმდეგ შემთხვევაში, ინტერვიუ გააგრძელეთ 2.2 კითხვიდან			

2.2	ვინ შეიმუშავა ეს ინოვაციები პროდუქციაში? (მონიშნეთ სათანადო პასუხი)		
		საქონლის ინოვაცია	მომსახურე ბის ინოვა ცია
2.2.1	უშუალოდ თქვენმა საწარმომ	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
2.2.2	თქვენმა საწარმომ სხვა საწარმოებთან ან დაწესებულებებთან ერთად*	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
2.2.3	თქვენმა საწარმომ განახორციელა სხვა საწარმოების ან დაწესებულებების მიერ შემუშავებული საქონლის/მომსახურების ადაპტირება - მოდიფიცირება*	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
2.2.4	სხვა საწარმოების ან დაწესებულებების მიერ*	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
* დაწესებულებების ქვეშ იგულისხმება - უნივერსიტეტები, კვლევა-შემუშავებელი დაწესებულებები, არამომგებიანი ორგანიზაციები და ა.შ.			
2.3	როგორ დაახასიათებდით 2019 წელს თქვენი საწარმოს მიერ განხორციელებულ ინოვაციებს პროდუქციაში?		
		დიახ	არა
2.3.1	ახალი თქვენი ბაზრისთვის (ინოვაციური პროდუქცია (საქონელი/მომსახურება) შეტანილი გაქვთ ბაზარზე თქვენს კონკურენტებზე ადრე, თუმცა იგი შეიძლება უკვე წარმოდგენილი იყოს სხვა ბაზრებზეც)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
2.3.2	ახალი თქვენი საწარმოსთვის (თქვენმა საწარმომ შემოიტანა ინოვაციური პროდუქცია (საქონელი/მომსახურება), რომელიც თქვენს კონკურენტებს უკვე ჰქონდათ შემოტანილი ბაზარზე)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
2.4	ზემოთ დაფიქსირებული პასუხების საფუძველზე გთხოვთ შეაფასოთ თქვენი საწარმოს 2019 წლის მთლიანი ბრუნვა პროცენტებში		
2.4.1	2019 წელს თქვენი საწარმოს მიერ შემოტანილი, თქვენი ბაზრისთვის ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული პროდუქტების რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლები (ბრუნვა) (დაუსვით კითხვა თუ 2.3.1-ში დაფიქსირდა „დიახ“)	%	/____/
2.4.2	2019 წელს თქვენი საწარმოს მიერ შემოტანილი, თქვენი საწარმოსთვის ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული პროდუქტების რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლები (ბრუნვა) (დაუსვით კითხვა თუ 2.3.2-ში დაფიქსირდა „დიახ“)	%	/____/
2.4.3	დანარჩენი პროდუქტების (რომლებიც არ შეცვლილან ან უმნიშვნელოდ გაუმჯობესდნენ 2019 წელს) რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლები (ბრუნვა)	%	/____/
		სულ	% 100

3. ინოვაციები პროცესებში

ინოვაციები პროცესებში ნიშნავს ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული საწარმოო პროცესების, დისტრიბუციის მეთოდების და მხარდამჭერი აქტივობების განხორციელებას. ინოვაცია პროცესებში უნდა იყოს ახალი თქვენი საწარმოსთვის, მაგრამ შეიძლება არ იყოს ახალი თქვენი ბაზრისთვის. იგი შეიძლება შემუშავებული იყოს თქვენი ან სხვა საწარმოს მიერ. ინოვაციას პროცესებში არ განეკუთვნება წმინდა ორგანიზაციული ინოვაციები, რომლებიც განხილული იქნება კითხვარის მე-9 ნაწილში.

3.1	2019 წელს თქვენმა საწარმომ შემოიტანა თუ არა:			
		დიახ	არა	
3.1.1	ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული პროცესები საქონლის/მომსახურების წარმოებისთვის?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
3.1.2	ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული ლოჯისტიკის, მიწოდების და დისტრიბუციის მეთოდები თქვენი ნედლეულის ან წარმოებული საქონლის/მომსახურებისთვის?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
3.1.3	ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული მხარდამჭერი აქტივობები თქვენი საწარმოო პროცესებისთვის (მაგ. შესყიდვების, საბუღალტრო აღრიცხვის, გამოთვლების მომსახურების სისტემები)?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
<p>შენიშვნა: თუ ზემოთ მოცემულ კითხვებზე დაფიქსირდა პასუხი „არა“, ინტერვიუ გააგრძელეთ მე-4 ნაწილიდან. წინააღმდეგ შემთხვევაში ინტერვიუ გააგრძელეთ 3.2 კითხვიდან.</p>				
3.2	ვინ შეიმუშავა ზემოთ ხსენებული ინოვაციები პროცესებში? (მონიშნეთ სათანადო პასუხი)			
	უშუალოდ თქვენმა საწარმომ	1 <input type="checkbox"/>		
	თქვენმა საწარმომ სხვა საწარმოებთან და/ან დაწესებულებებთან ერთად	2 <input type="checkbox"/>		
	თქვენმა საწარმომ განახორციელა სხვა საწარმოების ან დაწესებულებების მიერ შემუშავებული საქონლის/მომსახურების ადაპტირება - მოდიფიცირება	3 <input type="checkbox"/>		
	სხვა საწარმოების და/ან დაწესებულებების მიერ	4 <input type="checkbox"/>		
3.3	2019 წელს თქვენი საწარმოს მიერ შემოტანილი ინოვაციები პროცესებში ახალი იყო თქვენი ბაზრისთვის?			
		დიახ	არა	არ ვიცი
		1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

4. მიმდინარე და შეჩერებული საინოვაციო აქტივობა

ინოვაციური საქმიანობა მოიცავს: მანქანა-დანადგარების, პროგრამული უზრუნველყოფისა და ლიცენზიების შექმნას. ასევე საინჟინრო-საკონსტრუქტორო სამუშაოებს, დიზაინს, სწავლებას, მარკეტინგს, კვლევებსა და შემუშავებებს (როცა ისინი სპეციალურად მიეკუთვნებიან პოდუქტებსა და პროცესებში ინოვაციების განვითარება/განხორციელებას). იგი აგრეთვე მოიცავს საბაზო/ ფუნდამენტალურ კვლევებს მაშინაც კი, როდესაც ეს კვლევები უშუალოდ არ ემსახურებიან პოდუქტებსა და პროცესებში ინოვაციების განვითარება/განხორციელებას.

4.1	ახორციელებდა თუ არა თქვენი საწარმო 2019 წელს რაიმე სახის ინოვაციურ აქტივობას, რომელსაც ჯერ არ მოუტანია შედეგები პროდუქტებისა და პროცესების ინოვაციების თვალსაზრისით ქვემოთ ჩამოთვლილი მიზეზების გამო?		
		დიახ	არა
4.1.1	დასრულებამდე შეჩერდა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
4.1.2	ჯერ არ დასრულებულა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

შენიშვნა: თუ თქვენს საწარმოს 2019 წელს არ ჰქონია ინოვაციები პროდუქციასა და პროცესებში ან არ აწარმოებდა ინოვაციურ საქმიანობას (ე.ი. 2.1, 3.1, 4.1 კითხვებში მხოლოდ უარყოფითი პასუხებია) გადადით კითხვარის მე-8 ნაწილზე. წინააღმდეგ შემთხვევაში გააგრძელეთ ინტერვიუ მე-5 ნაწილიდან.

5. საინოვაციო ქმედებები და ხარჯები ინოვაციურ პროცესებსა და პროდუქციაში

5.1.	2019 წელს თქვენი საწარმო ჩართული იყო ქვემოთ ჩამოთვლილ ინოვაციურ აქტივობაში?		
5.1.1	საკუთარი კვლევები და დამუშავებები თქვენს საწარმოში განხორციელებული კვლევები და დამუშავებები ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული პროდუქტებისა და პროცესების შექმნაზე (პროგრამული უზრუნველყოფის შემუშავების ჩათვლით)	დიახ 1 <input type="checkbox"/> <i>გადადით შეკითხვაზე → 5.1.1.1</i>	არა 2 <input type="checkbox"/> <i>გადადით შეკითხვაზე → 5.1.2</i>
5.1.1.1	უწყვეტად (გყავდათ მუდმივი თანამშრომლები კვლევებსა და დამუშავებებზე)		1 <input type="checkbox"/>
	ზოგჯერ (საჭიროების მიხედვით)		2 <input type="checkbox"/>
		დიახ	არა
5.1.2	გარე კვლევები და დამუშავებები თქვენი საწარმოს მიერ შეძენილი კვლევები და დამუშავებები ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული პროდუქტებისა და პროცესების შექმნაზე, რომლებიც განხორციელდა სხვა საწარმოებში (მაგ. თქვენი საწარმოთა ჯგუფის სხვა საწარმოში) ან სახელმწიფო ან კერძო კვლევით ორგანიზაციაში	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
5.1.3	მანქანა - დანადგარების და პროგრამული უზრუნველყოფის შექმნა თანამედროვე მანქანა-დანადგარების (კომპიუტერების ჩათვლით) ან პროგრამული უზრუნველყოფის შექმნა ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული პროდუქტებისა და პროცესების შესაქმნელად	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

5.1.4	გარე ცოდნის შეძენა ლიცენზიების, პატენტების ან დაუპატენტებელი გამოგონებების, ნოუ-ჰაუს ან სხვა ტიპის ცოდნის შეძენა სხვა საწარმოებისა ან ორგანიზაციებისაგან, ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული პროდუქტებისა და პროცესების შექმნის მიზნით.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
5.1.5	ინოვაციურ აქტივობასთან დაკავშირებული სწავლება თქვენი საწარმოს შიგნით ან მის გარეთ თქვენივე პერსონალის სწავლება ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული პროდუქტებისა და პროცესების შექმნისა და ბაზარზე გატანის მიზნით	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
5.1.6	ინოვაციების შეტანა ბაზარზე ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული საქონლის/მომსახურების ბაზარზე შეტანის მიზნით თქვენი საწარმოს მიერ განხორციელებული ღონისძიებები, მარკეტინგული კვლევებისა და სარეკლამო კამპანიის წამოწყების ჩათვლით	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
5.1.7	დიზაინი თქვენი საწარმოს მიერ განხორციელებული ღონისძიებები ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული საქონლის/მომსახურების დიზაინის, ფორმის ან გარეგნული სახის გასაუმჯობესებლად	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
5.1.8	სხვა სხვა საქმიანობა, მიმართული ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული პროდუქტებისა და პროცესების შექმნაზე, როგორცაა წინასაპროექტო კვლევა, ტესტირება, პროგამული უზრუნველყოფის გამოცდა და ა.შ.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
5.2	გთხოვთ შეაფასოთ 2019 წელს თქვენი საწარმოს მიერ გაწეული ხარჯები ქვემოთ ჩამოთვლილი ოთხი ინოვაციური აქტივობის სახეობაში (მოიცავს შრომით და მასთან დაკავშირებულ ხარჯებს)		
5.2.1	საკუთარი კვლევები და დამუშავებები (კვლევებისა და დამუშავებებისთვის საჭირო კაპიტალური ხარჯების ჩათვლით)		/_____/
5.2.2	გარე კვლევებისა და დამუშავებებისთვის შეძენა		/_____/
5.2.3	მანქანა-დანადგარების და პროგრამული უზრუნველყოფის შეძენა (კვლევებისა და დამუშავებებისთვის განკუთვნილის გარდა)		/_____/
5.2.4	გარე ცოდნის შეძენა		/_____/
5.2.5	ოთხივე კატეგორიის საინოვაციო ხარჯების ჯამი		/_____/
5.3	2019 წელს თქვენს საწარმოს მიღებული ჰქონდა თუ არა რაიმე სახის ფინანსური მხარდაჭერა სახელმწიფოსგან ან საზღვარგარეთიდან ინოვაციური აქტივობისთვის? ფინანსური მხარდაჭერა შეიძლება განხორციელდეს სხვადასხვა ფორმით: საგადასახადო კრედიტი ან გამოქვითვა, გრანტები, სუბსიდიები, სესხის გარანტიები და ა.შ. ფინანსურ მხარდაჭერაში არ შედის კვლევითი და სხვა ინოვაციური ღონისძიებების დაფინანსება, რომლებიც სრულდება სამთავრობო დაკვეთით, კონტრაქტის საფუძველზე.		
		დიახ	არა
5.3.1	ადგილობრივი ხელისუფლებისგან	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
5.3.2	საქართველოს მთავრობისგან	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

5.3.3	საზღვარგარეთიდან	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
		<i>დაუსვით კითხვა → 5.3.3.1</i>	
5.3.3.1	გთხოვთ დააზუსტოთ, რომელი ქვეყნიდან		
			ISO

6. ინფორმაციის წყაროები, თანამშრომლობა პროდუქტებსა და პროცესებში ინოვაციებისთვის					
6.1	რამდენად მნიშვნელოვანი იყო 2019 წელს თქვენი საწარმოს ინოვაციური აქტივობისთვის ინფორმაციის ქვემოთ ჩამოთვლილი წყაროები?				
მიუთითეთ ინფორმაციის წყაროები, საიდანაც მიიღეთ ინფორმაცია ახალი ინოვაციური პროექტებისთვის ან რომლებმაც გავლენა იქონიეს არსებული ინოვაციური პროექტების დასრულებისთვის და მიუთითეთ მათი მნიშვნელობა. მიუთითეთ „არ გამოყენებულა“, თუ არ მიგიღიათ ინფორმაცია შესაბამისი წყაროდან.					
ინფორმაციის წყარო		მნიშვნელობის დონე			
		მაღალი	საშუალო	დაბალი	არ გამოყენებულა
შიდა წყაროები					
6.1.1	თქვენი საწარმოს ან საწარმოთა ჯგუფის შიგნით არსებული	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
საბაზრო წყაროები					
6.1.2	მანქანა-დანადგარების, მასალების, კომპონენტების ან პროგრამული უზრუნველყოფის მომწოდებლები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
6.1.3	კლიენტები/მყიდველები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
6.1.4	კონკურენტები ან თქვენი დარგის სხვა საწარმოები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
6.1.5	კონსულტანტები, კომერციული ლაბორატორიები ან კვლევებისა და შემუშავებების კერძო ინსტიტუტები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
ინსტიტუციური წყაროები					
6.1.6	უნივერსიტეტები და სხვა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
6.1.7	სამთავრობო ან საჯარო კვლევითი დაწესებულებები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
სხვა წყაროები					
6.1.8	კონფერენციები, ბაზრობები, გამოფენები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
6.1.9	სამეცნიერო ჟურნალები და კომერციულ/ტექნიკური პუბლიკაციები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
6.1.10	პროფესიული და დარგობრივი ასოციაციები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
6.2	ახორციელებდა თუ არა 2019 წელს თქვენი საწარმო ერთობლივ ინოვაციურ აქტივობას სხვა საწარმოებთან და დაწესებულებებთან?			დიახ 1 <input type="checkbox"/>	არა 2 <input type="checkbox"/>
				<i>განაგრძეთ კითხვიდან → 6.3</i>	<i>დაუსვით კითხვა → 7.1</i>

6.3	გთხოვთ მუთითოთ ერთობლივი ინოვაციური თანამშრომლობის ტიპი 2019 წელს ქვეყნების მიხედვით (დასაშვებია 1-ზე მეტი პასუხის გაცემა)			
	თანამშრომლობის ტიპი	საქართველო	ევროკავშირის ქვეყნები	სხვა ქვეყნები
6.3.1	A. თანამშრომლობა სხვა საწარმოებთან თქვენი საწარმოთა ჯგუფიდან	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
6.3.2	B. თანამშრომლობა მანქანა-დანადგარების, მასალების, კომპონენტების და პროგრამული უზრუნველყოფის მომწოდებლებთან	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
6.3.3	C. თანამშრომლობა კლიენტებთან/მყიდველებთან	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
6.3.4	D. თანამშრომლობა კონკურენტებთან ან თქვენი დარგის სხვა საწარმოებთან	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
6.3.5	E. თანამშრომლობა კონსულტანტებთან, კომერციულ ლაბორატორიებთან ან კვლევებისა და შემუშავებების კერძო ინსტიტუტებთან	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
6.3.6	F. თანამშრომლობა უნივერსიტეტებთან და სხვა უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებთან	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
6.3.7	G. თანამშრომლობა სამთავრობო ან საჯარო კვლევით დაწესებულებებთან	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
6.4	ზემოთ ჩამოთვლილთაგან რომელი ტიპის პარტნიორი მიგაჩნიათ განსაკუთრებით მნიშვნელოვნად თქვენი საწარმოს ინოვაციური აქტიურობისთვის? (მუთითეთ შესაბამისი ლათინური სიმბოლო მაგ. A,B,C,D,E,F და G)			

7. 2019 წელს პროდუქტებსა და პროცესებში განხორციელებული თქვენი ინოვაციების მიზნები					
7.1	რამდენად მნიშვნელოვანი იყო 2019 წელს პროდუქტებსა და პროცესებში თქვენი ინოვაციური აქტივობისთვის ქვემოთ ჩამოთვლილი მიზნები?				
		მნიშვნელობის დონე			
		მაღალი	საშუალო	დაბალი	არ შეესაბამება
7.1.1.	საქონლის/მომსახურების ასორტიმენტის გაფართოვება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
7.1.2	მომხმარებელი პროდუქტების და პროცესების ჩანაცვლება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
7.1.3	ახალი ბაზრების ათვისება ან არსებულ ბაზრებზე წილის გაზრდა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
7.1.4	საქონლის/მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
7.1.5	საქონლის/მომსახურების წარმოების მოქნილობის გაზრდა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
7.1.6	საქონლის/მომსახურების წარმოების პოტენციალის გაზრდა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
7.1.7	პროდუქციის ერთეულზე შრომითი დანახარჯების შემცირება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
7.1.8	პროდუქციის ერთეულზე მასალებისა და ენერჯის დანახარჯების შემცირება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

7.1.9	გარემოზე ზემოქმედების შემცირება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
7.1.10	თანამშრომელთა ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოების გაუმჯობესება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
7.1.11	თანამშრომელთა პროფესიული უნარ-ჩვევებისა გაუმჯობესება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

8. პროდუქტებსა და პროცესებში ინოვაციების ხელისშემშლელი ფაქტორები					
8.1	რამდენად მნიშვნელოვანი იყო 2019 წელს პროდუქტებსა და პროცესებში თქვენი საწარმოს ინოვაციური აქტივობისთვის ქვემოთ ჩამოთვლილი ხელისშემშლელი ფაქტორები?	მნიშვნელობის დონე			
		მაღალი	საშუალო	დაბალი	ფაქტორს არ ჰქონდა ზეგავლენა
	ღირებულებითი ფაქტორები				
8.1.1	ფინანსური რესურსების ნაკლებობა საწარმოში ან საწარმოთა ჯგუფში	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
8.1.2	ფინანსური რესურსების ნაკლებობა გარე წყაროებიდან	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
8.1.3	ინოვაციური აქტივობის სიძვირე	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
	ცოდნის ფაქტორები				
8.1.3	კვალიფიციური პერსონალის ნაკლებობა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
8.1.4	ტექნოლოგიების შესახებ ინფორმაციის ნაკლებობა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
8.1.5	ბაზრის შესახებ ინფორმაციის ნაკლებობა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
8.1.6	ინოვაციური აქტივობისთვის პარტნიორების მოძიების სირთულე	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
	საბაზრო ფაქტორები				
8.1.7	ბაზარზე დომინირებული საწარმოები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
8.1.8	გაურკვევლობა ინოვაციური საქონლის/მომსახურების მოთხოვნაში	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
	ინოვაციის არ ქონის მიზეზი				
8.1.9	არ არის საჭიროება, ადრე განხორციელებული ინოვაციების გამო	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
8.1.10	არ არის მოთხოვნა ინოვაციებზე	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

9. ორგანიზაციული ინოვაციები

ორგანიზაციული ინოვაციები გულისხმობს თქვენი საწარმოს საქმიანობაში (ცოდნის მენეჯმენტის ჩათვლით) ახალი ორგანიზაციული მეთოდების, სამუშაო ადგილების ორგანიზებისა და გარე ურთიერთობების განხორციელების ახალი ფორმების შემოტანას, რომელიც ადრე არ გამოვიყენებიათ. ეს ცვლილებები უნდა იყოს შედეგი თქვენი საწარმოს ხელმძღვანელობის სტრატეგიული გადაწყვეტილებებისა (შერწყმა/შემენის გადაწყვეტილების გარდა).

9.1 2019 წელს რა სახის ორგანიზაციული ინოვაციები განახორციელა თქვენმა საწარმომ?

		დიახ	არა
9.1.1	ახალი ბიზნეს პრაქტიკა საორგანიზაციო პროცედურებში (მაგ. მიწოდების მართვა, ბიზნესის რეინჟინერინგი, ცოდნის მენეჯმენტი, რესურსების ეკონომიაზე ორიენტირებული წარმოება, ხარისხის მართვა და ა.შ.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
9.1.2	შრომის ორგანიზაციის ახალი მეთოდები (მაგ. დასაქმებულთა პასუხისმგებლობის სისტემა, ჯგუფში მუშაობა, დეცენტრალიზაცია, სტრუქტურული ერთეულების ინტეგრაცია ან დეინტეგრაცია, სწავლება/კვალიფიკაციის ამაღლების სისტემა და ა.შ.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
9.1.3	ურთიერთობის ორგანიზების ახალი მეთოდები სხვა საწარმოებთან ან ინსტიტუტებთან (მაგ. ალიანსები, პარტნიორობა, სუბ-კონრაქტები და ა.შ.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

შენიშვნა: თუ ყველა კითხვაზე დაფიქსირდა პასუხი „არა“ განაგრძეთ ინტევიუ კითხვარის მე-10 ნაწილიდან, წინააღმდეგ შემთხვევაში განაგრძეთ 9.2 კითხვიდან:

9.2	რამდენად მნიშვნელოვანი იყო 2019 წელს თქვენი საწარმოს ორგანიზაციული ინოვაციებისთვის ქვემოთ ჩამოთვლილი მიზნები? თუ თქვენმა საწარმომ განახორციელა რამდენიმე ორგანიზაციული ინოვაცია, გთხოვთ მოახდინოთ მათი ერთობლივი შეფასება
-----	---

		მნიშვნელობის დონე			
		მაღალი	საშუალო	დაბალი	არ შეესაბამება
9.2.1	კლიენტის ან მომწოდებლის საჭიროებებზე რეაგირების დროის შემცირება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
9.2.2	ახალი პროდუქტებისა და პროცესების შემუშავების შესაძლებლობების გაუმჯობესება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
9.2.3	საქონლის/მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
9.2.4	პროდუქციის ერთეულის წარმოებაზე ხარჯების შემცირება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
9.2.5	კომუნიკაციისა და ინფორმაციის გაცვლის გაუმჯობესება საწარმოს შიგნით ან სხვა საწარმოებთან და/ან დაწესებულებებთან	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

10. მარკეტინგული ინოვაციები					
მარკეტინგული ინოვაციები გულისხმობს თქვენს საწარმოში არსებითად განსხვავებული მარკეტინგული კონცეფციის ან სტრატეგიის განხორციელებას, რომელიც ადრე არ გამოგიყენებიათ (მოიცავს მნიშვნელოვან ცვლილებებს პროდუქციის დიზაინსა და შეფუთვაში, რეკლამირებაში, პოპულარიზაციაში, ახალი გასაღების არხების შექმნასა და და ფასდადების მეთოდებში. არ მოიცავს სეზონურ, რეგულარულ ან სხვა რუტინულ ცვლილებებს მარკეტინგულ მეთოდებში).					
10.1 2019 წელს რა სახის მარკეტინგული ინოვაციები განახორციელა თქვენმა საწარმომ?					
		დიახ	არა		
10.1.1	მნიშვნელოვანი ცვლილებები პროდუქციის ესთეტიკურ დიზაინსა და შეფუთვაში (გარდა ცვლილებებისა პროდუქციის ფუნქციონალურ და სამომხმარებლო მახასიათებლებში, რაც პროდუქტებში ინოვაციის საგანია)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>		
10.1.2	ახალი მედიის ან ტექნიკის შემოტანა პროდუქციის პოპულარიზაციისთვის (მაგ. ახალი სარეკლამო მედია, ახალი ბრენდის იმიჯი, დაგროვებითი ბარათები და ა.შ.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>		
10.1.3	პროდუქციის განთავსების ან გასაღების ახალი არხების შემოტანა (მაგ. ახალი ფრანჩიზები ან დისტრიბუციის ლიცენზიები, პირდაპირი გაყიდვები, ექსკლუზიური საცალო გაყიდვები, ახალი კონცეფციები პროდუქციის პრეზენტაციისთვის და ა.შ.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>		
10.1.4	საქონლის/მომსახურების ფასდადების ახალი სისტემა (მაგ. პირველადი გამოყენება მოთხოვნის მიხედვით ფასის ცვლილების სისტემის, დისკონტირების სისტემის და ა.შ.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>		
შენიშვნა: თუ ყველა კითხვაზე დაფიქსირდა პასუხია „არა“ განაგრძეთ ინტერვიუ კითხვარის მე-11 ნაწილიდან, წინააღმდეგ შემთხვევაში განაგრძეთ 10.2 კითხვიდან.					
10.2	რამდენად მნიშვნელოვანი იყო 2019 წელს თქვენი საწარმოს მარკეტინგული ინოვაციებისთვის ქვემოთ ჩამოთვლილი მიზნები? თუ თქვენმა საწარმომ განახორციელა რამდენიმე მარკეტინგული ინოვაცია, გთხოვთ მოახდინოთ მათი ერთობლივი შეფასება				
		მნიშვნელობის დონე			
		მაღალი	საშუალო	დაბალი	არ შეესაბამება
10.2.1	ბაზრის წილის შენარჩუნება ან გაზრდა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
10.2.2	პროდუქციის შემოტანა მომხმარებელთა ახალი ჯგუფებისთვის	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
10.2.3	პროდუქციის შემოტანა გეოგრაფიულად ახალი ბაზრებისთვის	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

11. კრეატიულობა და უნარები					
11.1	გთხოვთ მიუთითოთ, 2019 წელს ქვემოთ ჩამოთვლილი სპეციალობების მქონე თანამშრომლები თქვენს საწარმოში მუშაობდნენ მუდმივად თუ იწვევდით მათ აუცილებლობის შემთხვევაში?				
		მუშაობდა მუდმივად	ვიწვევდით გარედან	სპეციალობა არ გამოიყენება	
11.1.1	გრაფიკოსები/დიზაინერები/რეკლამის სპეციალისტები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	
11.1.2	მულტიმედიის (აუდიო, გრაფიკა, ტექსტი, ვიდეო და ა.შ. კომბინაცია) სპეციალისტები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	
11.1.3	ვებ-დიზაინერები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	
11.1.4	პროგრამული უზრუნველყოფის სპეციალისტები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	
11.1.5	მარკეტინგული კვლევების სპეციალისტები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	
11.1.6	ინჟინერები/გამოყენებით მეცნიერებების სპეციალისტები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	
11.1.7	მათემატიკოსები/სტატისტიკოსები/ მონაცემთა ბაზების მენეჯერები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	
11.1.8	ბუღალტრები/ფინანსისტები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	
11.2	გთხოვთ მიუთითოთ, 2019 წელს თქვენი საწარმო ქვემოთ ჩამოთვლილი მეთოდებიდან რომელს და რამდენად წარმატებულად იყენებდა ახალი იდეების ან შემოქმედებითი მიდგომების სტიმულირებისთვის თანამშრომლებში?				
		წარმა-ტებულად	არ იყო წარმა-ტებული	ვერ ვაფასებ რამდენად წარმატებუ-ლია	მეთოდს არ ვიყენებდით
11.2.1	გონებრივი შტურმის მეთოდები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
11.2.2	მულტიდისციპლინარული ან კროს-ფუნქციონალურსამუშაო ჯგუფები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
11.2.3	პერსონალის როტაცია სხვადასხვა განყოფილებებს შორის ან საწარმოთა ჯგუფის ერთეულებს შორის	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
11.2.4	ახალი იდეებისათვის თანამშრომელთა ფინანსური წახალისება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
11.2.5	არაფინანსური წახალისებები ახალი იდეების შემუშავებელ თანამშრომელთათვის (მაგ. თავისუფალი დრო, საზოგადოებრივი აღიარება, უფრო საინტერესო სამუშაო და ა.შ.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
11.2.6	ტრენინგები თანამშრომლებში ახალი იდეების შემუშავებისა და შემოქმედებითი მიდგომების განსავითარებლად	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

12. საბაზო ინფორმაცია საწარმოს შესახებ			
12.1	რა მოცულობის ბრუნვა ჰქონდა თქვენს საწარმოს 2019 წელს?		
მთლიანი ბრუნვა ბრუნვა წარმოადგენს საქონლის/მომსახურების რეალიზაციიდან მიღებულ შემოსავლებს, დღგ-ს და აქციზის გარეშე, ყველა გადასახადის ჩათვლით			
12.1.1	2019		
12.2	თქვენს საწარმოში დასაქმებულთა საშუალოწლიური რაოდენობა, კაცი		
12.2.1	2019		
12.3	გთხოვთ შეაფასოთ პროცენტებში, რამდენი უმაღლესი განათლების მქონე (არანაკლებ ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული ხარისხის მქონე) თანამშრომელი ჰყავდა თქვენს საწარმოს 2019 წელს.	(%)	/_____/
12.4	კითხვარის შევსებაზე დახარჯული დრო	სთ. ...	წთ....

მადლობას გიხდით თანამშრომლობისათვის!