

იმპორტის ფასების ინდექსი

| | |
|--|--|
| 1. საკონტაქტო ინფორმაცია | |
| 1.1. საკონტაქტო ორგანიზაცია | საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური (საქსტატი) |
| 1.2. საკონტაქტო ორგანიზაციის ერთეული | ფასების სტატისტიკის დეპარტამენტი |
| 1.3. საკონტაქტო პირი | გიორგი თეთრაული |
| 1.4. საკონტაქტო პირის ფუნქცია | ფასების სტატისტიკის დეპარტამენტის უფროსი |
| 1.5. საკონტაქტო პირის საფოსტო მისამართი | ქ. თბილისი, 0180, ცოტნე დადიანის 30 |
| 1.6. საკონტაქტო პირის ელექტრონული ფოსტის მისამართი | gtetrauli@geostat.ge |
| 1.7. საკონტაქტო პირის ტელეფონი | +995 32 236 72 10 (400) |
| 1.8. საკონტაქტო პირის ფაქსი | - |

| | |
|---|-----------------|
| 2. მეტამონაცემების განახლება | |
| 2.1. მეტამონაცემების ბოლო სერტიფიცირება | 2024 წ. 7 მარტი |
| 2.2. მეტამონაცემების ბოლო გამოქვეყნება | 2024 წ. 7 მარტი |
| 2.3. მეტამონაცემების ბოლო განახლება | 2024 წ. 7 მარტი |

| | |
|---|--|
| 3. სტატისტიკური მონაცემების წარმოდგენა | |
| 3.1. მონაცემების აღწერა | |
| იმპორტის ფასების ინდექსი წარმოადგენს ქვეყნის გარეთ წარმოებული და ქვეყანაში იმპორტირებული პროდუქციის ფასების საშუალო დონის მაჩვენებელს საბაზო პერიოდთან შედარებით. | |
| 3.2. კლასიფიკაციის სისტემა | |
| იმპორტის ფასების ინდექსის სტრუქტურა შეესაბამება საქმიანობის სახეობათა მიხედვით პროდუქციის სტატისტიკური კლასიფიკატორის (Statistical Classification of Products by Activity – CPA 2008) ევროპულ სტანდარტს. | |
| 3.3. სექტორის მოცვა | |
| 2020 წლიდან მოხდა გადასვლა პროდუქციის კლასიფიკაციიდან საქმიანობის სახეობის მიხედვით 1996 წლის ვერსიიდან 2008 წლის ვერსიაზე (CPA 1996-დან CPA 2008-ზე). CPA 2008-ის შესაბამისად მოცულია: სამთო-მოპოვებითი მრეწველობა და კარიერების დამუშავება (სექცია B), დამამუშავებელი მრეწველობის პროდუქცია (სექცია C), ელექტროენერჯია, აირი, ოთქლი და კონდიციონირებული ჰაერი (სექცია D) და წყალმომარაგება; კანალიზაცია, მომსახურება ნარჩენების მართვით და რეკულტივირებით (სექცია E). | |
| 3.4. სტატისტიკური ცნებები და განსაზღვრებები | |
| ქვეყნდება შემდეგი მონაცემები: <ul style="list-style-type: none"> • იმპორტის ფასების ინდექსები წინა თვესთან შედარებით; • იმპორტის ფასების ინდექსები წინა წლის შესაბამის თვესთან შედარებით; • იმპორტის ფასების ინდექსები 12 თვის საშუალო წინა 12 თვის საშუალოსთან შედარებით. | |
| 3.5. სტატისტიკური ერთეული | |
| დაკვირვების სტატისტიკური ერთეული არის ქვეყნის ტერიტორიაზე სამრეწველო პროდუქციის იმპორტიორი საწარმო. | |
| 3.6. სტატისტიკური პოპულაცია | |
| ქვეყნის მასშტაბით დასაკვირვებელი იმპორტიორი ორგანიზაციების შერჩევა ხდება საგარეო ვაჭრობის სტატისტიკის მონაცემების საფუძველზე. შერჩევაში ხვდება CPA-ის კლასებში შემავალი პროდუქციის იმპორტიორი ორგანიზაციები შერჩევითი წესით. შერჩევის ბაზა მოიცავს 7 647 საწარმოს, რომელთაგან 2024 წელს შერჩეული იქნა 1 312 საწარმო. შერჩევის შედეგად ხდება ერთობლიობის დაახლოებით 7%-იანი დაფარვა (ღირებულებით გამოხატულებაში). | |
| 3.7. საანგარიშო არეალი | |
| ფასების შეგროვება ხდება ქვეყანაში იმპორტირებულ პროდუქციაზე (არ არის გათვალისწინებული ოკუპირებული ტერიტორიები). | |

| |
|--|
| 3.8. დროის მოცვა |
| CPA 1996-ის მიხედვით – 2017-2019 წლები; CPA 2008-ის მიხედვით – 2020 წლიდან. |
| 3.9. საბაზო პერიოდი |
| წინა თვე, წინა წლის შესაბამისი თვე, წინა 12 თვის საშუალო. |
| 4. ზომის ერთეული |
| ინდექსი. |
| 5. საანგარიშო პერიოდი |
| თვე. |
| 6. ინსტიტუციური მანდატი |
| 6.1. სამართლებრივი აქტები და სხვა შეთანხმებები |
| საქართველოს კანონი „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“; https://www.geostat.ge/media/54263/საქართველოს-კანონი-ოფიციალური-სტატისტიკის-შესახებ.pdf სტატისტიკურ სამუშაოთა ყოველწლიური პროგრამა; https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/307/statistikur-samushaota-programa საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის დებულება. https://www.geostat.ge/media/20600/10%2Csaqstatis-konsolidirebuli-debuleba.pdf |
| 6.2. მონაცემთა გაზიარება |
| - |
| 7. კონფიდენციალურობა |
| 7.1. კონფიდენციალურობა – პოლიტიკა |
| <p>1. საქართველოს კანონი „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“:</p> <ul style="list-style-type: none"> • კანონის მე-5 მუხლის თანახმად, სტატისტიკური კონფიდენციალურობა და მონაცემების ექსკლუზიურად სტატისტიკური მიზნებისთვის გამოყენება – ოფიციალური სტატისტიკის მწარმოებელი ორგანოს მიერ შეგროვებული ან მიღებული ფიზიკური ან იურიდიული პირის შესახებ პერსონალური მონაცემები ან/და ინდივიდუალური მონაცემები კონფიდენციალური უნდა იყოს და მხოლოდ სტატისტიკური მიზნებისთვის უნდა იქნეს გამოყენებული. • კანონის 34-ე მუხლის (მონაცემთა კონფიდენციალურობის დაცვა) თანახმად, 1. ოფიციალური სტატისტიკის წარმოების მიზნით შეგროვებული, დამუშავებული და შენახული მონაცემები კონფიდენციალურია, თუ ეს მონაცემები სტატისტიკური ერთეულის პირდაპირი იდენტიფიცირების ან არაპირდაპირი იდენტიფიცირების საშუალებას იძლევა. ამასთანავე, აგრეგირებული მონაცემები კონფიდენციალურად მიიჩნევა, თუ: ა) ეს მონაცემები არაუმეტეს 3 სტატისტიკურ ერთეულს ეხება და აღნიშნული მონაცემებით შესაძლებელია ერთ-ერთის არაპირდაპირი იდენტიფიცირება ან/და მქდავანდება ამ ერთეულის/ერთეულების შესახებ კონფიდენციალური მონაცემები. 3-ზე მეტი სტატისტიკური ერთეულის შესახებ აგრეგირებული მონაცემები შეიძლება მიჩნეულ იქნეს კონფიდენციალურ მონაცემებად საქსტატის აღმასრულებელი დირექტორის გადაწყვეტილებით, თუ საჭიროა ამ მონაცემების კონფიდენციალურობის დაცვის უზრუნველყოფა; ბ) ეს მონაცემები „სახელმწიფო საიდუმლოების შესახებ“ საქართველოს კანონით სახელმწიფო საიდუმლოებად არის მიჩნეული. 2. კონფიდენციალური მონაცემები შეიძლება გამოყენებულ იქნეს ამ კანონის შესაბამისად ექსკლუზიურად სტატისტიკის წარმოებისთვის. 3. ადმინისტრაციული ორგანოს შესახებ სტატისტიკური მონაცემები არ შეიძლება მიჩნეულ იქნეს კონფიდენციალურ ინფორმაციად, გარდა „სახელმწიფო საიდუმლოების შესახებ“ საქართველოს კანონით განსაზღვრული ინფორმაციისა. 4. საჯაროდ ხელმისაწვდომი წყაროდან მიღებული ინდივიდუალური მონაცემები, რომლებიც საქართველოს კანონმდებლობით საჯარო ინფორმაციად არის მიჩნეული, არ ითვლება კონფიდენციალურ ინფორმაციად. 5. კონფიდენციალური ინდივიდუალური მონაცემების გამოქვეყნება შესაძლებელია, თუ არსებობს სტატისტიკური ერთეულის წერილობითი თანხმობა ამ მონაცემების გამოქვეყნებაზე. 6. კონფიდენციალური მონაცემების გაცემა, გავრცელება ან არასტატისტიკური მიზნებისთვის გამოყენება დაუშვებელია. • კანონის 38-ე მუხლის თანახმად, ოფიციალური სტატისტიკის მწარმოებელი ორგანოს თანამშრომლებს ეკრძალებათ სტატისტიკური მიზნებისთვის შეგროვებული და დამუშავებული |

| |
|---|
| <p>კონფიდენციალური სტატისტიკური მონაცემების პირადი, აკადემიური, სამეცნიერო ან სხვა საქმიანობისთვის გამოყენება და გავრცელება.</p> <p>https://www.geostat.ge/media/54263/საქართველოს-კანონი-ოფიციალური-სტატისტიკის-შესახებ.pdf</p> <p>2. „საქართველოს სტატისტიკის ეროვნულ სამსახურში მონაცემების კონფიდენციალურობის დაცვის პოლიტიკა“</p> <p>https://www.geostat.ge/media/60538/konfidencialurobis-politika_2024.pdf</p> <p>3. „კონფიდენციალური მონაცემების სამეცნიერო-კვლევითი მიზნებისთვის ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფის წესი“</p> <p>https://www.geostat.ge/media/58983/დადგენილება--3.pdf</p> <p>4. საქართველოს კანონი „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“.</p> <p>https://matsne.gov.ge/ka/document/view/1561437</p> |
|---|

| |
|--|
| <p>7.2. კონფიდენციალურობა – მონაცემთან მოპყრობა</p> <ul style="list-style-type: none"> • კონფიდენციალურობის დაცვის სახელმძღვანელოები. • საქსტატიში დასაქმებულის მიერ წერილობით აღიარებული ვალდებულებები სამსახურებრივი საქმიანობის შედეგად მიღებული/შეგროვებული მონაცემების კონფიდენციალურობის უზრუნველყოფის შესახებ. |
|--|

| |
|--|
| <p>8. გამოქვეყნების პოლიტიკა</p> |
| <p>8.1. გამოქვეყნების კალენდარი</p> <p>მონაცემთა გავრცელების თარიღები განსაზღვრულია სტატისტიკური სამუშაოების პროგრამის საფუძველზე შემუშავებული კალენდრით, რომელიც განთავსებულია საქსტატის ვებ-საიტზე და საჯაროდ ხელმისაწვდომია.</p> |
| <p>8.2. გამოქვეყნების კალენდარზე ხელმისაწვდომობა</p> <p>https://www.geostat.ge/ka/calendar</p> |
| <p>8.3. მომხმარებლისთვის ხელმისაწვდომობა</p> <p>მონაცემები ხელმისაწვდომია ყველა კატეგორიის მომხმარებლისთვის ერთდროულად.</p> |

| |
|--|
| <p>9. გავრცელების სიხშირე</p> <p>ყოველთვიური.</p> |
|--|

| |
|--|
| <p>10. ხელმისაწვდომობა და მკაფიოობა</p> |
| <p>10.1. პრეს-რელიზები</p> <p>პრეს-რელიზი იმპორტის ფასების ინდექსების შესახებ ყოველთვიურად ქვეყნდება საქსტატის ვებ-საიტზე. მასში მოცემულია ყოველთვიური და წლიური მონაცემები და ინდექსების ფორმირებაში მონაწილე ჯგუფებისა და ქვეჯგუფების შესაბამისი წვლილები. რელიზი ასევე მოიცავს ინდექსების დინამიკას გრაფიკის სახით. პრეს-რელიზი ხელმისაწვდომია შემდეგ ბმულზე:</p> <p>https://www.geostat.ge/ka/news?year=&month=&category=7</p> |
| <p>10.2. პუბლიკაციები</p> <p>-</p> |
| <p>10.3. ონლაინ მონაცემთა ბაზა</p> <p>მონაცემები ხელმისაწვდომია ყველა მომხმარებლისთვის საქსტატის ვებ-საიტზე:</p> <p>https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/31/importis-fasebis-indeksi</p> <p>ასევე მონაცემთა გავრცელების პროგრამის, PC-Axis-ის საშუალებითაც:</p> <p>https://pc-axis.geostat.ge/PXWeb/pxweb/ka/Database</p> |
| <p>10.4. მიკრომონაცემების ხელმისაწვდომობა</p> <p>-</p> |
| <p>10.5. სხვა</p> <p>-</p> |
| <p>10.6. დოკუმენტაცია მეთოდოლოგიაზე</p> <p>იმპორტის ფასების ინდექსების გაანგარიშების მეთოდოლოგია განთავსებულია საქსტატის ვებ-საიტზე:</p> <p>https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/122/methodologia-fasebis-statistika</p> |
| <p>10.7. დოკუმენტაცია ხარისხის შესახებ</p> <p>-</p> |

| |
|--|
| 11. ხარისხის მართვა |
| 11.1. ხარისხის უზრუნველყოფა |
| სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების ხარისხის უზრუნველსაყოფად საქსტატი ხელმძღვანელობს ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ საქართველოს კანონის მე-10 თავით „ოფიციალური სტატისტიკის ხარისხი“, აგრეთვე ევროპის სტატისტიკის პრაქტიკის კოდექსით, გაეროს ოფიციალური სტატისტიკის ფუნდამენტური პრინციპებით და ევროპის სტატისტიკის სისტემის ხარისხის უზრუნველყოფის ჩარჩოთი (ESS QAF). |
| 11.2. ხარისხის შეფასება |
| საქსტატის მეთოდოლოგიის და ხარისხის მართვის სამმართველო დარგობრივ დეპარტამენტებთან ერთად პასუხისმგებელია წარმოებული სტატისტიკური პროდუქტების და პროცესების ხარისხზე. სამმართველო ატარებს სტატისტიკური პროცესების ხარისხის აუდიტს, თვითშეფასების გამოკვლევას და აფასებს სტატისტიკური პროდუქტებისა და პროცესების ხარისხთან დაკავშირებულ რისკებს. საქსტატში შემუშავებულია პოლიტიკის დოკუმენტები, სახელმძღვანელოები და სამუშაო პროცესების აღწერილობები. ეს დოკუმენტები უზრუნველყოფენ სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების სტანდარტიზებას და ხარისხის უზრუნველყოფის ერთიანი სისტემის ჩამოყალიბებას. საქსტატის ხარისხის პოლიტიკა ხელმისაწვდომია ვებ-საიტზე: https://www.geostat.ge/media/44379/QP_Geostat_GE.pdf |
| 12. შესაბამისობა |
| 12.1. მომხმარებელთა მოთხოვნები |
| იმპორტის ფასების ინდექსი გამოიყენება შემდეგი მიზნებისთვის: <ul style="list-style-type: none"> • სხვადასხვა ეკონომიკური მაჩვენებლის დეფლირებისთვის; • იმპორტის ფასების ინდექსი არის ანალიტიკური ინსტრუმენტი ბიზნესის სფეროს წარმომადგენლებისა და მკვლევარებისთვის. ინდექსის ძირითადი მომხმარებლები არიან: საჯარო უწყებები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, მკვლევრები და სტუდენტები, მედია საშუალებები და სხვა დაინტერესებული პირები. |
| 12.2. მომხმარებელთა კმაყოფილება |
| 2021 წელს ჩატარდა მომხმარებელთა კმაყოფილების გამოკვლევა, რომლის მიზანი იყო მომხმარებლების მიერ სტატისტიკური მონაცემების ხარისხის შეფასების ანალიზი და მომხმარებელთა მომსახურების გაუმჯობესების გზების შესწავლა. გამოკვლევის ანგარიში განთავსებულია საქსტატის ვებ-საიტზე: https://www.geostat.ge/ka/page/customer-service |
| 12.3. სისრულე |
| მონაცემები შეესაბამება საერთაშორისო სტანდარტებს. |
| 13. სიზუსტე და სანდოობა |
| 13.1. ზოგადი სიზუსტე |
| მონაცემების სიზუსტე უზრუნველყოფილია კვლევის და გაანგარიშების მეთოდების საერთაშორისო მეთოდოლოგიასთან შესაბამისობით. |
| 13.2. შერჩევითი ცდომილება |
| იმპორტის ფასების ინდექსის შერჩევითი ცდომილების შეფასება არ ხდება. არსებული ერთობლიობიდან კვლევის მიზნით გაკეთებული შერჩევის მოცულობა ოპტიმალურია, კვლევის მიზნებისა და შეზღუდული რესურსების გათვალისწინებით. |
| 13.3. არაშერჩევითი ცდომილება |
| იმპორტის ფასების ინდექსის არაშერჩევითი ცდომილების შეფასება არ ხდება. ამ სახის ცდომილების მინიმუმამდე დაყვანის მიზნით ინდექსის გაანგარიშების ეტაპი მოიცავს კონტროლის რამდენიმე დონეს. |
| 14. დროულობა და პუნქტუალურობა |
| 14.1. დროულობა |
| მონაცემები ქვეყნდება საანგარიშო თვის მომდევნო თვის 19-22 რიცხვში. |
| 14.2. პუნქტუალურობა |
| მონაცემთა გამოქვეყნება ხდება სტატისტიკური სამუშაოების პროგრამაში მითითებული თარიღის შესაბამისად. გამოქვეყნების თარიღების დარღვევის ფაქტს ადგილი არ ჰქონია. |

| |
|---|
| 15. თანამიმდევრულობა და შესადარისობა |
| 15.1. შესადარისობა – გეოგრაფიული |
| ფასების შეგროვება ხდება ქვეყანაში იმპორტირებულ პროდუქციაზე. ფასების შეგროვებისა და ინდექსის გაანგარიშების პრინციპები ეფუძნება საერთაშორისო მეთოდოლოგიას და მასთან სრულ შესაბამისობაშია. გარდა ამისა, ყველა რეგიონში ფასების შეგროვება ხდება ერთიანი მეთოდოლოგიის გამოყენებით, რაც უზრუნველყოფს მონაცემების შესადარისობას ქვეყნის შიგნით. |
| 15.2. შესადარისობა – დროში |
| ინდექსები შესადარისია მთელი პერიოდისთვის. |
| 15.3. თანამიმდევრულობა – სტატისტიკურ მიმართულებებს შორის |
| მონაცემები თანამიმდევრულია. |
| 15.4. თანამიმდევრულობა – შიდა |
| ინდექსები შესაბამისობაშია საწყის მონაცემებთან – ინდექსები აგრეგირებულ დონეზე მიიღება უმცირესი დონის ინდექსების საფუძველზე, მკაფიოდ განსაზღვრული პროცედურის მეშვეობით. |
| 16. დანახარჯები და დატვირთვა |
| ფასების სტატისტიკური გამოკვლევების წლიური ბიუჯეტი (მოიცავს როგორც სამომხმარებლო, ისე მწარმოებელთა და იმპორტის ფასებს) 2024 წელს შეადგენს 282 510 ლარს. |
| 17. მონაცემთა გადასინჯვა |
| 17.1. მონაცემთა გადასინჯვა – პოლიტიკა |
| სტატისტიკურ მონაცემთა გადასინჯვის პოლიტიკა ხელმისაწვდომია საქსტატის ვებ-საიტზე: https://www.geostat.ge/media/60949/Revision-policy-and-error-correction_2024.pdf |
| 17.2. მონაცემთა გადასინჯვა – პრაქტიკა |
| მონაცემთა გეგმიური გადასინჯვა არ ხდება. არაგეგმიური გადასინჯვა (მონაცემთა დაზუსტების მიზნით) 2023 წელს არ განხორციელებულა. |
| 18. სტატისტიკური დამუშავება |
| 18.1. პირველადი მონაცემები |
| ინდექსის გაანგარიშებისთვის პირველად მონაცემს წარმოადგენს იმპორტირებული პროდუქციის ფასები. 2024 წელს ფასების შეგროვება ხდება 1 105 ორგანიზაციაში. ყოველთვიურად 4 308 ფასის რეგისტრაცია ხორციელდება. ფასი, რომელზეც ხდება დაკვირვება, წარმოადგენს მითითებულ პერიოდში ორგანიზაციის მიერ იმპორტირებული პროდუქტის საიმპორტო, ე.წ. cost, insurance and freight (c.i.f.) ფასს. საიმპორტო ფასი მოიცავს: საქონლის ტრანსპორტირების ღირებულებას, საქონლის ექსპორტიორი ქვეყნის საზღვრამდე მიტანის მომსახურების ღირებულებას, ასევე ექსპორტიორი ქვეყნის საზღვრიდან იმპორტიორი ქვეყნის საზღვრამდე მიტანის მომსახურების ღირებულებას. იმპორტის ფასების ინდექსში c.i.f.-ფასები გამოიყენება გაერთიანებული ერების ორგანიზაციის რეკომენდაციით. ქვეყნის მასშტაბით დასაკვირვებელი იმპორტიორი ორგანიზაციების შერჩევა ხორციელდება საგარეო ვაჭრობის სტატისტიკის მონაცემების საფუძველზე. შერჩევაში ხვდება საქმიანობის სახეების მიხედვით პროდუქციის სტატისტიკური კლასიფიკატორის (CPA) კლასებში შემავალი პროდუქციის იმპორტიორი ორგანიზაციები შერჩევითი წესით. ორგანიზაციების შერჩევის შემდეგ ხდება მათი გამოკითხვა CPA კლასში იმპორტირებული საქონლის განსასაზღვრად. ამ მიზნისთვის შერჩეულ იმპორტიორ ორგანიზაციებს ეგზავნებათ დამატებითი ელექტრონული კითხვარები, სადაც მოეთხოვებათ მიუთითონ გასული წლის განმავლობაში CPA კლასში მათ მიერ იმპორტირებულ იმ ოთხი ყველაზე დიდი წილის მქონე პროდუქტის დასახელება, რომლის იმპორტი გრძელდება საანგარიშო წელსაც, შესაბამისი ზომის ერთეული, ქვეყანა, საიდანაც ხორციელდება იმპორტი, თითოეული პროდუქტის იმპორტის პროცენტული წილი შერჩეულ CPA კლასში და სხვა. პროდუქტების შერჩევის პროცესში ზუსტდება და მაქსიმალური დეტალიზებით აღიწერება მათი მახასიათებლები. ფასების რეგისტრაციის დროს სპეციფიკაციების ზედმიწევნითი დაცვა წარმოადგენს უმნიშვნელოვანეს ფაქტორს, რათა ყოველთვიურად დარეგისტრირებული ფასთაშორისი სხვაობა გამოწვეული იყოს მხოლოდ ფასის ცვლილებით და არა პროდუქტის, ან მისი მახასიათებლების ცვლილებით. კვლევის შედეგად მიღებული ინფორმაციის საფუძველზე წლის განმავლობაში ხორციელდება შერჩეული პროდუქტების ფასების რეგისტრაცია. საქონლისა და პროდუქტების შერჩევის განახლება ხორციელდება ყოველწლიურად. |
| 18.2. მონაცემთა შეგროვების სიხშირე |

ფასებზე დაკვირვება ხორციელდება ყოველთვიურად, საანგარიშო პერიოდის მომდევნო თვის ერთსა და იმავე პერიოდში, 1-დან 8 რიცხვის ჩათვლით.

18.3. მონაცემთა შეგროვება

იმპორტირებული პროდუქციის ფასებზე დაკვირვება ხორციელდება ფასების რეგისტრატორების მიერ. იმპორტიორის მიერ კითხვარში ფიქსირდება შერჩეული 4 პროდუქტის ზომის ერთეული, პროდუქტის წარმომავლობის ქვეყანა, საბაზო, საანგარიშო და წინა თვის ფასები. ასევე, კომენტარის ველში კითხვარში მიეთითება ფასის ცვლილების მიზეზი ან სხვა კომენტარი.

ელექტრონული კითხვარი ივსება ონლაინ რეჟიმში. საწარმო კითხვარს ავსებს დამოუკიდებლად ან რეგისტრატორის დახმარებით. ონლაინ კითხვარები განთავსებულია შემდეგ მისამართზე:
<http://database.geostat.ge/portal/ent/index.php>
კითხვარების ნახვა შესაძლებელია ასევე საქსტატის ვებ-საიტზე, შემდეგ ბმულზე:
<https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/557/questionnaires-fasebis-statistika>

18.4. მონაცემთა კონტროლი

იმპორტის ფასების ინდექსის მონაცემთა კონტროლი ხორციელდება 2 ეტაპად:
პირველ ეტაპზე კონტროლი ხორციელდება ფასების რეგისტრაციის სავსე სამუშაოების პარალელურად. ფასების ცვლილებისას კითხვარის შევსებაზე პასუხისმგებელ პირს ევალუა კომენტარის საშუალებით ფასის ცვლილების მიზეზის მითითება. რეგისტრირებული მონაცემების ცენტრალურ ოფისში წარდგენის შემდეგ ხდება მიღებული ინფორმაციის გაანალიზება და ლოგიკური კონტროლი შესაბამისი პასუხისმგებელი თანამშრომლის მიერ.

მეორე ეტაპზე ფასების სისწორის გადამოწმება ხორციელდება მთელი ინდექსის გაანგარიშების შემდეგ. ინდექსი საიმედოდ ითვლება ზემოაღნიშნული კონტროლის ეტაპების გავლის შემდეგ.

18.5. მონაცემთა გაანგარიშება

თუ საანგარიშო პერიოდში რომელიმე ორგანიზაციის მიერ არ დაფიქსირდა კონკრეტული პროდუქტის ფასი, მაშინ ინდექსის გაანგარიშებისას გამოიყენება იმპუტაციის მეთოდი – ზედა დონის ჯგუფის ინდექსის გამოყენებით, ან პროდუქტზე წინა პერიოდის ფასის გამოყენებით.

იმპორტის ფასების ინდექსში შემავალი ინდივიდუალური საქონლის წონების განახლება ხდება ყოველწლიურად, რაც ეფუძნება საგარეო ვაჭრობის სტატისტიკის მონაცემებს და ასახავს პროდუქციის იმპორტის უახლეს მონაცემებს. მიღებული წონები წარმოადგენს იმპორტირებული პროდუქციის ღირებულების წილს ქვეყანაში იმპორტირებული პროდუქციის მთელ ღირებულებაში. საანგარიშო t პერიოდის წონებისთვის საბაზო პერიოდად გამოიყენება t-2 პერიოდის მონაცემები. წონების ყოველწლიური განახლების დროს შეიძლება შეიცვალოს ინდექსში შემავალი საქონლის ჩამონათვალი.

იმპორტის ფასების ინდექსის გაანგარიშებისას უმცირესი დონის ინდექსს წარმოადგენს თითოეული ორგანიზაციის მიერ იმპორტირებული ინდივიდუალური პროდუქტისთვის გაანგარიშებული ინდექსი. ინდივიდუალური პროდუქტების ფასების ინდექსები წარმოადგენენ უმცირესი დონის ინდექსებს. პროდუქტის უმცირესი დონის ინდექსი ფასების საბაზო პერიოდთან შედარებით მიიღება საანგარიშო (t) და საბაზო პერიოდების ფასების ფარდობით.

იმპორტის ფასების გრძელვადიანი ინდექსი ფასების საბაზო პერიოდთან შედარებით მთელი იმპორტისთვის გამოითვლება ლასპერესის ტიპის ფორმულით. მოკლევადიანი ინდექსი წინა თვესთან შედარებით მიიღება ფასების საბაზო პერიოდთან შედარებით გაანგარიშებული საანგარიშო და წინა პერიოდის გრძელვადიანი ინდექსების ფარდობით.

შესაძლებელია ორგანიზაციამ დროთა განმავლობაში აღარ განახორციელოს იმავე ხარისხის პროდუქციის იმპორტი, რომლის ფასებზეც ხდებოდა დაკვირვება. ახალ და ძველ პროდუქტებზე დარეგისტრირებული ფასების შესადარისობისთვის საჭიროა ხარისხობრივი ცვლილების კორექტირების მეთოდის გამოყენება, რისთვისაც ხდება პირობითი საბაზო ფასის გაანგარიშება რამდენიმე მეთოდის გამოყენებით.

იმპორტირებული პროდუქციისა და იმპორტიორი ორგანიზაციების შერჩევის ან პროდუქტის სპეციფიკაციების ყოველწლიური განახლების პერიოდში, ყოველი წლის დეკემბერში, მიმდინარეობს ფასების შეგროვება როგორც ძველ, ისე ახალ შერჩევაში მყოფი პროდუქტისთვის, რაც განსხვავებული შერჩევისთვის გაანგარიშებული ინდექსების ჯაჭვური გადაბმის საშუალებას იძლევა. წონების ცვლილების მიუხედავად, ინდექსების ჯაჭვური გადაბმით შესაძლებელია ინდექსის გაანგარიშება გრძელვადიანი საბაზო პერიოდით.

18.6. მოსწორება

არ გამოიყენება.

19. კომენტარი

-