



საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

# გამყვანი ტურიზმის სტატისტიკა 2024 წელი



10.02.2025  
[www.geostat.ge](http://www.geostat.ge)

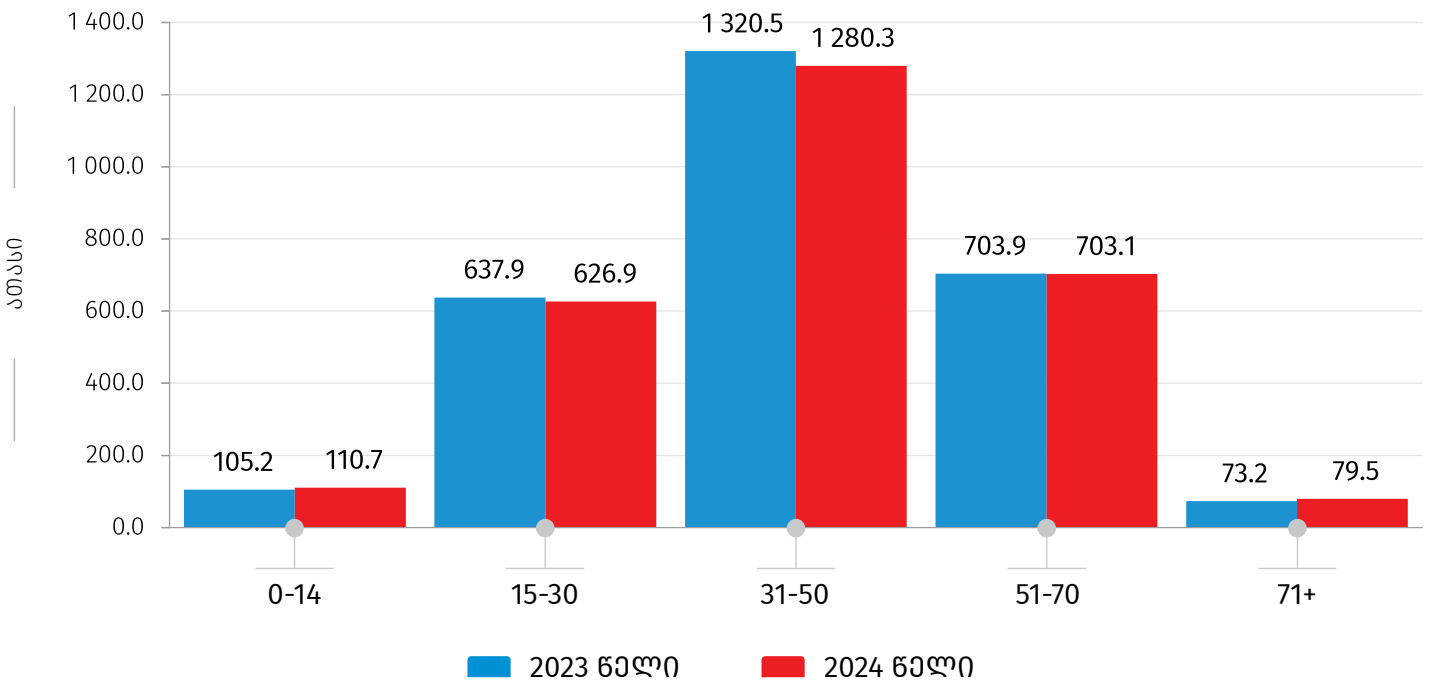
10.02.2025

## გამყვანი ტურიზმის სტატისტიკა (2024 წელი)

2024 წელს საქართველოს ტერიტორიიდან დაფიქსირდა საქართველოს რეზიდენტი მოგზაურების<sup>1</sup> 2.8 მილიონი გასვლა საზღვარგარეთ, რაც 1.4 პროცენტით ნაკლებია წინა წლის მაჩვენებელზე. გასვლების უდიდესი ნაწილი, 45.7 პროცენტი, განხორციელდა 31-50 წლის მოგზაურების მიერ.

დიაგრამა №1

### 2023-2024 წლებში საქართველოს რეზიდენტი მოგზაურების გასვლების განაწილება ასაკობრივი ჯგუფების მიხედვით



აღნიშნული რაოდენობიდან საქართველოს რეზიდენტი ვიზიტორების<sup>2</sup> მიერ საზღვარგარეთ განხორციელებული ვიზიტების<sup>3</sup> რაოდენობამ 2.2 მილიონი შეადგინა, რაც 0.1 პროცენტით მეტია 2023 წლის მაჩვენებელზე.

<sup>1</sup> ტურიზმის მსოფლიო ორგანიზაციის მეთოდოლოგიის თანახმად, მოგზაური არის ნებისმიერი ასაკის პირი, რომელიც გადაადგილდება სხვადასხვა გეოგრაფიულ არეალს შორის ნებისმიერი ხანგრძლივობითა და მიზნით.

<sup>2</sup> ვიზიტორი არის 15 წლის ან უფროსი ასაკის საქართველოს რეზიდენტი მოგზაური, რომელმაც განახორციელა ვიზიტი საკუთარი ჩვეული გარემოდან სხვა ქვეყნის ტერიტორიაზე ერთ წელზე ნაკლები დროით (გარდა შემდეგი კატეგორიებისა: დასაქმების მიზნით წასულები, საზღვარგარეთ აკრედიტებული დიპლომატიური ან საკონსულო ოფიცრები, შეიარაღებული ძალების წევრები ან მათ კმაყოფაზე მყოფი პირები, აგრეთვე პირები, რომლებიც ხშირად კვეთენ საზღვარს).

<sup>3</sup> ვიზიტი არის ვიზიტორების გადაადგილება.

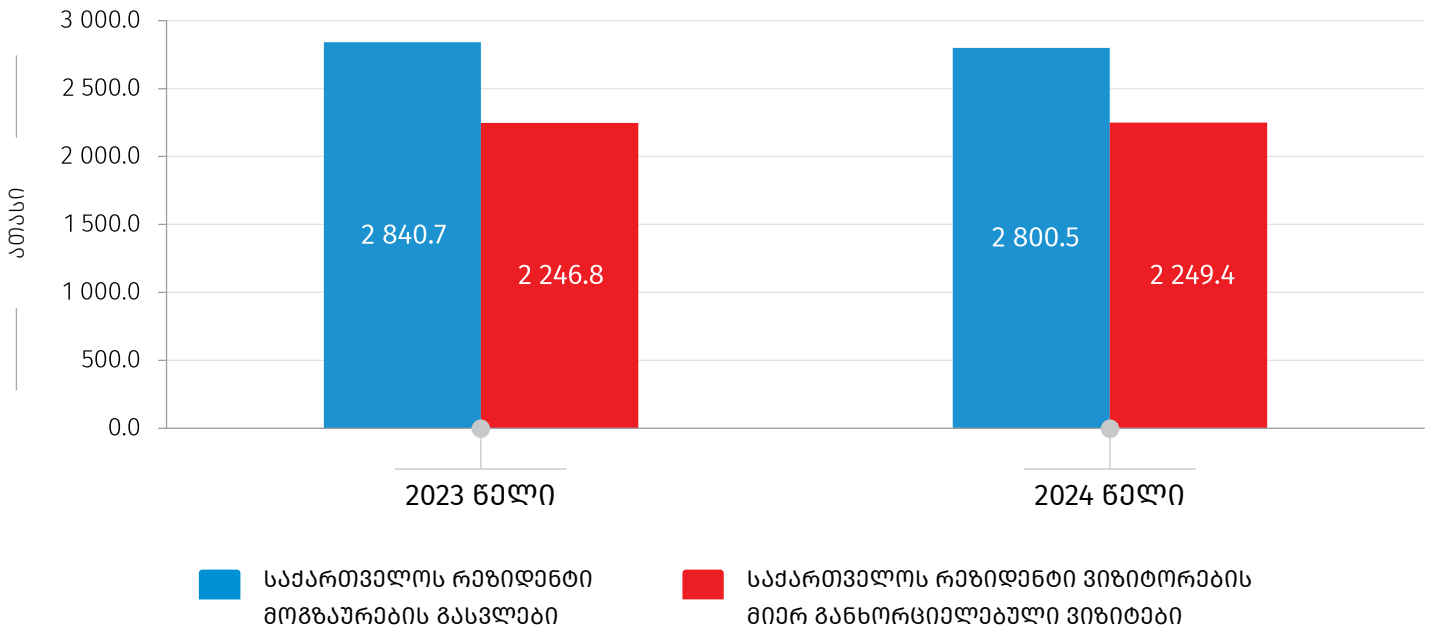
# საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

10.02.2025

ქვემოთ მოცემული დიაგრამა ასახავს 2023-2024 წლებში საქართველოს რეზიდენტი მოგზაურების გასვლებისა და საქართველოს რეზიდენტი ვიზიტორების მიერ განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობას.

დიაგრამა №2

**2023-2024 წლებში საქართველოს რეზიდენტი მოგზაურების გასვლებისა და საქართველოს რეზიდენტი ვიზიტორების მიერ საზღვარგარეთ განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობა**



საქართველოს რეზიდენტი ვიზიტორების მიერ საზღვარგარეთ განხორციელდა 1.5 მილიონი ტურისტული ტიპის ვიზიტი, რაც 7.7 პროცენტით მეტია წინა წლის მაჩვენებელზე. ქვემოთ მოცემული დიაგრამა ასახავს საქართველოს რეზიდენტი ვიზიტორების მიერ საზღვარგარეთ განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობის განაწილებას ვიზიტის ტიპის<sup>4</sup> მიხედვით.

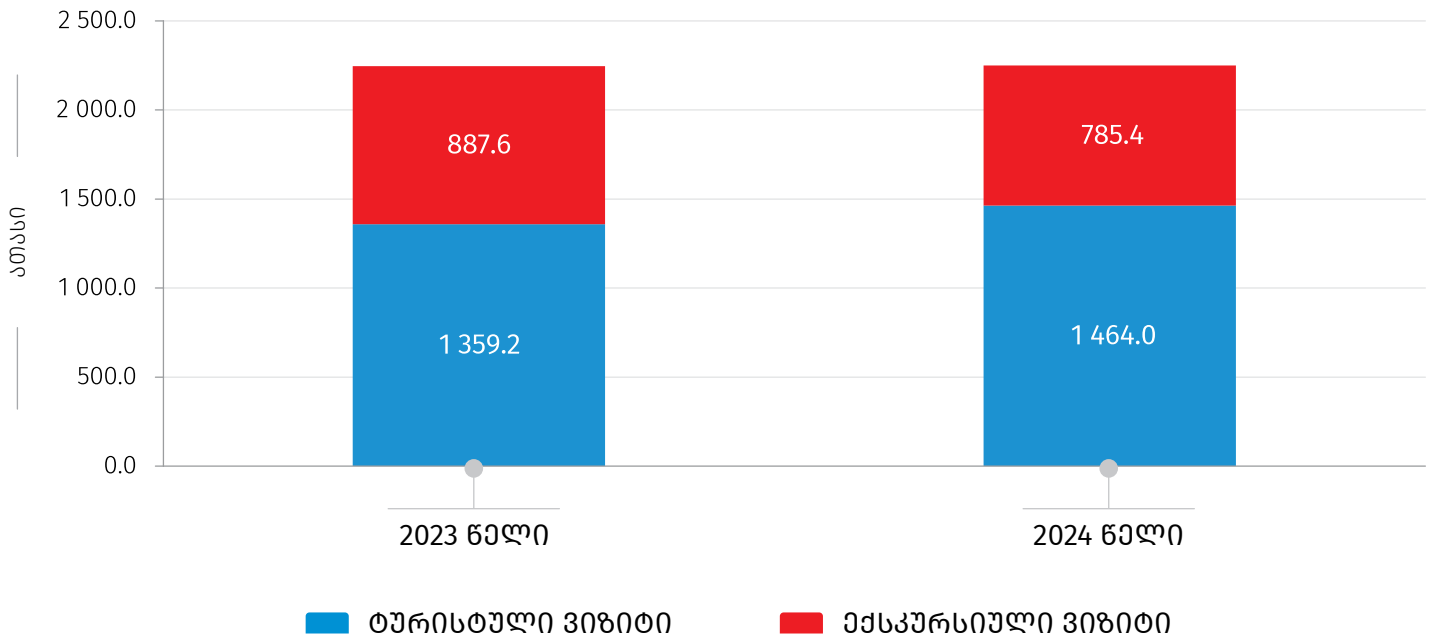
<sup>4</sup> ტურისტული ვიზიტი - იგულისხმება ისეთი ვიზიტი, რომლის დროსაც ვიზიტორმა ღამე გაათენა ვიზიტის ადგილზე; ექსკურსიული ვიზიტი - იგულისხმება ისეთი ვიზიტი, რომლის დროსაც ვიზიტორმა ღამე არ გაათენა ვიზიტის ადგილზე.

## საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

10.02.2025

დიაგრამა №3

2023-2024 წლებში საქართველოს რეზიდენტი ვიზიტორების მიერ საზღვარგარეთ განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობის განაწილება ვიზიტის ტიპის მიხედვით



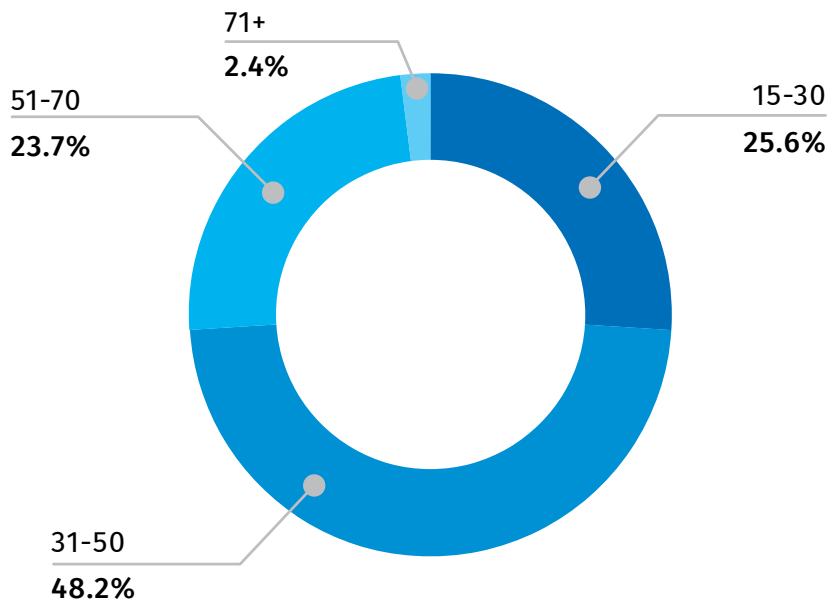
## საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

10.02.2025

ვიზიტების უმრავლესობა, 48.2 პროცენტი, განხორციელდა საქართველოს რეზიდენტი 31-50 წლის ვიზიტორების მიერ, ქალების მიერ განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობამ კი მთლიანი ვიზიტების რაოდენობის 45.7 პროცენტი შეადგინა.

დიაგრამა №4

### 2024 წელს საქართველოს რეზიდენტი ვიზიტორების მიერ საზღვარგარეთ განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობის განაწილება ასაკობრივი ჯგუფების მიხედვით



ცხრილი №1

### 2024 წელს საქართველოს რეზიდენტი ვიზიტორების მიერ საზღვარგარეთ განხორციელებული ვიზიტების განაწილება სქესის მიხედვით, ათასი

|            | რაოდენობა      | %            |
|------------|----------------|--------------|
| კაცი       | 1 220.4        | 54.3         |
| ქალი       | 1 029.0        | 45.7         |
| <b>სულ</b> | <b>2 249.4</b> | <b>100.0</b> |

## საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

10.02.2025

2024 წელს ყველაზე მეტი ვიზიტი, 33.4 პროცენტი, განხორციელდა მეგობრების/ნათესავების მონახულების მიზნით.

ცხრილი №2

2024 წელს საქართველოს რეზიდენტი ვიზიტორების მიერ საზღვარგარეთ განხორციელებული ვიზიტების განაწილება ვიზიტის ძირითადი მიზნის მიხედვით, ათასი

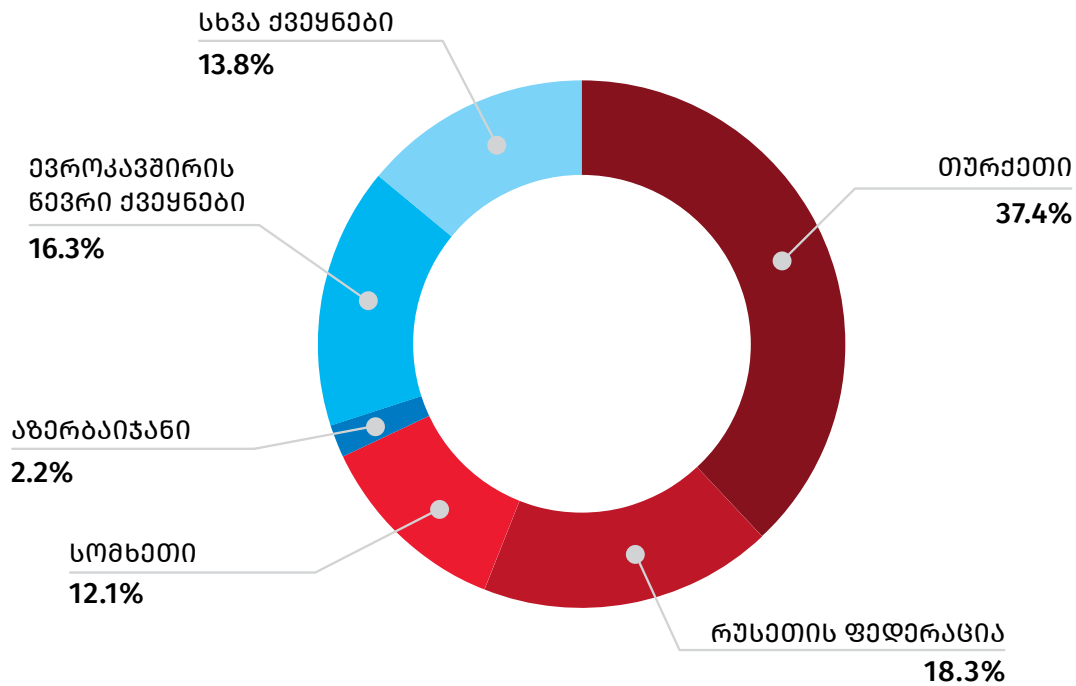
|                                   | რაოდენობა      | %            |
|-----------------------------------|----------------|--------------|
| მეგობრების/ნათესავების მონახულება | 752.3          | 33.4         |
| საყიდვები                         | 744.5          | 33.1         |
| დასვენება, გართობა, რეკრეაცია     | 417.7          | 18.6         |
| პროფესიული/ეკონომიკური საქმიანობა | 233.7          | 10.4         |
| მკურნალობა, გაჯანსაღება           | 49.7           | 2.2          |
| სხვა                              | 51.5           | 2.3          |
| <b>სულ</b>                        | <b>2 249.4</b> | <b>100.0</b> |

ვიზიტების უმრავლესობა განხორციელდა თურქეთსა და რუსეთის ფედერაციაში, შესაბამისად, 871.1 და 425.3 ათასი ვიზიტი. ქვემოთ მოცემული დიაგრამა ასახავს ვიზიტების რაოდენობის პროცენტულ განაწილებას მონახულებული ქვეყნების მიხედვით.

10.02.2025

დიაგრამა №5

### 2024 წელს საქართველოს რეზიდენტი ვიზიტორების მიერ საზღვარგარეთ განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობის განაწილება მონახულებული ქვეყნების მიხედვით



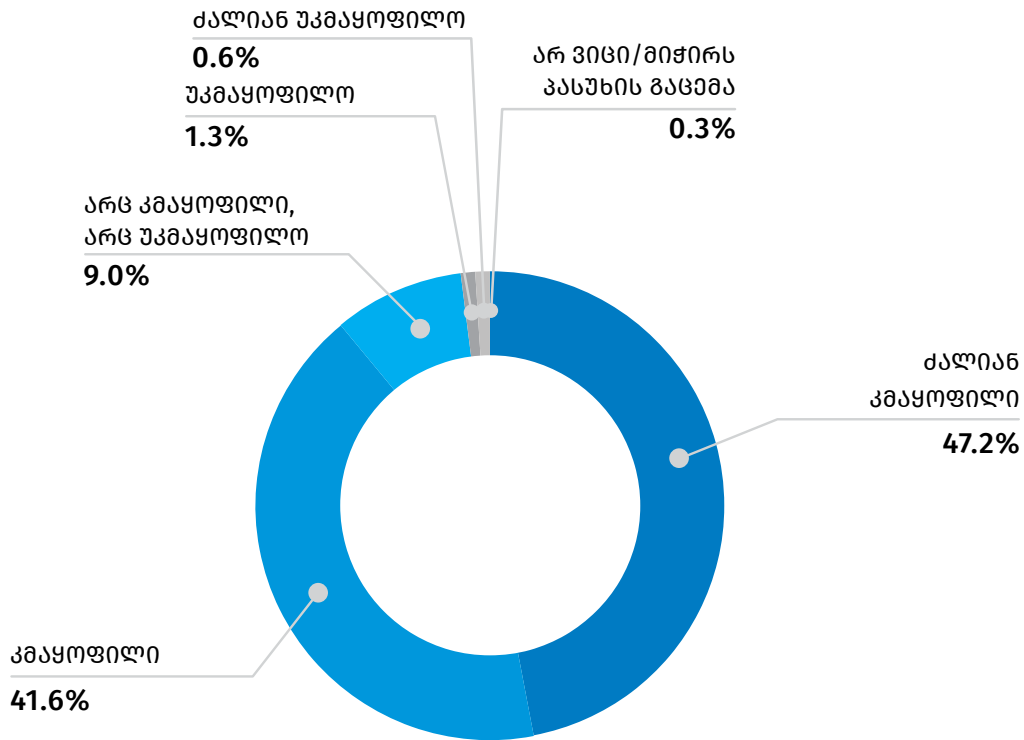
2024 წელს განხორციელებული ვიზიტებისას გათვლილი ღამეების საშუალო რაოდენობამ 7.0 ღამე შეადგინა, რაც წინა წლის მაჩვენებელზე (6.5 ღამე) 6.9 პროცენტით მეტია. ვიზიტების 98.0 პროცენტი წარმოადგენდა განმეორებითი ხასიათის ვიზიტს. ქვემოთ მოცემული დიაგრამა ასახავს 2024 წელს საზღვარგარეთ განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობის პროცენტულ განაწილებას კმაყოფილების დონის მიხედვით.



10.02.2025

დიაგრამა №6

## 2024 წელს საქართველოს რეზიდენტი ვიზიტორების მიერ საზღვარგარეთ განხორციელებული ვიზიტების რაოდენობის განაწილება კმაყოფილების დონის მიხედვით



2024 წელს განხორციელებული ვიზიტებისას გაწეული ხარჯები 2.3 მილიარდ ლარს გაუტოლდა, რაც 11.3 პროცენტით მეტია წინა წლის მაჩვენებელზე. ვიზიტზე საშუალო ხარჯი 2023 წელთან შედარებით 11.2 პროცენტით გაიზარდა და 1 007.9 ლარი შეადგინა.



## საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

10.02.2025

ცხრილი №3

2024 წელს საქართველოს რეზიდენტი ვიზიტორების მიერ საზღვარგარეთ განხორციელებული ვიზიტებისას გაწეული ხარჯების განაწილება ხარჯების კატეგორიების მიხედვით

|   | ხარჯი<br>(მლნ. ლარი) | %            | საშუალო ხარჯი<br>ვიზიტზე (ლარი) |
|---|----------------------|--------------|---------------------------------|
| საყიდვები   | 863.7                | 38.1         | 383.9                           |
| საკვები და სასმელი  | 611.7                | 27.0         | 271.9                           |
| განთავსება  | 360.9                | 15.9         | 160.4                           |
| ადგილობრივი ტრანსპორტი  | 248.3                | 11.0         | 110.4                           |
| გასართობი, გამაჯანსაღებელი, კულტურული<br>და სპორტული ღონისძიებები | 92.8                 | 4.1          | 41.3                            |
| სხვა  | 89.9                 | 4.0          | 39.9                            |
| <b>სულ ხარჯი</b>  | <b>2 267.2</b>       | <b>100.0</b> | <b>1 007.9</b>                  |

**შენიშვნა:** ცალკეულ შემთხვევებში მცირე განსხვავება საბოლოო შედეგსა და შესაკრებთა ჯამს შორის აიხსნება მონაცემთა დამრგვალებით.

საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

### საკონტაქტო პირები:

დავითი ჟორჯოლიანი, ტელ: 2 36 72 10 (601), E-mail: [dzhorzholiani@geostat.ge](mailto:dzhorzholiani@geostat.ge)

მარიამ ყაველაშვილი, ტელ: 2 36 72 10 (020), E-mail: [mkavelashvili@geostat.ge](mailto:mkavelashvili@geostat.ge)