



**საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური
საქსტატი**

0180 თბილისი, ცოტნე დადიანის ქ. #30, ტელ: (995 32) 236 72 10/209,
ფაქსი: (995 32) 236 72 13
ელ-ფოსტა: info@geostat.ge. ვებ-გვერდი: www.geostat.ge

საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენება საწარმოებში	კითხვარი #05.2.12.1 (წლიური) დამტკიცებულია საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურის საბჭოს 19.02.2019 #4 დადგენილებით
--	---

* კითხვარი ივსება ნებისმიერი ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის საწარმოზე, განურჩევლად ეკონომიკური საქმიანობის სახისა, საკუთრების ფორმისა და საწარმოს ზომისა, არა უგვიანეს მიმდინარე წლის **10 აპრილისა**.

* „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 25-ე მუხლის მე-2 პუნქტის თანახმად მეწარმე სუბიექტი ვალდებულია საქსტატის წერილობითი მოთხოვნის (მათ შორის, ელექტრონული სახით) მიღების შემთხვევაში საქსტატს, საქსტატის მიერ დადგენილი ფორმით, მატერიალური ან ელექტრონული სახით, წარუდგინოს მის ხელთ არსებული ინფორმაცია, მათ შორის, კონფიდენციალური ინფორმაცია. კანონის თანახმად სტატისტიკურ გამოკვლევაში მონაწილეობა შერჩეული რესპონდენტისთვის სავალდებულოა (25-ე მუხლის მე-3 პუნქტი). **ინფორმაციის წარმოდგენლობის შემთხვევაში დაეკისრება პასუხისმგებლობა საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსით დადგენილი წესით (177¹² მუხლი).**

* ინდივიდუალური მონაცემები ითვლება კონფიდენციალურად და დაცულია „ოფიციალური სტატისტიკის შესახებ“ საქართველოს კანონის 34-ე მუხლით და „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ საქართველოს კანონით“.

* კითხვარი შეივსება **2023** წლის შედეგების საფუძველზე.

საიდენტიფიკაციო მონაცემები

ინტერვიუერის სახელი, გვარი	
საწარმოს (ორგანიზაციის) სრული დასახელება	
გადასახადის გადამხდელის საიდენტიფიკაციო	
სტატისტიკური რეესტრის საიდენტიფიკაციო	
რესპონდენტის სახელი და გვარი	
რესპონდენტის ტელეფონის ნომერი	
ძირითადი ეკონომიკური საქმიანობის სახე	
2023 წლის წლიური ბრუნვა, ლარი	
დასაქმებულთა საშუალო წლიური რაოდენობა 2023 წელს	

ფაქტობრივი მისამართი

მუნიციპალიტეტი	
ქალაქი, დაბა, თემი	
სოფელი	
ქუჩა და სხვა მისამართი	

მოდული A. ინტერნეტთან წვდომა და გამოყენება			
შენიშვნა: იგეგმება ყველა საწარმოსთვის			
A1.1	რამდენ თანამშრომელს აქვს თქვენს საწარმოში წვდომა ინტერნეტზე ბიზნეს მიზნებისთვის? <i>მოიცავს ფიქსირებულ და მობილურ ინტერნეტს.</i> (მოიცავს ყველა იმ თანამშრომელს, რომლებსაც ინტერნეტზე წვდომა აქვთ როგორც სამუშაო ადგილიდან ასევე სახლიდან (დისტანციურად), მაგ. ბულატერი, რომელიც დისტანციურად მუშაობს და იყენებს პირად ინტერნეტს)	რაოდენობა	/ _____ /
A1.2	თუ ზუსტი რაოდენობა არ იცით, გთხოვთ, მიუთითოთ, დასაქმებულთა საერთო რაოდენობიდან, ბიზნეს მიზნებისთვის ინტერნეტთან წვდომის მქონე თანამშრომელთა პროცენტული მაჩვენებელი.	პროცენტი	/ _____ /

თუ კითხვა ან A1.1-ში ან A1.2-ში დაფიქსირდა პასუხი „0“, გადადით G1 კითხვაზე, სხვა შემთხვევაში გააგრძელეთ ინტერვიუ;

ფიქსირებულ ინტერნეტთან კავშირის გამოყენება ბიზნეს მიზნებისთვის			
A2	იყენებს თუ არა თქვენი საწარმო ფიქსირებულ ინტერნეტთან კავშირის რომელიმე ტიპს? (მაგ., DSL კავშირი (ADSL, SDSL, VDSL), ოპტიკურ-ბოჭკოვანი ტექნოლოგია (FTTP), საკაბელო ტექნოლოგიები და ა.შ.)	დიახ 1 <input type="checkbox"/> გააგრძელეთ ინტერვიუ	არა 2 <input type="checkbox"/> გადადით შეკითხვაზე → A5
A3	როგორია ინტერნეტთან კავშირის ხელშეკრულებით გათვალისწინებული საშუალო სიჩქარე თქვენს საწარმოში? (დასაშვებია მხოლოდ ერთი პასუხი. რამდენიმე სხვადასხვა სიჩქარის ინტერნეტის ქონის შემთხვევაში, მიუთითეთ ყველაზე სწრაფის სიჩქარე)		
A3.1	2 Mbit/წმ -ზე ნაკლები	1 <input type="checkbox"/>	
A3.2	2 - 10 Mbit/წმ	2 <input type="checkbox"/>	
A3.3	10 - 30 Mbit/წმ	3 <input type="checkbox"/>	
A3.4	30 - 100 Mbit/წმ	4 <input type="checkbox"/>	
A3.5	100 - 500 Mbit/წმ	5 <input type="checkbox"/>	
A3.6	500 Mbit/წმ - 1 Gbit/წმ	6 <input type="checkbox"/>	
A3.7	არა ნაკლებ 1 Gbit/წმ	7 <input type="checkbox"/>	
A4	არის თუ არა ინტერნეტთან კავშირის სიჩქარე ჩვეულებრივ საკმარისი საწარმოს რეალური საჭიროებისთვის?	დიახ 1 <input type="checkbox"/>	არა 2 <input type="checkbox"/>

დისტანციური წვდომა და ონლაინ შეხვედრები ინტერნეტის მეშვეობით			
A5	თქვენი საწარმოს რომელიმე თანამშრომელს აქვს დისტანციური წვდომა ქვემოთ ჩამოთვლილ რომელიმე საშუალებაზე? (კომპიუტერების ან პორტატული მოწყობილობების საშუალებით, როგორცაა სმარტფონები)		
		დიახ	არა
A5.1	საწარმოს ელექტრონული ფოსტის სისტემაზე	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
A5.2	საწარმოს დოკუმენტებზე (მაგ. ფაილები, ცხრილები, პრეზენტაციები, ფოტოები)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

A5.3	საწარმოს აპლიკაციებსა ან პროგრამულ უზრუნველყოფაზე (მაგ., საბუღალტრო აღრიცხვაზე, გაყიდვებზე, შეკვეთებზე, CRM-ზე წვდომა) გთხოვთ, გამოირიცხოთ აპლიკაციები, რომლებიც გამოიყენება შიდა კომუნიკაციისთვის. მაგ., Skype და ა.შ.	1□	2□
A6	ატარებს თუ არა თქვენი საწარმო ონლაინ შეხვედრებს (მაგ. Skype, Zoom, MS Teams, WebEx)?	დიახ 1□	არა 2□
ინტერნეტთან მობილური კავშირის გამოყენება ბიზნეს მიზნებისთვის			
ინტერნეტთან მობილური კავშირი ნიშნავს ბიზნეს მიზნებისთვის პორტატული საშუალებებით ინტერნეტთან დაკავშირებას, მობილური სატელეფონო ქსელის მეშვეობით. საწარმოები უზრუნველყოფენ თანამშრომლებს პორტატული მოწყობილობებით და ანაზღაურებენ ინტერნეტის სააბონენტო და გამოყენების ხარჯებს სრულად ან მინიმუმ გარკვეული ლიმიტით.			
A7	უზრუნველყოფს თუ არა თქვენი საწარმო თანამშრომლებს პორტატული მოწყობილობებით, რომლებიც ინტერნეტთან მობილური კავშირის საშუალებას იძლევა მობილური სატელეფონო ქსელების გამოყენებით, საწარმოს მიზნებისთვის? (აქ იგულისხმება პორტატული კომპიუტერი ან სხვა მსგავსი მოწყობილობა - კერძოდ სმარტფონი) შენიშვნა: იგულისხმეთ ინტერნეტი მობილური ტელეფონის ქსელის (3G, 4G და ა.შ.) საშუალებით და აღნიშნეთ „არა“ იმ შემთხვევაში, თუ პორტატული მოწყობილობა უკავშირდება ინტერნეტს მხოლოდ ისეთი უსადენო ქსელით, როგორცაა, მაგ: Wi-Fi, უსადენო მოდემი და მისთ.	დიახ 1□ <i>გააგრძელეთ ინტერვიუ</i>	არა 2□ <i>გადადით შეკითხვაზე → A9</i>
A8	რამდენი თანამშრომელი იყენებს საწარმოს მიერ უზრუნველყოფილ პორტატულ მოწყობილობებს, რომლებიც ინტერნეტთან მობილური კავშირის საშუალებას იძლევა მობილური სატელეფონო ქსელების გამოყენებით, საწარმოს მიზნებისთვის? (აქ იგულისხმება პორტატული კომპიუტერი ან სხვა მსგავსი მოწყობილობა - კერძოდ სმარტფონი)	რაოდენობა	/____/
A8.1	თუ ზუსტი რაოდენობა არ იცით, გთხოვთ, მიუთითოთ, დასაქმებულთა საერთო რაოდენობიდან ინტერნეტთან, საწარმოს კუთვნილი პორტატული მოწყობილობით, კავშირის მქონე თანამშრომელთა პროცენტული მაჩვენებელი.	პროცენტი	/____/

ვებ საიტის/ვებ გვერდის გამოყენება			
A9	თქვენს საწარმოს აქვს ვებ საიტი/ვებ გვერდი?	დიახ 1□ <i>გააგრძელეთ ინტერვიუ</i>	არა 2 □ <i>გადადით შეკითხვაზე →A11</i>
A10	აქვს ვებ საიტი/ვებ გვერდი ქვემოთ ჩამოთვლილთაგან რომელიმე?		
		დიახ	არა
A10.1	საქონლის/მომსახურების აღწერა ან ინფორმაცია ფასებზე	1□	2□
A10.2	ონლაინ შეკვეთების ან ჯავშნის მიღების ფუნქცია (მაგ. საყიდლების კალათა)	1□	2□

A10.3	მომხმარებლებისათვის (გვერდის ვიზიტორებისათვის) საქონლის ან მომსახურების მორგების ან დიზაინის ცვლილების შესაძლებლობა ონლაინ	1□	2□
A10.4	განთავსებულ შეკვეთებზე თვალის დევნების ან სტატუსის მონიტორინგის შესაძლებლობა	1□	2□
A10.5	ვებ საიტზე პერსონალიზებული სარჩევი მუდმივი ან ხშირი ვიზიტორებისათვის	1□	2□
A10.6	მომხმარებელთა მხარდაჭერისთვის ჩატის სერვისი (ჩატბოტი, ვირტუალური აგენტი ან პირი, რომელიც პასუხობს მომხმარებლებს)	1□	2□
A10.7	გამოცხადებული ვაკანსიები	1□	2□
A10.8	ვებ გვერდი/ვებ საიტი ხელმისაწვდომია მინიმუმ ორ ენაზე	1□	2□

სოციალური მედიის გამოყენება			
სოციალური მედიის გამოყენებელი საწარმო არის ისეთი საწარმო, რომელსაც გააჩნია ამა თუ იმ სახეობის სოციალური მედიის მოთხოვნებთან შესაბამისობაში მყოფი პროფილი, ანგარიში ან მომხმარებლის ლიცენზია.			
A11	იყენებს თუ არა თქვენი საწარმო სოციალური მედიის ქვემოთ ჩამოთვლილ საშუალებებს?		
		დიახ	არა
A11.1	სოციალური ქსელები (მაგ. Facebook, LinkedIn და ა.შ.)	1□	2□
A11.2	საწარმოს ბლოგი ან მიკრობლოგები (მაგ. X (Twitter) და ა.შ.)	1□	2□
A11.3	მულტიმედიური შინაარსის გაცვლის ვებ-საიტები (მაგ. YouTube, Flickr, SlideShare, Instagram, Pinterest, Snapchat და ა.შ.)	1□	2□

მოდული B. ელექტრონული კომერცია	
შენიშვნა: ივსება მხოლოდ ინტერნეტზე წვდომის მქონე საწარმოებისთვის (A1.1 ან A1.2>0)	
<p>ელექტრონული კომერციისას საქონლის/მომსახურების გაყიდვისთვის შეკვეთების მიღება ხდება სპეციალურად შეკვეთების მისაღებად შექმნილი ვებ საიტების, აპლიკაციების ან EDI ტიპის შეტყობინებების საშუალებით.</p> <p>გადახდა შეიძლება განხორციელდეს ონლაინ ან ოფლაინ რეჟიმში.</p> <p>შენიშვნა: ელექტრონული კომერცია არ მოიცავს სატელეფონო ზარებით, ფაქსიმილიებით ან ელექტრონული ფოსტით მიღებულ შეკვეთებს.</p> <p>გთხოვთ აღნიშნოთ ვებ და EDI ტიპის გაყიდვები ცალ-ცალკე. ისინი ერთმანეთისგან განსხვავდებიან შეკვეთის განთავსების მეთოდით:</p> <p>ვებ გაყიდვები: მომხმარებელი ათავსებს შეკვეთას ვებ საიტზე ან აპლიკაციის მეშვეობით;</p> <p>EDI ტიპის გაყიდვები: EDI ტიპის შეკვეთის შეტყობინება იქმნება მომხმარებლის ბიზნეს სისტემიდან.</p> <p>EDI ტიპის გაყიდვები არის EDI-ტიპის შეტყობინებებით (EDI ნიშნავს Electronic Data Interchange) განხორციელებული გაყიდვები, რაც გულისხმობს ბიზნეს ინფორმაციის ელექტრონულ გაცვლას სტანდარტიზებული ფორმატის გამოყენებით. ამ მეთოდს ყველაზე ხშირად იყენებენ ბიზნეს პარტნიორები. ამ პროცესში ერთი საწარმო (მომხმარებელი) უკავშირდება მეორე საწარმოს (მიმწოდებელს) ელექტრონულად სპეციალური პროგრამული უზრუნველყოფის საშუალებით და ათავსებს სასურველ შეკვეთას. EDI-ს მაგალითებია: GS1/EANCOM, GS1/XML, EDIFACT, XML/EDI და ა. შ.</p>	

საქონლის ან მომსახურების ვებ გაყიდვები			
<p>ვებ გაყიდვები მოიცავს თქვენი კლიენტების მიერ განთავსებულ შეკვეთებსა და დაჯავშნებს შემდეგი საშუალებების მეშვეობით:</p> <ul style="list-style-type: none"> • თქვენი საწარმოს ვებ საიტები ან აპლიკაციები: <ul style="list-style-type: none"> ○ ინტერნეტ მაღაზია (ვებ-მაღაზია); ○ ვებ ფორმები; ○ ექსტრანეტი (ვებ-მაღაზია ან ვებ-ფორმები); ○ აპლიკაციები სერვისების დასაჯავშნად; ○ აპლიკაციები მობილური მოწყობილობებისთვის ან კომპიუტერებისთვის; • ელექტრონული კომერციის ბაზრის ვებ საიტები ან აპლიკაციები (გამოიყენება რამდენიმე საწარმოს მიერ საქონლის ან მომსახურების სავაჭროდ). 			
B1	2023 წლის განმავლობაში, ჰქონდა თუ არა თქვენს საწარმოს საქონლის/მომსახურების ვებ გაყიდვები:	დიახ	არა
B1.1	თქვენი საწარმოს ვებ საიტით ან აპლიკაციით? (ექსტრანეტის ჩათვლით)	1□	2□
B1.2	ელექტრონული კომერციის ბაზრის ვებ საიტებით ან აპლიკაციებით, რომლებსაც რამდენიმე სხვადასხვა საწარმო იყენებს საქონლის ან მომსახურების გაყიდვის მიზნით?	1□	2□
თუ B1.1 და B1.2 = „არა“, გადადით B8-ზე			
B2	რა მოცულობის იყო თქვენი ვებ-გაყიდვები? (იხილეთ ვებ გაყიდვების მითითებული განმარტება) (უპასუხეთ B2.1 ან B2.2)		
B2.1	რა მოცულობის იყო თქვენი საქონლისა და მომსახურების ვებ-გაყიდვები (დღგ-ის გარეშე), 2023 წელს?	ლარი	/____/
B2.2	თუ ზუსტი მოცულობა არ იცით, მაშინ: მთლიანი ბრუნვის რამდენი პროცენტია ვებ-გაყიდვებით მიღებული ბრუნვა, 2023 წელს? თუ ზუსტი პროცენტული მაჩვენებლების მითითება არ შეგიძლიათ, საკმარისი იქნება მიახლოებული პროცენტი.	%	/____/
B3 კითხვაზე პასუხი უნდა გაეცეს მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ B1.1 და B1.2 = "დიახ"			
B3	როგორია 2023 წლის განმავლობაში ვებ საიტის მეშვეობით მიღებული ბრუნვის (დღგ-ის გარეშე) სტრუქტურა (პროცენტებში) ქვემოთ მოცემული ტიპების მიხედვით? (იგულისხმება თქვენ მიერ B2 კითხვაში ვებ-გაყიდვების მითითებული მოცულობა) თუ ზუსტი პროცენტული მაჩვენებლების მითითება არ შეგიძლიათ, საკმარისი იქნება მიახლოებული პროცენტი.		
B3.1	თქვენი საწარმოს ვებ საიტით ან აპლიკაციებით (ექსტრანეტის ჩათვლით)	%	/____/
B3.2	ელექტრონული კომერციის ბაზრის ვებსაიტებით ან აპლიკაციებით, რომლებსაც რამდენიმე სხვადასხვა საწარმო იყენებს საქონლის ან მომსახურების გაყიდვის მიზნით?	%	/____/
B3.3	სულ	%	100
B4	რამდენი იყო ვებ გაყიდვების ღირებულების პროცენტული განაწილება 2023 წელს, მომხმარებლის ტიპის მიხედვით: (იგულისხმება თქვენ მიერ B2 კითხვაში ვებ-გაყიდვების მითითებული მოცულობა) თუ ზუსტი პროცენტული მაჩვენებლების მითითება არ შეგიძლიათ, საკმარისი იქნება მიახლოებული პროცენტი		
B4.1	გაყიდვები კერძო მომხმარებლებზე (B2C)		/____/

B4.2	გაყიდვები სხვა საწარმოებზე (B2B)	/ _____ /	
B4.3	გაყიდვები საჯარო სექტორზე (B2G)	/ _____ /	
B4.4	სულ	100	
B5	2023 წლის განმავლობაში ჰქონდა თუ არა თქვენს საწარმოს ვებ გაყიდვები მომხმარებლებზე შემდეგი ქვეყნებიდან?		
		დიახ	არა
B5.1	საქართველოდან	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B5.2	ევროკავშირის ქვეყნებიდან	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B5.3	დსთ-ის ქვეყნებიდან	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B5.4	აშშ-დან	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B5.5	სხვა ქვეყნებიდან	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
შემდეგ კითხვას (B6) უნდა გაეცეს პასუხი მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ B5 კითხვაზე ზემოთ მოცემული შესაძლო პასუხებიდან მინიმუმ ორი პასუხი არის „დიახ“ , წინააღმდეგ შემთხვევაში შეამოწმეთ შემდეგი ფილტრი ინსტრუქცია B7 კითხვის წინ			

B6	როგორი იყო ვებ გაყიდვების ღირებულების პროცენტული გადანაწილება მომხმარებლებისთვის შემდეგი ქვეყნებიდან, 2023 წელს?		
	(იგულისხმება თქვენ მიერ B2 კითხვაში ვებ-გაყიდვების მითითებული მოცულობა) თუ ზუსტი პროცენტული მაჩვენებლების მითითება არ შეგიძლიათ, საკმარისი იქნება მიახლოებული პროცენტი		
B6.1	საქართველოდან	/ _____ /	
B6.2	ევროკავშირის ქვეყნებიდან	/ _____ /	
B6.3	დსთ-ის ქვეყნებიდან	/ _____ /	
B6.4	აშშ-დან	/ _____ /	
B6.5	სხვა ქვეყნებიდან	/ _____ /	
შემდეგ კითხვაზე (B7) უნდა გაეცეს პასუხი მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ B5.2 = "დიახ" , წინააღმდეგ შემთხვევაში გადადით B8-ზე.			

B7	რაც შეეხება ვებ გაყიდვებს ევროკავშირის ქვეყნებში: 2023 წლის განმავლობაში განიცდიდა თუ არა თქვენი საწარმო რომელიმე ქვემოთ ჩამოთვლილ სირთულეებს?		
		დიახ	არა
B7.1	პროდუქციის ევროკავშირის ქვეყანაში გაგზავნის ან დაბრუნების მაღალი ხარჯები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
B7.2	ევროკავშირის ქვეყნებში გაყიდვისას მიღებული საჩივრებისა და დავების მოგვარებასთან დაკავშირებული სირთულეები	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

B7.3	პროდუქტის ეტიკეტირების ადაპტირება ევროკავშირის ქვეყნებში გაყიდვებისთვის	1□	2□
B7.4	უცხო ენის არცოდნა ევროკავშირის შესაბამისი ქვეყნ(ებ)ის მომხმარებლებთან საკომუნიკაციოდ	1□	2□
B7.5	გაყიდვის შეზღუდვები თქვენი ბიზნეს პარტნიორ(ებ)ის მხრიდან ევროკავშირის ზოგიერთ ქვეყანაში	1□	2□
B7.6	ევროკავშირის ქვეყნებში დღგ-ის სისტემასთან დაკავშირებული სირთულეები (მაგალითად, გაურკვევლობა დღგ-ის რეჟიმთან დაკავშირებით სხვადასხვა ქვეყანაში)	1□	2□

EDI-ტიპის გაყიდვები			
შენიშვნა: ივსება მხოლოდ ინტერნეტზე წვდომის მქონე საწარმოებისთვის (A1.1 ან A1.2>0)			
<p>EDI-ტიპის გაყიდვები მოიცავს შეკვეთებს, განთავსებულს თქვენი კლიენტების მიერ EDI-ტიპის შეტყობინებების საშუალებით (EDI: მონაცემთა ელექტრონული გაცვლა), რაც გულისხმობს:</p> <ul style="list-style-type: none"> • შეთანხმებულ ან სტანდარტულ ფორმატს, რომელიც განკუთვნილია ავტომატური დამუშავებისთვის; • მომხმარებლის ბიზნეს სისტემიდან შექმნილი EDI ტიპის შეკვეთის შეტყობინებას; • EDI სერვისის პროვაიდერის საშუალებით გადაცემულ შეკვეთებს; • ავტომატური სისტემით გენერირებულ მოთხოვნაზე ორიენტირებულ შეკვეთებს; • უშუალოდ თქვენს ERP სისტემაში მიღებულ შეკვეთებს. <p>EDI-ის მაგალითები: GS1/EANCOM, GS1/XML, GS1/UN/CEFACT XML, EDIFACT, XML/EDI (მაგ. UBL, Rosettanet), ინდივიდუალური მიმოწერით განხორციელებულის გარეშე.</p>			
		დიახ	არა
B8	2023 წლის განმავლობაში მიიღო თუ არა თქვენმა საწარმომ EDI-შეტყობინებების მეშვეობით შეკვეთები?	1□	2□ <i>გადადით შეკითხვაზე →C1</i>
B9	რა მოცულობის იყო თქვენი საწარმოს EDI ტიპის გაყიდვებიდან მიღებული ბრუნვა? (გთხოვთ გაეცნოთ EDI ტიპის გაყიდვების ზემოთ მოცემულ განსაზღვრებას) გთხოვთ უპასუხოთ B9.1 ან B9.2 კითხვას		
B9.1	2023 წლის განმავლობაში საწარმოში EDI-შეტყობინებების მეშვეობით მიღებული ბრუნვის მოცულობა (დღგ-ის გარეშე)	ლარი	/_____/
B9.2	თუ ზუსტი მოცულობა არ იცით, მაშინ: მთლიანი ბრუნვის რამდენი პროცენტია EDI-შეტყობინებების მეშვეობით მიღებული ბრუნვის მოცულობა, 2023 წელს? თუ ზუსტი პროცენტული მაჩვენებლების მითითება არ შეგიძლიათ, საკმარისი იქნება მიახლოებული პროცენტი	%	/_____/
B10	2023 წლის განმავლობაში ჰქონდა თუ არა თქვენს საწარმოს EDI-შეტყობინებების მეშვეობით გაყიდვები მომხმარებლებზე შემდეგი ქვეყნებიდან? (დასაშვებია რამდენიმე პასუხი)		
		დიახ	არა
B10.1	საქართველოდან	1□	2□
B10.2	ევროკავშირის ქვეყნებიდან	1□	2□
B10.3	დსთ-ის ქვეყნებიდან	1□	2□
B10.4	აშშ-დან	1□	2□

B10.5	სხვა ქვეყნიდან	1□	2□
მოდული C. ინფორმაციის გაცვლა ელექტრონული სახით საწარმოს შიგნით შენიშვნა: ივსება მხოლოდ ინტერნეტზე წვდომის მქონე საწარმოებისთვის (A1.1 ან A1.2>0)			
<p>ERP (საწარმოს რესურსების დაგეგმვა) - ეს არის პროგრამული უზრუნველყოფა (პროგრამული პაკეტი), რომელიც უზრუნველყოფს საწარმოს რესურსების მართვას სხვადასხვა ფუნქციონალურ სფეროებს (ფინანსები, ბუღალტერული აღრიცხვა, დაგეგმვა, წარმოება, მარკეტინგი და ა.შ.) შორის, ინფორმაციის გაცვლის საფუძველზე.</p> <p>ERP პროგრამული უზრუნველყოფა შეიძლება იყოს მზა პროგრამული უზრუნველყოფა (მაგ.: SAP, ORACLE, Microsoft Dynamics AX, Microsoft Dynamics NAV, JD Edwards), მორგებული საწარმოს საჭიროებებზე ან დამოუკიდებლად შექმნილი პროგრამული უზრუნველყოფა.</p>			
C1	იყენებს თქვენი საწარმო ERP პროგრამულ უზრუნველყოფას?	დიახ 1□	არა 2□
<p>CRM (მომხმარებელთან ურთიერთობის მენეჯმენტი) პროგრამული უზრუნველყოფა არის პროგრამული პაკეტი, რომელიც უზრუნველყოფს მომხმარებლების შესახებ ინფორმაციის მართვას.</p>			
C2	იყენებს თუ არა თქვენი საწარმო CRM-ს?	დიახ	არა
C2.1	მომხმარებელთა შესახებ მონაცემთა შესაგროვებლად, შესანახად და სხვადასხვა ბიზნეს ფუნქციისთვის ხელმისაწვდომად	1□	2□
C2.2	მარკეტინგული მიზნებისთვის მომხმარებელთა შესახებ ინფორმაციის ანალიზისთვის (მაგ, ფასების დასადგენად, სადისტრიბუციო არხების ასარჩევად და ა.შ.)	1□	2□

მოდული D. ღრუბლოვანი გამოთვლის მომსახურებების გამოყენება შენიშვნა: ივსება მხოლოდ ინტერნეტზე წვდომის მქონე საწარმოებისთვის (A1.1 ან A1.2>0)			
<p>ღრუბლოვანი გამოთვლები გულისხმობს ICT მომსახურებებს, რომლებიც გამოიყენება ინტერნეტის მეშვეობით პროგრამულ უზრუნველყოფასთან, გამოთვლით სიმძლავრესთან, საცავის მოცულობასთან და ა.შ. წვდომისათვის,</p> <p>სადაც მომსახურებას აქვს ყველა შემდეგი მახასიათებელი:</p> <ul style="list-style-type: none"> • მოწოდებულია მომსახურების მომწოდებელთა სერვერებიდან; • შეიძლება ადვილად შემცირდეს ან გაიზარდოს მოცულობა (მაგ., მომხმარებელთა რაოდენობა ან სანახების მოცულობა და ა.შ.); • შეიძლება გამოყენებულ იქნეს მომხმარებლის მოთხოვნით, მინიმუმ თავდაპირველი დაყენების შემდეგ (მომსახურების მიმწოდებელთან ადამიანის ურთიერთობის გარეშე); • გადახდილია ან თითო მომხმარებელზე გამოყენებული მოცულობის მიხედვით, ან წინასწარ. <p>ღრუბლოვანი გამოთვლები შეიძლება შეიცავდეს კავშირებს ვირტუალური კერძო ქსელების (VPN) საშუალებით.</p>			
D1	იყენებს თუ არა თქვენი საწარმო რაიმე სახის ღრუბლოვან კომპიუტერულ მომსახურებებს ინტერნეტის მეშვეობით? (გთხოვთ ნახოთ ღრუბლოვანი გამოთვლების განმარტება ზემოთ, გამორიცხეთ უფასო მომსახურება.)	დიახ 1□	არა 2□ <i>გადადით შეკითხვაზე →E1</i>
D2	იყენებს თუ არა თქვენი საწარმო ქვემოთ ჩამოთვლილ ღრუბლოვან კომპიუტერულ მომსახურებებს ინტერნეტის მეშვეობით?	დიახ	არა
D2.1	ელ-ფოსტა (როგორც ღრუბლოვანი კომპიუტერული მომსახურება)	1□	2□

D2.2	საოფისე პროგრამები (მაგალითად, ტექსტური დამამუშავებლები, ელექტრონული ცხრილები და ა.შ.) (როგორც ღრუბლოვანი კომპიუტერული მომსახურება)	1□	2□
D2.3	ფინანსური ან საბუღალტრო პროგრამები (როგორც ღრუბლოვანი კომპიუტერული მომსახურება)	1□	2□
D2.4	საწარმოს რესურსების დაგეგმვის (ERP) პროგრამული უზრუნველყოფა (როგორც ღრუბლოვანი კომპიუტერული მომსახურება)	1□	2□
D2.5	მომხმარებლებთან ურთიერთობის მენეჯმენტის (CRM) პროგრამული უზრუნველყოფა (როგორც ღრუბლოვანი კომპიუტერული მომსახურება)	1□	2□
D2.6	ქსელური უსაფრთხოების პროგრამული უზრუნველყოფის პროგრამები (მაგ. ანტივირუსული პროგრამა, ქსელზე წვდომის კონტროლი) (როგორც ღრუბლოვანი კომპიუტერული მომსახურება)	1□	2□
D2.7	საწარმოს მონაცემთა ბაზ(ებ)ის ჰოსტინგი (როგორც ღრუბლოვანი კომპიუტერული მომსახურება)	1□	2□
D2.8	ფაილების შენახვა (როგორც ღრუბლოვანი კომპიუტერული მომსახურება)	1□	2□
D2.9	კომპიუტერული შესაძლებლობა საწარმოს საკუთრებაში არსებული პროგრამული უზრუნველყოფის გასაშვებად (როგორც ღრუბლოვანი კომპიუტერული მომსახურება)	1□	2□
D2.10	კომპიუტერული პლატფორმა, რომელიც უზრუნველყოფს გარემოს პროგრამის შემუშავების, ტესტირების ან გამოყენებისთვის (მაგ., მრავალჯერადი გამოყენების პროგრამული მოდულები, პროგრამების ინტერფეისი (API)) (როგორც ღრუბლოვანი კომპიუტერული მომსახურება)	1□	2□

მოდული E: ინტერნეტთან დაკავშირებული ნივთები - „ჭკვიანი საგნების“ ინტერნეტი (IoT)
შენიშვნა: ივსება მხოლოდ ინტერნეტზე წვდომის მქონე საწარმოებისთვის (A1.1 ან A1.2>0)

IoT (ინტერნეტთან დაკავშირებული ნივთები) არის ურთიერთდაკავშირებული მოწყობილობები და სისტემები, რომლებსაც ხშირად „ჭკვიან“ მოწყობილობებს ან სისტემებს უწოდებენ. ისინი აგროვებენ და ანაწილებენ ინფორმაციას და მათი მონიტორინგი და დისტანციური კონტროლი შესაძლებელია ინტერნეტის მეშვეობით.

მაგალითად:

- „ჭკვიანი“ მრიცხველები, თერმოსტატები, ნათურები (განათებები), სიგნალიზაციის სისტემები, კვამლის დეტექტორები, კარის საკეტები, კამერები;
- სენსორები, RFID (რადიოსიხშირული იდენტიფიკაცია) ტეგები, რომლებიც დაკავშირებულია თავდაპირველ სადგურთან და ინტერნეტის საშუალებით შესაძლებელია მათი მართვა;

გთხოვთ, გამორიცხოთ ისეთი დეტექტორები, სენსორები (მაგ. მოძრაობის, ხმის, ტემპერატურის...) და RFID (რადიოსიხშირული იდენტიფიკაცია) ტეგები, რომელთა ინტერნეტით მართვა შეუძლებელია.

IoT შეიძლება მოიცავდეს სხვადასხვა ტიპის ქსელურ კავშირებს, როგორცაა WAN, Wi-Fi, LAN, Bluetooth, VPN.

E1	იყენებს თუ არა თქვენი საწარმო ურთიერთდაკავშირებულ მოწყობილობებს ან სისტემებს, რომელთა მართვა და კონტროლი შესაძლებელია ინტერნეტით (IoT - ინტერნეტთან დაკავშირებული ნივთები)?	დიახ 1 <input type="checkbox"/>	არა 2 <input type="checkbox"/> <i>გადადით შეკითხვაზე →F1</i>
E2	იყენებს თუ არა თქვენი საწარმო ურთიერთდაკავშირებულ ქვემოთ ჩამოთვლილ მოწყობილობებს ან სისტემებს, რომელთა მართვა და კონტროლი შესაძლებელია ინტერნეტით (IoT)?	დიახ	არა
E2.1	ენერჯის მოხმარების მართვისთვის (მაგ., „ჭკვიანი“ მრიცხველები, თერმოსტატები, ნათურები (განათებები))	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E2.2	შენობის უსაფრთხოებისთვის (მაგ., „ჭკვიანი“ სიგნალიზაციის სისტემები, კვამლის დეტექტორები, კარის საკეტები, უსაფრთხოების კამერები)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E2.3	წარმოების პროცესებისთვის (მაგ., სენსორები ან RFID ტეგები, რომელთა მონიტორინგი/კონტროლი ხდება ინტერნეტის საშუალებით და გამოიყენება პროცესის მონიტორინგის ან ავტომატიზირებისთვის)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E2.4	ლოჯისტიკის მენეჯმენტისთვის (მაგ., სენსორების მონიტორინგი/კონტროლი ინტერნეტის საშუალებით, საწყობში პროდუქციის ან ტრანსპორტის გასაკონტროლებლად)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E2.5	ტექნიკის, მოწყობილობების მდგომარეობის მონიტორინგისთვის (რათა დროულად დადგინდეს მათი ტექნიკური საჭიროებები მოსალოდნელი ხარვეზის, შეფერხების თავიდან ასაცილებლად) (მაგ., სენსორებით ტექნიკის და სატრანსპორტო საშუალებების ტექნიკური საჭიროებების მონიტორინგისთვის)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E2.6	მომხმარებლის მომსახურებისთვის (მაგ., „ჭკვიანი“ კამერები ან სენსორები, რომელთა მონიტორინგი/კონტროლი ხდება ინტერნეტის საშუალებით, რომ მონიტორინგი/კონტროლი გაუწიონ მომხმარებელთა ქცევას ან შესთავაზონ მათ პერსონალიზირებული ყიდვის გამოცდილება)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
E2.7	სხვა მიზნებისთვის	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

მოდული F: ხელოვნური ინტელექტი

შენიშვნა: ივსება მხოლოდ ინტერნეტზე წვდომის მქონე საწარმოებისთვის (A1.1 ან A1.2>0)

ხელოვნური ინტელექტი მოიცავს სისტემებს, რომლებიც გარკვეული მიზნების (პროგნოზირება, რეკომენდაციების ან გადაწყვეტილებების მიღება და ა.შ.) საუკეთესო გზით მისაღწევად აგროვებს და/ან იყენებს მონაცემებს და ეყრდნობა შემდეგ ტექნოლოგიებს: **ტექსტის მაინინგი** (ტექსტის ინტელექტუალური ანალიზი, ინფორმაციის მოპოვება მაღალი ხარისხის ტექსტური დოკუმენტების კრებულებიდან), **კომპიუტერული მხედველობა** (ოპტიკურ გამოსახულებათა მანქანური დამუშავება რობოტების და სხვა ავტომატიზებული სისტემების სივრცეში ორიენტაციის, მათ მიერ საგნების ამოცნობის და ა.შ. უზრუნველსაყოფად), **ხმის ამოცნობა** (სამეტყველო სიგნალის ციფრულ ინფორმაციად გარდაქმნა კომპიუტერული პროგრამის მიერ), **ბუნებრივი ენის დამუშავება** (ბუნებრივი/ადამიანისეული ენით გამოხატული ინფორმაციის კომპიუტერული ანალიზი კომპიუტერულ ლინგვისტიკაში და მისთ.), **მანქანური სწავლება** (კომპიუტერული პროგრამის უნარი, ისწავლოს/მოახდინოს საკუთარი ალგორითმების მოდიფიკაცია და ოპტიმიზაცია მის მიერ დამუშავებულ მონაცემებზე ან მიღებულ გამოცდილებაზე დაყრდნობით).

ხელოვნური ინტელექტის სისტემები შეიძლება იყოს:

ან მხოლოდ პროგრამულ უზრუნველყოფაზე დაფუძნებული, მაგალითად:

- ჩათბოტები და ვირტუალური ბიზნეს-ასისტენტები, რომლებიც დაფუძნებულია ბუნებრივი ენის დამუშავებაზე;
- კომპიუტერულ მხედველობაზე დაფუძნებული სახის ამომცნობი სისტემები ან ხმის ამომცნობი სისტემები;
- მანქანური თარგმნის პროგრამული უზრუნველყოფა;
- მონაცემთა ანალიზი, რომელიც ემყარება მანქანურ სწავლებას და ა.შ.

ან მოწყობილობაში ჩაშენებული სისტემები, მაგალითად:

- ავტომატური რობოტები საწყობის ავტომატიზაციის ან პროდუქციის აწყობის სამუშაოებისთვის;
- ავტომატური დრონები წარმოების მონიტორინგისთვის ან ამანათების დამუშავებისთვის და ა.შ.

F1	იყენებს თუ არა თქვენი საწარმო ხელოვნური ინტელექტის ქვემოთ ჩამოთვლილ ტექნოლოგიებს?	დიახ	არა
F1.1	ტექნოლოგიები, რომლებიც ასრულებენ დაწერილი ტექსტის ანალიზს (ტექსტის მაინინგი)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F1.2	ტექნოლოგიები, რომლებიც ხმოვან (ბგერით) ინფორმაციას გარდაქმნიან ციფრულ ინფორმაციად (მანქანით წაკითხვად ფორმატში) (ხმის ამოცნობა)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F1.3	ტექნოლოგიები, რომლებიც აწარმოებენ დაწერილი ან ადამიანის წარმოთქმული ინფორმაციის კომპიუტერულ ანალიზს (ბუნებრივი ენის დამუშავება)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F1.4	ტექნოლოგიები, რომლებიც გამოსახულების საფუძველზე ახდენენ ობიექტების ან პირის იდენტიფიკაციას (სურათის ამომცნობი, ფოტომასალის დამუშავება)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F1.5	მანქანური სწავლება (მაგ. ღრმა სწავლება) მონაცემთა ანალიზისთვის	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
F1.6	ტექნოლოგიები, რომლებიც ავტომატურად მართავენ სხვადასხვა სამუშაო პროცესებს ან გამოიყენებენ გადაწყვეტილებების მიღების პროცესში (ხელოვნური ინტელექტის საფუძველზე შექმნილი ავტომატიზებული რობოტები)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

F1.7	ტექნოლოგიები, რომლებიც უზრუნველყოფენ მანქანების ფიზიკურ გადაადგილებას ავტონომიური გადაწყვეტილებების საფუძველზე, რომლებიც დაფუძნებულია შემოგარენის დაკვირვებაზე (ავტომატიზებული რობოტები, თვითმართვადი მანქანები, ავტომატიზებული დრონები)	1□	2□
თუ ყველა პასუხში დაფიქსირდა „არა“, მაშინ გადაადით F4-ზე, წინააღმდეგ შემთხვევაში, გააგრძელეთ.			

F2	იყენებს თუ არა თქვენი საწარმო ხელოვნური ინტელექტის პროგრამულ უზრუნველყოფას ან სისტემებს შემდეგი მიზნებისთვის?	დიახ	არა
F2.1	მარკეტინგისა და გაყიდვებისთვის , მაგალითად: -ჩათბოტები მომხმარებელთა დახმარებისთვის; -მომხმარებელთა პროფილის ანალიზი, ფასების ოპტიმიზაცია, პერსონალური მარკეტინგული შეთავაზებები, მანქანური სწავლების საფუძველზე ბაზრის ანალიზი და ა.შ.	1□	2□
F2.2	წარმოების პროცესებისთვის , მაგალითად: -მანქანურ სწავლებაზე დაფუძნებული ტექნიკური მომსახურება, რომელიც გულისხმობს მოწყობილობებში სავარაუდო დეფექტების და ანომალიების აღმოჩენას მათ გამოვლენამდე, -ინსტრუმენტები პროდუქციის კლასიფიკაციისათვის ან პროდუქტების დეფექტის აღმოჩენა კომპიუტერული ხედვის საფუძველზე, -ავტონომიური დრონები წარმოების მონიტორინგისთვის, უსაფრთხოებისა და ინსპექტირებისთვის, -ავტონომიური რობოტების მიერ აწყობის სამუშაოები და ა.შ.	1□	2□
F2.3	ბიზნეს ადმინისტრირების პროცესების ორგანიზებისთვის , მაგალითად: -მანქანურ სწავლებაზე და/ან ბუნებრივი ენის დამუშავებაზე დაფუძნებული ვირტუალური ბიზნეს-ასისტენტები, -ხმის ამომცნობზე დაფუძნებული ხმის ტექსტად გარდაქმნა, -მანქანურ სწავლებაზე დაფუძნებული ავტომატური დაგეგმვა ან გრაფიკის შედგენა -მანქანური თარგმნა და ა.შ.	1□	2□
F2.4	ლოჯისტიკისთვის , მაგალითად: -ავტონომიური რობოტები საწყობში ნივთის აღება-შეფუთვისათვის (pick-and-pack solutions), - მარშრუტის ოპტიმიზირება მანქანურ სწავლებაზე დაყრდნობით, -ავტომატური რობოტები ამანათების გადაზიდვის, თვალყურის დევნების, განაწილებისა და დახარისხებისთვის, -ავტომატური დრონები ამანათების მიწოდებისათვის.	1□	2□
F2.5	ICT უსაფრთხოებისთვის , მაგალითად: -სახის ამომცნობი მომხმარებელთა ავტორიზაციისთვის, -კიბერ შეტევების გამოვლენა და პრევენცია მანქანურ სწავლებაზე დაყრდნობით.	1□	2□

F2.6	ბუღალტრული აღრიცხვის, კონტროლის ან ფინანსური მენეჯმენტისთვის, მაგალითად: - მანქანური სწავლება მონაცემთა ანალიზისთვის, რაც ხელს უწყობს ფინანსური გადაწყვეტილებების მიღებას, - ინვოისის (ზედნადების) დამუშავება მანქანური სწავლების საფუძველზე, - მანქანური სწავლება ან ბუნებრივი ენის დამუშავება, რომელიც გამოიყენება ბუღალტრული ამოცანების შესასრულებლად.	1□	2□
F2.7	კვლევისა და განვითარებისთვის (R&D) ან ინოვაციური საქმიანობისთვის (ხელოვნური ინტელექტის შესახებ კვლევის გარდა), მაგალითად: - მანქანური სწავლების საფუძველზე მონაცემთა ანალიზი კვლევების ჩასატარებლად, კვლევის ამოცანების მოგვარება და ახალი ან მნიშვნელოვნად გაუმჯობესებული საქონლის/მომსახურების შექმნა.	1□	2□

F3	რა გზით მიიღო თქვენმა საწარმომ ხელოვნური ინტელექტის პროგრამული უზრუნველყოფა ან სისტემები, რომლებსაც იყენებთ?	დიახ	არა
F3.1	საწარმოს თანამშრომლებმა შექმნეს (მათ შორის, მშობელ ან შვილობილ საწარმოში დასაქმებულებმა)	1□	2□
F3.2	კომერციული პროგრამული უზრუნველყოფა ან სისტემები მოდიფიცირებული იქნა საწარმოს თანამშრომლების (მათ შორის, მშობელ ან შვილობილ საწარმოში დასაქმებულთა) მიერ	1□	2□
F3.3	ღია კოდის (open source) პროგრამული უზრუნველყოფა ან სისტემები, რომლებიც შეცვალეს საწარმოს თანამშრომლებმა (მათ შორის, მშობელ ან შვილობილ საწარმოში დასაქმებულებმა)	1□	2□
F3.4	შეიძინეთ გამოსაყენებლად მზა კომერციული პროგრამული უზრუნველყოფა ან სისტემები (ისეთების ჩათვლით, რომლებიც უკვე იყო ჩართული შეძენილ ელემენტში ან სისტემაში)	1□	2□
F3.5	გარე მომწოდებლებთან გაფორმდა ხელშეკრულება პროგრამული უზრუნველყოფის შესამუშავებლად ან შესაცვლელად	1□	2□

F4 და F5 კითხვები განკუთვნილია მათთვის, ვინც გასცა პასუხი „არა“ F1.1-F1.7 კითხვებს, ანუ მათთვის, ვინც არ იყენებდა ხელოვნური ინტელექტის ტექნოლოგიებს.			
F4	თქვენს საწარმოს ჰქონდა თუ არა სურვილი გამოეყენებინა ხელოვნური ინტელექტის F1 კითხვაში ჩამოთვლილი ტექნოლოგიები?	დიახ 1□	არა 2□ გადადით შეკითხვაზე → F6
F5	რა არის მიზეზი თქვენი საწარმოსთვის F1 კითხვაში ჩამოთვლილი ხელოვნური ინტელექტის ტექნოლოგიების გამოუყენებლობის?	დიახ	არა
F5.1	ზედმეტად დიდ ხარჯებთანაა დაკავშირებული	1□	2□
F5.2	საწარმოში სათანადო კვალიფიკაციის ნაკლებობაა	1□	2□

F5.3	არსებულ მოწყობილობებთან, პროგრამულ უზრუნველყოფასა და სისტემებთან შეუსაბამობა	1□	2□
F5.4	სირთულეები საჭირო მონაცემების ხარისხსა და ხელმისაწვდომობაში	1□	2□
F5.5	შიში მონაცემთა დაცვისა და კონფიდენციალურობის დარღვევასთან დაკავშირებით	1□	2□
F5.6	სამართლებრივი შედეგების მიმართ სიცხადის ნაკლებობა (მაგალითად, პასუხისმგებლობა ხელოვნური ინტელექტის გამოყენებით გამოწვეული ზიანის შემთხვევაში)	1□	2□
F5.7	ეთიკური შეხედულებები	1□	2□
F5.8	ხელოვნური ინტელექტის ტექნოლოგიები არ არის საჭირო საწარმოსთვის	1□	2□

F6	იყენებს თუ არა თქვენი საწარმო ამჟამად დიდ მონაცემთა (Big Data) ტექნოლოგიებს მონაცემთა დიდი ნაკრების დამუშავებისა და ანალიზისთვის?	დიახ 1□	არა 2□ გადადით შეკითხვაზე → G1
F6.1	დადებითი პასუხის შემთხვევაში, გთხოვთ, მიუთითეთ თქვენ მიერ გამოყენებული შესაბამისი Big Data ტექნოლოგია (მაგ.: Microsoft BI, APACHE Hadoop, Spark, Cassandra, ZOHO Analytics, Cloudera და ა.შ.)	/_____/	

მოდული G. ICT სპეციალისტები და უნარები			
შენიშვნა: ივსება ყველა საწარმოსთვის			
G1	არიან თუ არა თქვენს საწარმოში დასაქმებულები ICT სპეციალისტები? (ICT სპეციალისტები არიან დასაქმებული პირები, რომელთა მთავარი ფუნქცია არის ICT სამუშაოს შესრულება. მაგალითად, ICT სისტემების ან აპლიკაციების მართვა, პროგრამული უზრუნველყოფის შემუშავება, მონაცემთა ბაზების მართვა და ა.შ.)	დიახ 1□	არა 2□
G2	2023 წლის განმავლობაში, ჩაუტარდა თუ არა თქვენს საწარმოში დასაქმებულებს რაიმე სახის ტრენინგი ICT-სთან დაკავშირებული უნარების განსავითარებლად?	დიახ	არა
G2.1	ტრენინგი უშუალოდ ICT სპეციალისტებისთვის (მონიშნეთ „არა“, თუ თქვენს საწარმოში არ იყვნენ დასაქმებულები ICT სპეციალისტები 2023 წლის განმავლობაში)	1□	2□
G2.2	ტრენინგი სხვა დასაქმებული პირებისთვის	1□	2□
G3	2023 წლის განმავლობაში, თქვენმა საწარმომ დაიქირავა ან სცადა დაიქირავება ICT სპეციალისტების?	დიახ 1□	არა 2□ გადადით შეკითხვაზე → G6
G4	2023 წლის განმავლობაში, თქვენს საწარმოს ჰქონდა თუ არა ვაკანსიები ICT სპეციალისტებისთვის, რომელთა შევსება იყო რთული?	დიახ 1□	არა 2□ გადადით შეკითხვაზე → G6

G5	2023 წლის განმავლობაში, ICT სპეციალისტების დაქირავებისას თქვენს საწარმოს ჰქონია თუ არა ქვემოთ ჩამოთვლილთაგან რომელიმე სახის სირთულე?	დიახ	არა
G5.1	აპლიკანტთა რაოდენობის ნაკლებობა	1□	2□
G5.2	აპლიკანტთა კვალიფიკაცია მიღებული ICT-სთან დაკავშირებული ტრენინგებიდან და სწავლებიდან	1□	2□
G5.3	აპლიკანტთა შესაბამისი სამუშაო გამოცდილების ნაკლებობა	1□	2□
G5.4	აპლიკანტებს ხელფასის უფრო მაღალი მოლოდინი ჰქონდათ	1□	2□
G5.5	სხვა (გთხოვთ მიუთითოთ)	(_____)	
G6	ვინ შეასრულა თქვენი საწარმოს ICT ფუნქციები 2023 წელს? (მაგ., ICT ინფრასტრუქტურის შენარჩუნება, საოფისე პროგრამული უზრუნველყოფის მხარდაჭერა, უსაფრთხოება და მონაცემთა დაცვა და ა.შ.)	დიახ	არა
G6.1	საკუთარმა თანამშრომლებმა (მათ შორის, დედობილ ან შვილობილ საწარმოებში დასაქმებულებმა)	1□	2□
G6.2	გარე მომწოდებელმა	1□	2□

მოდული H. ICT უსაფრთხოება			
შენიშვნა: ივსება მხოლოდ ინტერნეტზე წვდომის მქონე საწარმოებისთვის (A1.1 ან A1.2>0)			
ICT უსაფრთხოება გულისხმობს ზომებს, კონტროლსა და პროცედურებს, რომლებიც გამოიყენება საწარმოს ICT სისტემებზე, რათა უზრუნველყოს საწარმოს მონაცემებისა და სისტემების მთლიანობა, ავთენტურობა, ხელმისაწვდომობა და კონფიდენციალურობა.			
H1	იყენებს თუ არა თქვენი საწარმო ICT უსაფრთხოების ქვემოთ ჩამოთვლილ რომელიმე ზომას ICT სისტემებზე?	დიახ	არა
H1.1	ავთენტიფიკაცია ძლიერი პაროლის საშუალებით (მაგ., განსაზღვრული მინიმალური სიგრძე, რიცხვებისა და სპეციალური სიმბოლოების გამოყენება, პერიოდული ცვლილება)	1□	2□
H1.2	ავთენტიფიკაცია ბიომეტრიული მეთოდებით, რომლებიც გამოიყენება საწარმოს ICT სისტემაზე წვდომისთვის (მაგ., ავტორიზაცია თითის ანაბეჭდით, ხმით, სახის ამომცნობით)	1□	2□
H1.3	ავთენტიფიკაცია, რომელიც დაფუძნებულია მინიმუმ ორი ავტორიზაციის მექანიზმის კომბინაციაზე (მაგ., მომხმარებლის მიერ განსაზღვრული პაროლის, ერთჯერადი პაროლის (OTP), სმარტფონის მეშვეობით მიღებული ერთჯერადი კოდის, ბიომეტრიული მეთოდის (მაგ., თითის ანაბეჭდი, ხმა, სახის ამომცნობი) კომბინაციაზე.)	1□	2□
H1.4	მონაცემების, დოკუმენტების ან ელ.ფოსტის დაშიფვრა	1□	2□
H1.5	მონაცემების სარეზერვო ასლის (backup) დამოუკიდებელ ადგილას შენახვა (მათ შორის, სარეზერვო ასლი ღრუბლოვანი (cloud) სერვერზე)	1□	2□
H1.6	ქსელზე წვდომის კონტროლი (მომხმარებლის უფლებების მართვა საწარმოს ქსელზე)	1□	2□

H1.7	VPN (ვირტუალური კერძო ქსელი ქმნის დაცულ და დაშიფრულ ბმას მომხმარებლის მოწყობილობიდან სხვა სერვერთან დასაკავშირებლად, მისი მეშვეობით შესაძლებელია პირადი მონაცემების დაცვა)	1□	2□
H1.8	ICT უსაფრთხოების მონიტორინგის სისტემა, რომელიც გამოიყენება საექსპო აქტივობის გამოსავლენად (მაგ. შეჭრის აღმოჩენის ან პრევენციის სისტემები, რომლებიც აკონტროლებენ მომხმარებლების ან მოწყობილობების ქცევას) * გთხოვთ, გამორიცხოთ ანტივირუსული პროგრამა, რომელიც შედის პერსონალური კომპიუტერების ოპერაციულ სისტემაში.	1□	2□
H1.9	Log ფაილების შენახვა (Log ჟურნალის წარმოება), რომლებიც ანალიზის საშუალებას იძლევა ICT უსაფრთხოების ინციდენტების შემდეგ	1□	2□
H1.10	ICT რისკის შეფასება, ანუ ICT უსაფრთხოების ინციდენტების შედეგებისა და ალბათობის პერიოდული შეფასება	1□	2□
H1.11	ICT უსაფრთხოების ტესტები (მაგ., შედევადობის ტესტების ჩატარება, უსაფრთხოების ზომების მიმოხილვა, სარეზერვო სისტემების ტესტირება)	1□	2□
H2	აგნობს თუ არა თქვენს საწარმო დასაქმებულ პირებს თავიანთ ვალდებულებებს ICT უსაფრთხოებასთან დაკავშირებულ საკითხებზე ქვემოთ ჩამოთვლილი გზებით?	დიახ	არა
H2.1	ნებაყოფლობითი ტრენინგი ან შიდასამსახურეობრივი ინფორმაცია (მაგ. ინფორმაცია ინტრანეტზე)	1□	2□
H2.2	სავალდებულო სასწავლო კურსები ან სავალდებულო მასალის ნახვა	1□	2□
H2.3	ხელშეკრულებით (მაგ. შრომითი ხელშეკრულება)	1□	2□
H3	აქვს თუ არა თქვენს საწარმოს დოკუმენტ(ებ)ი ICT უსაფრთხოების ზომების, პრაქტიკის ან პროცედურების შესახებ? (ICT უსაფრთხოებისა და მონაცემთა კონფიდენციალურობის შესახებ დოკუმენტები მოიცავს თანამშრომლების ტრენინგს ICT-ის გამოყენებაში, ICT უსაფრთხოების ზომებსა და მათ შეფასებას, ICT უსაფრთხოების დოკუმენტების განახლების გეგმებს და ა.შ.)	დიახ 1□	არა 2□
H4	2023 წლის განმავლობაში, თქვენს საწარმოს ჰქონდა თუ არა ICT-სთან დაკავშირებული რაიმე ინციდენტ(ებ)ი, რასაც ქვემოთ ჩამოთვლილი შედეგები მოჰყვა?	დიახ	არა
H4.1	ICT სერვისებზე დროებითი მიუწვდომლობა ტექნიკის ან პროგრამული უზრუნველყოფის გაუმართაობის გამო	1□	2□
H4.2	ICT სერვისებზე დროებითი მიუწვდომლობა კიბერშეტევის გამო, მაგ. პროგრამების დაბლოკვა და ა.შ.	1□	2□
H4.3	მონაცემების განადგურება ან დაზიანება ტექნიკის ან პროგრამული უზრუნველყოფის გაუმართაობის გამო	1□	2□
H4.4	მონაცემთა განადგურება ან დაზიანება მავნე პროგრამული უზრუნველყოფის ვირუსის ან არავტორიზებული შეჭრის გამო	1□	2□
H4.5	კონფიდენციალური მონაცემების გამჟღავნება შეჭრის, ფარმინგის (pharming), ფიშინგის (phishing) შეტევის ან საკუთარი თანამშრომლების განზრახ ქმედებების გამო	1□	2□

H4.6	კონფიდენციალური მონაცემების მესამე პირ(ებ)ისთვის გამჟღავნება საკუთარი თანამშრომლების მიერ უნებლიე ქმედებების გამო	1□	2□
-------------	--	-----------	-----------

რესპოდენტის სახელი და გვარი	
რესპოდენტის ტელეფონის ნომერი	

კითხვარის შევსებაზე დახარჯული დრო	სთ. ...	წთ....
-----------------------------------	---------	--------

მადლობას გიხდით თანამშრომლობისათვის!