საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური
საქსტატი
0180 თბილისი, ცოტნე დადიანის ქ. №30, ტელ: (995 32) 236 72 10/209,
ფაქსი: (995 32) 236 72 13
ელ-ფოსტა: info@geostat.ge. ვებ-გვერდი: www.geostat.ge

საწარმოების ინოვაციური აქტივობა

კითხვარი № 05.2.13.1 (წლიური)

დამტკიცებულია საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის საბჭოს 19.02.2019 №4 დადგენილებით

* კითხვარი ივსება ნებისმიერ ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის საწარმოზე, განურჩევლად ეკონომიკური საქმიანობის სა-ხისა, საკუთრების ფორმისა და საწარმოს ზომისა, არა უგვიანეს მიმდინარე წლის **7 აპრილისა.**
* „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ" საქართველოს კანონის 25-ე მუხლის თანახმად მეწარმე ფიზიკური და იურიდიული პირები ვალდებული არიან, საქსტატის მოთხოვნის შემთხვევაში წარადგინონ მათ ხელთ არსებული ინფორმაცია, მათ შორის, კონფიდენცია-ლური. პასუხისმგებლობა ინფორმაციის წარუდგენლობისათვის გათვალისწინებულია საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსის 177[12] მუხლით.
* ინდივიდუალური მონაცემები ითვლება კონფიდენციალურად და დაცულია საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსითა და ,,ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ" საქართველოს კანონის 28-ე მუხლით.
* აღნიშნული კითხვარის საშუალებით ხორციელდება მონაცემთა შეგროვება **გასული 2022 წლის განმავლობაში** საწარმოს ინოვაციური აქტივობის შესახებ.

საიდენტიფიკაციო მონაცემები

ინტერვიუერის სახელი, გვარი	
საწარმოს (ორგანიზაციის) სრული დასახელება	
გადასახადის გადამხდელის საიდენტიფიკაციო ნომერი	
სტატისტიკური რეესტრის საიდენტიფიკაციო ნომერი	
რესპოდენტის სახელი და გვარი	
რესპოდენტის ტელეფონის ნომერი	
ძირითადი ეკონომიკური საქმიანობის სახე	

ფაქტობრივი მისამართი

მუნიციპალიტეტი	
ქალაქი, დაბა, თემი	
სოფელი	
ქუჩა და სხვა მისამართი	

2. სტრატეგიები და ბიზნეს გარემო

2.1	2022 წლის განმავლობაში, რამდენად მნიშვნელოვანი იყო შემდეგი სტრატეგიები თქვენი საწარმოს ეკონომიკური საქმიანობისთვის?				
		მნიშვნელოვნების დონე			
		მაღალი	საშუალო	დაბალი	არ იყო მნიშვნელოვანი
2.1.1.	ფოკუსირება არსებული საქონლის/მომსახურების გაუმჯობესებაზე	1☐	2☐	3☐	4☐
2.1.2	ფოკუსირება ახალი საქონლის/მომსახურების შემოღებაზე	1☐	2☐	3☐	4☐
2.1.3	ფოკუსირება დაბალ ფასებზე	1☐	2☐	3☐	4☐
2.1.4	ფოკუსირება მაღალ ხარისხზე	1☐	2☐	3☐	4☐
2.1.5	ფოკუსირება საქონლის/მომსახურების ფართო ასორტიმენტზე	1☐	2☐	3☐	4☐
2.1.6	ფოკუსირება ერთ ან მცირე რაოდენობის საკვანძო საქონელზე ან მომსახურებაზე	1☐	2☐	3☐	4☐
2.1.7	ფოკუსირება არსებულ მომხმარებელთა ჯგუფების დაკმაყოფილებაზე	1☐	2☐	3☐	4☐
2.1.8	ფოკუსირება მომხმარებელთა ახალი ჯგუფების მოზიდვაზე	1☐	2☐	3☐	4☐
2.1.9	ფოკუსირება სტანდარტულ საქონელზე/მომსახურებაზე	1☐	2☐	3☐	4☐
2.1.10	ფოკუსირება მომხმარებლის სპეციფიკურ გადაწყვეტილებებზე	1☐	2☐	3☐	4☐

2.2	რამდენად აღწერენ შემდეგი გარემოებები იმ გამოწვევებს, რომლის წინაშეც აღმოჩნდა თქვენი საწარმო 2022 წელს?				
		მონიშნეთ მხოლოდ ერთი			
		სრულად აღწერს	საშუალოდ აღწერს	მცირედ აღწერს	არ აღწერს სრულად
2.2.1.	საქონლის/მომსახურების სწრაფი დაძველება (შეუსაბამობა თანამედროვე მოთხოვნებთან)	1☐	2☐	3☐	4☐
2.2.2	მომავალი ტექნოლოგიური პროგრესის პროგნოზირება რთულია	1☐	2☐	3☐	4☐
2.2.3	თქვენი საწარმოს საქონელი/მომსახურება მარტივად ჩანაცვლდება კონკურენტების საქონლით/მომსახურებით	1☐	2☐	3☐	4☐

2.2.4	ახალი კონკურენტების გამოჩენა დიდ საფრთხეს უქმნის თქვენი საწარმოს საბაზრო პოზიციას	1☐	2☐	3☐	4☐
2.2.5	კონკურენტების ქმედებების პროგნოზირება რთულია	1☐	2☐	3☐	4☐
2.2.6	მომხმარებელთა მოთხოვნების ცვლილების პროგნოზირება რთულია	1☐	2☐	3☐	4☐
2.2.7	ძლიერი კონკურენცია უცხოეთიდან	1☐	2☐	3☐	4☐
2.2.8	ფასების ზრდა იწვევს კლიენტების დაკარგვას	1☐	2☐	3☐	4☐

2.3	**2022 წლის განმავლობაში, შესთავაზა თუ არა თქვენმა საწარმომ შემდეგი ტიპის საქონელი/მომსახურება მომხმარებელთა მოთხოვნების დასაკმაყოფილებლად?** *მომხმარებელი შეიძლება იყოს საბოლოო მომხმარებელი ან საწარმო, რომელიც იყენებს პროდუქტს, როგორც შუალედური მოხმარების პროდუქტს.*		
		დიახ	**არა**
2.3.1.	მომხარებლებთან ერთად შექმნილი* საქონელი/მომსახურება, ანუ მომხმარებელი აქტიურად მონაწილეობდა პროდუქტის იდეის, დიზაინის შემუშავებასა და განვითარებაში (თანაშემოქმედება)	1☐	2☐
2.3.2	საქონელი ან მომსახურება, რომელიც შექმნილი და შემუშავებულია* სპეციალურად კონკრეტული მომხმარებლების საჭიროებების დასაკმაყოფილებლად. *ეს გამორიცხავს მასობრივ პერსონალიზაციას ანუ სტანდარტული პროდუქტების პერსონალურად მორგებულ ვერსიებს.*	1☐	2☐
2.3.3	სტანდარტული საქონელი/მომსახურება შეთავაზებული სხვადასხვა მომხმარებლისთვის ერთი და იმავე გზით. *ეს მოიცავს მასობრივ პერსონალიზაციას.*	1☐	2☐

***განსხვავება პერსონალიზაციასა და თანაშემოქმედებას შორის არის ის, რომ "პერსონალიზაციისთვის" საწარმომ მარტომ შექმნა და განავითარა პროდუქტი, ხოლო "თანაშემოქმედებისთვის" საწარმომ შექმნა და შეიმუშავა პროდუქტი მომხმარებელთან ერთად **.

2.4	**2022 წლის განმავლობაში, თქვენმა საწარმომ:**		
		დიახ	**არა**
2.4.1	გააკეთა განაცხადი პატენტის მისაღებად	1☐	2☐
2.4.2	დაარეგისტრირა ინდუსტრიული დიზაინის უფლება	1☐	2☐
2.4.3	დაარეგისტრირა სასაქონლო (სავაჭრო) ნიშანი	1☐	2☐
2.4.4	მოითხოვა საავტორო უფლებები	1☐	2☐
2.4.5	გამოიყენა სავაჭრო (კომერციული) საიდუმლოებები*[1]	1☐	2☐

[1] სავაჭრო საიდუმლოებები-ინტელექტუალური საკუთრების სახეობაა, რომელიც მოიცავს ფორმულებს, პროცესებს, დიზაინს, ინსტრუმენტებს, რომლებიც არ არის საჯარო და მისი მფლობელი ინახავს საიდუმლოდ. ასეთი საიდუმლოებები ასევე მოიხსენიება როგორც კონფიდენციალური ინფორმაცია.

2.5	2022 წლის განმავლობაში, თქვენმა საწარმომ:		
		დიახ	არა
2.5.1	გასცა სხვაზე საკუთარი ინტელექტუალური საკუთრების უფლების (IPR) ლიცენზია	1☐	2☐
2.5.2	გაყიდა საკუთარ ინტელექტუალურ საკუთრებაზე უფლება (IPR) (ან მიანიჭა IP უფლებები) სხვაზე	1☐	2☐
2.5.3	გაუცვალა საკუთარი ინტელექტუალურ საკუთრებაზე უფლება სხვას (IPR) (გაერთიანება, ჯვარედინი ლიცენზირება და ა.შ.)	1☐	2☐

2.6	2022 წლის განმავლობაში თქვენმა საწარმომ იყიდა ან მიიღო ლიცენზია პატენტზე ან სხვა ინტელექტუალური საკუთრების უფლებაზე (IPR)?		
			მონიშნეთ ყველა შესაძლო ვარიანტი
2.6.1	დიახ ☐	კერძო ბიზნეს საწარმოს ან ფიზიკური პირებისგან	1☐
		საზოგადოებრივი კვლევითი ორგანიზაციების, უნივერსიტეტების ან სხვა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებებისგან	2☐
2.6.2	არა ☐		

*მნიშვნელოვანია ლიცენზირების ან შესყიდვის დრო და არა პატენტების ან IPR- ების გამოყენება 2022 წლის განმავლობაში ან ამ კითხვარის შევსების დროს.

2.7	2022 წელს თქვენმა საწარმომ იყიდა დანადგარები, მოწყობილობა ან პროგრამული უზრუნველყოფა, რომელიც დაფუძნებულია:		
		დიახ	არა
2.7.1	იგივე ან გაუმჯობესებულ ტექნოლოგიაზე, რაც უკვე გამოიყენებოდა მანამდე საწარმოში	1☐	2☐
2.7.2	ახალ ტექნოლოგიაზე, რომელიც არ გამოიყენებოდა მანამდე თქვენს საწარმოში	1☐	2☐

2.8	2022 წლის განმავლობაში, რამდენად მნიშვნელოვანი იყო თქვენი ბიზნესისთვის კლიმატის ცვლილებით გამოწვეული შემდეგი შედეგები?					
		მნიშვნელოვნების დონე				
		მაღალი	საშუალო	დაბალი	არ იყო მნიშვნე-ლოვანი	არ ვიცი
2.8.1.	კლიმატის ცვლილებასთან დაკავშირებული მთავრობის პოლიტიკა/ღონისძიებები	1☐	2☐	3☐	4☐	5☐

2.8.2	კლიმატის ცვლილების შესახებ მომხმარებელთა ცნობიერების ამაღლება (მაგ. მოთხოვნა დაბალნახშირბადის შემცველ პროდუქტებზე და კლიმატის ცვლილებებზე უკეთესად ადაპტირებულ პროდუქტებზე)	**1☐**	**2☐**	**3☐**	**4☐**	**5☐**
2.8.3	კლიმატის ცვლილების შედეგად ხარჯების ან ფასების ზრდა ნედლეულზე (მაგ, გაზრდილი სადაზღვევო მოსაკრებელი , წყლის უფრო მაღალი ფასები და ა.შ)	**1☐**	**2☐**	**3☐**	**4☐**	**5☐**
2.8.4	ექსტრემალური ამინდის პირობების ზემოქმედება (მაგ. დაზიანებები/დარღვევები)	**1☐**	**2☐**	**3☐**	**4☐**	**5☐**

3. ინოვაციები

პროდუქტის ინოვაცია არის ახალი ან გაუმჯობესებული საქონელი ან მომსახურება, რომელიც დანერგილია ბაზარზე და ამასთან, მნიშვნელოვნად განსხვავდება საწარმოს წინა საქონლის ან მომსახურებისგან.

მოიცავს:

- მნიშვნელოვან ცვლილებებს პროდუქტის დიზაინში,
- ციფრულ საქონელს ან მომსახურებას.

3.1	**2022 წლის განმავლობაში თქვენმა საწარმომ შემოიტანა თუ არა:**		
		დიახ	**არა**
3.1.1	**ახალი ან გაუმჯობესებული საქონელი?**	1☐	2☐
3.1.2	**ახალი ან გაუმჯობესებული მომსახურება?**	1☐	2☐

შენიშვნა: თუ კითხვებზე 3.1.1 და 3.1.2 დაფიქსირდა პასუხი „არა“, ინტერვიუ გააგრძელეთ 3.5 კითხვიდან. წინააღმდეგ შემთხვევაში, ინტერვიუ გააგრძელეთ 3.2 კითხვიდან

3.2	**2022 წლის განმავლობაში, თქვენმა საწარმომ შემოიტანა თუ არა ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული საქონელი/მომსახურება, რომელიც იყო:**		
		დიახ	**არა**
3.2.1	**ახალი თქვენი ბაზრისთვის** (ინოვაციური პროდუქცია (საქონელი/ მომსახურება) შეტანილი გაქვთ ბაზარზე თქვენს კონკურენტებზე ადრე, თუმცა იგი შეიძლება უკვე წარმოდგენილი იყოს სხვა ბაზრებზე)	1☐	2☐
3.2.2	**ახალი თქვენი საწარმოსთვის** (თქვენმა საწარმომ შემოიტანა ინოვაციური პროდუქცია (საქონელი/მომსახურება), რომელიც თქვენს კონკურენტებს უკვე ჰქონდათ შემოტანილი ბაზარზე)	1☐	2☐

3.3	**ზემოთ დაფიქსირებული პასუხების საფუძველზე, გთხოვთ, შეაფასოთ თქვენი საწარმოს 2022 წლის მთლიანი ბრუნვა პროცენტებში:**			
3.3.1	2022 წელს თქვენი საწარმოს მიერ შემოტანილი **თქვენი ბაზრისთვის** ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული პროდუქტების რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლების წილი მთლიან ბრუნვაში **(გაეცით პასუხი თუ 3.2.1-ში დაფიქსირდა „დიახ“)**	%	/______/	/__________/ **დაწერეთ მიახლოებითი ჯამური პროცენტი, თუ შეუძლებელია გარჩევა 3.3.1-სა და 3.3.2-ს შორის**
3.3.2	2022 წელს თქვენი საწარმოს მიერ შემოტანილი, **თქვენი საწარმოსთვის** ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული პროდუქტების რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლების წილი მთლიან ბრუნვაში **(გაეცით პასუხი თუ 3.2.2-ში დაფიქსირდა „დიახ“)**	%	/______/	
3.3.3	დანარჩენი პროდუქტების (რომლებიც არ შეცვლილა ან უმნიშვნელოდ გაუმჯობესდა 2022 წელს) რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავლების წილი მთლიან ბრუნვაში	%	/______/	
3.3.4	**სულ 2022 წლის ბრუნვა**	%	100	

3.4	**ვინ შეიმუშავა ეს ინოვაციები პროდუქციაში?** (მონიშნეთ სათანადო პასუხი)		
		საქონლის ინოვაცია	**მომსახურების ინოვაცია**
3.4.1	უშუალოდ თქვენმა საწარმომ	1☐	2☐
3.4.2	თქვენმა საწარმომ სხვა საწარმოებთან ან დაწესებულებებთან ერთად*	1☐	2☐
3.4.3	თქვენმა საწარმომ განახორციელა სხვა საწარმოების ან დაწესებულებების მიერ შემუშავებული საქონლის/მომსახურების ადაპტირება - მოდიფიცირება*	1☐	2☐
3.4.4	სხვა საწარმოების ან დაწესებულებების მიერ*	1☐	2☐

** მოიცავს დამოუკიდებელ საწარმოებს, ასევე თქვენი საწარმოს ჯგუფის სხვა ერთეულებს (შვილობილ კომპანიებს, და-საწარმოებს, სათავო ოფისს და ა.შ.). დაწესებულებები მოიცავს უნივერსიტეტებს, კვლევით ინსტიტუტებს, არაკომერციულ ორგანიზაციებს და ა.შ.*

ბიზნეს პროცესების ინოვაცია - ეს არის ახალი ან გაუმჯობესებული ბიზნეს პროცესი ერთი ან მეტი ბიზნეს ფუნქციისთვის, რომელიც მნიშვნელოვნად განსხვავდება საწარმოს წინა ბიზნეს პროცესებისგან და რომელიც დაინერგა საწარმოს შიგნით.

3.5	**2022 წელს თქვენმა საწარმომ დანერგა თუ არა შემდეგი ტიპის ახალი ან გაუმჯობესებული პროცესები, რომლებიც მნიშვნელოვნად განსხვავდება თქვენი წინა პროცესებისგან:**		
		დიახ	**არა**
3.5.1	საქონლის წარმოების, განვითარების ან მომსახურების მიწოდების ახალი ან გაუმჯობესებული მეთოდები	1☐	2☐
3.5.2	ლოჯისტიკის, მიწოდებისა და დისტრიბუციის ახალი ან გაუმჯობესებული მეთოდები	1☐	2☐

3.5.3	ინფორმაციის დამუშავების ან კომუნიკაციის ახალი ან გაუმჯობესებული მეთოდები	1☐	2☐
3.5.4	ბუღალტრული აღრიცხვის ან სხვა ადმინისტრაციული ოპერაციების ახალი ან გაუმჯობესებული მეთოდები	1☐	2☐
3.5.5	პროცედურების ან საგარეო ურთიერთობების ორგანიზების ახალი ან გაუმჯობესებული ბიზნეს პრაქტიკა	1☐	2☐
3.5.6	სამუშაო პასუხისმგებლობის ორგანიზების, გადაწყვეტილების მიღების ან ადამიანური რესურსების მართვის ახალი ან გაუმჯობესებული მეთოდები	1☐	2☐
3.5.7	რეკლამირების, შეფუთვის, ფასების, პროდუქტის განთავსების ან გაყიდვების შემდგომი მომსახურების ახალი ან გაუმჯობესებული მარკეტინგული მეთოდები	1☐	2☐
შენიშვნა: თუ ზემოთ მოცემულ კითხვებზე დაფიქსირდა პასუხი „არა“, ინტერვიუ გააგრძელეთ 3.7 კითხვიდან. წინააღმდეგ შემთხვევაში ინტერვიუ გააგრძელეთ 3.6 კითხვიდან.			

3.6	**ვინ შეიმუშავა ზემოთ ხსენებული ინოვაციები პროცესებში?** (მონიშნეთ სათანადო პასუხი)	
3.6.1	უშუალოდ თქვენმა საწარმომ	1☐
3.6.2	თქვენმა საწარმომ სხვა საწარმოებთან და/ან დაწესებულებებთან ერთად*	2☐
3.6.3	თქვენმა საწარმომ განახორციელა სხვა საწარმოების ან დაწესებულებების მიერ შემუშავებული საქონლის/მომსახურების ადაპტირება - მოდიფიცირება*	3☐
3.6.4	სხვა საწარმოების და/ან დაწესებულებების მიერ*	4☐

*** ჩართეთ დამოუკიდებელი საწარმოები, ასევე თქვენი საწარმოს ჯგუფის სხვა ნაწილები (შვილობილი კომპანიები, და-საწარმოები, სათავო ოფისი და ა.შ.).**
დაწესებულებების ქვეშ იგულისხმება - უნივერსიტეტები, კვლევა-შემმუშავებელი დაწესებულებები, არამომგებიანი ორგანიზაციები და ა.შ.

"ინოვაციური საქმიანობა" მოიცავს საწარმოს მიერ განხორციელებულ ყველა იმ განვითარების, ფინანსურ და კომერციულ საქმიანობას, რომელიც მიზნად ისახავს ან იწვევს ინოვაციას. **კვლევა და განვითარება** (R&D) მოიცავს კრეატიულ და სისტემატურ სამუშაოებს არსებული ცოდნის გაუმჯობესების, გაღრმავების მიზნით, მათ შორის ახალი, ინოვაციური პროდუქტებისა და მომსახურებების დასანერგად ან არსებულის გასაუმჯობესებლად. კვლევა და განვითარება წარმოადგენს პოტენციური ახალი პროდუქტის ან მომსახურების შემუშავების პირველ ეტაპს. R&D-ის პროცესი მოიცავს იდეის ჩამოყალიბებისა და თეორიებით მისი გამტკიცების, იდეის კვლევისა და შემოწმების პროცესებს, დიზაინის შემუშავებას და განვითარებას, რაშიც იგულისხმება იდეიდან პროდუქტის ან მომსახურების შექმნა, მისი დიზაინი, პროტოტიპირება, გამოცდა, დატესტვა და დახვეწა. R&D პროექტებმა საწარმოებს შესაძლოა მოუტანოს პატენტები, საავტორო უფლებები, სავაჭრო ნიშნები ან სხვა ინტელექტუალური საკუთრების უფლებები.			
3.7	**2022 წლის განმავლობაში, თქვენს საწარმოს ჰქონდა თუ არა ინოვაციური საქმიანობის შემდეგი ტიპები (საქმიანობა, რომელიც იწვევს ხარჯებს)?**		
		დიახ	**არა**
3.7.1	იმ ახალი ან გაუმჯობესებული პროდუქტების/პროცესების შესაქმნელად დასრულებული საქმიანობები, რომელიც ჯერ არ დანერგილა	1☐	2☐

3.7.2	<u>**მიმდინარე**</u> ინოვაციური საქმიანობები 2022 წლის ბოლოსათვის	1☐	2☐
3.7.3	<u>**შეწყვეტილი**</u> ინოვაციური საქმიანობები	1☐	2☐
3.7.4	საკუთარი კვლევები და განვითარება (R&D):	1☐	2☐
	თუ „დიახ", ახორციელებდა თუ არა თქვენი საწარმო საკუთარ კვლევებსა და განვითარებას 2022 წელს:		
3.7.5	**უწყვეტად** (გყავდათ მუდმივი თანამშრომლები კვლევებსა და განვითარებაზე)	1☐	
3.7.6	**ზოგჯერ** (საჭიროების მიხედვით)	2☐	
3.7.7	**გარე კვლევები და განვითარება -** ნებისმიერი ინოვაციური საქმიანობა, რომელიც განხორციელებულია ინოვაციების დანერგვის მიზნით, მაგრამ შესრულებულია სხვა საწარმოების (მათ შორის სხვა საწარმოების ან თქვენი საწარმოთა ჯგუფის საწარმოების) ან საჯარო ან კერძო კვლევითი ორგანიზაციების მიერ და შეძენილია თქვენი საწარმოს მიერ.	1☐	2☐
შენიშვნა: თუ ზემოთ მოცემულ კითხვებზე დაფიქსირდა პასუხი „არა", ინტერვიუ გააგრძელეთ 3.9-დან. წინააღმდეგ შემთხვევაში ინტერვიუ გააგრძელეთ 3.8 კითხვიდან.			

3.8	**გთხოვთ შეაფასოთ, 2022 წელს რამდენი ლარი დახარჯა თქვენმა საწარმომ ინოვაციებსა და კვლევებსა და განვითარებაზე** • მონიშნეთ ყველგან **„არა"**, თუ თქვენს საწარმოს არ ჰქონია შესაბამისი ხარჯი 2022 წელს.		
		ხარჯები ინოვაციებსა და კვლევებსა და განვითარებაზე (R&D) 2022 წელს	
		გთხოვთ, შეაფასოთ მიახლოებით, თუ არ გაქვთ ზუსტი საბუღალტრო მონაცემები	**გთხოვთ, მონიშნოთ, თუ ასეთი ხარჯები არ ყოფილა 2022 წელს**
3.8.1	**საკუთარი კვლევები და განვითარება** (მოიცავს მიმდინარე ხარჯებს, მათ შორის შრომით ხარჯებს და კაპიტალურ ხარჯებს (შენობების, მანქანა-დანადგარების, პროგრამული უზრუნველყოფისთვის და ა.შ) სპეციალურად კვლევებისა და განვითარებისთვის)	/__________/	1☐
3.8.2	**გარე კვლევები და განვითარება** (მოიცავს საწარმოებს საკუთარი საწარმოთა ჯგუფიდანაც)	/__________/	1☐
3.8.3	**ყველა სხვა ინოვაციური ხარჯები***[2] (კვლევებისა და განვითარებისთვის (R&D) განკუთვნილის გარდა) **მათ შორის:**	/__________/	1☐

[2] მოიცავს:
-მანქანა-დანადგარების, პროგრამული უზრუნველყოფის, შენობების შეძენას ინოვაციური საქმიანობისთვის, გარდა

3.8.4	ინოვაციაზე მომუშავე საკუთარი პერსონალის ხარჯი	/________/	1☐
3.8.5	მომსახურება, მასალები, მარაგები შეძენილი სხვებისგან ინოვაციისთვის	/________/	1☐
3.8.6	კაპიტალური საქონელი ინოვაციისთვის (მანქანების, აღჭურვილობის, პროგრამული უზრუნველყოფის, ინტელექტუალური საკუთრების უფლების (IPR), შენობების და ა.შ. შეძენა)	/________/	1☐

3.9	**2022 წელს ცდილობდა თუ არა თქვენი საწარმო შემდეგი სახის დაფინანსების მოპოვებას? თუ დაფინანსება წარმატებით მოიპოვეთ, გამოიყენეთ თუ არა ის კვლევებისა და ჰანვითარების ან სხვა ინოვაციური საქმიანობისთვის?**					
		ცდილობდა დაფინანსების მოპოვებას			**თუ თქვენმა საწარმომ მოიპოვა დაფინანსება, იყო თუ არა ის ნაწილობრივ ან მთლიანად გამოყენებული R&D-ის ან სხვა ინოვაციური საქმიანობისთვის?**	
		დიახ, წარმატე-ბით მოიპოვა	სცადა, მაგრამ წარუმატებლად	არ უცდია	დიახ	არა
3.9.1	კაპიტალის დაფინანსება (დაფინანსება, რომელიც გაიცემა საწარმოს საკუთრებაში არსებული წილის სანაცვლოდ)	**1☐**	**2☐**	**3☐**	**4☐**	**5☐**
3.9.2	სესხის დაფინანსება (დაფინანსება, რომელიც საწარმომ შემდგომში უნდა დაფაროს)	**1☐**	**2☐**	**3☐**	**4☐**	**5☐**

R&D-სა
-გარე ცოდნის შეძენას ინოვაციური საქმიანობისთვის, გარდა R&D-სა (პატენტები, ლიცენზიები, სავაჭრო ნიშნები)
-საქონლის/მომსახურების დიზაინს, მზადებას დისტრიბუცია/მიწოდებისთვის ინოვაციური საქმიანობისთვის, გარდა R&D-სა
-ტრენინგი და პროფესიული განვითარება ინოვაციური საქმიანობისთვის, გარდა R&D-სა (მაგ, დასაქმებულთა ტრენინგი და ა.შ)
-ინოვაციების მარკეტინგი (მარკეტინგული საქმიანობა, რომელიც პირდაპირ უკავშირდება ინოვაციებს, მათ შორის ბაზრის კვლევა)

3.10	**2022 წელს თქვენს საწარმოს მიღებული ჰქონდა თუ არა რაიმე სახის ფინანსური მხარდაჭერა სახელმწიფოსგან ან საზღვარგარეთიდან ინოვაციური აქტივობისთვის?** ფინანსური მხარდაჭერა შეიძლება განხორციელდეს სხვადასხვა ფორმით: გრანტები, სუბსიდირებული სესხები, სესხის გარანტიები და ა.შ. ფინანსურ მხარდაჭერაში არ შედის კვლევითი და სხვა ინოვაციური ღონისძიებების დაფინანსება, რომლებიც სრულდება სამთავრობო დაკვეთით, კონტრაქტის საფუძველზე.				
				თუ თქვენმა საწარმომ მიიღო ფინანსური მხარდაჭერა 2022 წელს: ნაწილობრივ იყო თუ არა ის გამოყენებული R&D-ის ან სხვა ინოვაციური საქმიანობისთვის ამავე, 2022 წელს?	
		დიახ	არა	დიახ	არა
3.10.1	ადგილობრივი ხელისუფლებისგან*	1☐	2☐	3☐	4☐
3.10.2	საქართველოს მთავრობისგან (ცენტრალური ხელისუფლებისგან)*	1☐	2☐	3☐	4☐
3.10.3	ფინანსური დახმარება ევროკავშირის ინსტიტუტისგან*	1☐	2☐	3☐	4☐
3.10.4	სხვა ფინანსური ინსტიტუტებისგან*	1☐	2☐	3☐	4☐

***მოიცავს** ფინანსურ დახმარებას გრანტების, სუბსიდირებული სესხებისა და სესხების გარანტიების საშუალებით. არ შედის საჯარო სექტორის მიერ ხელშეკრულებით გათვალისწინებული საქმიანობის დაფინანსება *. საჯარო სექტორში შედის სამთავრობო ორგანიზაციები, როგორიცაა ადგილობრივი, რეგიონული და ეროვნული ადმინისტრაციები და სააგენტოები, სკოლები, საავადმყოფოები და სახელმწიფო მიმწოდებელი ისეთი სერვისებისა, როგორიცაა უსაფრთხოება, ტრანსპორტი, საცხოვრებელი, ენერგია და ა.შ.

*თანამშრომლობა არის აქტიური მონაწილეობა სხვა საწარმოებთან ან ორგანიზაციებთან. პარტნიორები არ საჭიროებენ კომერციული სარგებლის მიღებას. გამოირიცხება სუფთა საკონტრაქტო საქმიანობა, აქტიური თანამშრომლობ
ის გარეშე.

3.11	**2022 წელს გამოიყენა თუ არა თქვენმა საწარმომ საგადასახადო შეღავათები ან შემწეობები შემდეგი მიზნებისთვის?**		
		დიახ	არა
3.11.1	საგადასახადო კრედიტები ან შემწეობები კვლევებისა და განვითარებისათვის (R&D) ან სხვა ინოვაციური საქმიანობისთვის	1☐	2☐
3.11.2	საგადასახადო კრედიტები ან შემწეობები ყველა სხვა ტიპის საქმიანობისთვის	1☐	2☐

3.12	**2022 წელს თანამშრომლობდა* თქვენი საწარმო სხვა საწარმოებთან ან ორგანიზაციებთან?**		
		დიახ	არა
3.12.1	კვლევებსა და განვითარებაზე (R&D)	1☐	2☐
3.12.2	სხვა ინოვაციურ საქმიანობასთან დაკავშირებით (გარდა R&D-ისა)	1☐	2☐

3.12.3	სხვა ნებისმიერ ბიზნეს საქმიანობასთან დაკავშირებით	1☐	2☐

შენიშვნა: თუ 3.12.1-ზე ან 3.12.2-ზე დაფიქსირდება პასუხი **„დიახ“**, გააგრძელეთ 3.13-დან. წინააღმდეგ შემთხვევაში გადადით 3.14-ზე.

3.13	**გთხოვთ მიუთითოთ ინოვაციური თანამშრომლობის პარტნიორის ტიპი ადგილმდებარეობის მიხედვით:**			
	პარტნიორის ტიპი	**საქართველო**	**სხვა EU* ან EFTA****	**სხვა ქვეყნები**
3.13.1	კერძო ბიზნეს საწარმოები თქვენს საწარმოთა ჯგუფს გარეთ, **მათ შორის:**			
3.13.2	კონსულტანტები, კომერციული ლაბორატორიები, ან კერძო კვლევითი ინსტიტუტები	1☐	2☐	3☐
3.13.3	მანქანა-დანადგარების, მასალების ან პროგრამული უზრუნველყოფის მომწოდებლები	1☐	2☐	3☐
3.13.4	საწარმოები, რომლებიც თქვენი მომხმარებლები/კლიენტები არიან	1☐	2☐	3☐
3.13.5	საწარმოები, რომლებიც თქვენი კონკურენტები არიან	1☐	2☐	3☐
3.13.6	სხვა საწარმოები	1☐	2☐	3☐
3.13.7	საწარმოები თქვენი საწარმოთა ჯგუფიდან	1☐	2☐	3☐
3.13.8	უნივერსიტეტები ან სხვა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებები	1☐	2☐	3☐
3.13.9	სამთავრობო თუ საჯარო კვლევითი დაწესებულებები	1☐	2☐	3☐
3.13.10	მომხმარებლები/კლიენტები საჯარო სექტორიდან***	1☐	2☐	3☐
3.13.11	არაკომერციული ორგანიზაციები	1☐	2☐	3☐

*-ევროკავშირის წევრი ქვეყნები: ავსტრია, ბელგია, ბულგარეთი, ხორვატია, კვიპროსი, ჩეხეთი, დანია, ესტონეთი, ფინეთი, საფრანგეთი, გერმანია, საბერძნეთი, უნგრეთი, იტალია, ირლანდია, ლატვია, ლიტვა, ლუქსემბურგი, მალტა, ნიდერლანდები, პოლონეთი, პორტუგალია, რუმინეთი, სლოვენია, სლოვაკეთი, ესპანეთი, შვედეთი და გაერთიანებული სამეფო.

**-ისლანდია, ლიხტენშტეინი, ნორვეგია, შვეიცარია.

***-საჯარო სექტორი მოიცავს სახელმწიფო საკუთრებაში არსებულ ორგანიზაციებს, როგორიცაა ადგილობრივი, რეგიონალური და ეროვნული ადმინისტრაციები და სააგენტოები, სკოლები, საავადმყოფოები და სახელმწიფო მიმწოდებელი ისეთი სერვისებისა, როგორიცაა უსაფრთხოება, ტრანსპორტი, საცხოვრებელი, ენერგია და ა.შ.

3.14	**2022 წელს თქვენი საწარმოს ინოვაციურ საქმიანობაზე გავლენას ახდენდა თუ არა კანონმდებლობა ან რეგულაცია A-C სვეტებში ნაჩვენები რომელიმე გზით?** *მწკრივში ერთზე მეტი უჯრის მონიშვნა შეიძლება, რადგან, მაგალითად, შეიძლება თქვენს საწარმოს ჰქონდეს რამდენიმე განსხვავებული ინოვაციური აქტივობა და მაგალითად, ერთი ინოვაციური საქმიანობისთვის, პროდუქციის უსაფრთხოების რეგულაციამ შეიძლება ხელი შეუწყოს თქვენს ინოვაციურ საქმიანობას, ხოლო სხვა ინოვაციური საქმიანობისთვის ის ხელისშემშლელი აღმოჩნდეს.*			
	კანონმდებლობის ან რეგულაციის ტიპი	**ხელი შეუწყო ინოვაციურ საქმიანობას**	**შეაფერხა, ხელი შეუშალა ან ინოვაციური საქმიანობის ხარჯები გაზარდა**	**არანაირი გავლენა არ მოუხდენია**
		სვეტი A	სვეტი B	სვეტი C
3.14.1	პროდუქციის უსაფრთხოებასთან ან მომხმარებელთა დაცვასთან დაკავშირებული კანონმდებლობა	1☐	2☐	3☐
3.14.2	გარემოსდაცვითი რეგულაციები	1☐	2☐	3☐
3.14.3	ინტელექტუალურ საკუთრებასთან დაკავშირებული კანონმდებლობა	1☐	2☐	3☐
3.14.4	საგადასახადო კანონმდებლობა	1☐	2☐	3☐
3.14.5	დასაქმებასთან, მშრომელთა უსაფრთხოებასთან ან სოციალურ საკითხებთან დაკავშირებული კანონმდებლობა	1☐	2☐	3☐
3.14.6	მონაცემთა დაცვის რეგულაცია	1☐	2☐	3☐

3.15	**2022 წელს რამდენად მნიშვნელოვანი იყო ქვემოთ ჩამოთვლილი ხელისშემშლელი ფაქტორები ინოვაციური საქმიანობის*[3] დაწყებასთან ან განხორციელებასთან დაკავშირებით გადაწყვეტილების მიღების პროცესში?**				
		მნიშვნელოვნების დონე			
		მაღალი	**საშუალო**	**დაბალი**	**ფაქტორს არ ჰქონდა ზეგავლენა**
3.15.1	შიდა ფინანსური რესურსების ნაკლებობა	1☐	2☐	3☐	4☐
3.15.2	კრედიტის ან კერძო კაპიტალის ნაკლებობა	1☐	2☐	3☐	4☐
3.15.3	სირთულეები სახელმწიფო გრანტების ან სუბსიდიების მიღებისას	1☐	2☐	3☐	4☐
3.15.3	ძალიან მაღალი ხარჯები	1☐	2☐	3☐	4☐
3.15.4	საწარმოში კვალიფიციური პერსონალის ნაკლებობა	1☐	2☐	3☐	4☐

[3] ნებისმიერი აქტივობა ახალი ან გაუმჯობესებული საქონლის/მომსახურების, მათ შორის მიმდინარე და შეჩერებული აქტივობები.

3.15.5	პარტნიორების მოძიების სირთულე	1☐	2☐	3☐	4☐
3.15.6	გარე ცოდნაზე ხელმისაწვდომობის სირთულე	1☐	2☐	3☐	4☐
3.15.7	თქვენს იდეაზე გაურკვეველი საბაზრო მოთხოვნა	1☐	2☐	3☐	4☐
3.15.8	ბაზარზე დიდი კონკურენცია	1☐	2☐	3☐	4☐
3.15.9	სხვადასხვა პრიორიტეტები თქვენს საწარმოში	1☐	2☐	3☐	4☐

ეკოლოგიური სარგებლის მქონე ინოვაციები

ეკოლოგიური სარგებლის მქონე ინოვაციები არის ახალი ან არსებითად გაუმჯობესებული საქონელი/მომსახურება ან პროცესები, რომლებმაც მოიტანა ეკოლოგიური სარგებელი.

- ეკოლოგიური სარგებელი შეიძლება იყოს ინოვაციის მთავარი მიზანი.
- ინოვაციის ეკოლოგიური სარგებელი შეიძლება წარმოიშვას საქონლის ან მომსახურების წარმოების დროს, მისი მოხმარების ან პროდუქტის საბოლოო მომხმარებლის მიერ გამოყენების დროს. საბოლოო მომხმარებელი შეიძლება იყოს ფიზიკური პირი, სხვა საწარმო, მთავრობა და ა.შ.

3.16	**2022 წელს თქვენს საწარმოს ჰქონდა თუ არა ინოვაციური საქმიანობა ქვემოთ ჩამოთვლილი რომელიმე ეკოლოგიური სარგებლით და თუ კი, მაშინ მნიშვნელოვანი იყო თუ უმნიშვნელო მათი წვლილი გარემოს დაცვაში?**			
თქვენი საწარმოს შიგნით მიღებული ეკოლოგიური სარგებელი		დიახ, მნიშვნელოვანი	დიახ, უმნიშვნელო	არა
3.16.1	პროდუქციის ერთ ერთეულზე გამოყენებული მასალის ან წყლის რაოდენობის შემცირება	1☐	2☐	3☐
3.16.2	ენერგიის მოხმარების შემცირება (CO_2-ის გამოყოფის შემცირება)	1☐	2☐	3☐
3.16.3	წყლის, ხმაურის, ნიადაგის, ჰაერის დაბინძურების შემცირება	1☐	2☐	3☐
3.16.4	მასალების ჩანაცვლება ნაკლებად დამაბინძურებელი ან საშიში ჩამნაცვლებლებით	1☐	2☐	3☐
3.16.5	წიაღისეული ენერგიის შეცვლა განახლებადი ენერგიის წყაროებით	1☐	2☐	3☐
3.16.6	გადამუშავებული ნარჩენების, წყლის, მასალების გამოყენება საკუთარი გამოყენებისთვის ან გასაყიდად	1☐	2☐	3☐

საბოლოო მომხმარებლის მიერ საქონლის ან მომსახურების მოხმარების დროს მიღებული ეკოლოგიური სარგებელი		დიახ, მნიშვნელოვანი	დიახ, უმნიშვნელო	არა
3.16.7	ენერგიის მოხმარების შემცირება (CO_2-ის გამოყოფის შემცირება)	1☐	2☐	3☐
3.16.8	წყლის, ხმაურის, ნიადაგის, ჰაერის დაბინძურების შემცირება	1☐	2☐	3☐
3.16.9	გამოყენების შემდეგ პროდუქტის ხელახალი გადამუშავების ხელშეწყობა	1☐	2☐	3☐
3.16.10	პროდუქტის სასიცოცხლო ციკლის გახანგრძლივება უფრო ხანგრძლივი, უფრო გამძლე პროდუქციის საშუალებით	1☐	2☐	3☐

შენიშვნა: ყველა კითხვაზე უარყოფითი პასუხის შემთხვევაში, გააგრძელეთ სექცია 4-დან. წინააღმდეგ შემთხვევაში გააგრძელეთ 3.17-დან.

3.17	რამდენად მნიშვნელოვანი იყო შემდეგი ფაქტორები გადაწყვეტილების მიღებაში, რომ გეწარმოებინათ ინოვაციები ეკოლოგიური სარგებლით?				
		მნიშვნელოვნების დონე			
		მაღალი	საშუალო	დაბალი	ფაქტორს არ ჰქონდა ზეგავლენა
3.17.1	არსებული გარემოსდაცვითი რეგულაციები	1☐	2☐	3☐	4☐
3.17.2	არსებული გარემოსდაცვითი გადასახადები და მოსაკრებლები	1☐	2☐	3☐	4☐
3.17.3	მომავალში მოსალოდნელი გარემოსდაცვითი რეგულაციები ან გადასახადები	1☐	2☐	3☐	4☐
3.17.4	მთავრობის გრანტები, სუბსიდიები ან სხვა ფინანსური წახალისება ეკოლოგიური ინოვაციებისთვის	1☐	2☐	3☐	4☐
3.17.5	მიმდინარე ან მოსალოდნელი მოთხოვნა ბაზარზე ეკოლოგიურ ინოვაციებზე	1☐	2☐	3☐	4☐
3.17.6	თქვენი საწარმოს რეპუტაციის გაუმჯობესება	1☐	2☐	3☐	4☐
3.17.7	ნებაყოფლობითი ქმედებები ან ინიციატივები თქვენს სექტორში გარემოსდაცვითი კარგი პრაქტიკისთვის	1☐	2☐	3☐	4☐
3.17.8	ენერგიის, წყლის ან მასალების მაღალი ღირებულება	1☐	2☐	3☐	4☐
3.17.9	სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულებების მოთხოვნების შესრულება	1☐	2☐	3☐	4☐

4. ძირითადი ინფორმაცია საწარმოს შესახებ		
		დასაქმებულთა საშუალოწლიური რაოდენობა, კაცი
4.1	თქვენს საწარმოში დასაქმებულთა საშუალო წლიური რაოდენობა, კაცი* 2022 წელს?	

*-საწარმოში მომუშავე პირთა საერთო რაოდენობა (ძირითადი პერსონალი) (მათ შორის სამუშაო მეწარმეები, პარტნიორები, რომლებიც რეგულარულად მუშაობენ საწარმოში) და ასევე საწარმოს გარეთ მომუშავეები, რომლებსაც ანაზღაურებას უხდის აღნიშნული საწარმო (მაგალითად, გაყიდვების წარმომადგენლები, ადგილზე მიტანის სერვისის პერსონალი, სარემონტო და ტექნიკური მომსახურება).

4.2	გთხოვთ შეაფასოთ პროცენტებში, რამდენი უმაღლესი განათლების მქონე (არანაკლებ ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული ხარისხის მქონე) თანამშრომელი ჰყავდა თქვენს საწარმოს 2022 წელს. (მონიშნეთ მხოლოდ ერთი)
0%	1☐
1-5%	2☐
5-10%	3☐
10-25%	4☐
25-50%	5☐
50-75%	6☐
75% და მეტი	7☐

		ბრუნვა, ლარი
4.3	რა მოცულობის ბრუნვა ჰქონდა თქვენს საწარმოს 2022 წელს?	

4.4	2022 წელს, დაახლოებით ბრუნვის რამდენი პროცენტი იყო მიღებული	
4.4.1	საქართველოს მომხმარებლებისგან	______%
4.4.2	ევროკავშირის და EFTA-ს ქვეყნების მომხმარებლებისგან	______%
4.4.3	სხვა ქვეყნების მომხმარებლებისგან	______%
	სულ	100%

4.5	რამდენი დახარჯა თქვენმა საწარმომ 2022 წელს შემდეგ საგნებზე?		
		2022 წლის მთლიანი ხარჯები	
		გთხოვთ დაწეროთ მიახლოებით, თუ არ იცით ზუსტი თანხა.	მონიშნეთ უჯრა, თუ მსგავსი ხარჯი არ ყოფილა.
4.5.1	მანქანა-დანადგარების, შენობების და სხვა მატერიალური მასალების შეძენა	___________ლარი	1☐
4.5.2	მარკეტინგი, რეკლამა, ბრენდირება (მოიცავს შიდა და ასევე შეძენილი მომსახურების ხარჯებს)	___________ლარი	1☐
4.5.3	საკუთარი პერსონალის ტრენინგი (მოიცავს ყველა შიდა ხარჯს, მათ შორის ხელფასებს ტრენინგის დროს და სხვებისგან შეძენილი მომსახურების ხარჯებს)	___________ლარი	1☐
4.5.4	პროდუქტის დიზაინი (მოიცავს შიდა და ასევე შეძენილი მომსახურების ხარჯებს))	___________ლარი	1☐
4.5.5	პროგრამული უზრუნველყოფა, მონაცემთა ბაზასთან მუშაობა, ანალიზი(მოიცავს შიდა და ასევე შეძენილი მომსახურების ხარჯებს)	___________ლარი	1☐
4.5.6	საკუთარი ინტელექტუალური საკუთრების უფლებების (IPRs) აღრიცხვა, შედგენა, მონიტორინგი და სხვა პირებისგან IPR-ების შეძენა ან ლიცენზირება	___________ლარი	1☐

შენიშვნა: შემდეგი კითხვები შეავსეთ, თუ თქვენი საწარმო არის საწარმოთა ჯგუფის წევრი.

*საწარმოთა ჯგუფი შედგება ერთიანი მფლობელობის ქვეშ გაერთიანებული ორი ან მეტი **იურიდიული ერთეულისაგან,** რომლებსაც აქვთ სამართლებრივი ან ფინანსური ურთიერთდამოკიდებულება. საწარმოთა ჯგუფში შემავალ ერთეულებს შორის შეიძლება მოქმედებდეს გადაწყვეტილების მიმღები მაკონტროლებელი ცენტრი. ჯგუფში შემავალი თითოეული საწარმო შეიძლება მოქმედებდეს განსხვავებულ ბაზრებზე ნაციონალური ან რეგიონალური ფილიალების მეშვეობით. სათაო ოფისი წარმოადგენს საწარმოთა ჯგუფის ნაწილს.*

4.6	2022 წელს, თქვენი საწარმო იყო:		
		დიახ	არა
4.6.1	საწარმოთა ჯგუფში, რომლის სათაო ოფისი საქართველოშია	1☐	2☐

4.6.2	***თუ დიახ:*** ყველა საწარმო ამ საწარმოთა ჯგუფიდან მდებარეობს საქართველოში?	1☐	2☐
4.6.3	საწარმოთა ჯგუფში, რომლის სათაო ოფისიც საზღვარგარეთაა	1☐	2☐
4.6.4	***თუ დიახ:*** მიუთითეთ ქვეყანა, სადაც მდებარეობს სათაო ოფისი		

თუ 4.7.1 და 4.7.3-ში დაფიქსირდა პასუხი ,,არა“, დაასრულეთ ინტერვიუ.

4.7	**2022 წელს, თქვენი საწარმო ჩაერთო თუ არა თქვენი საწარმოთა ჯგუფიდან სხვა საწარმოსთან ქვემოთ ჩამოთვლილ რომელიმე საქმიანობაში?** (მონიშნეთ ყველა შესაძლო)			
		დიახ, სხვა საწარმო საქართველოდან	**დიახ, სხვა საწარმო საზღვარგარეთიდან**	**არა**
შემოდინება სხვა საწარმოდან:				
4.7.1	ტექნიკური ცოდნის მიღება	1☐	2☐	3☐
4.7.2	ფინანსური რესურსების მიღება	1☐	2☐	3☐
4.7.3	სამუშაო ძალის მიღება	1☐	2☐	3☐
4.7.4	სამეწარმეო საქმიანობისთვის რესურსის მიღება	1☐	2☐	3☐
გადინება სხვა საწარმოში:				
4.7.5	ტექნიკური ცოდნის გაცემა	1☐	2☐	3☐
4.7.6	ფინანსური რესურსების გაცემა	1☐	2☐	3☐
4.7.7	სამუშაო ძალის გაცემა	1☐	2☐	3☐
4.7.8	სამეწარმეო საქმიანობისთვის რესურსის გაცემა	1☐	2☐	3☐

4.8	**2022 წელს ცდილობდა თუ არა თქვენი საწარმო დაფინანსების მოპოვებას შიდა ჯგუფური სესხის სახით? თუ დაფინანსება წარმატებით მოიპოვეთ, გამოიყენეთ თუ არა ის R&D-ის ან სხვა ინოვაციური საქმიანობისთვის?**				
	ცდილობდა შიდა ჯგუფური სესხის მოპოვებას			**თუ თქვენმა საწარმომ მოიპოვა დაფინანსება, იყო თუ არა ის ნაწილობრივ ან მთლიანად გამოყენებული R&D-ის ან სხვა ინოვაციური საქმიანობისთვის?**	
4.8.1	**დიახ, წარმატებით მოიპოვა ამ ტიპის სესხი**	**სცადა, მაგრამ წარუმატებლად**	**არა**	**დიახ**	**არა**
	1☐	**2☐**	**3☐**	**4☐**	**5☐**

5.1	რესპოდენტის სახელი და გვარი	
5.2	რესპოდენტის ტელეფონის ნომერი	

5.3	კითხვარის შევსებაზე დახარჯული დრო	სთ. ...	წთ....

მადლობას გიხდით თანამშრომლობისათვის!