



საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური
საქსტატი

0180 თბილისი, ცოტნე დადიანის ქ. №30, ტელ: (995 32) 236 72 10/209,
ფაქსი: (995 32) 236 72 13
ელ-ფოსტა: info@geostat.ge. ვებ-გვერდი: www.geostat.ge

საწარმოების ინოვაციური აქტივობა

კითხვარი № 05.2.13.1 (წლიური)
დამტკიცებულია საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული
სამსახურის საბჭოს 19.02.2019 №4 დადგენილებით

* კითხვარი ივსება ნებისმიერ ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის საწარმოზე, განურჩევლად ეკონომიკური საქმიანობის სახისა, საკუთრების ფორმისა და საწარმოს ზომისა, არა უგვიანეს მიმდინარე წლის **20 აპრილისა**.

* „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 25-ე მუხლის თანახმად მეწარმე ფიზიკური და იურიდიული პირები ვალდებული არიან, საქსტატის მოთხოვნის შემთხვევაში წარადგინონ მათ ხელთ არსებული ინფორმაცია, მათ შორის, კონფიდენცია-ლური. პასუხისმგებლობა ინფორმაციის წარუდგენლობისათვის გათვალისწინებულია საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსის 177¹² მუხლით.

* ინდივიდუალური მონაცემები ითვლება კონფიდენციალურად და დაცულია საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსითა და „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 28-ე მუხლით.

* აღნიშნული კითხვარის საშუალებით ხორციელდება მონაცემთა შეგროვება **გასული 2021 წლის განმავლობაში** საწარმოს ინოვაციური აქტივობის შესახებ.

საიდენტიფიკაციო მონაცემები

ინტერვიუერის სახელი, გვარი	
საწარმოს (ორგანიზაციის) სრული დასახელება	
გადასახადის გადამხდელის საიდენტიფიკაციო ნომერი	
სტატისტიკური რეესტრის საიდენტიფიკაციო ნომერი	
რესპოდენტის სახელი და გვარი	
რესპოდენტის ტელეფონის ნომერი	
ძირითადი ეკონომიკური საქმიანობის სახე	

ფაქტობრივი მისამართი

მუნიციპალიტეტი	
ქალაქი, დაბა, თემი	
სოფელი	
ქუჩა და სხვა მისამართი	

2. სტრატეგიები და ბიზნეს გარემო					
2.1	2021 წლის განმავლობაში, რამდენად მნიშვნელოვანი იყო შემდეგი სტრატეგიები თქვენი საწარმოს ეკონომიკური საქმიანობისთვის?	მნიშვნელოვნების დონე			
		მაღალი	საშუალო	დაბალი	არ იყო მნიშვნელოვანი
2.1.1.	ფოკუსირება არსებული საქონლის/მომსახურების გაუმჯობესებაზე	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
2.1.2	ფოკუსირება ახალი საქონლის/მომსახურების შემოღებაზე	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
2.1.3	ფოკუსირება დაბალ ფასებზე	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
2.1.4	ფოკუსირება მაღალ ხარისხზე	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
2.1.5	ფოკუსირება საქონლის/მომსახურების ფართო ასორტიმენტზე	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
2.1.6	ფოკუსირება ერთ ან მცირე რაოდენობის საკვანძო საქონელზე ან მომსახურებაზე	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
2.1.7	ფოკუსირება არსებულ მომხმარებელთა ჯგუფების დაკმაყოფილებაზე	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
2.1.8	ფოკუსირება მომხმარებელთა ახალი ჯგუფების მოზიდვაზე	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
2.1.9	ფოკუსირება სტანდარტულ საქონელზე/მომსახურებაზე	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
2.1.10	ფოკუსირება მომხმარებლის სპეციფიკურ გადაწყვეტილებებზე	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

2.2	რამდენად ალწერენ შემდეგი გარემოებები იმ გამოწვევებს, რომლის წინაშეც აღმოჩნდა თქვენი საწარმო 2021 წელს?	მონიშნეთ მხოლოდ ერთი			
		სრულად ალწერს	საშუალოდ ალწერს	მცირედ ალწერს	არ ალწერს სრულად
2.2.1.	საქონლის/მომსახურების სწრაფი დაძველება (შეუსაბამობა თანამედროვე მოთხოვნებთან)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
2.2.2	მომავალი ტექნოლოგიური პროგრესის პროგნოზირება რთულია	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
2.2.3	თქვენი საწარმოს საქონელი/მომსახურება მარტივად ჩანაცვლდება კონკურენტების საქონლით/მომსახურებით	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

2.2.4	ახალი კონკურენტების გამოჩენა დიდ საფრთხეს უქმნის თქვენი საწარმოს საბაზრო პოზიციას	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
2.2.5	კონკურენტების ქმედებების პროგნოზირება რთულია	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
2.2.6	მომხმარებელთა მოთხოვნების ცვლილების პროგნოზირება რთულია	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
2.2.7	ძლიერი კონკურენცია უცხოეთიდან	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
2.2.8	ფასების ზრდა იწვევს კლიენტების დაკარგვას	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

2.3	2021 წლის განმავლობაში, შესთავაზა თუ არა თქვენმა საწარმომ შემდეგი ტიპის საქონელი/მომსახურება მომხმარებელთა მოთხოვნების დასაკმაყოფილებლად? მომხმარებელი შეიძლება იყოს საბოლოო მომხმარებელი ან საწარმო, რომელიც იყენებს პროდუქტს, როგორც შუალედური მოხმარების პროდუქტს.		
		დიახ	არა
2.3.1.	მომხმარებელთან ერთად შექმნილი* საქონელი/მომსახურება, ანუ მომხმარებელი აქტიურად მონაწილეობდა პროდუქტის იდეის, დიზაინის შემუშავებასა და განვითარებაში (თანაშემოქმედება)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
2.3.2	საქონელი ან მომსახურება, რომელიც შექმნილი და შემუშავებულია* სპეციალურად კონკრეტული მომხმარებლების საჭიროებების დასაკმაყოფილებლად. <i>ეს გამორიცხავს მასობრივ პერსონალიზაციას ანუ სტანდარტული პროდუქტების პერსონალურად მორგებულ ვერსიებს.</i>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
2.3.3	სტანდარტული საქონელი/მომსახურება შეთავაზებული სხვადასხვა მომხმარებლისთვის ერთი და იმავე გზით. <i>ეს მოიცავს მასობრივ პერსონალიზაციას.</i>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

*განსხვავება პერსონალიზაციასა და თანაშემოქმედებას შორის არის ის, რომ "პერსონალიზაციისთვის" საწარმომ მარტომ შექმნა და განავითარა პროდუქტი, ხოლო "თანაშემოქმედებისთვის" საწარმომ შექმნა და შეიმუშავა პროდუქტი მომხმარებელთან ერთად **.

2.4	2021 წლის განმავლობაში, თქვენმა საწარმომ:		
		დიახ	არა
2.4.1	გააკეთა განაცხადი პატენტის მისაღებად	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
2.4.2	დაარეგისტრირა ინდუსტრიული დიზაინის უფლება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
2.4.3	დაარეგისტრირა სასაქონლო (სავაჭრო) ნიშანი	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
2.4.4	მოითხოვა საავტორო უფლებები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
2.4.5	გამოიყენა სავაჭრო (კომერციული) საიდუმლოებები ¹	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

¹ სავაჭრო საიდუმლოებები-ინტელექტუალური საკუთრების სახეობაა, რომელიც მოიცავს ფორმულებს, პროცესებს, დიზაინს, ინსტრუმენტებს, რომლებიც არ არის საჯარო და მისი მფლობელი ინახავს საიდუმლოდ. ასეთი საიდუმლოებები ასევე მოიხსენიება როგორც კონფიდენციალური ინფორმაცია.

2.5	2021 წლის განმავლობაში, თქვენმა საწარმომ:		
		დიახ	არა
2.5.1	გაცა სხვაზე საკუთარი ინტელექტუალური საკუთრების უფლების (IPR) ლიცენზია	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
2.5.2	გაყიდა საკუთარ ინტელექტუალურ საკუთრებაზე უფლება (IPR) (ან მიანიჭა IP უფლებები) სხვაზე	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
2.5.3	გაუცვალა საკუთარი ინტელექტუალურ საკუთრებაზე უფლება სხვას (IPR) (გაერთიანება, ჯვარედინი ლიცენზირება და ა.შ.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

2.6	2021 წლის განმავლობაში თქვენმა საწარმომ იყიდა ან მიიღო ლიცენზია პატენტზე ან სხვა ინტელექტუალური საკუთრების უფლებაზე (IPR)?		
			მონიშნეთ ყველა შესაძლო ვარიანტი
2.6.1	დიახ <input type="checkbox"/>	კერძო ბიზნეს საწარმოს ან ფიზიკური პირებისგან	1 <input type="checkbox"/>
		საზოგადოებრივი კვლევითი ორგანიზაციების, უნივერსიტეტების ან სხვა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებებისგან	2 <input type="checkbox"/>
2.6.2	არა <input type="checkbox"/>		

*მნიშვნელოვანია ლიცენზირების ან შესყიდვის დრო და არა პატენტების ან IPR-ების გამოყენება 2021 წლის განმავლობაში ან ამ კითხვარის შევსების დროს.

2.7	2021 წელს თქვენმა საწარმომ იყიდა დანადგარები, მოწყობილობა ან პროგრამული უზრუნველყოფა, რომელიც დაფუნქციონირებდა:		
		დიახ	არა
2.7.1	იგივე ან გაუმჯობესებულ ტექნოლოგიაზე, რაც უკვე გამოიყენებოდა მანამდე საწარმოში	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
2.7.2	ახალ ტექნოლოგიაზე, რომელიც არ გამოიყენებოდა მანამდე თქვენს საწარმოში	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

2.8	2021 წლის განმავლობაში, რამდენად მნიშვნელოვანი იყო თქვენი ბიზნესისთვის კლიმატის ცვლილებით გამოწვეული შემდეგი შედეგები?					
		მნიშვნელოვნების დონე				
		მაღალი	საშუალო	დაბალი	არ იყო მნიშვნელოვანი	არ ვიცი
2.8.1.	კლიმატის ცვლილებასთან დაკავშირებული მთავრობის პოლიტიკა/ღონისძიებები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

2.8.2	კლიმატის ცვლილების შესახებ მომხმარებელთა ცნობიერების ამაღლება (მაგ. მოთხოვნა დაბალნახშირბადის შემცველ პროდუქტებზე და კლიმატის ცვლილებებზე უკეთესად ადაპტირებულ პროდუქტებზე)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
2.8.3	კლიმატის ცვლილების შედეგად ხარჯების ან ფასების ზრდა ნედლეულზე (მაგ. გაზრდილი სადაზღვევო მოსაკრებელი, წყლის უფრო მაღალი ფასები და ა.შ)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
2.8.4	ექსტრემალური ამინდის პირობების ზემოქმედება (მაგ. დაზიანებები/დარღვევები)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

3. ინოვაციები

პროდუქტის ინოვაცია არის ახალი ან გაუმჯობესებული საქონელი ან მომსახურება, რომელიც მნიშვნელოვნად განსხვავდება ფირმის წინა საქონლის ან მომსახურებისგან და რომელიც შეტანილია ბაზარზე.

მოიცავს:

- მნიშვნელოვანი ცვლილებები პროდუქტის დიზაინში,
- ციფრული საქონელი ან მომსახურება.

გამოირიცხება: ახალი საქონლის უბრალოდ გადაყიდვა და მხოლოდ ესთეტიკური ხასიათის ცვლილებები.

3.1	2021 წლის განმავლობაში თქვენმა საწარმომ შემოიტანა თუ არა:		
		დიახ	არა
3.1.1	ახალი ან გაუმჯობესებული საქონელი?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3.1.2	ახალი ან გაუმჯობესებული მომსახურება?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

შენიშვნა: თუ კითხვებზე 3.1.1 და 3.1.2 დაფიქსირდა პასუხი „არა“, ინტერვიუ გააგრძელეთ 3.5 კითხვიდან. წინააღმდეგ შემთხვევაში, ინტერვიუ გააგრძელეთ 3.2 კითხვიდან

3.2	2021 წლის განმავლობაში, თქვენმა საწარმომ შემოიტანა თუ არა ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული საქონელი/მომსახურება, რომელიც იყო:		
		დიახ	არა
3.2.1	ახალი თქვენი ბაზრისთვის (ინოვაციური პროდუქცია (საქონელი/მომსახურება) შეტანილი გაქვთ ბაზარზე თქვენს კონკურენტებზე ადრე, თუმცა იგი შეიძლება უკვე წარმოდგენილი იყოს სხვა ბაზრებზე)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3.2.2	ახალი თქვენი საწარმოსთვის (თქვენმა საწარმომ შემოიტანა ინოვაციური პროდუქცია (საქონელი/მომსახურება), რომელიც თქვენს კონკურენტებს უკვე ჰქონდათ შემოტანილი ბაზარზე)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

3.3	ზემოთ დაფიქსირებული პასუხების საფუძველზე, გთხოვთ, შეაფასოთ თქვენი საწარმოს 2021 წლის მთლიანი ბრუნვა პროცენტებში:			
3.3.1	2021 წელს თქვენი საწარმოს მიერ შემოტანილი თქვენი ბაზრისთვის ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული პროდუქტების რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლების წილი მთლიან ბრუნვაში (გაეცით პასუხი თუ 3.2.1-ში დაფიქსირდა „დიახ“)	%	/____/	/_____/
3.3.2	2021 წელს თქვენი საწარმოს მიერ შემოტანილი, თქვენი საწარმოსთვის ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული პროდუქტების რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლების წილი მთლიან ბრუნვაში (გაეცით პასუხი თუ 3.2.2-ში დაფიქსირდა „დიახ“)	%	/____/	დაწერეთ მიახლოებითი ჯამური პროცენტი, თუ შეუძლებელია გარჩევა 3.3.1-სა და 3.3.2-ს შორის
3.3.3	დანარჩენი პროდუქტების (რომლებიც არ შეცვლილა ან უმნიშვნელოდ გაუმჯობესდა 2021 წელს) რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლების წილი მთლიან ბრუნვაში	%	/____/	
3.3.4	სულ 2021 წლის ბრუნვა	%	100	

3.4	ვინ შეიმუშავა ეს ინოვაციები პროდუქციაში? (მონიშნეთ სათანადო პასუხი)		
		საქონლის ინოვაცია	მომსახურების ინოვაცია
3.4.1	უშუალოდ თქვენმა საწარმომ	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3.4.2	თქვენმა საწარმომ სხვა საწარმოებთან ან დაწესებულებებთან ერთად*	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3.4.3	თქვენმა საწარმომ განახორციელა სხვა საწარმოების ან დაწესებულებების მიერ შემუშავებული საქონლის/მომსახურების ადაპტირება - მოდიფიცირება*	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3.4.4	სხვა საწარმოების ან დაწესებულებების მიერ*	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
* ჩართეთ დამოუკიდებელი საწარმოები, ასევე თქვენი საწარმოს ჯგუფის სხვა ნაწილები (შვილობილი კომპანიები, და-საწარმოები, სათავო ოფისი და ა.შ.). დაწესებულებების ქვეშ იგულისხმება - უნივერსიტეტები, კვლევა-შემუშავებელი დაწესებულებები, არამომგებიანი ორგანიზაციები და ა.შ.			

ბიზნეს პროცესების ინოვაცია - ეს არის ახალი ან გაუმჯობესებული ბიზნეს პროცესი ერთი ან მეტი ბიზნეს ფუნქციისთვის, რომელიც მნიშვნელოვნად განსხვავდება ფირმის წინა ბიზნეს პროცესებისგან და რომელიც განხორციელდა ფირმის შიგნით.			
3.5	2021 წელს თქვენმა საწარმომ დანერგა თუ არა შემდეგი ტიპის ახალი ან გაუმჯობესებული პროცესები, რომლებიც მნიშვნელოვნად განსხვავდება თქვენი წინა პროცესებისგან:		
		დიახ	არა
3.5.1	საქონლის წარმოების, განვითარების ან მომსახურების მიწოდების ახალი ან გაუმჯობესებული მეთოდები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3.5.2	ლოჯისტიკის, მიწოდებისა და დისტრიბუციის ახალი ან გაუმჯობესებული მეთოდები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

3.5.3	ინფორმაციის დამუშავების ან კომუნიკაციის ახალი ან გაუმჯობესებული მეთოდები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3.5.4	ბულალტრული აღრიცხვის ან სხვა ადმინისტრაციული ოპერაციების ახალი ან გაუმჯობესებული მეთოდები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3.5.5	პროცედურების ან საგარეო ურთიერთობების ორგანიზების ახალი ან გაუმჯობესებული ბიზნეს პრაქტიკა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3.5.6	სამუშაო პასუხისმგებლობის ორგანიზების, გადაწყვეტილების მიღების ან ადამიანური რესურსების მართვის ახალი ან გაუმჯობესებული მეთოდები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3.5.7	რეკლამირების, შეფუთვის, ფასების, პროდუქტის განთავსების ან გაყიდვების შემდგომი მომსახურების ახალი ან გაუმჯობესებული მარკეტინგული მეთოდები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
შენიშვნა: თუ ზემოთ მოცემულ კითხვებზე დაფიქსირდა პასუხი „არა“, ინტერვიუ გააგრძელეთ 3.7 კითხვიდან. წინააღმდეგ შემთხვევაში ინტერვიუ გააგრძელეთ 3.6 კითხვიდან.			

3.6	ვინ შეიმუშავა ზემოთ ხსენებული ინოვაციები პროცესებში? (მონიშნეთ სათანადო პასუხი)	
3.6.1	უშუალოდ თქვენმა საწარმომ	1 <input type="checkbox"/>
3.6.2	თქვენმა საწარმომ სხვა საწარმოებთან და/ან დაწესებულებებთან ერთად*	2 <input type="checkbox"/>
3.6.3	თქვენმა საწარმომ განხორციელა სხვა საწარმოების ან დაწესებულებების მიერ შემუშავებული საქონლის/მომსახურების ადაპტირება - მოდიფიცირება*	3 <input type="checkbox"/>
3.6.4	სხვა საწარმოების და/ან დაწესებულებების მიერ*	4 <input type="checkbox"/>

* ჩართეთ დამოუკიდებელი საწარმოები, ასევე თქვენი საწარმოს ჯგუფის სხვა ნაწილები (შვილობილი კომპანიები, და-საწარმოები, სათავო ოფისი და ა.შ.).
დაწესებულებების ქვეშ იგულისხმება - უნივერსიტეტები, კვლევა-შემუშავებელი დაწესებულებები, არამომგებიანი ორგანიზაციები და ა.შ.

”ინოვაციური საქმიანობა” მოიცავს ფირმის მიერ განხორციელებულ ყველა იმ განვითარების, ფინანსურ და კომერციულ საქმიანობას, რომელიც მიზნად ისახავს ან იწვევს ინოვაციას. კვლევა და განვითარება (R&D) მოიცავს კრეატიულ და სისტემატურ სამუშაოებს, ცოდნის მარაგის გაზრდის მიზნით - მათ შორის ადამიანისეული, კულტურული და საზოგადოებრივი ცოდნის - და არსებული ცოდნის გაუმჯობესების ძიება.			
3.7	2021 წლის განმავლობაში, თქვენს საწარმოს ჰქონდა თუ არა ინოვაციური საქმიანობის შემდეგი ტიპები (საქმიანობა, რომელიც იწვევს ხარჯებს)?		
		დიახ	არა
3.7.1	იმ ახალი ან გაუმჯობესებული პროდუქტების/პროცესების შესაქმნელად დასრულებული საქმიანობები, რომელიც ჯერ არ დანერგილა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3.7.2	მიმდინარე ინოვაციური საქმიანობები 2021 წლის ბოლოსათვის	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3.7.3	შეწყვეტილი ინოვაციური საქმიანობები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3.7.4	საკუთარი კვლევები და განვითარება (R&D):	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

	თუ „დაბ“, ახორციელებდა თუ არა თქვენი საწარმო საკუთარ კვლევებსა და განვითარებას 2021 წელს:	
3.7.5	უწყვეტად (გყავდათ მუდმივი თანამშრომლები კვლევებსა და განვითარებაზე)	1 <input type="checkbox"/>
3.7.6	ზოგჯერ (საჭიროების მიხედვით)	2 <input type="checkbox"/>
3.7.7	გარე კვლევები და განვითარება* კვლევებისა და განვითარებისათვის გარე რესურსების ჩართვა / სხვისთვის გადაბარება (outsource) ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული პროდუქტებისა და პროცესების შესაქმნელად, რომლებიც განხორციელდა სხვა საწარმოებში (მაგ. თქვენი საწარმოთა ჯგუფის სხვა საწარმოში ან სახელმწიფო ან კერძო კვლევით ორგანიზაციაში)	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>
შენიშვნა: თუ ზემოთ მოცემულ კითხვებზე დაფიქსირდა პასუხი „არა“, ინტერვიუ გააგრძელეთ 3.9-დან. წინააღმდეგ შემთხვევაში ინტერვიუ გააგრძელეთ 3.8 კითხვიდან.		

3.8	გთხოვთ შეაფასოთ, 2021 წელს რამდენი ლარი დახარჯა თქვენმა საწარმომ ინოვაციებსა და კვლევებსა და განვითარებაზე • მონიშნეთ ყველგან „არა“, თუ თქვენს საწარმოს არ ჰქონია შესაბამისი ხარჯი 2021 წელს.	ხარჯები ინოვაციებსა და კვლევებსა და განვითარებაზე (R&D) 2021 წელს	
		გთხოვთ, შეაფასოთ მიახლოებით, თუ არ გაქვთ ზუსტი საბუღალტრო მონაცემები	გთხოვთ, მონიშნოთ, თუ ასეთი ხარჯები არ ყოფილა 2021 წელს
3.8.1	საკუთარი კვლევები და განვითარება (მოიცავს მიმდინარე ხარჯებს, მათ შორის შრომით ხარჯებს და კაპიტალურ ხარჯებს (შენობების, მანქანა-დანადგარების, პროგრამული უზრუნველყოფისთვის და ა.შ) სპეციალურად კვლევებისა და განვითარებისთვის)	/ _____ /	1 <input type="checkbox"/>
3.8.2	გარე კვლევები და განვითარება (მოიცავს საწარმოებს საკუთარი საწარმოთა ჯგუფიდანაც)	/ _____ /	1 <input type="checkbox"/>
3.8.3	ყველა სხვა ინოვაციური ხარჯები*² (კვლევებისა და განვითარებისთვის (R&D) განკუთვნილის გარდა) მათ შორის:	/ _____ /	1 <input type="checkbox"/>

² მოიცავს:

- მანქანა-დანადგარების, პროგრამული უზრუნველყოფის, შენობების შექმნას ინოვაციური საქმიანობისთვის, გარდა R&D-სა
- გარე ცოდნის შექმნას ინოვაციური საქმიანობისთვის, გარდა R&D-სა (პატენტები, ლიცენზიები, სავაჭრო ნიშნები)
- საქონლის/მომსახურების დიზაინს, მზადებას დისტრიბუცია/მიწოდებისთვის ინოვაციური საქმიანობისთვის, გარდა R&D-სა
- ტრენინგი და პროფესიული განვითარება ინოვაციური საქმიანობისთვის, გარდა R&D-სა (მაგ. დასაქმებულთა ტრენინგი და ა.შ)

3.8.4	ინოვაციაზე მომუშავე საკუთარი პერსონალის ხარჯი	/ _____ /	1□
3.8.5	მომსახურება, მასალები, მარაგები შეძენილი სხვებისგან ინოვაციისთვის	/ _____ /	1□
3.8.6	კაპიტალური საქონელი ინოვაციისთვის (მანქანების, აღჭურვილობის, პროგრამული უზრუნველყოფის, ინტელექტუალური საკუთრების უფლების (IPR), შენობების და ა.შ. შეძენა)	/ _____ /	1□

3.9	2021 წელს ცდილობდა თუ არა თქვენი საწარმო შემდეგი სახის დაფინანსების მოპოვებას? თუ დაფინანსება წარმატებით მოიპოვეთ, გამოიყენეთ თუ არა ის კვლევებისა და ჰანვითარების ან სხვა ინოვაციური საქმიანობისთვის?					
		ცდილობდა დაფინანსების მოპოვებას			თუ თქვენმა საწარმომ მოიპოვა დაფინანსება, იყო თუ არა ის ნაწილობრივ ან მთლიანად გამოყენებული R&D-ის ან სხვა ინოვაციური საქმიანობისთვის?	
		დიახ, წარმატებით მოიპოვა	სცადა, მაგრამ წარუმატებლად	არ უცდია	დიახ	არა
3.9.1	კაპიტალის დაფინანსება (დაფინანსება, რომელიც გაიცემა საწარმოს საკუთრებაში არსებული წილის სანაცვლოდ)	1□	2□	3□	4□	5□
3.9.2	სესხის დაფინანსება (დაფინანსება, რომელიც საწარმომ შემდგომში უნდა დაფაროს)	1□	2□	3□	4□	5□

-ინოვაციების მარკეტინგი (მარკეტინგული საქმიანობა, რომელიც პირდაპირ უკავშირდება ინოვაციებს, მათ შორის ბაზრის კვლევა)

3.10	2021 წელს თქვენს საწარმოს მიღებული ჰქონდა თუ არა რაიმე სახის ფინანსური მხარდაჭერა სახელმწიფოსგან ან საზღვარგარეთიდან ინოვაციური აქტივობისთვის? ფინანსური მხარდაჭერა შეიძლება განხორციელდეს სხვადასხვა ფორმით: გრანტები, სუბსიდირებული სესხები, სესხის გარანტიები და ა.შ. ფინანსურ მხარდაჭერაში არ შედის კვლევითი და სხვა ინოვაციური ღონისძიებების დაფინანსება, რომლებიც სრულდება სამთავრობო დაკვეთით, კონტრაქტის საფუძველზე.				
				თუ თქვენმა საწარმომ მიიღო ფინანსური მხარდაჭერა 2021 წელს: ნაწილობრივ იყო თუ არა ის გამოყენებული R&D-ის ან სხვა ინოვაციური საქმიანობისთვის ამავე, 2021 წელს?	
		დიახ	არა	დიახ	არა
3.10.1	ადგილობრივი ხელისუფლებისგან*	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
3.10.2	საქართველოს მთავრობისგან (ცენტრალური ხელისუფლებისგან)*	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
3.10.3	ფინანსური დახმარება ევროკავშირის ინსტიტუტისგან*	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
3.10.4	სხვა ფინანსური ინსტიტუტებისგან*	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

*მოიცავს ფინანსურ დახმარებას გრანტების, სუბსიდირებული სესხებისა და სესხების გარანტიების საშუალებით. არ შედის საჯარო სექტორის მიერ ხელშეკრულებით გათვალისწინებული საქმიანობის დაფინანსება *. საჯარო სექტორში შედის სამთავრობო ორგანიზაციები, როგორცაა ადგილობრივი, რეგიონული და ეროვნული ადმინისტრაციები და სააგენტოები, სკოლები, საავადმყოფოები და სახელმწიფო მიმწოდებელი ისეთი სერვისებისა, როგორცაა უსაფრთხოება, ტრანსპორტი, საცხოვრებელი, ენერჯია და ა.შ.

*თანამშრომლობა არის აქტიური მონაწილეობა სხვა საწარმოებთან ან ორგანიზაციებთან. პარტნიორები არ საჭიროებენ კომერციული სარგებლის მიღებას. გამოირიცხება სუფთა საკონტრაქტო საქმიანობა, აქტიური თანამშრომლობა ის გარეშე.

3.11	2021 წელს გამოიყენა თუ არა თქვენმა საწარმომ საგადასახადო შეღავათები ან შემწეობები შემდეგი მიზნებისთვის?		
		დიახ	არა
3.11.1	საგადასახადო კრედიტები ან შემწეობები კვლევებისა და განვითარებისათვის (R&D) ან სხვა ინოვაციური საქმიანობისთვის	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3.11.2	საგადასახადო კრედიტები ან შემწეობები ყველა სხვა ტიპის საქმიანობისთვის	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

3.12	2021 წელს თანამშრომლობდა* თქვენი საწარმო სხვა საწარმოებთან ან ორგანიზაციებთან?		
		დიახ	არა
3.12.1	კვლევებსა და განვითარებაზე (R&D)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
3.12.2	სხვა ინოვაციურ საქმიანობასთან დაკავშირებით (გარდა R&D-ისა)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

3.12.3	სხვა ნებისმიერ ბიზნეს საქმიანობასთან დაკავშირებით	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
შენიშვნა: თუ 3.12.1-ზე ან 3.12.2-ზე დაფიქსირდება პასუხი „დიახ“, გააგრძელეთ 3.13-დან. წინააღმდეგ შემთხვევაში გადადით 3.14-ზე.			

3.13	გთხოვთ მიუთითოთ ინოვაციური თანამშრომლობის პარტნიორის ტიპი ადგილმდებარეობის მიხედვით:			
	პარტნიორის ტიპი	საქართველო	სხვა EU* ან EFTA**	სხვა ქვეყნები
3.13.1	კერძო ბიზნეს საწარმოები თქვენს საწარმოთა ჯგუფს გარეთ, მათ შორის:			
3.13.2	კონსულტანტები, კომერციული ლაბორატორიები, ან კერძო კვლევითი ინსტიტუტები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
3.13.3	მანქანა-დანადგარების, მასალების ან პროგრამული უზრუნველყოფის მომწოდებლები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
3.13.4	საწარმოები, რომლებიც თქვენი მომხმარებლები/კლიენტები არიან	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
3.13.5	საწარმოები, რომლებიც თქვენი კონკურენტები არიან	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
3.13.6	სხვა საწარმოები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
3.13.7	საწარმოები თქვენი საწარმოთა ჯგუფიდან	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
3.13.8	უნივერსიტეტები ან სხვა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
3.13.9	სამთავრობო თუ საჯარო კვლევითი დაწესებულებები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
3.13.10	მომხმარებლები/კლიენტები საჯარო სექტორიდან***	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
3.13.11	არაკომერციული ორგანიზაციები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
<p>*-ევროკავშირის წევრი ქვეყნები: ავსტრია, ბელგია, ბულგარეთი, ხორვატია, კვიპროსი, ჩეხეთი, დანია, ესტონეთი, ფინეთი, საფრანგეთი, გერმანია, საბერძნეთი, უნგრეთი, იტალია, ირლანდია, ლატვია, ლიტვა, ლუქსემბურგი, მალტა, ნიდერლანდები, პოლონეთი, პორტუგალია, რუმინეთი, სლოვენია, სლოვაკეთი, ესპანეთი, შვედეთი და გაერთიანებული სამეფო.</p> <p>**-ისლანდია, ლიხტენშტეინი, ნორვეგია, შვეიცარია.</p> <p>***-საჯარო სექტორი მოიცავს სახელმწიფო საკუთრებაში არსებულ ორგანიზაციებს, როგორცაა ადგილობრივი, რეგიონალური და ეროვნული ადმინისტრაციები და სააგენტოები, სკოლები, საავადმყოფოები და სახელმწიფო მიმწოდებელი ისეთი სერვისებისა, როგორცაა უსაფრთხოება, ტრანსპორტი, საცხოვრებელი, ენერჯია და ა.შ.</p>				

3.14	2021 წელს თქვენი საწარმოს ინოვაციურ საქმიანობაზე გავლენას ახდენდა თუ არა კანონმდებლობა ან რეგულაცია A-C სვეტებში ნაჩვენები რომელიმე გზით? <i>მწკრივში ერთზე მეტი უჯრის მონიშვნა შეიძლება, რადგან, მაგალითად, შეიძლება თქვენს საწარმოს ჰქონდეს რამდენიმე განსხვავებული ინოვაციური აქტივობა და მაგალითად, ერთი ინოვაციური საქმიანობისთვის, პროდუქციის უსაფრთხოების რეგულაციამ შეიძლება ხელი შეუწყოს თქვენს ინოვაციურ საქმიანობას, ხოლო სხვა ინოვაციური საქმიანობისთვის ის ხელისშემშლელი აღმოჩნდეს.</i>								
	<table border="1"> <tr> <th>კანონმდებლობის ან რეგულაციის ტიპი</th> <th>ხელი შეუწყო ინოვაციურ საქმიანობას</th> <th>შეაფერხა, ხელი შეუშალა ან ინოვაციური საქმიანობის ხარჯები გაზარდა</th> <th>არანაირი გავლენა არ მოუხდენია</th> </tr> <tr> <td></td> <td>სვეტი A</td> <td>სვეტი B</td> <td>სვეტი C</td> </tr> </table>	კანონმდებლობის ან რეგულაციის ტიპი	ხელი შეუწყო ინოვაციურ საქმიანობას	შეაფერხა, ხელი შეუშალა ან ინოვაციური საქმიანობის ხარჯები გაზარდა	არანაირი გავლენა არ მოუხდენია		სვეტი A	სვეტი B	სვეტი C
კანონმდებლობის ან რეგულაციის ტიპი	ხელი შეუწყო ინოვაციურ საქმიანობას	შეაფერხა, ხელი შეუშალა ან ინოვაციური საქმიანობის ხარჯები გაზარდა	არანაირი გავლენა არ მოუხდენია						
	სვეტი A	სვეტი B	სვეტი C						
3.14.1	პროდუქციის უსაფრთხოებასთან ან მომხმარებელთა დაცვასთან დაკავშირებული კანონმდებლობა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>					
3.14.2	გარემოსდაცვითი რეგულაციები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>					
3.14.3	ინტელექტუალურ საკუთრებასთან დაკავშირებული კანონმდებლობა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>					
3.14.4	საგადასახადო კანონმდებლობა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>					
3.14.5	დასაქმებასთან, მშრომელთა უსაფრთხოებასთან ან სოციალურ საკითხებთან დაკავშირებული კანონმდებლობა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>					
3.14.6	მონაცემთა დაცვის რეგულაცია	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>					

3.15	2021 წელს რამდენად მნიშვნელოვანი იყო ქვემოთ ჩამოთვლილი ხელისშემშლელი ფაქტორები ინოვაციური საქმიანობის³ დაწყებასთან ან განხორციელებასთან დაკავშირებით გადაწყვეტილების მიღების პროცესში?											
	<table border="1"> <tr> <th colspan="2"></th> <th colspan="3">მნიშვნელოვნების დონე</th> <th rowspan="2">ფაქტორს არ ჰქონდა ზეგავლენა</th> </tr> <tr> <th colspan="2"></th> <th>მაღალი</th> <th>საშუალო</th> <th>დაბალი</th> </tr> </table>			მნიშვნელოვნების დონე			ფაქტორს არ ჰქონდა ზეგავლენა			მაღალი	საშუალო	დაბალი
		მნიშვნელოვნების დონე			ფაქტორს არ ჰქონდა ზეგავლენა							
		მაღალი	საშუალო	დაბალი								
3.15.1	შიდა ფინანსური რესურსების ნაკლებობა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>							
3.15.2	კრედიტის ან კერძო კაპიტალის ნაკლებობა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>							
3.15.3	სირთულეები სახელმწიფო გრანტების ან სუბსიდიების მიღებისას	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>							
3.15.3	მალიან მაღალი ხარჯები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>							
3.15.4	საწარმოში კვალიფიციური პერსონალის ნაკლებობა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>							

³ ნებისმიერი აქტივობა ახალი ან გაუმჯობესებული საქონლის/მომსახურების, მათ შორის მიმდინარე და შეჩერებული აქტივობები.

3.15.5	პარტნიორების მოძიების სირთულე	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
3.15.6	გარე ცოდნაზე ხელმისაწვდომობის სირთულე	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
3.15.7	თქვენს იდეაზე გაურკვეველი საბაზრო მოთხოვნა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
3.15.8	ბაზარზე დიდი კონკურენცია	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
3.15.9	სხვადასხვა პრიორიტეტები თქვენს საწარმოში	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

<p>ეკოლოგიური სარგებლის მქონე ინოვაციები</p> <p>ეკოლოგიური სარგებლის მქონე ინოვაციები არის ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული საქონელი/მომსახურება ან პროცესები, რომლებმაც მოიტანა ეკოლოგიური სარგებელი.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ეკოლოგიური სარგებელი შეიძლება იყოს ინოვაციის მთავარი მიზანი. • ინოვაციის ეკოლოგიური სარგებელი შეიძლება წარმოიშვას საქონლის ან მომსახურების წარმოების დროს, მისი მოხმარების ან პროდუქტის საბოლოო მომხმარებლის მიერ გამოყენების დროს. საბოლოო მომხმარებელი შეიძლება იყოს ფიზიკური პირი, სხვა საწარმო, მთავრობა და ა.შ. 				
3.16	2021 წელს თქვენს საწარმოს ჰქონდა თუ არა ინოვაციური საქმიანობა ქვემოთ ჩამოთვლილი რომელიმე ეკოლოგიური სარგებლით და თუ კი, მაშინ მნიშვნელოვანი იყო თუ უმნიშვნელო მათი წვლილი გარემოს დაცვაში?			
თქვენი საწარმოს შიგნით მიღებული ეკოლოგიური სარგებელი		დიახ, მნიშვნელოვანი	დიახ, უმნიშვნელო	არა
3.16.1	პროდუქციის ერთ ერთეულზე გამოყენებული მასალის ან წყლის რაოდენობის შემცირება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
3.16.2	ენერჯის მოხმარების შემცირება (CO2-ის გამოყოფის შემცირება)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
3.16.3	წყლის, ხმაურის, ნიადაგის, ჰაერის დაბინძურების შემცირება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
3.16.4	მასალების ჩანაცვლება ნაკლებად დამაბინძურებელი ან საშიში ჩამნაცვლებლებით	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
3.16.5	წიაღისეული ენერჯის შეცვლა განახლებადი ენერჯის წყაროებით	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
3.16.6	გადამუშავებული ნარჩენების, წყლის, მასალების გამოყენება საკუთარი გამოყენებისთვის ან გასაყიდად	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

საბოლოო მომხმარებლის მიერ საქონლის ან მომსახურების მოხმარების დროს მიღებული ეკოლოგიური სარგებელი		დიახ, მნიშვნელოვანი	დიახ, უმნიშვნელო	არა
3.16.7	ენერჯის მოხმარების შემცირება (CO2-ის გამოყოფის შემცირება)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
3.16.8	წყლის, ხმაურის, ნიადაგის, ჰაერის დაბინძურების შემცირება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
3.16.9	გამოყენების შემდეგ პროდუქტის ხელახალი გადამუშავების ხელშეწყობა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
3.16.10	პროდუქტის სასიცოცხლო ციკლის გახანგრძლივება უფრო ხანგრძლივი, უფრო გამძლე პროდუქციის საშუალებით	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

შენიშვნა: ყველა კითხვაზე უარყოფითი პასუხის შემთხვევაში, გააგრძელეთ სექცია 4-დან. წინააღმდეგ შემთხვევაში გააგრძელეთ 3.17-დან.

3.17	რამდენად მნიშვნელოვანი იყო შემდეგი ფაქტორები გადაწყვეტილების მიღებაში, რომ გეწარმოებინათ ინოვაციები ეკოლოგიური სარგებლით?	მნიშვნელოვნების დონე			
		მაღალი	საშუალო	დაბალი	ფაქტორს არ ჰქონდა ზეგავლენა
3.17.1	არსებული გარემოსდაცვითი რეგულაციები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
3.17.2	არსებული გარემოსდაცვითი გადასახადები და მოსაკრებლები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
3.17.3	მომავალში მოსალოდნელი გარემოსდაცვითი რეგულაციები ან გადასახადები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
3.17.4	მთავრობის გრანტები, სუბსიდიები ან სხვა ფინანსური წახალისება ეკოლოგიური ინოვაციებისთვის	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
3.17.5	მიმდინარე ან მოსალოდნელი მოთხოვნა ბაზარზე ეკოლოგიურ ინოვაციებზე	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
3.17.6	თქვენი საწარმოს რეპუტაციის გაუმჯობესება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
3.17.7	ნებაყოფლობითი ქმედებები ან ინიციატივები თქვენს სექტორში გარემოსდაცვითი კარგი პრაქტიკისთვის	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
3.17.8	ენერჯის, წყლის ან მასალების მაღალი ღირებულება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
3.17.9	სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულებების მოთხოვნების შესრულება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

4. ძირითადი ინფორმაცია საწარმოს შესახებ		
		დასაქმებულთა საშუალოწლიური რაოდენობა, კაცი
4.1	თქვენს საწარმოში დასაქმებულთა საშუალო წლიური რაოდენობა, კაცი* 2021 წელს?	

*-საწარმოში მომუშავე პირთა საერთო რაოდენობა (ძირითადი პერსონალი) (მათ შორის სამუშაო მეწარმეები, პარტნიორები, რომლებიც რეგულარულად მუშაობენ საწარმოში) და ასევე საწარმოს გარეთ მომუშავეები, რომლებსაც ანაზღაურებას უხდის აღნიშნული საწარმო (მაგალითად, გაყიდვების წარმომადგენლები, ადგილზე მიტანის სერვისის პერსონალი, სარემონტო და ტექნიკური მომსახურება).

4.2	გთხოვთ შეაფასოთ პროცენტებში, რამდენი უმაღლესი განათლების მქონე (არანაკლებ ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული ხარისხის მქონე) თანამშრომელი ჰყავდა თქვენს საწარმოს 2021 წელს. (მონიშნეთ მხოლოდ ერთი)
	0% 1 <input type="checkbox"/>
	1-5% 2 <input type="checkbox"/>
	5-10% 3 <input type="checkbox"/>
	10-25% 4 <input type="checkbox"/>
	25-50% 5 <input type="checkbox"/>
	50-75% 6 <input type="checkbox"/>
	75% და მეტი 7 <input type="checkbox"/>

		ბრუნვა, ლარი
4.3	რა მოცულობის ბრუნვა ჰქონდა თქვენს საწარმოს 2021 წელს?	

4.4	2021 წელს, დაახლოებით ბრუნვის რამდენი პროცენტი იყო მიღებული	
4.4.1	საქართველოს მომხმარებლებისგან	_____%
4.4.2	ევროკავშირის და EFTA-ს ქვეყნების მომხმარებლებისგან	_____%
4.4.3	სხვა ქვეყნების მომხმარებლებისგან	_____%
	სულ	100%

4.5 რამდენი დახარჯა თქვენმა საწარმომ 2021 წელს შემდეგ საგნებზე?		2021 წლის მთლიანი ხარჯები	
		გთხოვთ დაწეროთ მიახლოებით, თუ არ იცით ზუსტი თანხა.	მონიშნეთ უჯრა, თუ მსგავსი ხარჯი არ ყოფილა.
4.5.1	მანქანა-დანადგარების, შენობების და სხვა მატერიალური მასალების შეძენა	_____ლარი	1 <input type="checkbox"/>
4.5.2	მარკეტინგი, რეკლამა, ბრენდირება (მოიცავს შიდა და ასევე შეძენილი მომსახურების ხარჯებს)	_____ლარი	1 <input type="checkbox"/>
4.5.3	საკუთარი პერსონალის ტრენინგი (მოიცავს ყველა შიდა ხარჯს, მათ შორის ხელფასებს ტრენინგის დროს და სხვებისგან შეძენილი მომსახურების ხარჯებს)	_____ლარი	1 <input type="checkbox"/>
4.5.4	პროდუქტის დიზაინი (მოიცავს შიდა და ასევე შეძენილი მომსახურების ხარჯებს))	_____ლარი	1 <input type="checkbox"/>
4.5.5	პროგრამული უზრუნველყოფა, მონაცემთა ბაზასთან მუშაობა, ანალიზი(მოიცავს შიდა და ასევე შეძენილი მომსახურების ხარჯებს)	_____ლარი	1 <input type="checkbox"/>
4.5.6	საკუთარი ინტელექტუალური საკუთრების უფლებების (IPRs) აღრიცხვა, შედგენა, მონიტორინგი და სხვა პირებისგან IPR-ების შეძენა ან ლიცენზირება	_____ლარი	1 <input type="checkbox"/>

შენიშვნა: შემდეგი კითხვები შეავსეთ, თუ თქვენი საწარმო არის საწარმოთა ჯგუფის წევრი.

საწარმოთა ჯგუფი შედგება ერთიანი მფლობელობის ქვეშ გაერთიანებული ორი ან მეტი იურიდიული ერთეულისაგან, რომლებსაც აქვთ სამართლებრივი ან ფინანსური ურთიერთდამოკიდებულება. საწარმოთა ჯგუფში შემავალ ერთეულებს შორის შეიძლება მოქმედებდეს გადაწყვეტილების მიმღები მაკონტროლებელი ცენტრი. ჯგუფში შემავალი თითოეული საწარმო შეიძლება მოქმედებდეს განსხვავებულ ბაზრებზე ნაციონალური ან რეგიონალური ფილიალების მეშვეობით. სათაო ოფისი წარმოადგენს საწარმოთა ჯგუფის ნაწილს.

4.6 2021 წელს, თქვენი საწარმო იყო:		დიახ	არა
4.6.1	საწარმოთა ჯგუფში, რომლის სათაო ოფისი საქართველოშია	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

4.6.2	თუ დიახ: ყველა საწარმო ამ საწარმოთა ჯგუფიდან მდებარეობს საქართველოში?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
4.6.3	საწარმოთა ჯგუფში, რომლის სათაო ოფისიც საზღვარგარეთაა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
4.6.4	თუ დიახ: მიუთითეთ ქვეყანა, სადაც მდებარეობს სათაო ოფისი		

თუ 4.7.1 და 4.7.3-ში დაფიქსირდა პასუხი „არა“, დაასრულეთ ინტერვიუ.

4.7	2021 წელს, თქვენი საწარმო ჩაერთო თუ არა თქვენი საწარმოთა ჯგუფიდან სხვა საწარმოსთან ქვემოთ ჩამოთვლილ რომელიმე საქმიანობაში? (მონიშნეთ ყველა შესაძლო)			
	დიახ, სხვა საწარმო საქართველოდან	დიახ, სხვა საწარმო საზღვარგარეთიდან	არა	
შემოდინება სხვა საწარმოდან:				
4.7.1	ტექნიკური ცოდნის მიღება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
4.7.2	ფინანსური რესურსების მიღება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
4.7.3	სამუშაო ძალის მიღება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
4.7.4	სამეწარმეო საქმიანობისთვის რესურსის მიღება	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
გადინება სხვა საწარმოში:				
4.7.5	ტექნიკური ცოდნის გაცემა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
4.7.6	ფინანსური რესურსების გაცემა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
4.7.7	სამუშაო ძალის გაცემა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
4.7.8	სამეწარმეო საქმიანობისთვის რესურსის გაცემა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

4.8	2021 წელს ცდილობდა თუ არა თქვენი საწარმო დაფინანსების მოპოვებას შიდა ჯგუფური სესხის სახით? თუ დაფინანსება წარმატებით მოიპოვეთ, გამოიყენეთ თუ არა ის R&D-ის ან სხვა ინოვაციური საქმიანობისთვის?				
	ცდილობდა შიდა ჯგუფური სესხის მოპოვებას			თუ თქვენმა საწარმომ მოიპოვა დაფინანსება, იყო თუ არა ის ნაწილობრივ ან მთლიანად გამოყენებული R&D-ის ან სხვა ინოვაციური საქმიანობისთვის?	
4.8.1	დიახ, წარმატებით მოიპოვა ამ ტიპის სესხი	სცადა, მაგრამ წარუმატებლად	არა	დიახ	არა
	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

5.1	რესპოდენტის სახელი და გვარი	
5.2	რესპოდენტის ტელეფონის ნომერი	

5.3	კითხვარის შევსებაზე დახარჯული დრო	სთ. ...	წთ....
-----	-----------------------------------	---------	--------

მადლობას გიხდით თანამშრომლობისათვის!