

სასტუმროებისა და სასტუმროს ტიპის დაწესებულებების გამოკვლევა (წლიური)

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
1	საკონტაქტო ინფორმაცია	
1.1	საკონტაქტო ორგანიზაცია	საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური (საქსტატი)
1.2	საკონტაქტო ორგანიზაციის ერთეული	ბიზნეს სტატისტიკის დეპარტამენტი ტურიზმის სტატისტიკის სამმართველო
1.3	საკონტაქტო პირი	დავით კუპატაძე ბადრი კვაჭაძე
1.4	საკონტაქტო პირის ფუნქცია	ბიზნეს სტატისტიკის დეპარტამენტის უფროსი ტურიზმის სტატისტიკის სამმართველოს უფროსი
1.5	საკონტაქტო პირის საფოსტო მისამართი	ქ. თბილისი, 0180, ცოტნე დადიანის 30
1.6	საკონტაქტო პირის ელექტრონული ფოსტის მისამართი	dkupatadze@geostat.ge bkvachadze@geostat.ge
1.7	საკონტაქტო პირის ტელეფონი	+ 995 32 236 72 10 (200) + 995 32 236 72 10 (644)
1.8	საკონტაქტო პირის ფაქსი	-
2	მეტამონაცემების განახლება	
2.1	მეტამონაცემების ბოლო სერტიფიცირება	2021 წ. 22 მარტი
2.2	მეტამონაცემების ბოლო გამოქვეყნება	2021 წ. 22 მარტი
2.3	მეტამონაცემების ბოლო განახლება	2021 წ. 22 მარტი
3	სტატისტიკური მონაცემების წარმოდგენა	
3.1	მონაცემების აღწერა	სასტუმროებისა და სასტუმროს ტიპის დაწესებულებების გამოკვლევის ფარგლებში ქვეყნდება 12 მაჩვენებელი: <ol style="list-style-type: none"> 1. სასტუმროების რაოდენობა; 2. ნომრების საერთო რაოდენობა; მათ შორის: 3. ლუქსი; 4. ერთადგილიანი; 5. ორადგილიანი; 6. სამი და მეტი ადგილით; 7. საერთო ფართობი; 8. სტუმართა რაოდენობა; აქედან: 9. არარეზიდენტები;

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		<p>10. სასტუმროში დასაქმებულთა რაოდენობა; აქედან: 11. ქალები; 12. სასტუმროებსა და სასტუმროს ტიპის დაწესებულებებში სტუმართა რაოდენობა ჩამოსვლის ადგილისა და მიზნის მიხედვით.</p>
3.2	კლასიფიკაციის სისტემა	გამოკვლევის ფარგლებში გათვალისწინებულია ის საწარმოები, რომელთა ეკონომიკური საქმიანობა დაკავშირებულია ეკონომიკური საქმიანობის სახეების ეროვნული კლასიფიკატორის (NACE Rev.2) I სექციის 55-ე განყოფილებასთან (განთავსების საშუალებებით უზრუნველყოფა).
3.3	სექტორის მოცვა	გამოკვლევა მოიცავს მხოლოდ სასტუმროებსა და სასტუმროს ტიპის დაწესებულებებს.
3.4	სტატისტიკური ცნებები და განსაზღვრებები	<p>აქტიური საწარმო – ყველა არაფინანსური კორპორაცია, რომელიც აქტიური იყო საანგარიშო პერიოდის განმავლობაში; ადგილობრივი ერთეული – საწარმოს ყველა ცალკეული ნაწილი (ფილიალი), რომელიც აქტიური იყო საანგარიშო პერიოდში; შემოსავლები – სასტუმროსა და სასტუმროს ტიპის დაწესებულებების შემოსავლები, დღგ-სა და აქციზის გარეშე; ხარჯები – სასტუმროსა და სასტუმროს ტიპის დაწესებულებების მიერ გაწეული ხარჯები.</p>
3.5	სტატისტიკური ერთეული	<p>საწარმო – ეკონომიკური ერთეული, რომელიც აწარმოებს საქონელს ან ეწევა მომსახურებას, დამოუკიდებლად იღებს ეკონომიკურ გადაწყვეტილებებს საკუთარი რესურსების განაწილების შესახებ (ფლობს გადაწყვეტილებათა მიღებაში თავისუფლების განსაზღვრულ ხარისხს). საწარმო ახორციელებს ეკონომიკური საქმიანობის ერთ ან რამდენიმე სახეს ერთი ან მეტი ადგილმდებარეობის მიხედვით. საწარმო შეიძლება იყოს ინდივიდუალური (ფიზიკური) ან იურიდიული პირი.</p>
3.6	სტატისტიკური პოპულაცია	ყველა აქტიური საწარმო, რომელთა ეკონომიკური საქმიანობა დაკავშირებულია განთავსების საშუალებებით უზრუნველყოფასთან. მთლიანად, გამოკვლევის ფარგლებში სრული მოცვით გამოიკითხება დაახლოებით 1600 საწარმო.
3.7	საანგარიშო არეალი	საქართველოს მთელი ტერიტორია, გარდა ოკუპირებული რეგიონებისა.
3.8	დროის მოცვა	2006 წლიდან
3.9	საბაზო პერიოდი	-
4	ზომის ერთეული	რაოდენობა, ლარი.
5	საანგარიშო პერიოდი	წელი.
6	ინსტიტუციური მანდატი	
6.1	სამართლებრივი აქტები და სხვა შეთანხმებები	<p>საქართველოს კანონი "ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ"; https://www.geostat.ge/media/20591/1.saqstatis_kanoni.pdf სტატისტიკურ სამუშაოთა ყოველწლიური პროგრამა; https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/307/statistikur-samushaota-programa საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის დებულება. https://geostat.ge/media/20600/10%2Csaqstatis-konsolidirebuli-debuleba.pdf</p>

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
6.2	მონაცემთა გაზიარება	თბილისის მერია.
7	კონფიდენციალურობა	
7.1	კონფიდენციალურობა – პოლიტიკა	<p>1. საქართველოს კანონი "ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ":</p> <ul style="list-style-type: none"> • კანონის მე-4 მუხლის თანახმად, ოფიციალური სტატისტიკის მწარმოებლის მიერ სტატისტიკური მიზნებისათვის შეგროვებული, ფიზიკური და იურიდიული პირების შესახებ მონაცემები მკაცრად კონფიდენციალურია და მხოლოდ სტატისტიკური მიზნებისათვის გამოიყენება. • კანონის 28-ე მუხლის (სტატისტიკურ მონაცემთა კონფიდენციალურობის დაცვა) თანახმად, 1. ოფიციალური სტატისტიკის წარმოების მიზნით შეგროვებული მონაცემები კონფიდენციალურია, თუ ისინი იძლევა დაკვირვების ერთეულის იდენტიფიცირების საშუალებას ან თუ მათი მეშვეობით შესაძლებელია ამგვარი მონაცემების დადგენა. 2. დაუშვებელია კონფიდენციალური სტატისტიკური მონაცემების გაცემა და გავრცელება ან მათი არასტატისტიკური მიზნით გამოყენება, გარდა საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული გამონაკლისებისა. 3. ოფიციალური სტატისტიკის წარმოებისას სავალდებულოა საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესებით საიდენტიფიკაციო მონაცემების, მათ შორის, ასეთი მონაცემების შემცველი სტატისტიკური კვლევის ამსახველი კითხვარების განადგურება ან განცალკევებით შენახვა. • კანონის 29-ე მუხლის (საქსტატის ორგანოებში დასაქმებულთა ვალდებულება და პასუხისმგებლობა) თანახმად, საქსტატის ორგანოებში დასაქმებულებს ეკრძალებათ სტატისტიკური კვლევის მიზნით შეგროვებული და დამუშავებული კონფიდენციალური სტატისტიკური მონაცემების გამოყენება და გავრცელება. <p>https://www.geostat.ge/media/20591/1.saqstatis_kanoni.pdf</p> <p>2. „მონაცემების კონფიდენციალურობის პოლიტიკა საქსტატში“ https://www.geostat.ge/media/20607/17.konfidencialurobis-brzaneba.pdf</p> <p>3. „საჯარო სარგებლობის მიკრომონაცემების გავრცელების პოლიტიკა საქსტატში“ https://www.geostat.ge/media/20609/19.microdata-brzaneba.pdf</p> <p>4. საქართველოს კანონი „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“. https://matsne.gov.ge/ka/document/view/1561437</p>
7.2	კონფიდენციალურობა – მონაცემებთან მოპყრობა	<ul style="list-style-type: none"> • კონფიდენციალურობის დაცვის სახელმძღვანელოები. • საქსტატში დასაქმებულის მიერ წერილობით აღიარებული ვალდებულებები სამსახურებრივი საქმიანობის შედეგად მიღებული/შეგროვებული მონაცემების კონფიდენციალურობის უზრუნველყოფის შესახებ.
8	გამოქვეყნების პოლიტიკა	
8.1	გამოქვეყნების კალენდარი	მონაცემთა გავრცელების თარიღები განსაზღვრულია სტატისტიკურ სამუშაოთა კალენდრით, რომელიც განთავსებულია საქსტატის ვებ-საიტზე და საჯაროდ ხელმისაწვდომია.
8.2	გამოქვეყნების კალენდარზე ხელმისაწვდომობა	https://www.geostat.ge/ka/calendar
8.3	მომხმარებელთა ხელმისაწვდომობა	მონაცემები ხელმისაწვდომია ყველა კატეგორიის მომხმარებლისთვის ერთდროულად.

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
9	გავრცელების სიხშირე	წელი.
10	ხელმისაწვდომობა და მკაფიოობა	
10.1	პრეს-რელიზები	გამოკვლევის შედეგებს თან ერთვის პრეს-რელიზები: https://www.geostat.ge/ka/news
10.2	პუბლიკაციები	საქართველოს სტატისტიკური წელიწდეული: https://www.geostat.ge/ka/single-categories/95/sakartvelos-statistikuri-tselitsdeuli
10.3	ონლაინ მონაცემთა ბაზა	-
10.4	მიკრომონაცემებზე ხელმისაწვდომობა	-
10.5	სხვა	„ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ კანონის თანახმად, სტატისტიკური მონაცემები საჯაროა და საქსტატი უზრუნველყოფს სტატისტიკური მონაცემების მიწოდებას ყველა მომხმარებლისათვის, მათი ელექტრონული თუ წერილობითი მოთხოვნის საფუძველზე.
10.6	დოკუმენტაცია მეთოდოლოგიაზე	-
10.7	დოკუმენტაცია ხარისხის შესახებ	-
11	ხარისხის მართვა	
11.1	ხარისხის უზრუნველყოფა	სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების ხარისხის უზრუნველსაყოფად საქსტატი ხელმძღვანელობს ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ საქართველოს კანონის მე-4 მუხლით „ოფიციალური სტატისტიკის ძირითადი პრინციპები“, აგრეთვე ევროპის სტატისტიკის პრაქტიკის კოდექსით, გაეროს ოფიციალური სტატისტიკის ფუნდამენტური პრინციპებით და ევროპის სტატისტიკის სისტემის ხარისხის უზრუნველყოფის ჩარჩოთი (QAF).
11.2	ხარისხის შეფასება	საქსტატის მეთოდოლოგიის და ხარისხის მართვის სამმართველო დარგობრივ დეპარტამენტებთან ერთად პასუხისმგებელია წარმოებული სტატისტიკური პროდუქტების და პროცესების ხარისხზე. სამმართველო ატარებს სტატისტიკური პროცესების ხარისხის აუდიტს და აფასებს სტატისტიკურ პროდუქტებთან და პროცესებთან დაკავშირებულ რისკებს. საქსტატში შემუშავებულია პოლიტიკის დოკუმენტები, სახელმძღვანელოები და სამუშაო პროცესების აღწერილობები. ეს დოკუმენტები უზრუნველყოფენ სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების სტანდარტიზებას და ხარისხის უზრუნველყოფის ერთიანი სისტემის ჩამოყალიბებას.
12	შესაბამისობა	
12.1	მომხმარებელთა მოთხოვნები	მონაცემთა ძირითადი მომხმარებლები არიან: ბიზნეს სექტორის წარმომადგენლები, მკვლევარები და სტუდენტები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, სახელმწიფო დაწესებულებები, მედია საშუალებები და სხვ. მათ აღნიშნული მონაცემები ესაჭიროებათ სხვადასხვა სახის სტატისტიკური ანალიზის ჩასატარებლად, მარკეტინგული სტრატეგიის დასაგეგმად ან ეკონომიკური მდგომარეობის შესასწავლად და შესაფასებლად.
12.2	მომხმარებელთა კმაყოფილება	2019 წლის ოქტომბერში ჩატარდა მომხმარებელთა კმაყოფილების გამოკვლევა, რომლის მიზანი იყო მომხმარებლების მიერ სტატისტიკური მონაცემების ხარისხის შეფასების ანალიზი და მომხმარებელთა მომსახურების გაუმჯობესების გზების შესწავლა. გამოკვლევის ანგარიში განთავსებულია საქსტატის ვებ-საიტზე: https://www.geostat.ge/ka/single-news/1746/statistikuri-informatsiis-momkhmarebelta-kmaqofilebis-gamokvleba-2019-tseli
12.3	სისრულე	გამოქვეყნებული მონაცემები შეესაბამება საერთაშორისო სტანდარტებს.
13	სიზუსტე და სანდოობა	

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
13.1	ზოგადი სიზუსტე	დამუშავებული მონაცემების შედარება ხდება გასული პერიოდის შესაბამის მონაცემთან. რიგ შემთხვევებში, დამუშავების პროცესში ხდება მონაცემთა გადამოწმება როგორც ადმინისტრაციულ წყაროებში, ისე საწარმოს წარმომადგენლებთან.
13.2	შერჩევითი ცდომილება	გამოკვლევა ტარდება სრული მოცვით.
13.3	არაშერჩევითი ცდომილება	არაშერჩევითი ცდომილების მინიმიზაციის მიზნით მონაცემის შედარება ხდება ადმინისტრაციულ წყაროებთან.
14	დროულობა და პუნქტუალურობა	
14.1	დროულობა	მონაცემები ქვეყნდება საანგარიშო პერიოდის შემდგომი წლის აგვისტოს ბოლოს.
14.2	პუნქტუალურობა	მონაცემთა გამოქვეყნება ხდება სტატისტიკური სამუშაოების პროგრამაში მითითებული თარიღის შესაბამისად. გამოქვეყნების თარიღების დარღვევის ფაქტს ადგილი არ ჰქონია.
15	თანამიმდევრულობა და შესადარისობა	
15.1	შესადარისობა – გეოგრაფიული	საქართველოს ყველა რეგიონისთვის გამოყენებულია ერთი და იგივე მეთოდოლოგია და მიდგომები, რომლებიც შეესაბამება საერთაშორისო მეთოდოლოგიას.
15.2	შესადარისობა – დროში	დროითი მწკრივის მონაცემები ერთმანეთთან შესადარისია.
15.3	თანამიმდევრულობა – სტატისტიკურ მიმართულებებს შორის	მონაცემები თანამიმდევრულია.
	თანამიმდევრულობა – შიდა	მონაცემები თანამიმდევრულია.
16	დანახარჯები და დატვირთვა	გამოკვლევა ტარდება საწარმოთა წლიური გამოკვლევის ბიუჯეტის ფარგლებში. მისთვის ცალკე დაფინანსება არ არის გათვალისწინებული.
17	მონაცემთა გადასინჯვა	
17.1	მონაცემთა გადასინჯვა – პოლიტიკა	სტატისტიკურ მონაცემთა გადასინჯვის პოლიტიკა ხელმისაწვდომია საქსტატის ვებ-საიტზე: https://www.geostat.ge/media/20610/20.Revision-policy_Geostat_20-July_final.pdf
17.2	მონაცემთა გადასინჯვა – პრაქტიკა	მონაცემთა გეგმიური გადასინჯვა არ ხდება. არაგეგმიური გადასინჯვა (მონაცემთა დაზუსტების მიზნით) პრაქტიკაში არ განხორციელებულა.
18	სტატისტიკური დამუშავება	
18.1	პირველადი მონაცემები	შევსებული კითხვარი (ონლაინ კითხვარი).
18.2	მონაცემთა შეგროვების სიხშირე	ყოველწლიური.
18.3	მონაცემთა შეგროვება	მონაცემთა შეგროვება 2013 წლამდე ხდებოდა ქალაქის კითხვარების მეშვეობით, 2013 წლიდან კი გამოიყენება ონლაინ კითხვარები, რომელსაც საწარმოს წარმომადგენელი თავად ავსებს. ინტერვიუერი ვალდებულია გადაამოწმოს საწარმოს მიერ ელექტრონულად შევსებული ონლაინ კითხვარი, ხოლო რესპონდენტის მიერ მონაცემების სხვა ფორმით (ბეჭდური ვერსია და ა.შ.) წარმოდგენის შემთხვევაში – უზრუნველყოს შესაბამისი ელექტრონული კითხვარების სწორად და სრულყოფილად შევსება (რედაქტირება და კომპიუტერში ჩაწერა).
18.4	მონაცემთა კონტროლი	მონაცემთა შემოწმება უპირველესად ხდება პროგრამულად, ონლაინ ბაზაში არსებული არითმეტიკული კონტროლების საფუძველზე. მეორადი კონტროლი ხორციელდება როგორც გამოკვლევის საველე პერსონალის (ინტერვიუერების), ისე ტურიზმის სტატისტიკის სამმართველოს თანამშრომლების მიერ. პროცესი მოიცავს როგორც არითმეტიკულ, ისე ლოგიკურ კონტროლს. პროგრამულ უზრუნველყოფაში (MS Access)

	ცნების დასახელება	წარმოდგენა
		გათვალისწინებული კონტროლების დახმარებით ხდება კითხვარების შევსების დროს დაშვებული უზუსტობების აღმოჩენა და შესწორება.
18.5	მონაცემთა გაანგარიშება	პროგრამულად ჯამდება ცალკეული საწარმოების მონაცემები.
18.6	მოსწორება	-
19	კომენტარი	-