

	საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური საქსტატი
0180 თბილისი, ცოტნე დადიანის ქ. №30, ტელ: (995 32) 236 72 10/207, ფაქსი: (995 32) 236 72 10/204 ელ-ფოსტა: info@geostat.ge ვებ-გვერდი: www.geostat.ge	
სასტუმროებისა და სასტუმროს ტიპის დაწესებულებების გამოკვლევა	კითხვარი № 05.5.6.1 (წლიური) დამტკიცებულია საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის საბჭოს 19.02.2019 №4 დადგენილებით

კითხვარს წარმოადგენენ სასტუმროები და სასტუმროს ტიპის დაწესებულებები, განურჩევლად ორგანიზაციულ-სამართლებრივი, საკუთრების ფორმისა და საწარმოს ზომისა, არა უგვიანეს მიმდინარე წლის 21 მაისისა (სეზონური ფუნქციონირების შემთხვევაში არა უგვიანეს მიმდინარე წლის 15 ივნისისა) საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის ტერიტორიული ორგანოს შესაბამის სტრუქტურულ ქვედანაყოფში.

„ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 25-ე მუხლის თანახმად მეწარმე ფიზიკური და იურიდიული პირები ვალდებული არიან, საქსტატის მოთხოვნის შემთხვევაში წარადგინონ მათ ხელთ არსებული ინფორმაცია, მათ შორის, კონფიდენციალური. პასუხისმგებლობა ინფორმაციის წარუდგენლობისათვის გათვალისწინებულია საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსის 177¹² მუხლით.

ინდივიდუალური მონაცემები ითვლება კონფიდენციალურად და დაცულია საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსითა და „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 28-ე მუხლით.

რუბი ფერის უჯრები ივსება საქართველოს სტატისტიკის ეროვნულ სამსახურში.

კითხვარი შეივსება 2021 წლის შედეგების საფუძველზე, დარიცხვის მეთოდის მიხედვით.

ინტერვიუერი:

სახელი, გვარი	ხელმოწერა								
საწარმოს სრული დასახელება	სტატისტიკური რეესტრის საიდენტიფიკაციო ნომერი								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 12.5%; height: 20px;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> </tr> </table>								
	გადასახადის გადამხდელის საიდენტიფიკაციო ნომერი								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 12.5%; height: 20px;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;"></td> </tr> </table>								
ხელმძღვანელი	დაწესებულების ტიპი								
ოსფკ-ის <table border="1" style="display: inline-table; width: 40px; height: 20px; vertical-align: middle;"></table>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 2px;">სასტუმრო</td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">სასტუმრო სახლი</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">კემპინგი</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">კოტეჯი ან სახლი მასპინძლის გარეშე</td> <td></td> </tr> </table>	სასტუმრო		სასტუმრო სახლი		კემპინგი		კოტეჯი ან სახლი მასპინძლის გარეშე	
სასტუმრო									
სასტუმრო სახლი									
კემპინგი									
კოტეჯი ან სახლი მასპინძლის გარეშე									
(სახელი, გვარი)	კატეგორია								
(ხელმოწერა)	ვარსკვლავიანი								
	(1,2,3,4,5 ვარსკვლავიანი)								

1. საიდენტიფიკაციო მონაცემები

I	იურიდიული მისამართი (სარეგისტრაციო დოკუმენტის მიხედვით)	(მუნიციპალიტეტი) (ქალაქი, დაბა, თემი) *გთხოვთ ხაზი გაუსვათ ერთ-ერთს (სოფელი) (ქუჩა და სხვა მისამართი)	საფოსტო ინდექსი <table border="1" style="display: inline-table; width: 60px; height: 20px; vertical-align: middle;"></table>
			ატკ-ის კოდი <table border="1" style="display: inline-table; width: 60px; height: 20px; vertical-align: middle;"></table>
	ფაქტიური მისამართი¹	(მუნიციპალიტეტი) (ქალაქი, დაბა, თემი) *გთხოვთ ხაზი გაუსვათ ერთ-ერთს (სოფელი) (ქუჩა და სხვა მისამართი)	საფოსტო ინდექსი <table border="1" style="display: inline-table; width: 60px; height: 20px; vertical-align: middle;"></table>
			ატკ-ის კოდი <table border="1" style="display: inline-table; width: 60px; height: 20px; vertical-align: middle;"></table>

¹ - სასტუმროს (სასტუმროს ტიპის დაწესებულების) ფაქტიური მისამართი განისაზღვრება იმ ტერიტორიის მისამართით, სადაც ფაქტიურად მდებარეობს სასტუმრო. იმ შემთხვევაში, როდესაც (საწარმოს) დაწესებულებას გააჩნია ორი ან რამდენიმე სასტუმრო ან სასტუმროს ტიპის დაწესებულება, ფაქტიური მისამართი იქნება იმ ადგილობრივი ერთეულის (სასტუმროს) მისამართი, რომელიც წლიური ბრუნვის უდიდესი მოცულობით გამოირჩევა. იმ შემთხვევაში, თუ სათაო ოფისიდან ხდება მხოლოდ მენეჯმენტი – ფაქტიური მისამართია ადგილობრივი ერთეულის მისამართი.

<p>II საწარმოს (ხელმძღვანელის) რეკვიზიტები</p> <p>ტელეფონის ნომერი</p> <p>მობილური ტელეფონის ნომერი</p> <p>ფაქსის ნომერი</p> <p>ელ. ფოსტის მისამართი</p> <p>ვებ-გვერდის მისამართი</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>http://www _____</p>															
<p>III საკორესპოდენციო რეკვიზიტები (თუ საწარმო სარგებლობს აუდიტორული ან საბუღალტრო კომპანიის მომსახურებით, მიუთითებს ამ კომპანიის რეკვიზიტებს, ხოლო თუ არ სარგებლობს ამ მომსახურებით – მიუთითებს მთავარი ბუღალტრის ან იმ პიროვნების პირად რეკვიზიტებს, რომელიც პასუხისმგებელია აღნიშნული კითხვარის შევსებაზე. ამ შემთხვევაში კომპანიის დასახელება არ შეიცვლება)</p> <p>ტელეფონის ნომერი</p> <p>მობილური ტელეფონის ნომერი</p> <p>ფაქსის ნომერი</p> <p>ელ.ფოსტის მისამართი</p>	<p>_____ (კომპანიის დასახელება)</p> <p>_____ (სახელი, გვარი)</p> <p>_____ (მუნიციპალიტეტი) საფოსტო ინდექსი: _____</p> <p>_____ (ქალაქი, დაბა, თემი) * გთხოვთ ხაზი გაუსვათ ერთ-ერთს</p> <p>_____ (სოფელი)</p> <p>_____ (ქუჩა და სხვა მისამართი) ატეკი-ის კოდი: _____</p>															
<p>IV საკუთრების ფორმა</p> <p>(შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოების, სააქციო საზოგადოების და კოოპერატივის შემთხვევაში - საწესდებო კაპიტალის სტრუქტურის მიხედვით)</p> <p>* - დამფუძნებელი ქვეყნები (გთხოვთ დააფიქსიროთ)</p>	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>პროცენტი (მეათედი ნიშნით)</td> <td>სფჯ-ის კოდი</td> </tr> <tr> <td>კერძო (ადგილობრივი ფიზიკური და/ან იურიდიული პირი/ები)</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>კერძო (უცხოელი ფიზიკური და/ან იურიდიული პირი/ები)</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>სახელმწიფო</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>თვითმმართველობა</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> </table>		პროცენტი (მეათედი ნიშნით)	სფჯ-ის კოდი	კერძო (ადგილობრივი ფიზიკური და/ან იურიდიული პირი/ები)	_____	_____	კერძო (უცხოელი ფიზიკური და/ან იურიდიული პირი/ები)	_____	_____	სახელმწიფო	_____	_____	თვითმმართველობა	_____	_____
	პროცენტი (მეათედი ნიშნით)	სფჯ-ის კოდი														
კერძო (ადგილობრივი ფიზიკური და/ან იურიდიული პირი/ები)	_____	_____														
კერძო (უცხოელი ფიზიკური და/ან იურიდიული პირი/ები)	_____	_____														
სახელმწიფო	_____	_____														
თვითმმართველობა	_____	_____														
<p>V საქმიანობის სახე</p> <p>*გთხოვთ აღწერეთ საქმიანობის შესაბამისი სახე (სასტუმროები რესტორნებით; სასტუმროები რესტორნების გარეშე; ახალგაზრდული ბანაკები და ტურბაზები; კემპინგების მოედნების მომსახურება; სხვა საცხოვრებელი ადგილები)</p> <p>სეზონური საქმიანობისას მონიშნეთ უჯრა - ს.</p>	<p>_____</p> <p>_____ ესსჯ-ის კოდი _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>															

2. პირითადი მაჩვენებლები (წლის ბოლოსათვის)

2.1

	სტრ. №	ზომის ერთეული	სულ
ა	ბ	გ	1
სასტუმროს ექსპლუატაციაში შესვლის წელი	1	X	
სასტუმროს სართულების რაოდენობა	2	ერთეული	
სასტუმროების რიცხვი	3	ერთეული	
მათი საერთო ფართობი	4	კვ.მ	
აქედან გაცემულია იჯარით	5	კვ.მ	
ყველა ნომრის საცხოვრებელი ფართობი	6	კვ.მ	
ტერიტორიის (მიწის) საერთო ფართობი	7	კვ.მ	
დასაქმებულთა საშუალო წლიური რაოდენობა	8	კაცი	
აქედან რესტორნებში, ბარებში და სასადილოებში	9	კაცი	
დასაქმებულთა საშუალოწლიური რაოდენობიდან ქალები	10	კაცი	
დასაქმებულთა საშუალოწლიური რაოდენობიდან დაქირავებულები	11	კაცი	
სასტუმროში მცხოვრები იძულებით გადაადგილებული პირების რაოდენობა	12	კაცი	

2.2

(ერთეული)

ა	სტრ. №	სულ	მათ შორის		ადგილების საერთო რაოდენობა
			შხაპით	უშხაპოდ	
ა	ბ	1	2	3	4
ნომრების საერთო რაოდენობა (2-5 სტრ. ჯამი)	1				
მათ შორის: ლუქსი	2			X	
ერთადგილიანი	3				X
ორადგილიანი	4				X
სამადგილიანი	5				X
ოთხადგილიანი	6				X
ხუთი და მეტ ადგილიანი	7				X

3. სასტუმროს დატვირთვის მაჩვენებლები (ერთეული)

ა	სტრ. №	სულ	აქედან არარეზიდენტებისათვის
ა	ბ	1	2
გაცემული საწოლების რაოდენობა	1		
საწოლი-დღეების საერთო რაოდენობა წელიწადში	2		X
სასტუმროში სტუმართა ყოფნის ხანგრძლივობა (დღე-ღამე)	3		X
სასტუმროს მუშაობის დღეთა რაოდენობა წელიწადში	4		X
დაკავებული ოთახ-დღეების რაოდენობა წელიწადში	5		X
ხელმისაწვდომი ოთახ-დღეების რაოდენობა წელიწადში	6		X
სასტუმროს დატვირთვის პროცენტული მაჩვენებელი წელიწადში (პროცენტი)	7		X

4. ეკონომიკური და საფინანსო მაჩვენებლები (ათასი ლარი)

ა	სტრ. №	სულ
ა	ბ	1
შემოსავლები, სულ (დღგ-სა და აქციზის გარეშე)(2-7 სტრ. ჯამი)	1	
მათ შორის:		
ნომრებით სარგებლობიდან	2	
იძულებით გადაადგილებულ პირთა მომსახურებიდან	3	
კვების საწარმოების (რესტორნების, ბარების და ა.შ.) მომსახურებიდან	4	
დამატებითი მომსახურებიდან	5	
ფიქსირებული აქტივების (ძირითადი კაპიტალის) იჯარიდან	6	
სხვა სახის შემოსავლები	7	
ხარჯები, სულ (9-10 სტრ. ჯამი)	8	
მათ შორის:		
დასაქმებულთა შრომის ანაზღაურებაზე	9	
სხვა ხარჯები	10	

5. ნომრის საშუალო დღიური ფასი (ლარი)

		საუზმით (BB)	ორჯერადი კვებით (HB)	სამჯერადი კვებით (FB)	კვების გარეშე (RO)
ა	ბ	1	2	3	4
ლუქსი	იანვარი				
	აპრილი				
	ივლისი				
	ოქტომბერი				
ერთადგილიანი	იანვარი				
	აპრილი				
	ივლისი				
	ოქტომბერი				
ორადგილიანი	იანვარი				
	აპრილი				
	ივლისი				
	ოქტომბერი				
სამადგილიანი	იანვარი				
	აპრილი				
	ივლისი				
	ოქტომბერი				
ოთხადგილიანი	იანვარი				
	აპრილი				
	ივლისი				
	ოქტომბერი				
ხუთი და მეტ ადგილიანი	იანვარი				
	აპრილი				
	ივლისი				
	ოქტომბერი				

6. სტუმართა განაწილება წლის განმავლობაში ქვეყნებისა და ჩამოსვლის მიზნის მიხედვით (კაცი)

ა	ბ	სტუმართა რაოდენობა სულ	მათ შორის ჩამოსვლის მიზნის მიხედვით:			
			დასვენება და რეკრეაცია	საქმიანი და პროფესიული	მკურნალობა	სხვა მიზნები
ა	ბ	1	2	3	4	5
სულ (სტრ.02+სტრ.03)	01					
მათ შორის:						
საქართველოდან	02					
საზღვარგარეთიდან (სტრ.04+სტრ.31+სტრ.43)	03					
მათ შორის:						
ევროკავშირის ქვეყნებიდან (სტრ.05 - სტრ.30 ჯამი)	04					
მათ შორის:						
ავსტრია	05					
ბელგია	06					
ბულგარეთი	07					
გერმანია	08					
დანია	09					
ესპანეთი	10					
ესტონეთი	11					
ირლანდია	12					
იტალია	13					
კვიპროსი	14					
ლატვია	15					
ლიეტუვა	16					
ლუქსემბურგი	17					

მალტა	18					
ნიდერლანდები (ჰოლანდია)	19					
პოლონეთი	20					
პორტუგალია	21					
რუმინეთი	22					
საბერძნეთი	23					
საფრანგეთი	24					
სლოვაკეთი	25					
სლოვენია	26					
უნგრეთი	27					
ფინეთი	28					
შვედეთი	29					
ჩეხეთი	30					

დსთ-ს ქვეყნებიდან (სტრ.32 - სტრ.42 ჯამი)	31					
მათ შორის:						
აზერბაიჯანი	32					
ბელარუსი	33					
თურქმენეთი	34					
მოლდოვა	35					
რუსეთი	36					
სომხეთი	37					
ტაჯიკეთი	38					
უზბეკეთი	39					
უკრაინა	40					
ყაზახეთი	41					
ყირგიზეთი	42					
სხვა ქვეყნებიდან (სტრ.44- სტრ.58 ჯამი)	43					
აქედან: (გთხოვთ გააკეთოთ ქვეყნების ჩამონათვალი):						
	44					
	45					
	46					
	47					
	48					
	49					
	50					
	51					
	52					
	53					
	54					
	55					
	56					
	57					
	58					

კითხვარის შეესებაზე დახარჯული დრო სთ. წთ.

წინამდებარე კითხვარი შეგიძლიათ იხილოთ საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის ვებ-გვერდზე:
<http://www.geostat.ge>
 გმადლობთ თანამშრომლობისათვის!

მოდული A. ადგილობრივი ერთეულები

სასტუმროსა და სასტუმროს ტიპის დაწესებულების სათაო ოფისი, ფილიალები, წარმომადგენლობები, აგრეთვე სხვადასხვა მისამართზე განლაგებული ადგილობრივი ერთეულები, რომლებიც შეადგენენ სასტუმროს (სასტუმროს ტიპის დაწესებულებას) საწარმოს ერთიან ქსელს	(რაოდენობა)			დასაქმებული საშუალოწლიური რაოდენობა (კაცი)	შემოსავლები (ლარი)
<p>1</p> <p>(სათაო ოფისის დასახელება)</p> <p>(სათაო ოფისის ფაქტიური მისამართი)</p> <p>(საკომპანოების სახე)</p> <p>(საცხოვრებელი ფართობი, კვ.მ)</p> <p>(ნომრების რაოდენობა მთლიანად)</p> <p>მათ შორის: ლუქსი</p> <p>(სართულების რაოდენობა)</p> <p>ერთადგილიანი ორადგილიანი</p> <p>სამ და მეტადგილიანი</p> <p>2</p> <p>(დასახელება)</p> <p>(ფაქტიური მისამართი)</p> <p>(საკომპანოების სახე)</p> <p>(საცხოვრებელი ფართობი, კვ.მ)</p> <p>(ნომრების რაოდენობა მთლიანად)</p> <p>მათ შორის: ლუქსი</p> <p>(სართულების რაოდენობა)</p> <p>ერთადგილიანი ორადგილიანი</p> <p>სამ და მეტადგილიანი</p> <p>3</p> <p>(დასახელება)</p> <p>(ფაქტიური მისამართი)</p> <p>(საკომპანოების სახე)</p> <p>(საცხოვრებელი ფართობი, კვ.მ)</p> <p>(ნომრების რაოდენობა მთლიანად)</p> <p>მათ შორის: ლუქსი</p> <p>(სართულების რაოდენობა)</p> <p>ერთადგილიანი ორადგილიანი</p> <p>სამ და მეტადგილიანი</p>					

<p>სასტუმროსა და სასტუმროს ტიპის დაწესებულების სათაო ოფისი, ფილიალები, წარმომადგენლობები, აგრეთვე სხვადასხვა მისამართზე განლაგებული ადგილობრივი ერთეულები, რომლებიც შეადგენენ სასტუმროს (სასტუმროს ტიპის დაწესებულებას) ერთიან ქსელს</p>	(რაოდენობა)			დასაქმებულთა საშუალოწლიური რაოდენობა (კაცი)	შემოსავლები (ლარი)						
	4	(სათაო ოფისის დასახელება)	(სათაო ოფისის ფაქტიური მისამართი)	(ატკ-ის კოდი)	(სულ)						
		(საქმიანობის სახე)		(ესსკ-ის კოდი)	(აქედან ქალი)						
	(საცხოვრებელი ფართობი, კვ.მ)	(ნომრების რაოდენობა მთლიანად)		მათ შორის: ლუქსი	სასტუმროს კატეგორია (გთხოვთ ჩასვით * შესაბამის უჯრაში)						
	(სართულების რაოდენობა)	ერთადგილიანი	ორადგილიანი	სამ და მეტადგილიანი	<table border="1"> <tr><td>*</td><td>****</td></tr> <tr><td>**</td><td>*****</td></tr> <tr><td>***</td><td></td></tr> </table>	*	****	**	*****	***	
	*	****									
	**	*****									

	5	(დასახელება)	(ფაქტიური მისამართი)	(ატკ-ის კოდი)	(სულ)						
	(საქმიანობის სახე)		(ესსკ-ის კოდი)	(აქედან ქალი)							
(საცხოვრებელი ფართობი, კვ.მ)	(ნომრების რაოდენობა მთლიანად)		მათ შორის: ლუქსი	სასტუმროს კატეგორია (გთხოვთ ჩასვით * შესაბამის უჯრაში)							
(სართულების რაოდენობა)	ერთადგილიანი	ორადგილიანი	სამ და მეტადგილიანი	<table border="1"> <tr><td>*</td><td>****</td></tr> <tr><td>**</td><td>*****</td></tr> <tr><td>***</td><td></td></tr> </table>	*	****	**	*****	***		
*	****										
**	*****										

მითითებები სასტუმროებისა და სასტუმროს ტიპის დაწესებულებების

გამოკვლევის კითხვარის შევსებისათვის

სტატისტიკური დაკვირვების ობიექტს წარმოადგენენ სასტუმროები და სასტუმროს ტიპის დაწესებულებები (მიუხედავად მათი ორგანიზაციულ-სამართლებრივი და საკუთრების ფორმისა).

სასტუმრო - დაწესებულება, რომლის ძირითად საქმიანობას წარმოადგენს სტუმართა მოკლე ვადით (12 თვემდე) მოთავსება ღამის გასათევად გარკვეული ღირებულების გადახდით.

სასტუმროებს და სასტუმროს ტიპის დაწესებულებებს მიეკუთვნება სასტუმროები რესტორნებით ან მის გარეშე, სეზონური სასტუმროები, კემპინგები, კოტეჯები, საერთო და კერძო საცხოვრებლები სტუმრებისათვის და ა.შ. **სასტუმროები ხასიათდება შემდეგი ნიშან-თვისებებით:** გააჩნიათ 10 ნომერზე (ოთახი) მეტი, აქვთ მიმღები (Reception), აწარმოებენ გარკვეულ მომსახურებას (ნომრებში მომსახურების ჩათვლით), მათ გააჩნიათ მომსახურებისა და ნომრებში არსებული ინვენტარის შესაბამისი კატეგორია, ექვემდებარებიან კომერციული ტიპის მენეჯმენტს, დასაქმებულთა რაოდენობა შეზღუდული არ არის, მაგრამ პერსონალს არ უნდა შეადგენდეს მხოლოდ ოჯახის წევრები.

სასტუმრო სახლები - მცირე ზომის სასტუმრო მომსახურება (სტუმრებისათვის განკუთვნილი ოთახების მაქსიმალური რაოდენობა 10), სადაც პერსონალური ყურადღება ექცევა სტუმრის კომფორტულ გარემოს მათი დაცვისა და უსაფრთხოების ფარგლებში. სასტუმრო სახლში ძირითადად დასაქმებული არიან მეპატრონე და მისი ოჯახის წევრები.

კემპინგები - გაერთიანებული სივრცე კარვების, ტენტების, ფურგონების, ტრაილერების განსათავსებლად, რომელთაც გააჩნიათ წყალგაყვანილობისა და საკანალიზაციო სისტემები. ტურისტული სერვისები გამოიხატება სასურსათო და საინფორმაციო მომსახურებით.

კოტეჯები ან სახლი მასპინძლის გარეშე, ასევე სასტუმრო სახლის შენობაში არსებული ბინა დამოუკიდებელი შესასვლელით, სადაც პერსონალური ყურადღება ექცევა სტუმრის კომფორტულ გარემოს მათი დაცვისა და უსაფრთხოების ფარგლებში. მეპატრონე ოთახის დალაგებასა და სანიტარულ მოწესრიგებას აწარმოებს ყოველ მომავალ გაქირავებამდე.

ამასთან, გასათვალისწინებელია, რომ გამაჯანსაღებელი სანატორიუმი, რომელმაც წლის განმავლობაში მიიღო სტუმარი ვალდებულია წარმოადგინოს აღნიშნული კითხვარი.

რეზიდენტი - ფიზიკური პირი, რომელს მუდმივი ადგილსამყოფელი საქართველოშია.

არარეზიდენტი - ფიზიკური პირი, რომლის მუდმივი ადგილსამყოფელი საქართველოს ტერიტორიის ფარგლებს გარეთაა, ასევე საქართველოს ტერიტორიაზე განლაგებული უცხოეთის დიპლომატიური კორპუსის წარმომადგენლები და მათი ოჯახის წევრები, უცხოელი სტუდენტები და პაციენტები.

➤ **2 განყოფილების 2.1 ცხრილში** პირველ სტრიქონში - **სასტუმროს ექსპლუატაციაში შესვლის წელი** ნაჩვენებია უნდა იყოს ის წელი, როდესაც სასტუმრო შევიდა ექსპლუატაციაში პირველად. მე-2 სტრიქონში ჩაიწერება **სართულების რაოდენობა**, მე-3 სტრიქონში - **სასტუმროების რაოდენობა** - მიეთითება, როგორც დამოუკიდებელ ბალანსზე მყოფი, ისე ანგარიშვალდებული სასტუმროს ბალანსზე მყოფი სასტუმროების რაოდენობა. მე-4 სტრიქონში - **მათი საერთო ფართობი** - აისახება სასტუმროს (სასტუმროების) საერთო ფართობი, ეს არის ჯამი ყველა ნომრების, დამხმარე სათავსოებისა და შენობების (სამზარეულო, აბაჯანა, ტუალეტი, შემნახველი საკანი, ბუფეტი, საწყობი, საყოფაცხოვრებო ოთახი, დერეფანი, ვესტიბიული, ჰოლი, გარდერობი, ადმინისტრატორის ოთახი და ა.შ.) ფართობებისა. საერთო ფართობში არ შეიტანება კიბეებით, ტამბურებით, აივნებით, ლოჯიებით დაკავებული ფართობი. მე-5 სტრიქონში ჩაიწერება საერთო ფართობიდან იჯარით გაცემული ფართობი. მე-6 სტრიქონში მიეთითება ყველა ნომრის საცხოვრებელი ფართობი. მე-7 სტრიქონში - **დასაქმებულთა საშუალო წლიური რაოდენობა** - აისახება სასტუმროში დასაქმებულების რაოდენობა (შემთავსებლების გარეშე), ადმინისტრაციულ-მმართველობითი პერსონალის და სასტუმროს ბალანსზე მყოფი დამხმარე საწარმოების მუშაკების (საპარიკმახეროს თანამშრომლები და ა.შ.) ჩათვლით საანგარიშო წლის განმავლობაში. მე-8 სტრიქონში მიეთითება სასტუმროში არსებულ რესტორნებში და რესტორნის ტიპის დაწესებულებებში დასაქმებულთა რაოდენობა. მე-9 სტრიქონში - სასტუმროში დასაქმებულთა საშუალოწლიური რაოდენობიდან ქალების რაოდენობა. მე-10 სტრიქონში - დაქირავებულთა საშუალოწლიური რაოდენობა. მე-11 სტრიქონი განკუთვნილია სასტუმროში მცხოვრები იძულებით გადაადგილებული პირების რაოდენობის დასაფიქსირებლად.

➤ **2 განყოფილების 2.2 ცხრილში** პირველი სვეტის პირველ სტრიქონში უნდა მიეთითოს სასტუმროში არსებული ნომრების (ოთახების) საერთო რაოდენობა. აღნიშნული სტრიქონი უნდა უდრიდეს 2,3,4 და 5 სტრიქონების ჯამს. მეოთხე სვეტის პირველ სტრიქონში უნდა ჩაიწეროს სასტუმროში საწოლი ადგილების საერთო რაოდენობა (არ ჩაითვლება იმ საწოლების რაოდენობა, რომლებიც დამატებით ჩადგეს). ამასთან, სტრ.1 სვ.4 \geq სტრ.2 სვ.1 X 1 + სტრ.3 სვ.1 X 1 + სტრ.4 სვ.1 X 2 + სტრ.5 სვ.1 X 3.

➤ **3 განყოფილების** პირველი სტრიქონი მოიცავს წლის განმავლობაში გაცემული საწოლების რაოდენობას. მე-2 სტრიქონი საწოლი-დღეების საერთო რაოდენობა წელიწადში - უნდა შეივსოს შემდეგი წესით: ვთქვათ, სასტუმროში არის ათი საწოლი ადგილი. წლის განმავლობაში ხუთი საწოლი ადგილი დაკავებული იყო 40 დღე, სამი საწოლი ადგილი - 100 დღე, ორი საწოლი ადგილი - 150 დღე. ფაქტიურად გაცემული (დაკავებული) საწოლი-

დღე წლის განმავლობაში ტოლი იქნება: $(5 \times 40) + (3 \times 100) + (2 \times 150) = 800$ საწოლი-დღის. მე-3 სტრიქონი - სასტუმროში სტუმართა ყოფნის ხანგრძლივობა (დღე-ღამე) უნდა შეივსოს შემდეგი წესით: ვთქვათ სასტუმროში წლის განმავლობაში იყო 25 სტუმარი, ამათგან 2 სტუმარი გაჩერდა 10 დღე-ღამე, 3 სტუმარი - 15 დღე-ღამე, 20 სტუმარი - 3 დღე-ღამე. სასტუმროში სტუმართა ყოფნის ხანგრძლივობა ტოლი იქნება: $((2 \times 10) + (3 \times 15) + (20 \times 3)) / 25 = 5$ დღე-ღამის. აღნიშნული მაჩვენებელი არ უნდა აღემატებოდეს 365 დღე-ღამეს. მე-4 სტრიქონში აისახება სასტუმროს მუშაობის დღეთა რაოდენობა წელიწადში. მე-5 სტრიქონი დაკავებული ოთახ-დღეების რაოდენობა წელიწადში - უნდა შეივსოს შემდეგი წესით: ვთქვათ, სასტუმროში არის 100 ოთახი. აქედან, 50 ოთახი წლის განმავლობაში დაკავებული იყო 80 დღის განმავლობაში. დანარჩენი 50 ოთახი დაკავებული იყო 55 დღის განმავლობაში. აქედან გამომდინარე, დაკავებული ოთახ-დღეების რაოდენობა წელიწადში გამოიანგარიშება შემდეგი წესით: $(50 \times 80) + (50 \times 55) = 4000 + 2750 = 6750$. მე-6 სტრიქონი ხელმისაწვდომი ოთახ-დღეების რაოდენობა წელიწადში - უნდა შეივსოს შემდეგი წესით: ვთქვათ, სასტუმროში არის 100 ოთახი. აქედან, 75 ოთახი ხელმისაწვდომი იყო 90 დღის (3 თვე) განმავლობაში. დანარჩენი 25 ოთახი ხელმისაწვდომი იყო 30 დღის (1 თვე) განმავლობაში. აქედან გამომდინარე, ხელმისაწვდომი ოთახ-დღეების რაოდენობა წლის განმავლობაში დაითვლება შემდეგნაირად: $(75 \times 90) + (25 \times 30) = 6750 + 750 = 7500$. მე-7 სტრიქონში - სასტუმროს დატვირთვის პროცენტული მაჩვენებელი წელიწადში (პროცენტი) - უნდა ჩაიწეროს რამდენ პროცენტია დატვირთულობა ჰქონდა წელიწადში სასტუმროს. მესამე განყოფილების მე-2 სვეტში უნდა მიეთითოს მონაცემები არარეზიდენტებისათვის.

> 4 განყოფილების პირველ სტრიქონში აისახება შემოსავლის მთლიანი თანხა დღგ-სა და აქციზის გარეშე; ამასთან კვების დაწესებულების მქონე სასტუმროსათვის - ბრუნვის მთლიანი მოცულობა. შემოსავლის მთლიანი მოცულობიდან (სტრ.1) გამოიყოფა: თანხა ნომრებით სარგებლობიდან, რომელიც მოიცავს მოქმედი ტარიფების მიხედვით მუდმივი და დროებითი (დამატებითი) ადგილებით სარგებლობიდან, ადგილებისა და ნომრების დაჯავშნიდან მიღებული თანხების ჯამს (სტრ.2), იძულებით გადაადგილებულ პირთა სასტუმროში ცხოვრების და მომსახურების ღირებულება (სტრ. 3), კვების (რესტორანი, ბარი და ა.შ.) საწარმოების ბრუნვა (სტრ. 4); მე-5 სტრიქონში ჩაიწერება შემოსავალი დამატებითი მომსახურებიდან (ბარგის მიტანა და შენახვა, ყველა სახის ტრანსპორტზე, სხვადასხვა სანახაობებზე დასასწრებად ბილეთების შეძენა და მიტანა, ტაქსის გამოძახება, შეკვეთები სატელეფონო საუბრისათვის, ექსკურსიების ორგანიზება, კულტურულ-საყოფაცხოვრებო და სამეურნეო დანიშნულების საქონლით სარგებლობა (ტელევიზორი, მაცივარი, ჭურჭელი, ვენტილატორი, უთო, მადვიძარა და სხვა), ნომერში წყლის, ჩაის, სიგარეტის და ა. შ. მიტანა) ზემოთ ჩამოთვლილი დამატებითი მომსახურების ღირებულება ცალკე არ აღირიცხება, თუ ის გათვალისწინებულია ნომრით სარგებლობით ღირებულებაში, ან შინაგანი წესით გათვალისწინებულია აღნიშნულ სახეობებზე უფასო მომსახურების გაწევა. მე-6 სტრიქონში კი შემოსავალი არასაცხოვრებელი შენობების და სხვა ქონების იჯარით გაცემიდან, მე-7 სტრიქონში ჩაიწერება სხვა სახის შემოსავლები, რომლებიც გააჩნია სასტუმროს (საპროცენტო შემოსავალი). მე-8 სტრიქონში აისახება სასტუმროს მიერ გაწეული ყველა სახის ხარჯი. მე-9 -10 სტრიქონებში ხარჯების საერთო მოცულობიდან გამოიყოფა ხარჯები: დასაქმებულთა შრომის ანაზღაურება, რომელიც დაერიცხა დაქირავებულ პერსონალს (საშემოსავლო გადასახადის ჩათვლით) წლის განმავლობაში და სხვა ხარჯები (საქონელზე გაწეული, კომუნალური, საგადასახადო, საპროცენტო, მიმდინარე რემონტის, დაზღვევის ხარჯი და სხვა).

> 5 განყოფილებაში უნდა აისახოს ლუქსის, ერთადგილიანი, ორადგილიანი, სამი და მეტადგილიანი ნომრების ღირებულება (კვების ღირებულების ჩათვლით და მის გარეშე).

> 6 განყოფილებაში - სტუმართა განაწილება წლის განმავლობაში ქვეყნებისა და ჩამოსვლის მიზნის მიხედვით - უნდა მიეთითოს სასტუმროს სტუმართა რაოდენობა ქვეყნებისა და ჩამოსვლის მიზნის მიხედვით. კერძოდ, დასვენება და რეკრეაცია, საქმიანი და პროფესიული, მკურნალობა და სხვა მიზნები (ნაცნობების და ნათესავების მონახულება, ღირსშესანიშნაობების დათვალიერება, სპორტულ და კულტურულ ღონისძიებებზე დასწრება, საქორწილო მოგზაურობა, აქვე ჩაირთვებიან საჰაერო და საზღვაო ხომალდის ეკიპაჟები, სატრანზიტო მგზავრები და ა.შ.)

> 6 განყოფილების 05 - 58 სტრიქონებში გაკეთდება ჩამონათვალი იმ ქვეყნებისა, საიდანაც ჩამო- ვიდნენ სტუმრები.

საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური