



საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური
საქსტატი

0180 თბილისი, ცოტნე დადიანის ქ. №30, ტელ: (995 32) 236 72 10/209,
ფაქსი: (995 32) 236 72 13
ელ-ფოსტა: info@geostat.ge. ვებ-გვერდი: www.geostat.ge

**საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების
გამოყენება საწარმოებში**

კითხვარი № 05.2.12.1 (წლიური)
დამტკიცებულია საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული
სამსახურის საბჭოს 19.02.2019 №4 დადგენილებით

* კითხვარი ივსება ნებისმიერ ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის საწარმოზე, განურჩევლად ეკონომიკური ხისა, საკუთრების ფორმისა და საწარმოს ზომისა, არა უგვიანეს მიმდინარე წლის **7 აპრილისა**.

* „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 25-ე მუხლის თანახმად მეწარმე ფიზიკური და პირები ვალდებული არიან, საქსტატის მოთხოვნის შემთხვევაში წარადგინონ მათ ხელთ არსებული ინფორმაცია, მათ ვიდენციალური. პასუხისმგებლობა ინფორმაციის წარუდგენლობისათვის გათვალისწინებულია საქართველოს სამართალდარღვევათა კოდექსის 177¹² მუხლით.

* ინდივიდუალური მონაცემები ითვლება კონფიდენციალურად და დაცულია საქართველოს ზოგადი კოდექსითა და „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 28-ე მუხლით.

* კითხვარი შეივსება **2022** წლის შედეგების საფუძველზე.

საიდენტიფიკაციო მონაცემები

ინტერვიუერის სახელი, გვარი	
საწარმოს (ორგანიზაციის) სრული დასახელება	
გადასახადის გადამხდელის საიდენტიფიკაციო	
სტატისტიკური რეესტრის საიდენტიფიკაციო	
რესპოდენტის სახელი და გვარი	
რესპოდენტის ტელეფონის ნომერი	
ძირითადი ეკონომიკური საქმიანობის სახე	
2022 წლის წლიური ბრუნვა, ლარი	
დასაქმებულთა საშუალო წლიური რაოდენობა 2022 წელს	

ფაქტობრივი მისამართი

მუნიციპალიტეტი	
ქალაქი, დაბა, თემი	
სოფელი	
ქუჩა და სხვა მისამართი	

მოდული A. ინტერნეტთან წვდომა და გამოყენება			
A1.1	რამდენ თანამშრომელს აქვს თქვენს საწარმოში წვდომა ინტერნეტზე ბიზნეს მიზნებისთვის? (არ მოიცავს იმ თანამშრომლებს, რომლებსაც ინტერნეტზე წვდომა აქვთ სახლიდან, მაგ. ბულალტერი, რომელიც დისტანციურად მუშაობს და იყენებს პირად ინტერნეტს) მოიცავს ფიქსირებულ და მობილურ ინტერნეტს.	რაოდენობა	/____/
A1.2	თუ ზუსტი რაოდენობა არ იცით, გთხოვთ, მიუთითოთ, დასაქმებულთა საერთო რაოდენობიდან, ბიზნეს მიზნებისთვის ინტერნეტთან წვდომის მქონე თანამშრომელთა პროცენტული მაჩვენებელი.	პროცენტი	/____/

კითხვა A1.1-ში ან A1.2-ში დაფიქსირდა პასუხი „0“, ასრულებთ ინტერვიუს, სხვა შემთხვევაში გააგრძელეთ ინტერვიუ;

ინტერნეტთან ფიქსირებული კავშირის გამოყენება ბიზნეს მიზნებისთვის			
A2	იყენებს თუ არა თქვენი საწარმო ინტერნეტთან ფიქსირებული კავშირის რომელიმე ტიპს? (მაგ., DSL კავშირი (ADSL, SDSL, VDSL), ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ტექნოლოგია (FTTP), საკაბელო ტექნოლოგიები და ა.შ)	დიახ 1 <input type="checkbox"/> გააგრძელეთ ინტერვიუ	არა 2 <input type="checkbox"/> გადადით შეკითხვაზე → A4
A3	როგორია ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ინტერნეტთან კავშირის საშუალო სიჩქარე თქვენს საწარმოში? (დასაშვებია მხოლოდ ერთი პასუხი)		
A3.1	2 Mbit/s -ზე ნაკლები	1 <input type="checkbox"/>	
A3.2	2 - 10 Mbit/s	2 <input type="checkbox"/>	
A3.3	10 - 30 Mbit/s	3 <input type="checkbox"/>	
A3.4	30 - 100 Mbit/s	4 <input type="checkbox"/>	
A3.5	100 - 500 Mbit/s	5 <input type="checkbox"/>	
A3.6	500 Mbit/s - 1 Gbit/s	6 <input type="checkbox"/>	
A3.7	არა ნაკლებ 1 Gbit/s	7 <input type="checkbox"/>	

ინტერნეტთან მობილური კავშირის გამოყენება ბიზნეს მიზნებისთვის			
<p>ინტერნეტთან მობილური კავშირი ნიშნავს ბიზნეს მიზნებისთვის პორტატული საშუალებებით ინტერნეტთან დაკავშირებას, მობილური სატელეფონო ქსელის მეშვეობით. საწარმოები უზრუნველყოფენ თანამშრომლებს პორტატული მოწყობილობებით და ანაზღაურებენ ინტერნეტის გამოწერის და გამოყენების ხარჯებს სრულად ან მინიმუმ გარკვეული ლიმიტით</p>			
A4	<p>უზრუნველყოფს თუ არა თქვენი საწარმო თანამშრომლებს პორტატული მოწყობილობებით, რომლებიც ინტერნეტთან მობილური კავშირის საშუალებას იძლევა მობილური სატელეფონო ქსელების გამოყენებით, საწარმოს მიზნებისთვის?</p> <p>(აქ იგულისხმება პორტატული კომპიუტერი ან სხვა მსგავსი მოწყობილობა - კერძოდ სმარტფონი) შენიშვნა: აღნიშნეთ „არა“ იმ შემთხვევაში, თუ პორტატული მოწყობილობა უზრუნველყოფს ინტერნეტთან კავშირს მხოლოდ უსადენო ქსელით (მაგ. Wi-Fi, უსადენო მოდემი და მისთ) და არა მობილური ტელეფონების ქსელით.</p>	<p>დიახ</p> <p>1 <input type="checkbox"/></p> <p>გააგრძელეთ ინტერვიუ</p>	<p>არა</p> <p>2 <input type="checkbox"/></p> <p>გადადით შეკითხვაზე → A6</p>
A5	<p>რამდენი თანამშრომელი იყენებს საწარმოს მიერ უზრუნველყოფილ პორტატულ მოწყობილობებს, რომლებიც ინტერნეტთან მობილური კავშირის საშუალებას იძლევა მობილური სატელეფონო ქსელების გამოყენებით, საწარმოს მიზნებისთვის?</p> <p>(აქ იგულისხმება პორტატული კომპიუტერი ან სხვა მსგავსი მოწყობილობა - კერძოდ სმარტფონი)</p>	რაოდენობა	/ ____ /
A5.1	<p>თუ ზუსტი რაოდენობა არ იცით, გთხოვთ, მიუთითოთ, დასაქმებულთა საერთო რაოდენობიდან ინტერნეტთან საწარმოს კუთვნილი პორტატული მოწყობილობით კავშირის მქონე თანამშრომელთა პროცენტული მაჩვენებელი.</p>	პროცენტი	/ ____ /

ვებ საიტის/ვებ გვერდის გამოყენება			
A6	<p>თქვენს საწარმოს აქვს ვებ საიტი/ვებ გვერდი?</p>	<p>დიახ</p> <p>1 <input type="checkbox"/></p> <p>გააგრძელეთ ინტერვიუ</p>	<p>არა</p> <p>2 <input type="checkbox"/></p> <p>გადადით შეკითხვაზე → A8</p>
A7	<p>აქვს ვებ საიტს/ვებ გვერდს ქვემოთ ჩამოთვლილთაგან რომელიმე?</p>	დიახ	არა
A7.1	<p>საქონლის/მომსახურების აღწერა ან ინფორმაცია ფასებზე</p>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
A7.2	<p>ონლაინ შეკვეთები ან დაჯავშნა (მაგ. საყიდლების კალათა)</p>	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

A7.3	მომხმარებლებისათვის (გვერდის ვიზიტორებისათვის) საქონლის ან მომსახურების მორგების ან დიზაინის ცვლილების შესაძლებლობა ონლაინ	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
A7.4	განთავსებულ შეკვეთებზე თვალის დევნების ან სტატუსის მონიტორინგის შესაძლებლობა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
A7.5	ვებ საიტზე პერსონალიზებული სარჩევი მუდმივი ან ხშირი ვიზიტორებისათვის	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
A7.6	საწარმოს სოციალური მედიის პროფილების ლინკები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

სოციალური მედიის გამოყენება			
სოციალური მედიის გამოყენებელი საწარმო არის ისეთი საწარმო, რომელსაც გააჩნია ამა თუ იმ სახეობის სოციალური მედიის მოთხოვნებთან შესაბამისობაში მყოფი პროფილი, ანგარიში ან მომხმარებლის ლიცენზია.			
A8	იყენებს თუ არა თქვენი საწარმო სოციალური მედიის ქვემოთ ჩამოთვლილ საშუალებებს?		
		დიახ	არა
A8.1	სოციალური ქსელები (მაგ. Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer და ა.შ.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
A8.2	საწარმოს ბლოგი ან მიკრობლოგები (მაგ. Twitter და ა.შ.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
A8.3	მულტიმედიური შინაარსის გაცვლის ვებ-საიტები (მაგ. YouTube, Flickr, SlideShare, Instagram, Pinterest, Snapchat etc.) და ა.შ.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
A8.4	Wiki-ის ბაზაზე მოწყობილი ცოდნის გაზიარების საშუალებები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

მოდული B. ელექტრონული კომერცია	
<p>ელექტრონულ კომერციაში საქონლის/მომსახურების გაყიდვისას შეკვეთების განთავსება ხდება ვებ საიტების, აპლიკაციების ან EDI ტიპის შეტყობინებების საშუალებით, რომლებიც სპეციალურად შექმნილია შეკვეთების მისაღებად.</p> <p>გადახდა შეიძლება განხორციელდეს ონლაინ ან ოფლაინ რეჟიმში.</p> <p>შენიშვნა: ელექტრონული კომერცია არ შეიცავს ელ.ფოსტით დაწერილ შეკვეთებს.</p> <p>გთხოვთ აღნიშნოთ ვებ და EDI ტიპის გაყიდვები ცალ-ცალკე. ისინი ერთმანეთისგან განსხვავდებიან შეკვეთის განთავსების მეთოდით:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ვებ გაყიდვები: მომხმარებელი ათავსებს შეკვეთას ვებ საიტზე ან აპლიკაციის მეშვეობით; • EDI ტიპის გაყიდვები: EDI ტიპის შეკვეთის შეტყობინება იქმნება მომხმარებლის ბიზნეს სისტემიდან. <p>EDI ტიპის გაყიდვები არის EDI-ტიპის შეტყობინებებით (EDI ნიშნავს Electronic Data Interchange) განხორციელებული გაყიდვები, რაც გულისხმობს ბიზნეს ინფორმაციის ელექტრონულ გაცვლას სტანდარტიზებული ფორმატის გამოყენებით. ამ მეთოდს ყველაზე ხშირად იყენებენ ბიზნეს პარტნიორები. ამ პროცესში ერთი საწარმო (მომხმარებელი) უკავშირდება მეორე საწარმოს (მიმწოდებელს) ელექტრონულად სპეციალური პროგრამული უზრუნველყოფის საშუალებით და ათავსებს სასურველ</p>	

საქონლის ან მომსახურების ვებ გაყიდვები

ვებ გაყიდვები მოიცავს თქვენი კლიენტების მიერ განთავსებულ შეკვეთებს, დაჯავშნებსა და რეზერვებს, შემდეგი საშუალებების მეშვეობით:

- თქვენი საწარმოს ვებ საიტები ან აპლიკაციები:
 - ინტერნეტ მაღაზია (ვებ-მაღაზია);
 - ვებ ფორმები;
 - ექსტრანეტი (ვებ-მაღაზია ან ვებ-ფორმები);
 - აპლიკაციები სერვისების დასაჯავშნად;
 - აპლიკაციები მობილური მოწყობილობებისთვის ან კომპიუტერებისთვის;
- ელექტრონული კომერციის ბაზრის ვებ საიტები ან აპლიკაციები (გამოიყენება რამდენიმე საწარმოს მიერ საქონლის ან მომსახურების სავაჭროდ).

ელექტრონული ფოსტით დაწერილი შეკვეთები არ ითვლება ვებ გაყიდვებად.

B1	2022 წლის განმავლობაში, ჰქონდა თუ არა თქვენს საწარმოს საქონლის/მომსახურების ვებ გაყიდვები:	დაახ	არა
B1.1	თქვენი საწარმოს ვებ საიტით ან აპლიკაციით? (ექსტრანეტის ჩათვლით)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B1.2	ელექტრონული კომერციის ბაზრის ვებ საიტებით ან აპლიკაციებით, რომლებსაც რამდენიმე საწარმო იყენებს საქონლის ან მომსახურების გაყიდვის მიზნით? (მაგ. MyMarket.ge, Wishlist.ge, Vendoo.ge, My.ge, Procurement.gov.ge, Booking, hotels.com, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba და ა.შ.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
თუ B1.1 და B1.2 = „არა“, გადადით B10- ზე			
B2	რა მოცულობის იყო თქვენი ვებ-გაყიდვები? (იხილეთ ვებ გაყიდვების მითითებული განმარტება) (უპასუხეთ B2.1 ან B2.2)		
B2.1	რა მოცულობის იყო თქვენი საქონლისა და მომსახურების ვებ-გაყიდვები (დღგ-ს გარეშე), 2022 წელს?	ლარი	/____/
B2.2	ან თუ ზუსტი მოცულობა არ იცით, მაშინ: მთლიანი ბრუნვის რამდენი პროცენტია ვებ-გაყიდვებით მიღებული ბრუნვა, 2022 წელს? თუ ზუსტი პროცენტული მაჩვენებლების მითითება არ შეგიძლიათ, საკმარისი იქნება მიახლოებული პროცენტი.	%	/____/
B3 კითხვაზე პასუხი უნდა გაეცეს მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ B1.1 და B1.2 = "დაახ"			
B3	როგორია 2022 წლის განმავლობაში ვებ საიტის მეშვეობით მიღებული ბრუნვის (დღგ-ს გარეშე) სტრუქტურა (პროცენტებში) ქვემოთ მოცემული მომხმარებელთა ტიპების მიხედვით? <small>(გთხოვთ, გაეცნოთ ვებ – გაყიდვების მოცულობას, რომელიც თქვენ აღნიშნეთ B2– ში) თუ ზუსტი პროცენტული მაჩვენებლების მითითება არ შეგიძლიათ, საკმარისი იქნება მიახლოებული პროცენტი.</small>		
B3.1	თქვენი საწარმოს ვებ საიტით ან აპლიკაციებით (ექსტრანეტის ჩათვლით)	%	/____/

B3.2	ელექტრონული კომერციის ბაზრის ვებსაიტებით ან აპლიკაციებით, რომლებსაც რამდენიმე საწარმო იყენებს საქონლის ან მომსახურების გაყიდვის მიზნით? (მაგ. MyMarket.ge, Wishlist.ge, Vendoo.ge, My.ge, Procurement.gov.ge Booking, hotels.com, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba და ა.შ.)	%	/____/
B3.3	სულ	%	100

B4 კითხვაზე პასუხი უნდა გაეცეს მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ B1.2 = "დიახ"				
B4	ელექტრონული კომერციის რამდენი ბაზრის საშუალებით გქონდათ ვებ გაყიდვები 2022 წლის განმავლობაში?	ერთი საშუალებით 1 <input type="checkbox"/>	ორი საშუალებით 2 <input type="checkbox"/>	ორზე მეტს საშუალებით 3 <input type="checkbox"/>
თუ B4 = "ერთი საშუალებით" გადადით B6- ზე				

B5	ელექტრონული კომერციიდან მიღებული ბრუნვის ნახევარზე მეტი 2022 წელს მოდიოდა მხოლოდ ერთ ელექტრონული კომერციის ბაზარზე?	დიახ 1 <input type="checkbox"/>	არა 2 <input type="checkbox"/>
-----------	---	------------------------------------	-----------------------------------

B6	რამდენი იყო ვებ გაყიდვების ღირებულების პროცენტული განაწილება 2022 წელს, მომხმარებლის ტიპის მიხედვით: (გთხოვთ, გაეცნოთ ვებ – გაყიდვების ღირებულებას, რომლებიც თქვენ აღნიშნეთ B2-ში) თუ ზუსტი პროცენტული მაჩვენებლების მითითება არ შეგიძლიათ, საკმარისი იქნება მიახლოება		
B6.1	გაყიდვები კერძო მომხმარებლებზე (B2C)		/____/
B6.2	გაყიდვები სხვა საწარმოებზე (B2B)		/____/
B6.3	გაყიდვები საჯარო სექტორზე (B2G)		/____/
B6.4	სულ		100
B7	2022 წლის განმავლობაში ჰქონდა თუ არა თქვენს საწარმოს ვებ გაყიდვები მომხმარებლებზე შემდეგი ქვეყნებიდან?		
		დიახ	არა
B7.1	საქართველო	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B7.2	ევროკავშირის ქვეყნები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B7.3	დსთ-ს ქვეყნები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B7.4	აშშ	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

B7.5	სხვა ქვეყნები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
შემდეგ კითხვას (B8) უნდა გაეცეს პასუხი მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ B7 კითხვაზე ზემოთ მოცემული შესაძლო პასუხებიდან მინიმუმ ორი პასუხი არის „დიახ“, წინააღმდეგ შემთხვევაში შეამოწმეთ შემდეგი ფილტრი ინსტრუქცია B9 კითხვის წინ			

B8	როგორი იყო ვებ გაყიდვების ღირებულების პროცენტული გადანაწილება მომხმარებლებისთვის შემდეგი ქვეყნებიდან, 2022 წელს? (გთხოვთ, გაეცნოთ ვებ – გაყიდვების ღირებულებას, რომლებიც თქვენ აღნიშნეთ B2– ში) თუ ზუსტი პროცენტული მაჩვენებლების მითითება არ შეგიძლიათ, საკმარისი იქნება მიახლოებული პროცენტი	
B8.1	საქართველო	/ _____ /
B8.2	ევროკავშირის ქვეყნები	/ _____ /
B8.3	დსთ-ს ქვეყნები	/ _____ /
B8.4	აშშ	/ _____ /
B8.5	სხვა ქვეყნები	/ _____ /
შემდეგ კითხვაზე (B9) უნდა გაეცეს პასუხი მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ B7.2 = "დიახ", წინააღმდეგ შემთხვევაში გადაადით B10- ზე.		

B9	რაც შეეხება ვებ გაყიდვებს ევროკავშირის სხვა ქვეყნებში: 2022 წლის განმავლობაში განიცდიდა თუ არა თქვენი საწარმო რომელიმე ქვემოთ ჩამოთვლილ სირთულეებს?		
		დიახ	არა
B9.1	პროდუქციის ევროკავშირის სხვა ქვეყანაში გაგზავნის ან დაბრუნების მაღალი ხარჯები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B9.2	ევროკავშირის სხვა ქვეყნებში გაყიდვისას მიღებული საჩივრებისა და დავების მოგვარებასთან დაკავშირებული სირთულეები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B9.3	პროდუქტის ეტიკეტირების ადაპტირება ევროკავშირის სხვა ქვეყნებში გაყიდვებისთვის	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B9.4	უცხო ენის არცოდნა ევროკავშირის სხვა ქვეყნის მომხმარებლებთან საკომუნიკაციოდ	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B9.5	გაყიდვის შეზღუდვები თქვენი ბიზნეს პარტნიორების მხრიდან ევროკავშირის ზოგიერთ ქვეყანაში	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B9.6	ევროკავშირის ქვეყნებში დღგ-ს სისტემასთან დაკავშირებული სირთულეები (მაგალითად, გაურკვევლობა დღგ-ს რეჟიმთან დაკავშირებით სხვადასხვა ქვეყანაში)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

EDI-ტიპის გაყიდვები

EDI-ტიპის გაყიდვები მოიცავს შეკვეთებს, განთავსებულს თქვენი კლიენტების მიერ EDI-ტიპის შეტყობინებების საშუალებით (EDI: მონაცემთა ელექტრონული გაცვლა), რაც გულისხმობს:

- შეთანხმებულ ან სტანდარტულ ფორმატს, რომელიც განკუთვნილია ავტომატური დამუშავებისთვის;
- მომხმარებლის ბიზნეს სისტემიდან შექმნილი EDI ტიპის შეკვეთის შეტყობინებას;
- მათ შორის EDI სერვისის პროვაიდერის საშუალებით გადაცემული შეკვეთები;
- მათ შორის ავტომატური სისტემით გენერირებული მოთხოვნაზე ორიენტირებული შეკვეთები;
- მათ შორის უშუალოდ თქვენს ERP სისტემაში მიღებული შეკვეთები.

EDI-ს მაგალითები: GS1/EANCOM, GS1/XML, GS1/UN/CEFACT XML, EDIFACT, XML/EDI (მაგ. UBL, Rosettanet) , ინდივიდუალური მიმოწერით განხორციელებულის გარეშე

		დიახ	არა
B10	2022 წლის განმავლობაში მიიღო თუ არა თქვენმა საწარმომ EDI-შეტყობინებების მეშვეობით შეკვეთები?	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/> <i>გადადით შეკითხვაზე → C1</i>
B11	რა მოცულობის იყო თქვენი საწარმოს EDI ტიპის გაყიდვებიდან მიღებული ბრუნვა? (გთხოვთ გაეცნოთ EDI ტიპის გაყიდვების ზემოთ მოცემულ განსაზღვრებას) გთხოვთ უპასუხოთ B 11.1 ან B 11.2 კითხვას		
B11.1	2022 წლის განმავლობაში საწარმოში EDI-შეტყობინებების მეშვეობით მიღებული ბრუნვის მოცულობა (დღგ-ს გარეშე)	ლარი	/____/
B11.2	თუ ზუსტი მოცულობა არ იცით, მაშინ: მთლიანი ბრუნვის რამდენი პროცენტია EDI- შეტყობინებების მეშვეობით მიღებული ბრუნვის მოცულობა, 2022 წელს? თუ ზუსტი პროცენტული მაჩვენებლების მითითება არ შეგიძლიათ, საკმარისი იქნება მიახლოებული პროცენტი	%	/____/
B12	2022 წლის განმავლობაში ჰქონდა თუ არა თქვენს საწარმოს EDI-შეტყობინებების მეშვეობით გაყიდვები მომხმარებლებზე შემდეგი ქვეყნებიდან? (დასაშვებია რამდენიმე პასუხი)		
		დიახ	არა
B12.1	საქართველო	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B12.2	ევროკავშირის ქვეყნები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B12.3	დსთ-ს ქვეყნები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B12.4	აშშ	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B12.5	სხვა ქვეყნები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

მოდული C. ინფორმაციის გაცვლა ელექტრონული სახით საწარმოს შიგნით

ERP (საწარმოს რესურსების დაგეგმვა) - ეს არის პროგრამული უზრუნველყოფა, რომელსაც საწარმოები იყენებენ ყოველდღიური ბიზნეს საქმიანობის სამართავად, როგორცაა, ბუღალტრული აღრიცხვა, შესყიდვები, პროექტის მენეჯმენტი, რისკისა და რესურსების მართვა და ა.შ. ERP პროგრამული უზრუნველყოფა შეიძლება იყოს მზა პროგრამული უზრუნველყოფა, საწარმოს საჭიროებების მიხედვით შექმნილი ან საწარმოს მიერ დამოუკიდებლად შემუშავებული პროგრამული უზრუნველყოფა. მაგალითებია SAP, ORACLE, Microsoft Dynamics AX, Microsoft Dynamics NAV, JD Edwards.

C1	იყენებს თქვენი საწარმო ERP პროგრამულ უზრუნველყოფას?	დიახ 1 <input type="checkbox"/>	არა 2 <input type="checkbox"/>
CRM (მომხმარებელთან ურთიერთობის მენეჯმენტი) პროგრამული უზრუნველყოფა არის პროგრამული პაკეტი, რომელიც უზრუნველყოფს მოხმარებლების შესახებ ინფორმაციის მართვას.			
C2	იყენებს თუ არა თქვენი საწარმო CRM-ს:	დიახ	არა
C2.1	მომხმარებელთა შესახებ მონაცემთა შესაგროვებლად, შესანახად და სხვადასხვა ბიზნეს ფუნქციისთვის ხელმისაწვდომად	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
C2.2	მარკეტინგული მიზნებისთვის მომხმარებელთა შესახებ ინფორმაციის ანალიზისთვის (მაგ, ფასების დასადგენად, სადიტრიბუციო არხების ასარჩევად და ა.შ.)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

მოდული D. ღრუბლოვანი გამოთვლის მომსახურებების გამოყენება

ღრუბლოვანი გამოთვლები გულისხმობს ICT მომსახურებებს, რომლებიც გამოიყენება ინტერნეტის მეშვეობით პროგრამულ უზრუნველყოფასთან, გამოთვლით სიმძლავრესთან, საცავის მოცულობასთან და ა.შ. წვდომისათვის.

სადაც მომსახურებას აქვს ყველა შემდეგი მახასიათებლები:

- მოწოდებულია მომსახურების მომწოდებელთა **სერვერებიდან**;
- შეიძლება ადვილად **შემცირდეს ან გაიზარდოს** (მაგ., მომხმარებელთა რაოდენობა ან სანახების მოცულობა და ა.შ.);
- შეიძლება გამოყენებულ იქნეს **მომხმარებლის მოთხოვნით**, მინიმუმ თავდაპირველი დაყენების შემდეგ (მომსახურების მიმწოდებელთან ადამიანის ურთიერთობის გარეშე);
- ან **გადახდილია** თითო მომხმარებელზე გამოყენებული მოცულობის მიხედვით, ან წინასწარაა გადახდილი.

ღრუბლოვანი გამოთვლები შეიძლება შეიცავდეს კავშირებს ვირტუალური კერძო ქსელების (VPN) საშუალებით.

D1	იყენებდა თუ არა თქვენი საწარმო რაიმე სახის ღრუბლოვანი კომპიუტერულ მომსახურებებს ინტერნეტის მეშვეობით 2022 წელს? (გთხოვთ ნახოთ ღრუბლოვანი გამოთვლების განმარტება)	დიახ 1 <input type="checkbox"/>	არა 2 <input type="checkbox"/> გააგრძელეთ E1-დან.
D2	იყენებდა თუ არა თქვენი საწარმო ქვემოთ ჩამოთვლილ ღრუბლოვანი კომპიუტერულ მომსახურებებს ინტერნეტის მეშვეობით 2022 წელს?	დიახ	არა
D2.1	ელფოსტა (როგორც ღრუბლოვანი კომპიუტერული მომსახურება)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D2.2	საოფისე პროგრამები (მაგალითად, ტექსტური დამამუშავებლები, ელექტრონული ცხრილები და ა.შ.) (როგორც ღრუბლოვანი კომპიუტერული მომსახურება)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D2.3	ფინანსური ან საბუღალტრო პროგრამები (როგორც ღრუბლოვანი კომპიუტერული მომსახურება)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D2.4	საწარმოს რესურსების დაგეგმვის (ERP) პროგრამული უზრუნველყოფა (როგორც ღრუბლოვანი კომპიუტერული მომსახურება)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D2.5	მომხმარებლებთან ურთიერთობის მენეჯმენტის (CRM) პროგრამული უზრუნველყოფა (როგორც ღრუბლოვანი კომპიუტერული მომსახურება)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D2.6	უსაფრთხოების პროგრამული უზრუნველყოფის პროგრამები (მაგ. ანტივირუსული პროგრამა, ქსელზე წვდომის კონტროლი) (როგორც ღრუბლოვანი კომპიუტერული მომსახურება)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D2.7	საწარმოს მონაცემთა ბაზის (ებ) ის ჰოსტინგი (როგორც ღრუბლოვანი კომპიუტერული მომსახურება)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D2.8	ფაილების შენახვა (როგორც ღრუბლოვანი კომპიუტერული მომსახურება)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D2.9	კომპიუტერული შესაძლებლობა საწარმოს საკუთარი პროგრამული უზრუნველყოფის გასაშვებად (როგორც ღრუბლოვანი კომპიუტერული მომსახურება)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
D2.10	კომპიუტერული პლატფორმა, რომელიც უზრუნველყოფს გარემოს პროგრამის შემუშავების, ტესტირების ან გამოყენებისთვის (მაგ., მრავალჯერადი გამოყენების პროგრამული მოდულები, პროგრამების ინტერფეისი (API)) (როგორც ღრუბლოვანი კომპიუტერული მომსახურება)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

**მოდული E: ინტერნეტთან დაკავშირებული ნივთები-„ჭკვიანი საგნების“
ინტერნეტი (IoT)**

IoT (ინტერნეტთან დაკავშირებული ნივთები) არის ურთიერთდაკავშირებული მოწყობილობები და სისტემები, რომლებსაც ხშირად „ჭკვიან“ მოწყობილობებს ან სისტემებს უწოდებენ. ისინი აგროვებენ და ანაწილებენ ინფორმაციას და მათი მონიტორინგი და დისტანციური კონტროლი შესაძლებელია ინტერნეტის მეშვეობით.

მაგალითად:

- "ჭკვიანი": მრიცხველი, თერმოსტატები, ნათურები (განათებები), სიგნალიზაციის სისტემები, კვამლის დეტექტორები, კარის საკეტები, კამერები;
- სენსორები, RFID (რადიოსიხშირული იდენტიფიკაცია) ტეგები, რომლებიც დაკავშირებულია თავდაპირველ სადგურთან და ინტერნეტის საშუალებით შესაძლებელია მათი მართვა;

გთხოვთ, გამორიცხოთ ისეთი დეტექტორები, სენსორები (მაგ. მოძრაობის, ხმის, ტემპერატურის...) და RFID (რადიოსიხშირული იდენტიფიკაცია) ტეგები, რომელთა ინტერნეტით მართვა შეუძლებელია.

IoT შეიძლება მოიცავდეს სხვადასხვა ტიპის ქსელურ კავშირებს, როგორცაა WAN, WiFi, LAN, Bluetooth, VPN.

E1	თქვენი საწარმო იყენებს თუ არა ურთიერთდაკავშირებულ მოწყობილობებს ან სისტემებს, რომელთა მართვა და კონტროლი შესაძლებელია ინტერნეტით (IoT - ინტერნეტთან დაკავშირებული ნივთები)?	დიახ 1 <input type="checkbox"/>	არა 2 <input type="checkbox"/> <i>გადადით შევითხვა E1-ზე</i>
E2	თქვენი საწარმო იყენებს თუ არა ურთიერთდაკავშირებულ ქვემოთ ჩამოთვლილ მოწყობილობებს ან სისტემებს, რომელთა მართვა და კონტროლი შესაძლებელია ინტერნეტით (IoT)?	დიახ	არა
E2.1	ენერჯის მოხმარების მართვისთვის (მაგ., „ჭკვიანი“ მრიცხველები, თერმოსტატები, ნათურები (განათებები))	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E2.2	შენობის უსაფრთხოებისთვის (მაგ., „ჭკვიანი“ სიგნალიზაციის სისტემები, კვამლის დეტექტორები, კარის საკეტები, უსაფრთხოების კამერები)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E2.3	წარმოების პროცესებისთვის (მაგ., სენსორები ან RFID ტეგები, რომელთა მონიტორინგი /კონტროლი ხდება ინტერნეტის საშუალებით და გამოიყენება პროცესის მონიტორინგის ან ავტომატიზირებისთვის)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E2.4	ლოჯისტიკის მენეჯმენტისთვის (მაგ., სენსორების მონიტორინგი/კონტროლი ინტერნეტის საშუალებით, საწყობში პროდუქციის ან ტრანსპორტის გასაკონტროლებლად)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E2.5	პირობებზე დაფუძნებული ტექნიკური მომსახურებისთვის (მაგ., სენსორების მონიტორინგი/კონტროლი ინტერნეტის საშუალებით, მანქანების და სატრანსპორტო საშუალებების ტექნიკური საჭიროებების მონიტორინგისთვის)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

E2.6	მომხმარებლის მომსახურებისთვის (მაგ., „ჭკვიანი“ კამერები ან სენსორები, რომელთა მონიტორინგი/კონტროლი ხდება ინტერნეტის საშუალებით, რომ მონიტორინგი გაუწიონ მომხმარებელთა ქცევას ან შესთავაზონ მათ პერსონალიზირებული ყიდვის გამოცდილება)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E2.7	სხვა მიზნებისთვის	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

მოდული F: ხელოვნური ინტელექტი

ხელოვნური ინტელექტი მოიცავს სისტემებს, რომლებიც იყენებს შემდეგ ტექნოლოგიებს: **ტექსტის ინტელექტუალური ანალიზი** (ინფორმაციის მოპოვება მაღალი ხარისხის ტექსტური დოკუმენტების კრებულებიდან, რომელიც ემყარება მანქანათმცოდნეობისა (მანქანური სწავლება) და ბუნებრივი ენის დამუშავების პრაქტიკულ მეთოდებს), **კომპიუტერული მხედველობა** (ოპტიკურ გამოსახულებათა მანქანური დამუშავება რობოტების და სხვ. ავტომატიზებული სისტემების სივრცეში ორიენტაციის, მათ მიერ საგნების ამოცნობის და ა.შ. უზრუნველსაყოფად), **ხმის ამოცნობა** (სამეტყველო სიგნალის ციფრულ ინფორმაციად გარდაქმნა კომპიუტერული პროგრამის მიერ), **ბუნებრივი ენის დამუშავება** (ბუნებრივი / ადამიანის ენით გამოხატული ინფორმაციის კომპიუტერული ანალიზი კომპიუტერულ ლინგვისტიკაში და მისთ.), **მანქანური სწავლება** (კომპიუტერის / კომპიუტერული პროგრამის უნარი, დამოუკიდებლად ისწავლოს / მოახდინოს საკუთარი ალგორითმების მოდიფიკაცია და ოპტიმიზაცია მის მიერ დამუშავებულ მონაცემებზე / მიღებულ გამოცდილებაზე დაყრდნობით), რომ შეაგროვოს და/ან გამოიყენოს მონაცემები პროგნოზირების, რეკომენდაციების ან გადაწყვეტილებების მისაღებად, საუკეთესო გზით რომ მიაღწიოს გარკვეულ მიზნებს.

ხელოვნური ინტელექტის სისტემები შეიძლება იყვნენ მხოლოდ პროგრამულ უზრუნველყოფაზე დაფუძნებულები, მაგალითად:

- ჩათბოტები და ბიზნესის ვირტუალური თანაშემწეები, რომლებიც დაფუძნებულია ბუნებრივი ენის დამუშავებაზე;
- კომპიუტერული მხედველობის ან ხმის ამომცნობ სისტემებზე დაფუძნებული სახის ამომცნობი სისტემები;
- მანქანური თარმნის პროგრამული უზრუნველყოფა;
- მონაცემთა ანალიზი, რომელიც ემყარება მანქანურ სწავლებას და ა.შ. ან შეიძლება იყოს

მოწყობილობაში ჩაშენებული სისტემები:

- ავტომატური რობოტები საწყობის ავტომატიზაციისა ან პროდუქციის ასაწყობი სამუშაოებისთვის;
- ავტომატური დრონები წარმოების სათვალთვალოდ ან ამანათების დამუშავებისთვის და

F1	იყენებს თუ არა თქვენი საწარმო ხელოვნური ინტელექტის ქვემოთ ჩამოთვლილ ტექნოლოგიებს?	დიახ	არა
F1.1	ტექნოლოგიები, რომლებიც ასრულებენ წერიტი ენის ანალიზს (ტექსტის ინტელექტუალური ანალიზი)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F1.2	ტექნოლოგიები, რომლებსაც სამეტყველო ენა გადააქვთ ციფრულ ინფორმაციად (მანქანით წასაკითხი ფორმატი) (ხმის ამოცნობა)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F1.3	ტექნოლოგიები, რომლებიც აწარმოებენ დაწერილი ან ადამიანის ენით გამოხატული ინფორმაციის კომპიუტერულ ანალიზს (ბუნებრივი ენის დამუშავება)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

F1.4	ტექნოლოგიები, რომლებიც ახდენენ სურათების საფუძველზე ობიექტების ან პირთა იდენტიფიკაციას (სურათს ამომცნობი, სურათის დამუშავება)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F1.5	მანქანური სწავლება (მაგ. ღრმა სწავლება) მონაცემთა ანალიზისთვის	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F1.6	ტექნოლოგიები, რომლებიც ავტომატურად მართავენ სხვადასხვა სამუშაო პროცესებს ან ეხმარებიან გადაწყვეტილებების მიღების პროცესში (ხელოვნური ინტელექტის საფუძველზე შექმნილი ავტომატური რობოტები)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F1.7	ტექნოლოგიები, რომლებიც უზრუნველყოფენ მანქანების ფიზიკურ გადაადგილებას ავტონომიური გადაწყვეტილებების საფუძველზე, რომლებიც დაფუძნებულია შემოგარენის დაკვირვებაზე (ავტომატური რობოტები, თვითმართვადი მანქანები, ავტომატური დრონები)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

თუ ყველა პასუხში დაფიქსირდა „არა“, მაშინ გადაადით F4-ზე, წინააღმდეგ შემთხვევაში, გააგრძელეთ.

F2	იყენებს თუ არა თქვენი საწარმო ხელოვნური ინტელექტის პროგრამულ უზრუნველყოფას ან სისტემებს შემდეგი მიზნებისთვის?	დიახ	არა
F 2.1	მარკეტინგის და გაყიდვებისთვის, მაგალითად: -ჩათბოტები მომხმარებელთა დახმარებისთვის; -მომხმარებელთა პროფილირება, ფასების ოპტიმიზაცია, პერსონალური მარკეტინგული შეთავაზებები, მანქანური სწავლების საფუძველზე ბაზრის ანალიზი და ა.შ.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F2.2	წარმოების პროცესებისთვის, მაგალითად: -მანქანურ სწავლებაზე დაფუძნებული ტექნიკური მომსახურება, რომელიც გულისხმობს მოწყობილობებში სავარაუდო დეფექტების და ანომალიების აღმოჩენას მათ გამოვლენამდე, -ინსტრუმენტები პროდუქციის კლასიფიკაციისათვის ან პროდუქტების დეფექტის პოვნა კომპიუტერული ხედვის საფუძველზე, -ავტონომიური დრონები წარმოების თვალთვალისთვის, უსაფრთხოებისა და ინსპექტირებისთვის,	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F2.3	ბიზნეს ადმინისტრირების პროცესების ორგანიზებისთვის, მაგალითად: -მანქანურ სწავლებაზე და/ან ბუნებრივის ენის დამუშავებაზე დაფუძნებული ბიზნესის ვირტუალური თანაშემწეები, -ხმის ამომცნობზე დაფუძნებული ხმის ტექსტად გარდაქმნა, -მანქანურ სწავლებაზე დაფუძნებული ავტომატური დაგეგმვა ან გრაფიკის შედგენა -მანქანური თარგმნა და ა.შ.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

F2.4	საწარმოების მართვისთვის, მაგალითად: - მანქანური სწავლება მონაცემთა ანალიზისა და ინვესტიციების ან სხვა გადაწყვეტილებების მიღებაში დახმარების გაწევის მიზნით, -მანქანურ სწავლებაზე დაფუძნებული გაყიდვებისა და ბიზნესის პროგნოზირება, -მანქანურ სწავლებაზე დაფუძნებული რისკების შეფასება.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F2.5	ლოჯისტიკისთვის, მაგალითად: -ავტომატური რობოტები სასაწყობო სათავსოების დასაკომპლექტებლად, -მანქანურ სწავლებაზე დაფუძნებული მარშრუტის ოპტიმიზირება, -ავტომატური რობოტები ამანათების გადაზიდვის, თვალყურის დევნების, განაწილებისა და დახარისხებისთვის, -ავტომატური დრონები ამანათების მიწოდებისათვის.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F2.6	ICT უსაფრთხოებისთვის, მაგალითად: -სახის ამომცნობი მომხმარებელთა ავტორიზაციისთვის, -მანქანურ სწავლებაზე დაფუძნებული კიბერ შეტევების გამოვლენა და პრევენცია.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F2.7	ადამიანური რესურსების მართვისა ან რეკრუიტინგისთვის, მაგალითად: -მანქანურ სწავლებაზე დაფუძნებული კანდიდატების წინასწარი შერჩევის სკრინინგი, ავტომატიზაცია და რეკრუიტირება. -თანამშრომლების პროფილირება და მუშაობის ანალიზი. -ჩათბოტები ადამიანური რესურსების მენეჯმენტისა და მხარდაჭერისათვის.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

F3	როგორ შეიძინა თქვენმა საწარმომ ხელოვნური ინტელექტის პროგრამული უზრუნველყოფა ან სისტემები, რომლებსაც იყენებთ?	დიახ	არა
F3.1	საწარმოს თანამშრომლებმა შექმნეს (მათ შორის, ვინც დასაქმებულია მშობელ ან შვილობილ საწარმოში)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F3.2	კომერციული პროგრამული უზრუნველყოფა ან სისტემები მოდიფიცირებული იქნა საწარმოს თანამშრომლების მიერ (მათ შორის, ვინც დასაქმებულია მშობელ ან შვილობილ საწარმოში)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F3.3	ღია საწყისი კოდის პროგრამული უზრუნველყოფა ან სისტემები, რომლებიც შეცვალეს საწარმოს თანამშრომლებმა (მათ შორის, ვინც დასაქმებულია მშობელ ან შვილობილ საწარმოში)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F3.4	შეიძინეთ გამოსაყენებლად მზა კომერციული პროგრამული უზრუნველყოფა ან სისტემები (იმ მაგალითების ჩათვლით, როცა ის უკვე იყო ჩართული შეძენილ ელემენტში ან სისტემაში)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F3.5	კომპანიის გარე მომწოდებლებთან გაფორმდა ხელშეკრულება მათ შესამუშავებლად ან შესაცვლელად	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

F4 და F5 კითხვები განკუთვნილია მათთვის, ვინც გასცა პასუხი „არა“ F1.1-F1.7 კითხვებს, ანუ მათთვის, ვინც არ იყენებდა ხელოვნური ინტელექტის ტექნოლოგიებს.			
F4	თქვენს საწარმოს ჰქონდა თუ არა სურვილი გამოეყენებინა ხელოვნური ინტელექტის F1 კითხვაში ჩამოთვლილი ტექნოლოგიები?	დიახ 1 <input type="checkbox"/>	არა 2 <input type="checkbox"/> დაასრულეთ ინტერვიუ
F5	რა არის მიზეზი თქვენი საწარმოსთვის F1 კითხვაში ჩამოთვლილი ხელოვნური ინტელექტის ტექნოლოგიების გამოუყენებლობის?	დიახ	არა
F5.1	ხარჯები ძალიან მაღალია	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F5.2	საწარმოში სათანადო კვალიფიკაციის ნაკლებობაა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F5.3	არსებულ მოწყობილობებთან, პროგრამულ უზრუნველყოფასა და სისტემებთან შეუსაბამობა	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E5.4	სირთულეები საჭირო მონაცემების ხარისხსა და ხელმისაწვდომობაში	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F5.5	შიში მონაცემთა დაცვისა და კონფიდენციალურობის დარღვევასთან დაკავშირებით	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F5.6	სამართლებრივი შედეგების მიმართ სიცხადის ნაკლებობა (მაგალითად, პასუხისმგებლობა ხელოვნური ინტელექტის გამოყენებით გამოწვეული ზიანის შემთხვევაში)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F5.7	ეთიკური შეხედულებები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F5.8	ხელოვნური ინტელექტის ტექნოლოგიები არ არის საჭირო საწარმოსთვის	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

რესპოდენტის სახელი და გვარი	
რესპოდენტის ტელეფონის ნომერი	

კითხვარის შევსებაზე დახარჯული დრო	სთ. ...	წთ....
-----------------------------------	---------	--------

მადლობას გიხდით თანამშრომლობისათვის!