

სიახლეების გამოწერის სერვისი საქსტატში

2015 წლიდან საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური სტატისტიკური ინფორმაციის მომხმარებელს მონაცემთა გავრცელების ახალ სისტემას სთავაზობს.

სტატისტიკური ინფორმაციის მომხმარებელს საქსტატის საიტზე შეუძლია გამოიწეროს სიახლეები, რომელიც გამოქვეყნებისთანავე ელექტრონულად მიეწოდება სასურველ მეილზე, ქართულ და ინგლისურ ენებზე. ინფორმაციის მისაღებად საჭიროა მომხმარებელი დარეგისტრირდეს საქსტატის ვებ-გვერდზე (www.geostat.ge) "გამოიწერეთ სიახლეები" ველში.

The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Header:** Logo and name of the National Statistics Office of Georgia, along with navigation links for Georgian and English.
- Main Content:** A section titled "ზოგადი ინფორმაცია" (General Information) for the 2014 Census. It features a logo with the text "სენსუსი 2014" and "CENSUS 2014".
- Statistics:**
 - ფართობი: 69.700 კვ კმ
 - მოსახლეობა: 4 490.5 ათასი კაცი (2014 წლის 1 იანვრის მდგომარეობით)
 - დედაქალაქი: თბილისი (მოსახლეობა 1 175.2 ათასი კაცი)
 - წილიანი შიდა პროდუქტის რეალური ზრდა: 9.4% - 2006, 12.3% - 2007, 2.3% - 2008, -3.8% - 2009, 6.3% - 2010, 7.2% - 2011, 6.2% - 2012, 3.3% - 2013
 - წილიანი შიდა პროდუქტი ერთ სულ მოსახლეზე: 1763.5 აშშ დოლარი - 2006, 2314.6 აშშ დოლარი - 2007, 2921.1 აშშ დოლარი - 2008, 2455.2 აშშ დოლარი - 2009, 2623.0 აშშ დოლარი - 2010, 3230.7 აშშ დოლარი - 2011, 3523.4 აშშ დოლარი - 2012, 3599.6 აშშ დოლარი - 2013
 - ინფლაცია: 2.0% - წლიური (2014 წლის დეკემბერი)
- Right Side:** A section titled "სიახლეები" (Newsletters) with two entries:
 - ინფარი 21, 2015: საქართველოს საგარეო ვაჭრობა 2014 წელი
 - ინფარი 15, 2015: საქართველოს საგარეო ვაჭრობა 2014 წ. (წინასწარი)
- Registration Form:** A section titled "გამოიწერეთ სიახლეები" (Subscribe to newsletters) with a text input field for an email address and an "OK" button.

შეგახსენებთ, რომ საქსტატში დანერგილია ინფორმაციის გავრცელების თანამედროვე საშუალებები, როგორცაა, Pc-Axis სისტემა, ანდროიდის ტიპის ტელეფონის აპლიკაცია, ვებ-გვერდი და სოციალური ქსელი.

2014 წელს საქსტატის ვებ-გვერდით ისარგებლა 353 271 მომხმარებელმა (7 %-ით მეტია 2013 წელთან შედარებით), მომზადებულია 76 პუბლიკაცია (17 %-ით მეტი 2013 წელთან შედარებით) და გავრცელებულია 135-მდე პრეს-რელიზი.