

## სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსი

<b>1. საკონტაქტო ინფორმაცია</b>	
1.1. საკონტაქტო ორგანიზაცია	საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური (საქსტატი)
1.2. საკონტაქტო ორგანიზაციის ერთეული	ფასების სტატისტიკის დეპარტამენტი
1.3. საკონტაქტო პირი	გიორგი თეთრაული
1.4. საკონტაქტო პირის ფუნქცია	ფასების სტატისტიკის დეპარტამენტის უფროსი
1.5. საკონტაქტო პირის საფოსტო მისამართი	ქ. თბილისი, 0180, ცოტნე დადიანის 30
1.6. საკონტაქტო პირის ელექტრონული ფოსტის მისამართი	<a href="mailto:gtetrauli@geostat.ge">gtetrauli@geostat.ge</a>
1.7. საკონტაქტო პირის ტელეფონი	+995 32 236 72 10 (400)
1.8. საკონტაქტო პირის ფაქსი	-

<b>2. მეტამონაცემების განახლება</b>	
2.1. მეტამონაცემების ბოლო სერტიფიცირება	2023 წ. 20 თებერვალი
2.2. მეტამონაცემების ბოლო გამოქვეყნება	2023 წ. 20 თებერვალი
2.3. მეტამონაცემების ბოლო განახლება	2023 წ. 20 თებერვალი

<b>3. სტატისტიკური მონაცემების წარმოდგენა</b>	
<b>3.1. მონაცემების აღწერა</b>	
სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსი წარმოადგენს სამგზავრო ან სატვირთო სატრანსპორტო მომსახურების, ასევე სასაწყობო მომსახურების გამწვევი ორგანიზაციების მიერ გაწეული შესაბამისი მომსახურების ღირებულების საშუალო დონის მაჩვენებელს საბაზო პერიოდთან შედარებით.	
<b>3.2. კლასიფიკაციის სისტემა</b>	
სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსის სტრუქტურა შეესაბამება საქმიანობის სახეობათა მიხედვით პროდუქციის სტატისტიკური კლასიფიკაციის (Statistical Classification of Products by Activity – CPA 2008) ევროპულ სტანდარტს.	
<b>3.3. სექტორის მოცვა</b>	
სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსი მოიცავს სახმელეთო ტრანსპორტით, რკინიგზით, მილსადენებით, წყლის ან საჰაერო სატრანსპორტო საშუალებებით განხორციელებულ სამგზავრო და სატვირთო გადაზიდვებს, ასევე სასაწყობო მომსახურებას, რაც შეესაბამება CPA 2008-ის სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების (H) სექციის 49, 50, 51, 52 განყოფილებებს.	
<b>3.4. სტატისტიკური ცნებები და განსაზღვრებები</b>	
ქვეყნდება შემდეგი მონაცემები: <ul style="list-style-type: none"> <li>• სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსები წინა თვესთან შედარებით;</li> <li>• სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსები წინა წლის შესაბამის თვესთან შედარებით;</li> <li>• სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსები 12 თვის საშუალო წინა 12 თვის საშუალოსთან შედარებით;</li> <li>• სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსები გრძელვადიან საბაზო პერიოდთან შედარებით.</li> </ul>	
<b>3.5. სტატისტიკური ერთეული</b>	
დაკვირვების სტატისტიკური ერთეული არის ქვეყნის ტერიტორიაზე მოქმედი ორგანიზაციები, რომლებიც ეწევიან სატრანსპორტო ან/და სასაწყობო მომსახურებას.	
<b>3.6. სტატისტიკური პოპულაცია</b>	
ქვეყნის მასშტაბით დასაკვირვებელი ორგანიზაციების შერჩევა ხდება საწარმოთა სტატისტიკის მონაცემების	

საფუძველზე. სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურებაზე მწარმოებელთა ფასების ინდექსის გასაანგარიშებლად შერჩევაში ხვდება CPA 2008-ის სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების (H) სექციის 49, 50, 51, 52 განყოფილებების შესაბამისი ყველა მსხვილი ორგანიზაცია, ხოლო საშუალო და მცირე ზომის ორგანიზაციები – შერჩევითი წესით.  
2023 წლისთვის შერჩევის ბაზა მოიცავს 577-მდე ორგანიზაციას, საიდანაც შერჩეული იქნა 134 საწარმო.

**3.7. საანგარიშო არეალი**

ფასების შეგროვება ხდება მთელი ქვეყნის ტერიტორიაზე (გარდა ოკუპირებული ტერიტორიებისა) შესაბამისი საქმიანობით დაკავებული მოქმედი ორგანიზაციების მიერ განხორციელებულ მომსახურებაზე.

**3.8. დროის მოცვა**

2008 წლიდან.

**3.9. საბაზო პერიოდი**

2010 წელი.

**4. ზომის ერთეული**

ინდექსი.

**5. საანგარიშო პერიოდი**

ოვე.

**6. ინსტიტუციური მანდატი**

**6.1. სამართლებრივი აქტები და სხვა შეთანხმებები**

საქართველოს კანონი „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“;  
[https://www.geostat.ge/media/20591/1.saqstatis\\_kanoni.pdf](https://www.geostat.ge/media/20591/1.saqstatis_kanoni.pdf)  
სტატისტიკურ სამუშაოთა ყოველწლიური პროგრამა;  
<https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/307/statistikur-samushaota-programa>  
საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის დებულება.  
<https://www.geostat.ge/media/20600/10%2Csaqstatis-konsolidirebuli-debuleba.pdf>

**6.2. მონაცემთა გაზიარება**

-

**7. კონფიდენციალურობა**

**7.1. კონფიდენციალურობა – პოლიტიკა**

- საქართველოს კანონი „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“:
  - კანონის მე-4 მუხლის თანახმად, ოფიციალური სტატისტიკის მწარმოებლის მიერ სტატისტიკური მიზნებისათვის შეგროვებული, ფიზიკური და იურიდიული პირების შესახებ მონაცემები მკაცრად კონფიდენციალურია და მხოლოდ სტატისტიკური მიზნებისათვის გამოიყენება.
  - კანონის 28-ე მუხლის (სტატისტიკურ მონაცემთა კონფიდენციალურობის დაცვა) თანახმად, 1. ოფიციალური სტატისტიკის წარმოების მიზნით შეგროვებული მონაცემები კონფიდენციალურია, თუ ისინი იძლევა დაკვირვების ერთეულის იდენტიფიცირების საშუალებას ან თუ მათი მეშვეობით შესაძლებელია ამგვარი მონაცემების დადგენა. 2. დაუშვებელია კონფიდენციალური სტატისტიკური მონაცემების გაცემა და გავრცელება ან მათი არასტატისტიკური მიზნით გამოყენება, გარდა საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული გამონაკლისებისა. 3. ოფიციალური სტატისტიკის წარმოებისას სავალდებულოა საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესებით საიდენტიფიკაციო მონაცემების, მათ შორის, ასეთი მონაცემების შემცველი სტატისტიკური კვლევის ამსახველი კითხვარების განადგურება ან განცალკევებით შენახვა.
  - კანონის 29-ე მუხლის თანახმად, საქსტატის ორგანოებში დასაქმებულებს ეკრძალებათ სტატისტიკური კვლევის მიზნით შეგროვებული და დამუშავებული კონფიდენციალური სტატისტიკური მონაცემების გამოყენება და გავრცელება.  
[https://www.geostat.ge/media/20591/1.saqstatis\\_kanoni.pdf](https://www.geostat.ge/media/20591/1.saqstatis_kanoni.pdf)
- „მონაცემების კონფიდენციალურობის პოლიტიკა საქსტატში“  
<https://www.geostat.ge/media/20607/17.konfidencialurobis-brzaneba.pdf>
- „საჯარო სარგებლობის მიკრომონაცემების გავრცელების პოლიტიკა საქსტატში“  
<https://www.geostat.ge/media/20609/19.microdata-brzaneba.pdf>
- საქართველოს კანონი „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“.

<https://matsne.gov.ge/ka/document/view/1561437>

## 7.2. კონფიდენციალურობა – მონაცემებთან მოპყრობა

- კონფიდენციალურობის დაცვის სახელმძღვანელოები.
- საქსტატში დასაქმებულის მიერ წერილობით აღიარებული ვალდებულებები სამსახურებრივი საქმიანობის შედეგად მიღებული/შეგროვებული მონაცემების კონფიდენციალურობის უზრუნველყოფის შესახებ.

## 8. გამოქვეყნების პოლიტიკა

### 8.1. გამოქვეყნების კალენდარი

მონაცემთა გავრცელების თარიღები განსაზღვრულია სტატისტიკურ სამუშაოთა კალენდრით, რომელიც განთავსებულია საქსტატის ვებ-საიტზე და საჯაროდ ხელმისაწვდომია.

### 8.2. გამოქვეყნების კალენდარზე ხელმისაწვდომობა

<https://www.geostat.ge/ka/calendar>

### 8.3. მომხმარებლისთვის ხელმისაწვდომობა

მონაცემები ხელმისაწვდომია ყველა კატეგორიის მომხმარებლისთვის ერთდროულად.

## 9. გავრცელების სიხშირე

ყოველთვიური.

## 10. ხელმისაწვდომობა და მკაფიოობა

### 10.1. პრეს-რელიზები

პრეს-რელიზი მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსების შესახებ ყოველთვიურად ქვეყნდება საქსტატის ვებ-საიტზე. მასში მოცემულია ყოველთვიური და წლიური მონაცემები და ინდექსების ფორმირებაში მონაწილე ჯგუფებისა და ქვეჯგუფების შესაბამისი წვლილები. რელიზი ასევე მოიცავს ინდექსების მაჩვენებელს გრაფიკის სახით.

პრეს-რელიზი ხელმისაწვდომია შემდეგ ბმულზე:

<https://www.geostat.ge/ka/news?year=&month=&category=7>

### 10.2. პუბლიკაციები

-

### 10.3. ონლაინ მონაცემთა ბაზა

მონაცემები ხელმისაწვდომია ყველა მომხმარებლისთვის სტატისტიკის სამსახურის ვებ-საიტზე:

<https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/27/mtsarmoebelta-da-importis-fasebis-indeksi>

### 10.4. მიკრომონაცემების ხელმისაწვდომობა

-

### 10.5. სხვა

-

### 10.6. დოკუმენტაცია მეთოდოლოგიაზე

მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსების გაანგარიშების მეთოდოლოგია განთავსებულია სტატისტიკის სამსახურის ვებ-საიტზე:

<https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/122/methodologia-fasebis-statistika>

### 10.7. დოკუმენტაცია ხარისხის შესახებ

-

## 11. ხარისხის მართვა

### 11.1. ხარისხის უზრუნველყოფა

სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების ხარისხის უზრუნველსაყოფად საქსტატი ხელმძღვანელობს ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ საქართველოს კანონის მე-4 მუხლით „ოფიციალური სტატისტიკის ძირითადი პრინციპები“, აგრეთვე ევროპის სტატისტიკის პრაქტიკის კოდექსით, გაეროს ოფიციალური სტატისტიკის ფუნდამენტური პრინციპებით და ევროპის სტატისტიკის სისტემის ხარისხის უზრუნველყოფის ჩარჩოთი (QAF).

### 11.2. ხარისხის შეფასება

საქსტატის მეთოდოლოგიის და ხარისხის მართვის სამმართველო დარგობრივ დეპარტამენტებთან ერთად პასუხისმგებელია წარმოებული სტატისტიკური პროდუქტების და პროცესების ხარისხზე. სამმართველო ატარებს სტატისტიკური პროცესების ხარისხის აუდიტს და აფასებს სტატისტიკურ პროდუქტებთან და

პროცესებთან დაკავშირებულ რისკებს. საქსტატში შემუშავებულია პოლიტიკის დოკუმენტები, სახელმძღვანელოები და სამუშაო პროცესების აღწერილობები. ეს დოკუმენტები უზრუნველყოფენ სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების სტანდარტიზებას და ხარისხის უზრუნველყოფის ერთიანი სისტემის ჩამოყალიბებას.

<b>12. შესაბამისობა</b>
<b>12.1. მომხმარებელთა მოთხოვნები</b>
სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსი გამოიყენება შემდეგი მიზნებისთვის: <ul style="list-style-type: none"> <li>• მნიშვნელოვან როლს ასრულებს სხვადასხვა ეკონომიკური მაჩვენებლის დეფლირების პროცესში;</li> <li>• გამოიყენება როგორც კერძო, ისე სახელმწიფო სექტორში ხელშეკრულებით გათვალისწინებული თუ სხვა თანხების ინდექსაციისთვის;</li> <li>• წარმოადგენს ანალიტიკურ ინსტრუმენტს ბიზნესის სფეროს წარმომადგენლებისა და მკვლევარებისთვის.</li> </ul> ინდექსის ძირითადი მომხმარებლები არიან: საჯარო უწყებები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, მკვლევარები და სტუდენტები, მედია საშუალებები და სხვა დაინტერესებული პირები.
<b>12.2. მომხმარებელთა კმაყოფილება</b>
2021 წელს ჩატარდა მომხმარებელთა კმაყოფილების გამოკვლევა, რომლის მიზანი იყო მომხმარებლების მიერ სტატისტიკური მონაცემების ხარისხის შეფასების ანალიზი და მომხმარებელთა მომსახურების გაუმჯობესების გზების შესწავლა. გამოკვლევის ანგარიში განთავსებულია საქსტატის ვებ-საიტზე: <a href="https://www.geostat.ge/ka/page/customer-service">https://www.geostat.ge/ka/page/customer-service</a>
<b>12.3. სისრულე</b>
მონაცემები შეესაბამება საერთაშორისო სტანდარტებს.

<b>13. სიზუსტე და სანდოობა</b>
<b>13.1. ზოგადი სიზუსტე</b>
მონაცემების სიზუსტე უზრუნველყოფილია კვლევის და გაანგარიშების მეთოდების შესაბამისობით საერთაშორისო მეთოდოლოგიასთან.
<b>13.2. შერჩევითი ცდომილება</b>
ინდექსების შერჩევითი ცდომილების შეფასება არ ხდება. არსებული ერთობლიობიდან კვლევის მიზნით გაკეთებული შერჩევის მოცულობა ოპტიმალურია, კვლევის მიზნებისა და შეზღუდული რესურსების გათვალისწინებით.
<b>13.3. არაშერჩევითი ცდომილება</b>
ინდექსების არაშერჩევითი ცდომილების შეფასება არ ხდება. ამ სახის ცდომილების მინიმუმამდე დაყვანის მიზნით ინდექსის გაანგარიშების ეტაპი მოიცავს კონტროლის რამდენიმე დონეს.

<b>14. დროულობა და პუნქტუალობა</b>
<b>14.1. დროულობა</b>
მონაცემები ქვეყნდება საანგარიშო თვის მომდევნო თვის 19-22 რიცხვში.
<b>14.2. პუნქტუალობა</b>
მონაცემთა გამოქვეყნება ხდება სტატისტიკური სამუშაოების პროგრამაში მითითებული თარიღის შესაბამისად. გამოქვეყნების თარიღების დარღვევის ფაქტს ადგილი არ ჰქონია.

<b>15. თანამიმდევრულობა და შესადარისობა</b>
<b>15.1. შესადარისობა – გეოგრაფიული</b>
ფასების შეგროვება ხდება მთელი ქვეყნის ტერიტორიაზე მოქმედი შესაბამისი საქმიანობით დაკავებული ორგანიზაციების მიერ განხორციელებულ მომსახურებაზე. სამგზავრო ტრანსპორტით მომსახურების ფასებზე დაკვირვებისთვის გამოიყენება სამომხმარებლო კალათაში სამგზავრო სატრანსპორტო მომსახურების ნაწილში არსებული სამომხმარებლო ფასების ინდექსები. ფასების შეგროვებისა და ინდექსის გაანგარიშების პრინციპები ეფუძნება საერთაშორისო მეთოდოლოგიას და მასთან სრულ შესაბამისობაშია. გარდა ამისა, ყველა რეგიონში ფასების შეგროვება ხდება ერთიანი მეთოდოლოგიის გამოყენებით, რაც უზრუნველყოფს მონაცემების შედარისობას ქვეყნის შიგნით.
<b>15.2. შესადარისობა – დროში</b>

<p>მონაცემები შესადარისია გამოქვეყნების შემდეგი პერიოდებისთვის:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2008–2019 წლები;</li> <li>2. 2020 წლიდან.</li> </ol> <p>დაყოფა განპირობებულია 2020 წლიდან ახალ კლასიფიკაციაზე (CPA 2008) გადასვლით, ასევე ინდექსის მოცვის ზრდით (2020 წლიდან დაემატა სამგზავრო გადაზიდვები და სასაწყობო მომსახურება).</p>
<p><b>15.3. თანამიმდევრულობა – სტატისტიკურ მიმართულებებს შორის</b></p>
<p>მონაცემები თანამიმდევრულია.</p>
<p><b>15.4. თანამიმდევრულობა – შიდა</b></p>
<p>ინდექსები შესაბამისობაშია საწყის მონაცემებთან – ინდექსები აგრეგირებულ დონეზე მიიღება უმცირესი დონის ინდექსების საფუძველზე, მკაფიოდ განსაზღვრული პროცედურის მეშვეობით.</p>

<p><b>16. დანახარჯები და დატვირთვა</b></p>
<p>ფასების სტატისტიკური გამოკვლევის წლიურმა ბიუჯეტმა (მოიცავს როგორც სამომხმარებლო, ისე მწარმოებელთა და იმპორტის ფასებს) 2023 წელს შეადგინა 255 200 ლარი.</p>

<p><b>17. მონაცემთა გადასინჯვა</b></p>
<p><b>17.1. მონაცემთა გადასინჯვა–პოლიტიკა</b></p>
<p>სტატისტიკურ მონაცემთა გადასინჯვის პოლიტიკა ხელმისაწვდომია საქსტატის ვებ-საიტზე: <a href="https://www.geostat.ge/media/44385/Revision-policy-and-error-correction_Geo.pdf">https://www.geostat.ge/media/44385/Revision-policy-and-error-correction_Geo.pdf</a></p>
<p><b>17.2. მონაცემთა გადასინჯვა–პრაქტიკა</b></p>
<p>მონაცემთა გეგმიური გადასინჯვა არ ხდება. არაგეგმიური გადასინჯვა (მონაცემთა დაზუსტების მიზნით) 2022 წელს არ მომხდარა.</p>

<p><b>18. სტატისტიკური დამუშავება</b></p>
<p><b>18.1. პირველადი მონაცემები</b></p>
<p>სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსის გაანგარიშებისთვის პირველად მონაცემს წარმოადგენს ინფორმაცია სახმელეთო, წყლის და საჰაერო სატრანსპორტო საშუალებებით სატვირთო და სამგზავრო გადაზიდვების ღირებულების, აგრეთვე სასაწყობო მომსახურების ღირებულების შესახებ.</p> <p>ფასების შეგროვება ხდება მთელი ქვეყნის ტერიტორიაზე შესაბამისი საქმიანობით დაკავებული მოქმედი ორგანიზაციების მიერ გაწეულ მომსახურებაზე. ტრანსპორტით მომსახურების და ტვირთის შენახვის მომსახურების ფასი, რომელზეც ხდება დაკვირვება, წარმოადგენს მითითებულ პერიოდში სატრანსპორტო ორგანიზაციისა და ტვირთის შემნახველი ორგანიზაციის მიერ შესაბამისად განხორციელებულ სატვირთო ტრანსპორტით მომსახურებისა და ტვირთის შენახვის მომსახურების ღირებულებას. სამგზავრო ტრანსპორტით მომსახურების ფასებზე დაკვირვებისთვის გამოიყენება სამომხმარებლო კალათაში სამგზავრო მომსახურების ჯგუფისათვის არსებული საშუალო ფასები.</p> <p>ქვეყნის მასშტაბით დასაკვირვებელი ორგანიზაციების შერჩევა ხდება საწარმოთა სტატისტიკის მონაცემების საფუძველზე. ტრანსპორტისა და დასაწყობების მომსახურებაზე მწარმოებელთა ფასების ინდექსის გასაანგარიშებლად შერჩევაში ხვდება CPA 2008-ის სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების (H) სექციის 49, 50, 51, 52 განყოფილებების შესაბამისი ყველა მსხვილი ორგანიზაცია, ხოლო საშუალო სა მცირე ზომის ორგანიზაციები – შერჩევითი წესით.</p> <p>ორგანიზაციების შერჩევის შემდეგ ხდება მათი კვლევა გაწეული მომსახურების მახასიათებლების განსაზღვრად. ამ მიზნით წინა ეტაპზე შერჩეულ ორგანიზაციებს ეგზავნებათ დამატებითი ელექტრონული კითხვარები, სადაც ორგანიზაციას მოეთხოვება მიუთითოს გასული წლის განმავლობაში მის მიერ სტაბილურად განხორციელებული ოთხი (არარსებობის შემთხვევაში ოთხზე ნაკლები) ძირითადი სახეობის მომსახურება და თითოეული სახეობის წილი ორგანიზაციის მიერ განხორციელებულ მთელ მომსახურებაში. აუცილებელია, ცალკეული მომსახურების დაზუსტება და დეტალურად აღწერა. ფასების რეგისტრაციის დროს სპეციფიკაციების ზედმიწევნით დაცვა წარმოადგენს უმნიშვნელოვანეს ფაქტორს, რათა ყოველთვის რეგისტრირებული ფასთაშორისი სხვაობა გამოწვეული იყოს მხოლოდ ფასის ცვლილებით და არა მომსახურების მახასიათებლების ცვლილებით. კვლევის შედეგად მიღებული ინფორმაციის საფუძველზე წლის განმავლობაში ყოველთვის რეგისტრირდება თითოეული მომსახურების ფასის რეგისტრაცია.</p> <p>ორგანიზაციების შერჩევა ხდება ყოველწლიურად. შერჩევის საფუძველს წარმოადგენს საწარმოთა სტატისტიკის მონაცემები. იმ შემთხვევაში, თუ ორგანიზაცია საანგარიშო პერიოდში წყვეტს</p>

<p>ფუნქციონირებას, მისი ჩანაცვლება არ ხდება შერჩევის განახლებამდე. 2023 წელს შეგროვდება 306-მდე ფასის მონაცემი 124 ორგანიზაციაში.</p>
<p><b>18.2. მონაცემთა შეგროვების სიხშირე</b></p> <p>ფასებზე დაკვირვება ხორციელდება ყოველთვიურად, საანგარიშო პერიოდის მომდევნო თვის ერთსა და იმავე პერიოდში, 1-დან 8 რიცხვის ჩათვლით.</p>
<p><b>18.3. მონაცემთა შეგროვება</b></p> <p>სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების ფასებზე დაკვირვება ხორციელდება ფასების რეგისტრატორების მიერ. კითხვარში დაფიქსირებულია შერჩეული 4 მომსახურების სახეობა, ზომის ერთეული, საბაზო, წინა თვისა და მიმდინარე თვის ფასები, ფასის ცვლილების შემთხვევაში კეთდება კომენტარი ფასის ცვლილების მიზეზის შესახებ.</p> <p>ელექტრონული კითხვარი ივსება ონლაინ-რეჟიმში. ორგანიზაცია კითხვარს ავსებს დამოუკიდებლად ან რეგისტრატორის დახმარებით. ონლაინ-კითხვარები განთავსებულია შემდეგ მისამართზე: <a href="http://database.geostat.ge/portal/ent/index.php">http://database.geostat.ge/portal/ent/index.php</a>.</p> <p>კითხვარების ნახვა ასევე შესაძლებელია საქსტატის ვებ-საიტზე: <a href="https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/557/questionnaires-fasebis-statistika">https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/557/questionnaires-fasebis-statistika</a></p>
<p><b>18.4. მონაცემთა კონტროლი</b></p> <p>ფასების მონაცემთა კონტროლი ხორციელდება 2 ეტაპად:</p> <p><b>პირველ ეტაპზე</b> კონტროლი ხორციელდება ფასების რეგისტრაციის სავსე სამუშაოების პარალელურად. ფასების ცვლილებისას კითხვარის შევსებაზე პასუხისმგებელ პირს ევალება კომენტარის საშუალებით ფასის ცვლილების მიზეზის მითითება. რეგისტრირებული მონაცემების ცენტრალურ ოფისში წარდგენის შემდეგ ხდება მიღებული ინფორმაციის გაანალიზება და ლოგიკური კონტროლი შესაბამისი პასუხისმგებელი თანამშრომლის მიერ.</p> <p><b>მეორე ეტაპზე</b> ფასების სისწორის გადამოწმება ხორციელდება მთელი ინდექსის გაანგარიშების შემდეგ. ინდექსი საიმედოდ ითვლება ზემოაღნიშნული კონტროლის ეტაპების გავლის შემდეგ.</p>
<p><b>18.5. მონაცემთა გაანგარიშება</b></p> <p>ინდექსის გაანგარიშებისას საანგარიშო პერიოდში რომელიმე მომსახურებაზე ფასის არარსებობის შემთხვევაში გამოიყენება იმპუტაციის მეთოდი, კერძოდ, ხდება ბოლოს დაფიქსირებული ფასის გამოყენება რეალური ფასის გამოჩენამდე.</p> <p>სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების ფასების ინდექსის გასაანგარიშებლად გამოიყენება ბიზნეს სტატისტიკის მონაცემები, რომლის საფუძველზეც ხდება სამგზავრო, სატვირთო გადაზიდვისა და ტვირთის შენახვის მომსახურების წონების განსაზღვრა. საანგარიშო t პერიოდის წონებისთვის საბაზო პერიოდად გამოიყენება t-2 პერიოდის მონაცემები. წონების განახლება ხდება ყოველწლიურად, რაც ეფუძნება შერჩეული ორგანიზაციების მიერ t-2 პერიოდში განხორციელებული მომსახურებიდან მიღებული შემოსავლების მთელ მოცულობას. წონების ყოველწლიური განახლების დროს შეიძლება შეიცვალოს ინდექსში შემავალი მომსახურების ჩამონათვალიც.</p> <p>სატრანსპორტო და სასაწყობო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების გრძელვადიანი ინდექსი ფასების საბაზო პერიოდთან შედარებით მთელი სექციისთვის გამოითვლება ლასპეირესის ტიპის ფორმულით. ამავე ფორმულით ხდება ყველა ზედა დონის ინდექსის გაანგარიშება. მაგალითად, ქვესექციის ინდექსი მიიღება მასში შემავალი მომსახურებების გრძელვადიანი ინდექსების შეწონვით, სადაც ქვესექციაში შემავალი მომსახურებების ინდექსების წონების ჯამი უდრის 1-ს. მოკლევადიანი ინდექსი წინა თვესთან შედარებით მიიღება ფასების საბაზო პერიოდთან შედარებით გაანგარიშებული საანგარიშო და წინა პერიოდის გრძელვადიანი ინდექსების ფარდობით.</p> <p>მომსახურების ორგანიზაციებისა და მომსახურების სახეობების ყოველწლიური განახლების პერიოდში, დეკემბერში, მიმდინარეობს ფასების შეგროვება როგორც ძველ, ისე ახალ შერჩევაში მყოფი მომსახურებებისთვის, რაც განსხვავებული შერჩევისთვის გაანგარიშებული ინდექსების ჯაჭვური გადაბმის საშუალებას იძლევა. წონების ცვლილების მიუხედავად, ინდექსების ჯაჭვური გადაბმით შესაძლებელია ინდექსის გაანგარიშება გრძელვადიანი საბაზო პერიოდით.</p> <p>თუ საანგარიშო პერიოდში ორგანიზაციამ შეწყვიტა დასაკვირვებელი მომსახურების გაწევა, მაგრამ ეწევა სხვა მსგავს მომსახურებას, დასაშვებია ძველი მომსახურების ახლით ჩანაცვლება.</p> <p>თუ შეიცვალა დასაკვირვებელი მომსახურების მახასიათებლები, მაგრამ შესადარისობის კრიტერიუმები არ დარღვეულა, დასაშვებია ძველი და ახალი მომსახურების შედარება. ამ დროს მნიშვნელოვანია, რომ ხარისხის ცვლილებით გამოწვეული ფასის ცვლილება არ აისახოს ინდექსში.</p>
<p><b>18.6. მოსწორება</b></p> <p>არ გამოიყენება.</p>

---

<b>19. კომენტარი</b>
----------------------

-
---