სატელეკომუნიკაციო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსი

1. საკონტაქტო ინფორმაცია	
1.1. საკონტაქტო ორგანიზაცია	საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური (საქსტატი)
1.2. საკონტაქტო ორგანიზაციის ერთეული	ფასების სტატისტიკის დეპარტამენტი
1.3. საკონტაქტო პირი	გიორგი თეთრაული
1.4. საკონტაქტო პირის ფუნქცია	ფასების სტატისტიკის დეპარტამენტის უფროსი
1.5. საკონტაქტო პირის საფოსტო მისამართი	ქ. თბილისი, 0180, ცოტნე დადიანის 30
1.6. საკონტაქტო პირის ელექტრონული ფოსტის მისამართი	gtetrauli@geostat.ge
1.7. საკონტაქტო პირის ტელეფონი	+995 32 236 72 10 (400)
1.8. საკონტაქტო პირის ფაქსი	-

2. მეტამონაცემების განახლება	
2.1. მეტამონაცემების ბოლო სერტიფიცირება	2024 წ. 7 მარტი
2.2. მეტამონაცემების ბოლო გამოქვეყნება	2024 წ. 7 მარტი
2.3. მეტამონაცემების ბოლო განახლება	2024 წ. 7 მარტი

3. სტატისტიკური მონაცემების წარმოდგენა
3.1. მონაცემების აღწერა
სატელეკომუნიკაციო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსი წარმოადგენს სატელეკომუნიკაციო მომსახურების ღირებულების საშუალო დონის მაჩვენებელს საბაზო პერიოდთან შედარებით.
3.2. კლასიფიკაციის სისტემა
სატელეკომუნიკაციო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსის სტრუქტურა შეესაბამება საქმიანობის სახეების მიხედვით პროდუქციის სტატისტიკური კლასიფიკაციის (Statistical Classification of Products by Activity – CPA 2008) ევროპულ სტანდარტს.
3.3. სექტორის მოცვა
სატელეკომუნიკაციო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსი მოიცავს სადენიან, უსადენო, თანამგზავრულ და სხვა სატელეკომუნიკაციო საქმიანობასთან დაკავშირებულ მომსახურებას, რაც შეესაბამება CPA 2008-ის ინფრომაციისა და კომუნიკაციის (J) სექციის 61 განყოფილებას – სატელეკომუნიკაციო მომსახურებები.
3.4. სტატისტიკური ცნებები და განსაზღვრებები
ქვეყნდება შემდეგი მონაცემები: • სატელეკომუნიკაციო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსი წინა თვესთან შედარებით; • სატელეკომუნიკაციო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსი წინა წლის შესაბამის თვესთან შედარებით; • სატელეკომუნიკაციო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსი 12 თვის საშუალო წინა 12 თვის საშუალოსთან შედარებით.
3.5. სტატისტიკური ერთეული
ქვეყნის ტერიტორიაზე მოქმედი ორგანიზაცია, რომელიც ეწევა სატელეკომუნიკაციო სფეროში მომსახურებას.
3.6. სტატისტიკური პოპულაცია
სატელეკომუნიკაციო მომსახურების ფასების ინდექსის გაანგარიშებისთვის ორგანიზაციების შერჩევის საფუძველს წარმოადგენს საწარმოთა სტატისტიკის მონაცემები. შერჩევის ბაზა მოიცავს 69 ორგანიზაციას, რომელთაგან 2024 წელს შერჩეული იქნა 26 ორგანიზაცია. შერჩევის შედეგად ხდება ერთობლიობის 85%-ით დაფარვა (ღირებულებით გამოხატულებაში).
3.7. საანგარიშო არეალი
ფასების შეგროვება ხდება მთელი ქვეყნის ტერიტორიაზე (გარდა ოკუპირებული ტერიტორიებისა).
3.8. დროის მოცვა

2020 წლიდან.
3.9. საბაზო პერიოდი
წინა თვე, წინა წლის შესაბამისი თვე.

4. ზომის ერთეული
ინდექსი.

5. საანგარიშო პერიოდი
თვე.

6. ინსტიტუციური მანდატი
6.1. სამართლებრივი აქტები და სხვა შეთანხმებები
საქართველოს კანონი „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“; https://www.geostat.ge/media/54263/საქართველოს-კანონი-ოფიციალური-სტატისტიკის-შესახებ.pdf სტატისტიკურ სამუშაოთა ყოველწლიური პროგრამა; https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/307/statistikur-samushaota-programa საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის დებულება. https://www.geostat.ge/media/20600/10%2Csaqstatis-konsolidirebuli-debuleba.pdf
6.2. მონაცემთა გაზიარება
-

7. კონფიდენციალურობა
7.1. კონფიდენციალურობა – პოლიტიკა
1. საქართველოს კანონი „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“: • კანონის მე-5 მუხლის თანახმად, სტატისტიკური კონფიდენციალურობა და მონაცემების ექსკლუზიურად სტატისტიკური მიზნებისთვის გამოყენება – ოფიციალური სტატისტიკის მწარმოებელი ორგანოს მიერ შეგროვებული ან მიღებული ფიზიკური ანიურიდიული პირის შესახებ პერსონალური მონაცემები ან/და ინდივიდუალური მონაცემები კონფიდენციალური უნდა იყოს და მხოლოდ სტატისტიკური მიზნებისთვის უნდა იქნეს გამოყენებული. • კანონის 34-ე მუხლის (მონაცემთა კონფიდენციალურობის დაცვა) თანახმად, 1. ოფიციალური სტატისტიკის წარმოების მიზნით შეგროვებული, დამუშავებული და შენახული მონაცემები კონფიდენციალურია, თუ ეს მონაცემები სტატისტიკური ერთეულის პირდაპირი იდენტიფიცირების ან არაპირდაპირი იდენტიფიცირების საშუალებას იძლევა. ამასთანავე, აგრეგირებული მონაცემები კონფიდენციალურად მიიჩნევა, თუ: ა) ეს მონაცემები არაუმეტეს 3 სტატისტიკურ ერთეულს ეხება და აღნიშნული მონაცემებით შესაძლებელია ერთ-ერთის არაპირდაპირი იდენტიფიცირება ან/და მჟღავნდება ამ ერთეულის/ერთეულების შესახებ კონფიდენციალური მონაცემები. 3-ზე მეტი სტატისტიკური ერთეულის შესახებ აგრეგირებული მონაცემები შეიძლება მიჩნეულ იქნეს კონფიდენციალურ მონაცემებად საქსტატის აღმასრულებელი დირექტორის გადაწყვეტილებით, თუ საჭიროა ამ მონაცემების კონფიდენციალურობის დაცვის უზრუნველყოფა; ბ) ეს მონაცემები „სახელმწიფო საიდუმლოების შესახებ“ საქართველოს კანონით სახელმწიფო საიდუმლოებად არის მიჩნეული. 2. კონფიდენციალური მონაცემები შეიძლება გამოყენებულ იქნეს ამ კანონის შესაბამისად ექსკლუზიურად სტატისტიკის წარმოებისთვის. 3. ადმინისტრაციული ორგანოს შესახებ სტატისტიკური მონაცემები არ შეიძლება მიჩნეულ იქნეს კონფიდენციალურ ინფორმაციად, გარდა „სახელმწიფო საიდუმლოების შესახებ“ საქართველოს კანონით განსაზღვრული ინფორმაციისა. 4. საჯაროდ ხელმისაწვდომი წყაროდან მიღებული ინდივიდუალური მონაცემები, რომლებიც საქართველოს კანონმდებლობით საჯარო ინფორმაციად არის მიჩნეული, არ ითვლება კონფიდენციალურ ინფორმაციად. 5. კონფიდენციალური ინდივიდუალური მონაცემების გამოქვეყნება შესაძლებელია, თუ არსებობს სტატისტიკური ერთეულის წერილობითი თანხმობა ამ მონაცემების გამოქვეყნებაზე. 6. კონფიდენციალური მონაცემების გაცემა, გავრცელება ანარასტატისტიკური მიზნებისთვის გამოყენება დაუშვებელია. • კანონის 38-ე მუხლის თანახმად, ოფიციალური სტატისტიკის მწარმოებელი ორგანოების თანამშრომლებს ეკრძალებათ სტატისტიკური მიზნებისთვის შეგროვებული დ ადამუშავებული კონფიდენციალური სტატისტიკური მონაცემების პირადი, აკადემიური, სამეცნიერო ან სხვა საქმიანობისთვის გამოყენება და გავრცელება.

https://www.geostat.ge/media/54263/საქართველოს-კანონი-ოფიციალური-სტატისტიკის-შესახებ.pdf

2. „საქართველოს სტატისტიკის ეროვნულ სამსახურში მონაცემების კონფიდენციალურობის დაცვის პოლიტიკა“
https://www.geostat.ge/media/60538/konfidencialurobis-politika_2024.pdf
3. „კონფიდენციალური მონაცემების სამეცნიერო-კვლევითი მიზნებისთვის ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფის წესი“
https://www.geostat.ge/media/58983/დადგენილება--3.pdf
4. საქართველოს კანონი „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“.
https://matsne.gov.ge/ka/document/view/1561437

7.2. კონფიდენციალურობა – მონაცემებთან მოპყრობა

- კონფიდენციალურობის დაცვის სახელმძღვანელოები.
- საქსტატში დასაქმებულის მიერ წერილობით აღიარებული ვალდებულებები სამსახურებრივი საქმიანობის შედეგად მიღებული/შეგროვებული მონაცემების კონფიდენციალურობის უზრუნველყოფის შესახებ.

8. გამოქვეყნების პოლიტიკა

8.1. გამოქვეყნების კალენდარი

მონაცემთა გავრცელების თარიღები განსაზღვრულია სტატისტიკური სამუშაოების პროგრამის საფუძველზე შემუშავებული კალენდრით, რომელიც განთავსებულია საქსტატის ვებ-საიტზე და საჯაროდ ხელმისაწვდომია.

8.2. გამოქვეყნების კალენდარზე ხელმისაწვდომობა

https://www.geostat.ge/ka/calendar

8.3. მომხმარებლისთვის ხელმისაწვდომობა

მონაცემები ხელმისაწვდომია ყველა კატეგორიის მომხმარებლისთვის ერთდროულად.

9. გავრცელების სიხშირე

ყოველთვიური.

10. ხელმისაწვდომობა და მკაფიოობა

10.1. პრეს–რელიზები

პრეს-რელიზი სატელეკომუნიკაციო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსის შესახებ ყოველთვიურად ქვეყნდება საქსტატის ვებ-საიტზე. მასში მოცემულია ყოველთვიური და წლიური მონაცემები და ინდექსის ფორმირებაში მონაწილე ჯგუფებისა და ქვეჯგუფების შესაბამისი წვლილები. რელიზი ასევე მოიცავს სხვადასხვა ჭრილში ფასების დინამიკას გრაფიკის სახით.
პრეს-რელიზი ხელმისაწვდომია შემდეგ ბმულზე:
https://www.geostat.ge/ka/news?year=&month=&category=7

10.2. პუბლიკაციები

-

10.3. ონლაინ მონაცემთა ბაზა

მონაცემები ხელმისაწვდომია ყველა მომხმარებლისთვის სტატისტიკის სამსახურის ვებ-საიტზე:
https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/652/satelekomunikatsio-momsakhurebis-mtsarmoebelta-fasebis-indeksi
ასევე მონაცემთა გავრცელების პროგრამის, PC-Axis-ის საშუალებითაც:
https://pc-axis.geostat.ge/PXWeb/pxweb/ka/Database

10.4. მიკრომონაცემების ხელმისაწვდომობა

-

10.5. სხვა

-

10.6. დოკუმენტაცია მეთოდოლოგიაზე

სატელეკომუნიკაციო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსის გაანგარიშების მეთოდოლოგია განთავსებულია სტატისტიკის სამსახურის ვებ-საიტზე:
https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/122/methodologia-fasebis-statistika

10.7. დოკუმენტაცია ხარისხის შესახებ

-

11. ხარისხის მართვა
11.1. ხარისხის უზრუნველყოფა
სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების ხარისხის უზრუნველსაყოფად საქსტატი ხელმძღვანელობს ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ საქართველოს კანონის მე-10 თავით „ოფიციალური სტატისტიკის ხარისხი“, აგრეთვე ევროპის სტატისტიკის პრაქტიკის კოდექსით, გაეროს ოფიციალური სტატისტიკის ფუნდამენტური პრინციპებით და ევროპის სტატისტიკის სისტემის ხარისხის უზრუნველყოფის ჩარჩოთი (ESS QAF).
11.2. ხარისხის შეფასება
საქსტატის მეთოდოლოგიის და ხარისხის მართვის სამმართველო დარგობრივ დეპარტამენტებთან ერთად პასუხისმგებელია წარმოებული სტატისტიკური პროდუქტების და პროცესების ხარისხზე. სამმართველო ატარებს სტატისტიკური პროცესების ხარისხის აუდიტს, თვითშეფასების გამოკვლევას და აფასებს სტატისტიკური პროდუქტებისა და პროცესების ხარისხთან დაკავშირებულ რისკებს. საქსტატში შემუშავებულია პოლიტიკის დოკუმენტები, სახელმძღვანელოები და სამუშაო პროცესების აღწერილობები. ეს დოკუმენტები უზრუნველყოფენ სტატისტიკური პროცესების და პროდუქტების სტანდარტიზებას და ხარისხის უზრუნველყოფის ერთიანი სისტემის ჩამოყალიბებას. საქსტატის ხარისხის პოლიტიკა ხელმისაწვდომია ვებ-საიტზე: https://www.geostat.ge/media/44379/QP_Geostat_GE.pdf

12. შესაბამისობა
12.1. მომხმარებელთა მოთხოვნები
სატელეკომუნიკაციო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსი გამოიყენება შემდეგი მიზნებისთვის: • სხვადასხვა ეკონომიკური მაჩვენებლის დეფლირებისთვის; • ხელშეკრულებით გათვალისწინებული თუ სხვა თანხების ინდექსაციისთვის როგორც კერძო, ისე სახელმწიფო სექტორში; • წარმოადგენს ანალიტიკურ ინსტრუმენტს ბიზნესის სფეროს წარმომადგენლებისა და მკვლევრებისთვის. ინდექსის ძირითადი მომხმარებლები არიან: საჯარო უწყებები, საერთაშორისო ორგანიზაციები, მკვლევრები და სტუდენტები, მედია საშუალებები და სხვა დაინტერესებული პირები.
12.2. მომხმარებელთა კმაყოფილება
2021 წელს ჩატარდა მომხმარებელთა კმაყოფილების გამოკვლევა, რომლის მიზანი იყო მომხმარებლების მიერ სტატისტიკური მონაცემების ხარისხის შეფასების ანალიზი და მომხმარებელთა მომსახურების გაუმჯობესების გზების შესწავლა. გამოკვლევის ანგარიში განთავსებულია საქსტატის ვებ-საიტზე: https://www.geostat.ge/ka/page/customer-service
12.3. სისრულე
მონაცემები შეესაბამება საერთაშორისო სტანდარტებს.

13. სიზუსტე და სანდოობა
13.1. ზოგადი სიზუსტე
მონაცემების სიზუსტე უზრუნველყოფილია კვლევის და გაანგარიშების მეთოდების შესაბამისობით საერთაშორისო მეთოდოლოგიასთან.
13.2. შერჩევითი ცდომილება
ინდექსების შერჩევითი ცდომილების შეფასება არ ხდება. არსებული ერთობლიობიდან კვლევის მიზნით გაკეთებული შერჩევის მოცულობა ოპტიმალურია კვლევის მიზნებისა და შეზღუდული რესურსების გათვალისწინებით.
13.3. არაშერჩევითი ცდომილება
ინდექსების არაშერჩევითი ცდომილების შეფასება არ ხდება. ამ სახის ცდომილების მინიმუმამდე დაყვანის მიზნით ინდექსის გაანგარიშების ეტაპი მოიცავს კონტროლის რამდენიმე დონეს.

14. დროულობა და პუნქტუალურობა
14.1. დროულობა
მონაცემები ქვეყნდება საანგარიშო თვის მომდევნო თვის 19-22 რიცხვში.
14.2. პუნქტუალურობა
მონაცემთა გამოქვეყნება ხდება სტატისტიკური სამუშაოების პროგრამაში მითითებული თარიღის შესაბამისად. გამოქვეყნების თარიღების დარღვევის ფაქტს ადგილი არ ჰქონია.

15. თანამიმდევრულობა და შესადარისობა
15.1. შესადარისობა – გეოგრაფიული
ფასების შეგროვებისა და ინდექსის გაანგარიშების პრინციპები ეფუძნება საერთაშორისო მეთოდოლოგიას და მასთან სრულ შესაბამისობაშია. გარდა ამისა, ქვეყნის მთელ ტერიტორიაზე ფასების შეგროვება ხდება ერთიანი მეთოდოლოგიის გამოყენებით, რაც უზრუნველყოფს მონაცემების შესადარისობას ქვეყნის შიგნით.
15.2. შესადარისობა – დროში
ინდექსები შესადარისია მთელი პერიოდისთვის.
15.3. თანამიმდევრულობა – სტატისტიკურ მიმართულებებს შორის
მონაცემები თანმიმდევრულია.
15.4. თანამიმდევრულობა – შიდა
ინდექსები შესაბამისობაშია საწყის მონაცემებთან – ინდექსები აგრეგირებულ დონეზე მიიღება უმცირესი დონის ინდექსების საფუძველზე, მკაფიოდ განსაზღვრული პროცედურის მეშვეობით.

16. დანახარჯები და დატვირთვა
ფასების სტატისტიკური გამოკვლევების წლიური ბიუჯეტი (მოიცავს როგორც სამომხმარებლო, ისე მწარმოებელთა და იმპორტის ფასებს) 2024 წელს შეადგენს 282 510 ლარს.

17. მონაცემთა გადასინჯვა
17.1. მონაცემთა გადასინჯვა – პოლიტიკა
სტატისტიკურ მონაცემთა გადასინჯვის პოლიტიკა ხელმისაწვდომია საქსტატის ვებ-საიტზე: https://www.geostat.ge/media/60949/Revision-policy-and-error-correction_2024.pdf
17.2. მონაცემთა გადასინჯვა – პრაქტიკა
მონაცემთა გეგმიური გადასინჯვა არ ხდება. არაგეგმიური გადასინჯვა (მონაცემთა დაზუსტების მიზნით) 2023 წელს არ მომხდარა.

18. სტატისტიკური დამუშავება
18.1. პირველადი მონაცემები
სატელეკომუნიკაციო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსის გასაანგარიშებლად შერჩევაში ხვდება ინფორმაციისა და კომუნიკაციის (J) სექციის 61 განყოფილების შესაბამისი ყველა მსხვილი და საშუალო ზომის ორგანიზაცია, ხოლო მცირე ორგანიზაციები – შერჩევითი წესით. მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსების გასაანგარიშებლად ორგანიზაციების შერჩევის შემდეგ ხდება მათი გამოკვლევა განხორციელებული მომსახურების მახასიათებლების განსასაზღვრად. ამ მიზნით შერჩეულ ორგანიზაციებს ყოველი წლის დასაწყისში ეგზავნებათ დამატებითი ელექტრონული კითხვარები, სადაც ორგანიზაციას მოეთხოვება მიუთითოს წინა წლის განმავლობაში მის მიერ სტაბილურად განხორციელებული ოთხი (არარსებობის შემთხვევაში ოთხზე ნაკლები) ძირითადი სახეობის მომსახურება და თითოეული ამ მომსახურების სახეობის წილი ორგანიზაციის მიერ განხორციელებულ მთელ მომსახურებაში. აუცილებელია თითოეული მომსახურების მახასიათებლების დაზუსტება და დეტალურად აღწერა. ფასების რეგისტრაციის დროს სპეციფიკაციების ზედმიწევნით დაცვა წარმოადგენს უმნიშვნელოვანეს ფაქტორს, რათა ყოველთვიურად დარეგისტრირებული ფასთაშორისი სხვაობა გამოწვეული იყოს მხოლოდ ფასის ცვლილებით და არა მომსახურების მახასიათებლების ცვლილებით. კვლევის შედეგად მიღებული ინფორმაციის საფუძველზე წლის განმავლობაში ყოველთვიურად ხორციელდება თითოეული მომსახურების ფასის რეგისტრაცია. 2024 წელს ყოველთვიურად შეგროვდება 60- ფასის მონაცემი 24 ორგანიზაციაში.
18.2. მონაცემთა შეგროვების სიხშირე
ფასებზე დაკვირვება ხორციელდება ყოველთვიურად, საანგარიშო პერიოდის მომდევნო თვის 1-დან 8 რიცხვის ჩათვლით პერიოდში.
18.3. მონაცემთა შეგროვება
სატელეკომუნიკაციო მომსახურების ფასებზე დაკვირვება ხორციელდება ფასების რეგისტრატორების მიერ. კითხვარში დაფიქსირებულია შერჩეული ოთხი სატელეკომუნიკაციო მომსახურების სახეობა, ზომის ერთეული, საბაზო, წინა თვისა და საანგარიშო თვის ფასები, ფასის ცვლილების შემთხვევაში კომენტარი ფასის ცვლილების მიზეზის შესახებ.

ელექტრონული კითხვარი ივსება ონლაინ რეჟიმში. ორგანიზაცია კითხვარს ავსებს დამოუკიდებლად ან რეგისტრატორის დახმარებით. ონლაინ კითხვარები განთავსებულია შემდეგ მისამართზე:
http://database.geostat.ge/portal/ent/index.php.
კითხვარების ნახვა ასევე შესაძლებელია საქსტატის ვებ-საიტზე:
https://www.geostat.ge/ka/modules/categories/557/questionnaires-fasebis-statistika

18.4. მონაცემთა კონტროლი

სატელეკომუნიკაციო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების მონაცემთა კონტროლი ხორციელდება ორ ეტაპად:

პირველ ეტაპზე კონტროლი ხორციელდება ფასების რეგისტრაციის საველე სამუშაოების პარალელურად. ფასების ცვლილებისას კითხვარის შევსებაზე პასუხისმგებელ პირს ევალება კომენტარის საშუალებით ფასის ცვლილების მიზეზის მითითება. რეგისტრირებული მონაცემების ცენტრალურ ოფისში წარდგენის შემდეგ ხდება მიღებული ინფორმაციის გაანალიზება და ლოგიკური კონტროლი შესაბამისი პასუხისმგებელი თანამშრომლის მიერ.

მეორე ეტაპზე ფასების სისწორის გადამოწმება ხდება მთელი ინდექსის გაანგარიშების შემდეგ. ინდექსი საიმედოდ ითვლება ზემოაღნიშნული კონტროლის ეტაპების გავლის შემდეგ.

18.5. მონაცემთა გაანგარიშება

სატელეკომუნიკაციო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსისათვის წონების გაანგარიშება ხდება ბიზნეს სტატისტიკის მონაცემების საფუძველზე. მიღებული წონები წარმოადგენს სატელეკომუნიკაციო მომსახურების კონკრეტული სახეობის ღირებულების წილს ქვეყნის მასშტაბით გაწეული სატელეკომუნიკაციო მომსახურების მთელ მოცულობაში. საანგარიშო t პერიოდის წონებისთვის საბაზო პერიოდად გამოიყენება t-2 პერიოდის მონაცემები. წონების განახლება ხდება ყოველწლიურად, რაც ეფუძნება შერჩეული ორგანიზაციების მიერ t-2 პერიოდში გაწეული მომსახურებიდან მიღებული შემოსავლების მთელ მოცულობებს. წონების ყოველწლიური განახლების დროს შეიძლება შეიცვალოს ინდექსში შემავალი მომსახურების ჩამონათვალიც.

სატელეკომუნიკაციო მომსახურების მწარმოებელთა ფასების ინდექსის გაანგარიშებისას უმცირესი დონის ინდექსს წარმოადგენს თითოეული მომსახურების ორგანიზაციის მიერ გაწეული ინდივიდუალური მომსახურებისთვის გაანგარიშებული ინდექსი.

თუ საანგარიშო პერიოდში რომელიმე მომსახურებაზე ფასი არ დაფიქსირდა, მაშინ ინდექსის გაანგარიშებისას გამოიყენება იმპუტაციის ორი მეთოდიდან ერთ-ერთი: ზედა დონის ჯგუფის ინდექსის გამოყენება და შესაბამის ჯგუფში შემავალ მომსახურებაზე ფასის გამეორება.

თუ საანგარიშო პერიოდში ორგანიზაციამ შეწყვიტა დასაკვირვებელი მომსახურების გაწევა, რომლის ფასებზეც ხორციელდებოდა დაკვირვება, ძველ და ახალ მომსახურებაზე დარეგისტრირებული ფასების შესადარისობისთვის საჭიროა ხარისხობრივი ცვლილების კორექტირების მეთოდის გამოყენება, რისთვისაც ხდება პირობითი საბაზო ფასის გაანგარიშება რამდენიმე მეთოდის გამოყენებით.

18.6. მოსწორება

არ გამოიყენება.

19. კომენტარი

-