

საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენება სანარმოებში 2021 წელი



- სანარმოთა წვდომა ინტერნეტზე 84.2 % (წილი) 2022 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით
- ვებ-გვერდით უზრუნველყოფილი სანარმოები - 13.4%
- ვებ გაყიდვები - 4.6 %

რა ტიპის სოციალურ მედიას იყენებენ სანარმოებში:

- სოციალური ქსელები - 31.1%
- ბლოგები - 1.9%
- მულტიმედია - 4.7%
- WIKI - 1.6%
- არ იყენებენ - 67.9%

ვებ-გვერდის გამოყენების ძირითადი მიზნები:

- საქონლის/მომსახურების აღწერა ან ინფორმაცია ფასებზე - 70.3%
- სანარმოს სოციალური მედიის პროფილების ლინკები - 38.1%
- ონლაინ შეკვეთები - 36.9%
- განთავსებული შეკვეთების თვალისდევნება - 23.2%
- ვებ-საიტის პერსონალიზებული სარჩევი მუდმივი ან ხშირი ვიზიტორებისთვის - 20.9%
- ვიზიტორებისათვის ონლაინ-საქონლის/მომსახურების მორგების ან დიზაინის ცვლილების შესაძლებლობა - 18.3%

სანარმოთა ინოვაციური აქტივობა 2021 წელი

სანარმოების წილი, რომლებმაც შექმნეს:

- ახალი ან გაუმჯობესებული საქონელი - 6.4 %
- ახალი ან გაუმჯობესებული მომსახურება - 5.4%

