



**საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური**  
**საქსტატი**

0180 თბილისი, ცოტნე დადიანის ქ. №30, ტელ: (995 32) 236 72 10/209,  
ფაქსი: (995 32) 236 72 13  
ელ-ფოსტა: info@geostat.ge. ვებ-გვერდი: www.geostat.ge

**საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების  
გამოყენება საწარმოებში**

**კითხვარი № 05.2.12.1 (წლიური)**  
დამტკიცებულია საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული  
სამსახურის საბჭოს 19.02.2019 №4 დადგენილებით

\* კითხვარი ივსება ნებისმიერ ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის საწარმოზე, განურჩევლად ეკონომიკური საქმიანობის სახისა, საკუთრების ფორმისა და საწარმოს ზომისა, არა უგვიანეს მიმდინარე წლის **18 აგვისტოს**.

\* „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 25-ე მუხლის თანახმად მეწარმე ფიზიკური და იურიდიული პირები ვალდებული არიან, საქსტატის მოთხოვნის შემთხვევაში წარადგინონ მათ ხელთ არსებული ინფორმაცია, მათ შორის, კონფიდენციალური. პასუხისმგებლობა ინფორმაციის წარუდგენლობისათვის გათვალისწინებულია საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსის 177<sup>12</sup> მუხლით.

\* ინდივიდუალური მონაცემები ითვლება კონფიდენციალურად და დაცულია საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსითა და „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 28-ე მუხლით.

\* კითხვარი შეივსება **2019** წლის შედეგების საფუძველზე.

**საიდენტიფიკაციო მონაცემები**

|   |  |
|---|--|
| ინტერვიუერის სახელი, გვარი                          |  |
| საწარმოს (ორგანიზაციის) სრული დასახელება            |  |
| გადასახადის გადამხდელის საიდენტიფიკაციო კოდი        |  |
| სტატისტიკური რეესტრის საიდენტიფიკაციო ნომერი        |  |
| რესპოდენტის სახელი და გვარი                         |  |
| რესპოდენტის ტელეფონის ნომერი                        |  |
| ძირითადი ეკონომიკური საქმიანობის სახე               |  |
| უმთავრესი არამძირითადი ეკონომიკური საქმიანობის სახე |  |
| 2019 წლის საშუალო წლიური ბრუნვა, ლარი               |  |
| დასაქმებულთა საშუალო წლიური რაოდენობა 2019 წელს     |  |

**ფაქტიური მისამართი**

|                        |  |
|------------------------|--|
| მუნიციპალიტეტი         |  |
| ქალაქი, დაბა, თემი     |  |
| სოფელი                 |  |
| ქუჩა და სხვა მისამართი |  |

| მოდული A. კომპიუტერებისა და კომპიუტერული ქსელების გამოყენება<br>საწარმოებში |   |   |   |
|---|---|---|---|
| A1  | იყენებდა თუ არა თქვენი საწარმო კომპიუტერებს 2020 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით?<br><i>კომპიუტერის ქვეშ იგულისხმება: პერსონალური კომპიუტერი, პორტატული კომპიუტერი (მაგ. ლეპტოპი, ნოუთბუკი, ტაბლეტი და სხვა პორტატული საშუალებები (მაგ. სმარტფონი))</i> | დიახ  | არა   |
|   |   | 1 <input type="checkbox"/><br><i>გააგრძელებთ ინტერვიუ</i> | 2 <input type="checkbox"/><br><i>დაასრულეთ ინტერვიუ</i> |

| მოდული B. ინტერნეტთან წვდომა და გამოყენება |  |  |   |
|--|--|--|---|
| B1   | ჰქონდა თუ არა თქვენს საწარმოს ინტერნეტთან წვდომა 2020 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით?   | დიახ<br>1 <input type="checkbox"/><br><i>გააგრძელებთ ინტერვიუ<br/>→ B2 კითხვიდან</i> | არა<br>2 <input type="checkbox"/><br><i>გადადით შეკითხვაზე<br/>→ C1</i> |
| B2   | იყენებდა თუ არა თქვენი საწარმო ინტერნეტთან კავშირის ქვემოთ ჩამოთვლილ საშუალებებს 2020 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით?                               |  |   |
|  |  | დიახ   | არა   |
| B2.1                                       | DSL კავშირი (მაგ. xDSL, ADSL, SDSL, VDSL და ა.შ.)  | 1 <input type="checkbox"/>   | 2 <input type="checkbox"/>  |
| B2.2                                       | სხვა ფიქსირებული ფართოზოლოვანი ინტერნეტთან კავშირის საშუალებები (მაგ. ოპტიკურ-ბიჭკოვანი (FTTH) და საკაბელო ტექნოლოგიები)                         | 1 <input type="checkbox"/>   | 2 <input type="checkbox"/>  |
| B2.3                                       | ISDN, Dial-up კავშირი ჩვეულებრივი სატელეფონო ხაზებით   | 1 <input type="checkbox"/>   | 2 <input type="checkbox"/>  |
| B2.4                                       | მობილური ტელეფონების ქსელით ფართოზოლოვანი კავშირი (3G, 4G) (მაგ. პორტატული კომპიუტერით ან სხვა გადასატანი საშუალებით, კერძოდ სმარტფონით)         | 1 <input type="checkbox"/>   | 2 <input type="checkbox"/>  |
| B2.5                                       | სხვა მობილური სატელეფონო კავშირით (მაგ. GSM, GPRS, EDGE და სხვ)  | 1 <input type="checkbox"/>   | 2 <input type="checkbox"/>  |
| B3   | როგორი იყო ინტერნეტთან კავშირის საშუალო სიჩქარე თქვენს საწარმოში 2020 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით (დასაშვებია მხოლოდ ერთი პასუხი)?               |  |   |
|  | 2 Mbit/s -ზე ნაკლები   | 1 <input type="checkbox"/>   |   |
|  | 2 - 10 Mbit/s  | 2 <input type="checkbox"/>   |   |
|  | 10 - 30 Mbit/s   | 3 <input type="checkbox"/>   |   |
|  | 30 - 100 Mbit/s  | 4 <input type="checkbox"/>   |   |
|  | 100 Mbit/s -ზე მეტი  | 5 <input type="checkbox"/>   |   |
| B4   | რამდენ თანამშრომელს ჰქონდა თქვენს საწარმოში წვდომა ინტერნეტზე სულ მცირე კვირაში ერთხელ მაინც 2020 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით? (გთხოვთ მიუთითოთ) | რაოდენობა  | /___/   |

| ინტერნეტთან მობილური კავშირი საწარმოს მიზნებისთვის  |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <p>მობილური კავშირი ინტერნეტთან ნიშნავს საწარმოს მიზნებისთვის პორტატული საშუალებებით ინტერნეტთან დაკავშირებას, მობილური სატელეფონო ქსელის მეშვეობით. აღნიშნული მოდულის კითხვები ეხება იმ საწარმოებს, რომელთა ბალანსზეც აღირიცხება შესაბამისი პორტატული მოწყობილობები.</p> |   |  |  |
| <b>B5</b>   | <p>სარგებლობდა თუ არა თქვენი რომელიმე თანამშრომელი 2020 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით საწარმოს კუთვნილი პორტატული მოწყობილობით, რომელიც უზრუნველყოფდა ინტერნეტთან მობილურ კავშირს, საწარმოს მიზნებისთვის?</p> <p>(აქ იგულისხმება პორტატული კომპიუტერი ან სხვა მსგავსი მოწყობილობა - კერძოდ სმარტფონი) <b>შენიშვნა:</b> აღნიშნეთ „არა“ იმ შემთხვევაში, თუ პორტატული მოწყობილობა უზრუნველყოფს ინტერნეტთან კავშირს მხოლოდ უსადენო ქსელით (მაგ: Wi-Fi, უსადენო მოდემი და მისთ) და არა მობილური ტელეფონების ქსელით</p> | <p>დიახ</p> <p><b>1</b> <input type="checkbox"/></p> <p>გააგრძელებთ ინტერვიუ →B6<br/>კითხვიდან</p> | <p>არა</p> <p><b>2</b> <input type="checkbox"/></p> <p>გადადით შეკითხვაზე → B7</p> |
| <b>B6</b>   | <p>2020 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით რამდენ თანამშრომელს ჰქონდა თქვენს საწარმოში წვდომა ინტერნეტზე საწარმოს კუთვნილი პორტატული მოწყობილობით, რომელიც უზრუნველყოფდა ინტერნეტთან მობილურ კავშირს, საწარმოს მიზნებისთვის?</p>   | რაოდენობა  | /____/   |
| ვებსაიტის ან ვებგვერდის გამოყენება  |   |  |  |
| <b>B7</b>   | <p>ჰქონდა თუ არა თქვენს საწარმოს ვებსაიტი /ვებ-გვერდი 2020 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით?</p>   | <p>დიახ</p> <p><b>1</b> <input type="checkbox"/></p> <p>გააგრძელებთ ინტერვიუ →B8<br/>კითხვიდან</p> | <p>არა</p> <p><b>2</b> <input type="checkbox"/></p> <p>გადადით შეკითხვაზე →B9</p>  |
| <b>B8</b>   | <p>2020 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით თქვენ საწარმოს ვებსაიტს ან ვებ-გვერდს გააჩნდა თუ არა ქვემოთ ჩამოთვლილი საშუალებები?</p>   |  |  |
|   |   | დიახ   | არა  |
| <b>B8.1</b>   | ონლაინ შეკვეთები/შეთავაზება/დაჯავშვნა (მაგ. საყიდლების კალათა)  | <b>1</b> <input type="checkbox"/>  | <b>2</b> <input type="checkbox"/>  |
| <b>B8.2</b>   | კონფიდენციალობის პოლიტიკა, კონფიდენციალობის შტამპი ან უსაფრთხოების სერტიფიკატი  | <b>1</b> <input type="checkbox"/>  | <b>2</b> <input type="checkbox"/>  |
| <b>B8.3</b>   | საქონლის/მომსახურების კატალოგები ან პრაის-ლისტი   | <b>1</b> <input type="checkbox"/>  | <b>2</b> <input type="checkbox"/>  |
| <b>B8.4</b>   | შეკვეთების თვალისდევნების ონლაინ სისტემა  | <b>1</b> <input type="checkbox"/>  | <b>2</b> <input type="checkbox"/>  |
| <b>B8.5</b>   | ვიზიტორისთვის პროდუქციის დიზაინის მორგებისა და ცვლილების შესაძლებლობა   | <b>1</b> <input type="checkbox"/>  | <b>2</b> <input type="checkbox"/>  |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| <b>B8.6</b>  | ვებ-საიტის პერსონალიზებული სარჩევი მუდმივი ან ხშირი ვიზიტორებისთვის   | 1 <input type="checkbox"/>  | 2 <input type="checkbox"/>  |
| <b>B8.7</b>  | ონლაინ აპლიკაციები (განცხადებები) სამუშაო ვაკანსიებზე   | 1 <input type="checkbox"/>  | 2 <input type="checkbox"/>  |
| <b>ინტერნეტის გამოყენება ხელისუფლების ორგანოებთან ურთიერთობისთვის</b>  |   |   |   |
| <p><b>ხელისუფლების ორგანოების ქვეშ იგულისხმება როგორც ადმინისტრაციული, ისე საჯარო მომსახურების გამწევი დაწესებულებები და ორგანიზაციები, მაგ. საგადასახადო, საბაჟო, ბიზნესის რეგისტრაციის, სოციალური უზრუნველყოფის, ჯანდაცვის, ბუნების დაცვის სამსახურები, ადგილობრივი მმართველობისა და თვითმმართველობის ორგანოები და ა.შ. ხელისუფლების ორგანოები შეიძლება იყოს ადგილობრივი, რეგიონალური ან ცენტრალური.</b></p>   |   |   |   |
| <b>B9</b>  | <b>2019 წლის განმავლობაში ჰქონდა თუ არა თქვენს საწარმოს ურთიერთობა ხელისუფლების ორგანოებთან ინტერნეტის მეშვეობით (ელ-ფოსტით მიმოწერის გარდა) შემდეგ საკითხებზე:</b> |   |   |
|  |   | <b>დიახ</b>   | <b>არა</b>  |
| <b>B9.1</b>  | სახელმწიფო ორგანოების ვებ-საიტებიდან ინფორმაციის მოსაპოვებლად   | 1 <input type="checkbox"/>  | 2 <input type="checkbox"/>  |
| <b>B9.2</b>  | სახელმწიფო ორგანოების ვებ-საიტებიდან ფორმების/ბლანკების მოსაპოვებლად (მაგ. საგადასახადო დეკლარაციები)   | 1 <input type="checkbox"/>  | 2 <input type="checkbox"/>  |
| <b>B9.3</b>  | შევსებული ფორმების/ბლანკების ელექტრონულად წარსადგენად (მაგ. დღგ-ს დეკლარაციები)   | 1 <input type="checkbox"/>  | 2 <input type="checkbox"/>  |
| <b>B9.4</b>  | დღგ-ს სრული ელექტრონული დეკლარირება ქალაქის გამოუყენებლად (შესაძლო ელექტრონული გადახდით)  | 1 <input type="checkbox"/>  | 2 <input type="checkbox"/>  |
| <b>B9.5</b>  | სოციალური გადახდების სრული ელექტრონული დეკლარირება ქალაქის გამოუყენებლად (შესაძლო ელექტრონული გადახდით)   | 1 <input type="checkbox"/>  | 2 <input type="checkbox"/>  |
| <p><b>ელექტრონული სახელმწიფო შესყიდვები</b> გულისხმობს სახელმწიფო შესყიდვების განხორციელებას ინტერნეტის მეშვეობით. ელექტრონული სახელმწიფო შესყიდვები მოიცავს რამდენიმე ეტაპს: განაცხადების განთავსებას, ვაჭრობის გამართვას, გადახდებს.</p> <p><b>ელექტრონული ტენდერი</b> წარმოადგენს სახელმწიფო შესყიდვების ეტაპს, რომელიც მოიცავს ონლაინ რეჟიმში განხორციელებული განაცხადების წარდგენას, განხორციელებული ღია, შეზღუდული ან მოლაპარაკებითი პროცედურებით, აგრეთვე ჩარჩო შეთანხმებებს და შესყიდვის დინამიურ სისტემას.</p> <p><b>შენიშვნა:</b> ელ ფოსტით განაცხადების განთავსება არ იგულისხმება</p> |   |   |   |
| <b>B10</b>   | <b>2019 წლის განმავლობაში მიიღო თუ არა თქვენმა საწარმომ მონაწილეობა ელექტრონულ სახელმწიფო შესყიდვებში ?</b>   | <b>დიახ</b><br>1 <input type="checkbox"/><br><i>გააგრძელეთ ინტერვიუ → B11 კითხვიდან</i> | <b>არა</b><br>2 <input type="checkbox"/><br><i>გადადით შეკითხვაზე → B12.1</i> |
| <b>B11</b>   | <b>2019 წლის განმავლობაში მიიღო თუ არა თქვენმა საწარმომ მონაწილეობა ელექტრონულ ტენდერში?</b>  |   |   |

|   |   | დიახ   | არა                        |
|---|---|--|----------------------------|
| <b>B11.1</b>  | საქართველოში  | 1 <input type="checkbox"/>                                       | 2 <input type="checkbox"/> |
| <b>B11.2</b>  | ევროკავშირის ქვეყნებში  | 1 <input type="checkbox"/>                                       | 2 <input type="checkbox"/> |
| <b>B11.3</b>  | დსთ-ს ქვეყნებში   | 1 <input type="checkbox"/>                                       | 2 <input type="checkbox"/> |
| <b>B11.4.</b>   | აშშ   | 1 <input type="checkbox"/>                                       | 2 <input type="checkbox"/> |
| <b>B11.5</b>  | სხვა ქვეყნებში  | 1 <input type="checkbox"/>                                       | 2 <input type="checkbox"/> |
| <b>B11.5.1</b>  | <b>გთხოვთ დააზუსტოთ, რომელი ქვეყნიდან</b>   |  |                            |
|   |   | ISO  |                            |
| <b>სოციალური მედიის გამოყენება</b>  |   |  |                            |
| <p>სოციალური მედიის გამოყენება საწარმოში გულისხმობს მისთვის მნიშვნელოვანი შინაარსის შექმნასა და გაცვლას კლიენტებთან, მომწოდებლებთან, პარტნიორებთან ან უშუალოდ საწარმოს შიგნით ინტერნეტ-ტექნოლოგიებისა ან საკომუნიკაციო პლატფორმების გამოყენებით.</p> <p>სოციალური მედიის გამომყენებელი საწარმო არის ისეთი საწარმო, რომელსაც გააჩნია ამა თუ იმ სახეობის სოციალური მედიის მოთხოვნებთან შესაბამისობაში მყოფი პროფილი, ანგარიში ან მომხმარებლის ლიცენზია.</p> |   |  |                            |
| <b>B12</b>  | <b>2020 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით იყენებდა თუ არა თქვენი საწარმო სოციალური მედიის ქვემოთაღნიშნულ საშუალებებს?</b>         |  |                            |
|   |   | დიახ   | არა                        |
| <b>B12.1</b>  | სოციალური ქსელები (მაგ. Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer, და ა.შ.)  | 1 <input type="checkbox"/>                                       | 2 <input type="checkbox"/> |
| <b>B12.2</b>  | საწარმოს ბლოგი ან მიკრობლოგები (მაგ. Twitter, Present. ly და ა.შ. )   | 1 <input type="checkbox"/>                                       | 2 <input type="checkbox"/> |
| <b>B12.3</b>  | მულტიმედიური შინაარსის გაცვლის ვებ-საიტები (მაგ. YouTube, Flickr, Picassa, SlideShare და ა.შ. )                             | 1 <input type="checkbox"/>                                       | 2 <input type="checkbox"/> |
| <b>B12.4</b>  | Wiki-ის ბაზაზე მოწყობილი ცოდნის გაზიარების საშუალებები  | 1 <input type="checkbox"/>                                       | 2 <input type="checkbox"/> |
| <b>B12.5</b>  | საწარმო არ იყენებს არცერთ ზემოთაღნიშნული სოციალური მედიის საშუალებებს ან იყენებს მათ მხოლოდ ფასიანი რეკლამის განსათავსებლად | 1 <input type="checkbox"/><br>გააგრძელოთ ინტერვიუ → C1 კითხვიდან |                            |
| <b>B13</b>  | <b>2020 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით იყენებდა თუ არა თქვენი საწარმო სოციალურ მედიას ქვემოთ ჩამოთვლილი მიზნებისთვის?</b>      |  |                            |
|   |   | დიახ   | არა                        |
| <b>B13.1</b>  | საწარმოს იმიჯის ან მისი ბაზრის განსავითარებლად (მაგ. რეკლამა, პროდუქციის გატანა ბაზარზე და ა.შ)                             | 1 <input type="checkbox"/>                                       | 2 <input type="checkbox"/> |
| <b>B13.2</b>  | პასუხი/რეაგირება კლიენტის შეკითხვებზე, შეხედულებებსა და გამოხმაურებებზე   | 1 <input type="checkbox"/>                                       | 2 <input type="checkbox"/> |

|              |  |                                    |                                   |
|--------------|--|------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>B13.3</b> | კლიენტების ჩართვა ახალი საქონლის/ მომსახურების შექმნაში ან ინოვაციურ განვითარებაში   | 1 <input type="checkbox"/>         | 2 <input type="checkbox"/>        |
| <b>B13.4</b> | ბიზნეს-პარტნიორებთან (მაგ. მომწოდებლები) ან სხვა ორგანიზაციებთან (მაგ. სახელმწიფო და არასამთავრობო ორგანიზაციებთან და ა.შ.) თანამშრომლობისთვის             | 1 <input type="checkbox"/>         | 2 <input type="checkbox"/>        |
| <b>B13.5</b> | თანამშრომელთა დასაქირავებლად   | 1 <input type="checkbox"/>         | 2 <input type="checkbox"/>        |
| <b>B13.6</b> | საწარმოში შეხედულებების ან ცოდნის გასავრცელებლად   | 1 <input type="checkbox"/>         | 2 <input type="checkbox"/>        |
| <b>B14</b>   | 2020 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით თქვენს საწარმოს გააჩნდა თუ არა სოციალური მედიის გამოყენების შემუშავებული პოლიტიკა (მიზნები, წესები, პროცედურები და ა.შ.)? | დიახ<br>1 <input type="checkbox"/> | არა<br>2 <input type="checkbox"/> |

| <b>მოდული C. ელექტრონული ინვოისი</b>  |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p><b>ელექტრონული ინვოისი</b> არის ელექტრონული ტრანზაქციის დოკუმენტი, რომელიც მოიცავს გადახდის შესასრულებლად აუცილებელ ინფორმაციას. არსებობს ელექტრონული ინვოისის ორი სახეობა:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- სტანდარტული სტრუქტურის მქონე ელექტრონული ინვოისი, რომელიც შესაძლოა დამუშავებულ იქნას ავტომატურად. იგი შეიძლება იგზავნებოდეს მიმწოდებელსა და მომხმარებელს შორის სათანადო მომსახურების ოპერატორებისა ან ელექტრონული საბანკო სისტემის მეშვეობით.</li> <li>- ელექტრონული ინვოისი, რომელიც გამიზნული არაა ავტომატური დამუშავებისთვის.</li> </ul> |  |   |  |
| <b>C1</b>   | <b>2020 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით საწარმოს გააჩნდა თუ არა შემდეგი სახის ელექტრონული ინვოისის გაგზავნის გამოცდილება?</b>                                | <b>დიახ</b>                               | <b>არა</b>                               |
| <b>C1.1</b>   | სტანდარტული სტრუქტურის ელექტრონული ინვოისი, განკუთვნილი ავტომატური დამუშავებისთვის (მაგ. EDI, UBL, XML)  | 1 <input type="checkbox"/>                | 2 <input type="checkbox"/>               |
| <b>C1.2</b>   | ელექტრონული ინვოისი, რომელიც განკუთვნილი არაა ავტომატური დამუშავებისთვის (მაგ. ელ-ფოსტა, ელ-ფოსტაზე მიბმული PDF ფორმატის დოკუმენტი)                      | 1 <input type="checkbox"/>                | 2 <input type="checkbox"/>               |
| <b>C2</b>   | <b>2020 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით, თქვენს საწარმოს გააჩნდა თუ არა ავტომატური დამუშავებისთვის განკუთვნილი ელექტრონული ინვოისის მიღების გამოცდილება?</b> | <b>დიახ</b><br>1 <input type="checkbox"/> | <b>არა</b><br>2 <input type="checkbox"/> |

| <b>მოდული D. ინფორმაციის გაცვლა საწარმოს შიგნით</b>   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| ERP (საწარმოს რესურსების დაგეგმვის) პროგრამული უზრუნველყოფა არის პროგრამული პაკეტი, რომელიც უზრუნველყოფს საწარმოს რესურსების მართვას სხვადასხვა ფუნქციონალურ სფეროებს (ფინანსები, დაგეგმვა, წარმოება მარკეტინგი და ა.შ.) შორის, ინფორმაციის გაცვლის საფუძველზე. |  |   |  |
| <b>D1</b>   | 2020 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით, გააჩნდა თუ არა თქვენს საწარმოს ERP ტიპის პროგრამული უზრუნველყოფის გამოყენების გამოცდილება? | <b>დიახ</b><br>1 <input type="checkbox"/> | <b>არა</b><br>2 <input type="checkbox"/> |

| <b>მოდული E. ელექტრონული კომერცია</b>  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| ელექტრონული კომერცია არის საქონლის/მომსახურების გაყიდვა/შესყიდვა განხორციელებული კომპიუტერული ქსელებით, შეკვეთების განთავსება/ დამუშავების სპეციალური პროგრამული საშუალებების მეშვეობით (საქონლის/მომსახურების შეკვეთა ხორციელდება ელექტრონულად, თუმცა გადახდა და მიწოდება არ ხდება ელექტრონულად).<br><b>შენიშვნა:</b> აქ არ იგულისხმება შეკვეთების განთავსება ელ-ფოსტის მეშვეობით |  |   |   |
| <b>ელექტრონული კომერცია - გაყიდვები</b>  |  |   |   |
| <b>ვებ-გაყიდვები</b>   |  |   |   |
| ვებ-გაყიდვები წარმოადგენს გაყიდვებს, რომლებიც ხორციელდება ონლაინ მაღაზიებით ან ვებ-ფორმებით თქვენი საწარმოს ვებსაიტზე ან გარე ქსელში, მიუხედავად იმისა, თუ რა ტექნიკურ ბაზაზე (კომპიუტერი, ლეპტოპი, მობილური ტელეფონი თუ სხვა) არის ორგანიზებული ქსელი   |  |   |   |
| <b>E1</b>  | 2019 წლის განმავლობაში თქვენმა საწარმომ მიიღო თუ არა ვებ-საიტის მეშვეობით შეკვეთები?               | <b>დიახ</b><br>1 <input type="checkbox"/><br><i>გადადით შეკითხვაზე → E2</i> | <b>არა</b><br>2 <input type="checkbox"/><br><i>გადადით კითხვიდან → E5</i> |
| <b>E2</b>  | 2019 წლის განმავლობაში ვებ-საიტის მეშვეობით მიღებული ბრუნვის მოცულობა (დღგ-ს გარეშე)               | ლარი  | /_____/   |
| <b>E3</b>  | 2019 წელს თქვენი საწარმოს ვებ-საიტის მეშვეობით მიღებული შეკვეთები რომელი ქვეყნებიდან იყო მიღებული? |   |   |
|  |  | <b>დიახ</b>   | <b>არა</b>  |
| <b>E3.1</b>  | საქართველო   | 1 <input type="checkbox"/>  | 2 <input type="checkbox"/>  |
| <b>E3.2</b>  | ევროკავშირის ქვეყნები  | 1 <input type="checkbox"/>  | 2 <input type="checkbox"/>  |
| <b>E3.3</b>  | დსთ-ს ქვეყნები   | 1 <input type="checkbox"/>  | 2 <input type="checkbox"/>  |
| <b>E3.4</b>  | აშშ  | 1 <input type="checkbox"/>  | 2 <input type="checkbox"/>  |

|               |  |                            |                            |
|---------------|--|----------------------------|----------------------------|
| <b>E3.5</b>   | სხვა ქვეყნები  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| <b>E3.5.1</b> | გთხოვთ დააზუსტოთ, რომელი ქვეყნიდან   |                            |                            |
|               |  | ISO                        |                            |
| <b>E4</b>     | როგორია 2019 წლის განმავლობაში ვებსაიტის მეშვეობით მიღებული ბრუნვის (დღგ-ს გარეშე) სტრუქტურა (პროცენტებში) ქვემოთ მოცემული მომხმარებელთა ტიპების მიხედვით? |                            |                            |
| <b>E4.1</b>   | <b>B2C</b> (კერძო პირებზე (მომხმარებელზე) განხორციელებული გაყიდვები)   | %                          |                            |
| <b>E4.2</b>   | <b>B2B</b> (სხვა საწარმოებზე განხორციელებული გაყიდვები) და <b>B2G</b> (სახელმწიფო ორგანოებზე განხორციელებული გაყიდვები)                                    | %                          |                            |
| <b>E4.3</b>   | სულ  | %                          | 100                        |
| <b>E5</b>     | ეთანხმებით თუ არა იმ მოსაზრებას, რომ ქვემოთ ჩამოთვლილი მიზეზები ხელს უშლიან თქვენს საწარმოს ვებსაიტის მეშვეობით გაყიდვების ორგანიზებაში?                   |                            |                            |
|               |  | დიახ, ვეთანხმები           | არა, არ ვეთანხმები         |
| <b>E5.1</b>   | საწარმოს საქონელი/მომსახურება არ შეეფერება ვებსაიტიდან გაყიდვებს   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| <b>E5.2</b>   | ვებ-საიტიდან გაყიდვები დაკავშირებულია ლოჯისტიკურ პრობლემებთან (საქონელის და მომსახურების მიწოდებასთან)   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| <b>E5.3</b>   | ვებ-საიტიდან გაყიდვები დაკავშირებულია გადახდის პრობლემებთან  | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| <b>E5.4</b>   | ვებ-საიტიდან გაყიდვები დაკავშირებულია საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების უსაფრთხოებისა და მონაცემთა დაცვის პრობლემებთან                              | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| <b>E5.5</b>   | ვებ-საიტიდან გაყიდვები დაკავშირებულია საკანონმდებლო პრობლემებთან   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |
| <b>E5.6</b>   | ვებ-საიტიდან გაყიდვების ორგანიზებასთან დაკავშირებული ხარჯები არსებითად აღემატება მიღებულ უპირატესობებს   | 1 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |



## EDI-გაყიდვები

**EDI-გაყიდვები** არის **EDI-ტიპის** შეტყობინებებით (**EDI** ნიშნავს Electronic Data interchange) განხორციელებულ გაყიდვებს, რაც გულისხმობს: შეთანხმებულ ან სტანდარტულ ფორმატს, რომელიც განკუთვნილია ავტომატური დამუშავებისთვის (მაგ. EDIFACT, UBL, XML და ა.შ), ინდივიდუალური მიმოწერით განხორციელების გარეშე

|             |   | დიახ   | არა  |
|-------------|---|--|--|
| <b>E6</b>   | 2019 წლის განმავლობაში მიიღო თუ არა თქვენმა საწარმომ EDI-შეტყობინებების მეშვეობით შეკვეთები?  | 1 <input type="checkbox"/><br><i>გადადით<br/>შეკითხვაზე<br/>→ E7</i> | 2 <input type="checkbox"/><br><i>გადადით<br/>შეკითხვაზე →<br/>E9</i> |
| <b>E7</b>   | 2019 წლის განმავლობაში საწარმოში EDI-შეტყობინებების მეშვეობით მიღებული ბრუნვის მოცულობა (დღგ-ს გარეშე)  | ლარი   | /____/   |
| <b>E8</b>   | 2019 წლის განმავლობაში თქვენი საწარმოს EDI-შეტყობინებების მეშვეობით მიღებული შეკვეთები რომელი ქვეყნებიდან იყო მიღებული? (დასაშვებია რამდენიმე პასუხი) |  |  |
|             |   | დიახ   | არა  |
| <b>E8.1</b> | საქართველო  | 1 <input type="checkbox"/>   | 2 <input type="checkbox"/>   |
| <b>E8.2</b> | ევროკავშირის ქვეყნები   | 1 <input type="checkbox"/>   | 2 <input type="checkbox"/>   |
| <b>E8.3</b> | დსთ-ს ქვეყნები  | 1 <input type="checkbox"/>   | 2 <input type="checkbox"/>   |
| <b>E8.4</b> | აშშ   | 1 <input type="checkbox"/>   | 2 <input type="checkbox"/>   |
| <b>E8.5</b> | სხვა ქვეყნები   | 1 <input type="checkbox"/>   | 2 <input type="checkbox"/>   |

## ელექტრონული - კომერცია - შესყიდვები

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <p><b>ელექტრონული-კომერცია - შესყიდვები</b> არის შესყიდვები, განხორციელებული ქვემოთ ჩამოთვლილი ერთ-ერთი ფორმით</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ონლაინ მაღაზიებით ან ვებ-ფორმებით, თქვენი საწარმოს ვებ-საიტზე ან გარე ქსელში,</li> <li>- EDI-ტიპის შეტყობინებებით, ისე როგორც აღწერილი იყო ზევით.</li> </ul> <p>საქონლის/მომსახურების შესყიდვა მოიცავს საანგარიშო პერიოდში გადაყიდვის ან წარმოებაში გამოყენების მიზნით შეძენილი საქონლის/მომსახურების ღირებულებას და არ მოიცავს კაპიტალურ საქონელს, რომელიც აღირიცხება, როგორც ძირითადი კაპიტალის მოხმარება.</p> |  |  |   |
| <b>E9</b>  | <p>2019 წლის განმავლობაში განახორციელა თუ არა თქვენმა საწარმომ ვებ-საიტების ან EDI-შეტყობინებების მეშვეობით შეკვეთები?<br/>(ელ-ფოსტით გაგზავნილი შეკვეთების გარდა)</p> | <p><b>დიახ</b></p> <p>1 <input type="checkbox"/></p> | <p><b>არა</b></p> <p>2 <input type="checkbox"/></p> <p style="color: red;">დაასრულეთ<br/>ინტერვიუ</p> |
| <b>E10</b>   | <p>კითხვარის შევსებაზე დახარჯული დრო</p>   | <p>სთ. ---</p>                                       | <p>წთ.---</p>   |

**მადლობას გიხდით თანამშრომლობისათვის!**