

# საწარმოთა ინოვაციური აქტივობა 2019



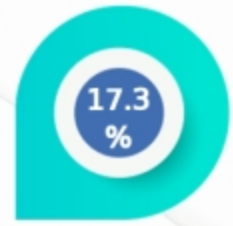
- 19.3 % მანქანა - დანადგარების და პროგრამული უზრუნველყოფის შექმნა
- 14.6 % ცვლილება დიზაინში
- 13.1 % ინოვაციურ აქტივობასთან დაკავშირებული სწავლება
- 12.8 % ინოვაციების შეთანხმებები
- 12.5 % საკუთარი კვლევები და დამუშავებები



## მარკეტინგული ინოვაცია

საქონლის/მომსახურების ფასდადების ახალი სისტემა

ახალი მუდის ან ტექნიკის შემოტანა



ცვლილებები დიზაინსა და შეფუთვაში

კროდუქციის განთავსების ან გასაღების ახალი არხები

## საინოვაციო აქტივობების სტატუსი განხორციელებული ინოვაციები წარმოადგენდა



სიახლეს გაზრისთვის

სიახლეს საწარმოსთვის

მიმდინარე

შეჩერდა დასრულებამდე