



სტატისტიკური ინფორმაციის
მომხმარებელთა
კმაყოფილების გამოკვლევა

2023 წელი

წახლოდით მონაცემები
წლიური ზრდასწავლად!





გამოკვლევის მოკლე აღწერილობა

საქართველოს სტატისტიკის ეროვნულმა სამსახურმა, მომხმარებელთა კმაყოფილების გამოკვლევა ჩაატარა, რომლის მიზანსაც წარმოადგენდა ინფორმაციის წარმოებისა და გავრცელების საკითხებზე მომხმარებელთა განწყობების შესწავლა, საქსტატის მუშაობის ხარისხის შეფასება და მომხმარებელთა მომსახურების გაუმჯობესება.

გამოკვლევის მიზანს წარმოადგენდა ასევე მომხმარებელბთან კომუნიკაციაში საქსტატის ძლიერი და სუსტი მხარეების გამოვლენა და მათ საჭიროებებზე დაფუძნებული მაღალი ხარისხის ოფიციალური სტატისტიკის წარმოების თვალსაზრისით, სამომავლო ღონისძიებების დაგეგმვა.

გამოკვლევა განხორციელდა საერთაშორისოდ აღიარებული საუკეთესო პრაქტიკის გათვალისწინებით, გაეროს¹ და მსოფლიო ბანკის² მიერ შემოთავაზებული მეთოდოლოგიების შესაბამისად.

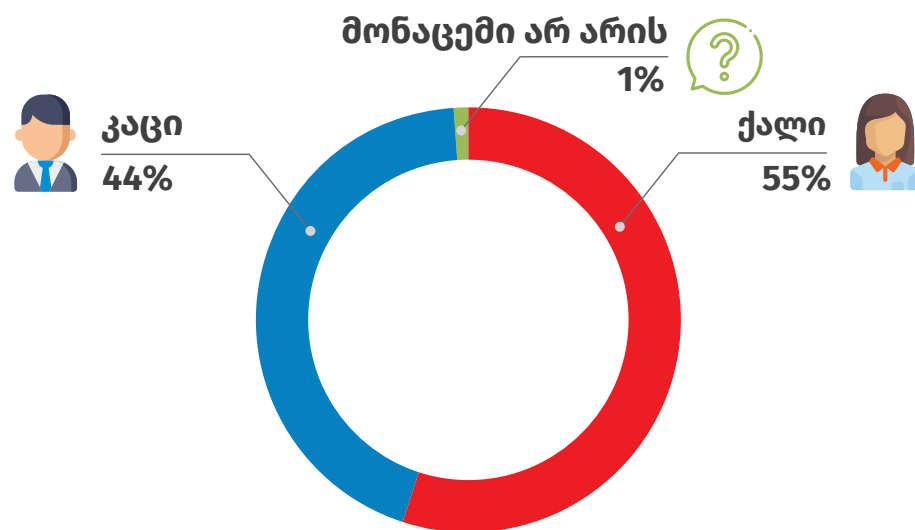
გამოკვლევა ჩატარდა 2023 წლის ნოემბერ-დეკემბერში და მოიცვა ყველა ინსტიტუციური სექტორი. რაოდენობრივ გამოკითხვას ექვემდებარებოდა 15 წლის და უფროსი ასაკის 600-მდე რესპონდენტი.

1 Recommendations for Promoting, Measuring and Communicating the Value of Official Statistics, UN, New York and Geneva, 2018

2 User Satisfaction Survey on the Quality and Use of Official Statistics for Informed Policy- and Decision-Making, WB, 2010, <https://www.worldbank.org/en/data/statistical-capacity-building/statistics-for-results-facility-catalytic-fund#5>



მომხმარებელთა განაწილება სქესის მიხედვით

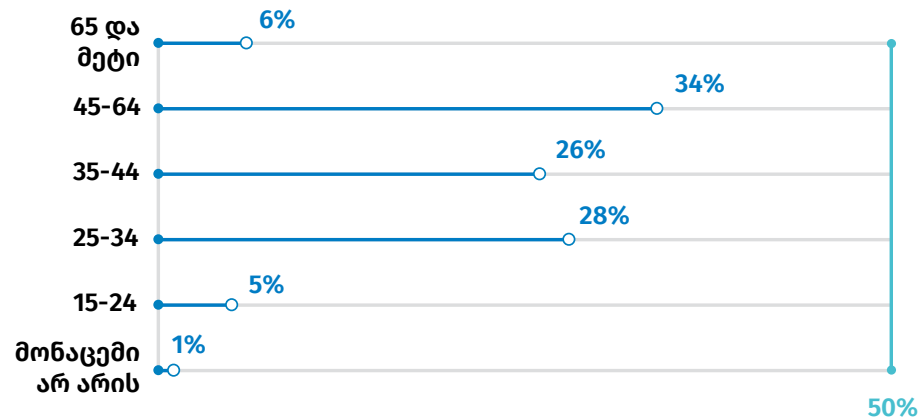


გამოკვლევის შედეგების მიხედვით, სტატისტიკური ინფორმაციის აქტიურ მომხმარებელთა 55 პროცენტს წარმოადგენენ ქალები, ხოლო 44 პროცენტს - კაცები.





მომხმარებელთა განაწილება ასაკის მიხედვით

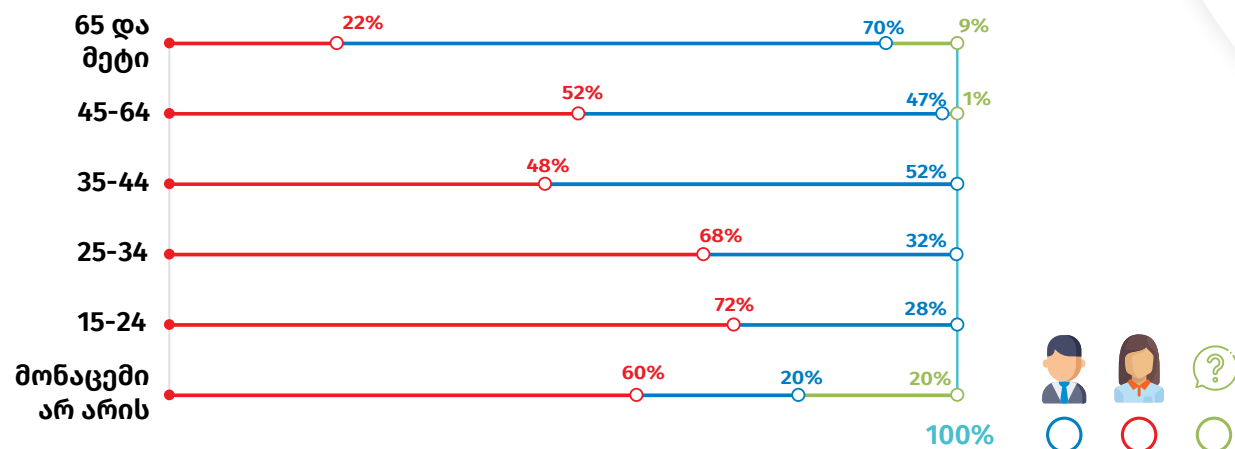


აქტიურ მომხმარებელთა უმეტესი ნაწილი 45-დან 64 წლამდე ასაკში იმყოფება, მათი წილი მომხმარებელთა საერთო რაოდენობის 34 პროცენტს შეადგენს. 25-34 წლის ასაკის მომხმარებლები სტრუქტურაში 28 პროცენტიანი წილით არიან წარმოდგენილები, მათ 2 პროცენტული პუნქტით ჩამორჩებიან 35-44 წლის ასაკის მომხმარებლები, ხოლო 65 წლისა და უფროსი ასაკის მომხმარებლები 6 პროცენტიანი წილით არიან წარმოდგენილები.





მომხმარებელთა განაწილება ასაკისა და სქესის მიხედვით

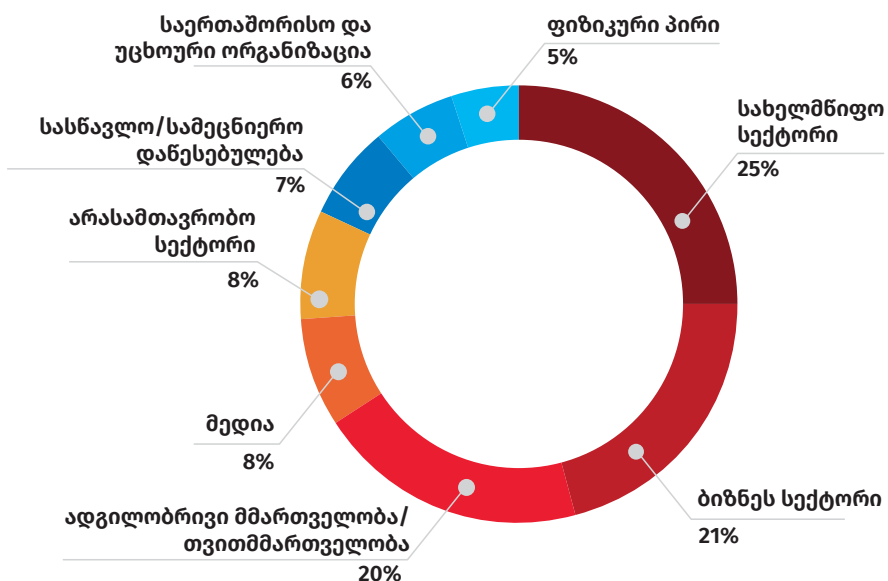


ინფორმაციის მოხმარების მიხედვით, 15-34 და 45-64 წლის ასაკობრივ ჯგუფებში
ქარობენ ქალები, ხოლო 35-44 და 65 წლისა და უფროსი ასაკის მომხმარებლებში
უმეტესობას კაცები წარმოადგენენ.





მომხმარებელთა განაწილება საქმიანობის სფეროების მიხედვით

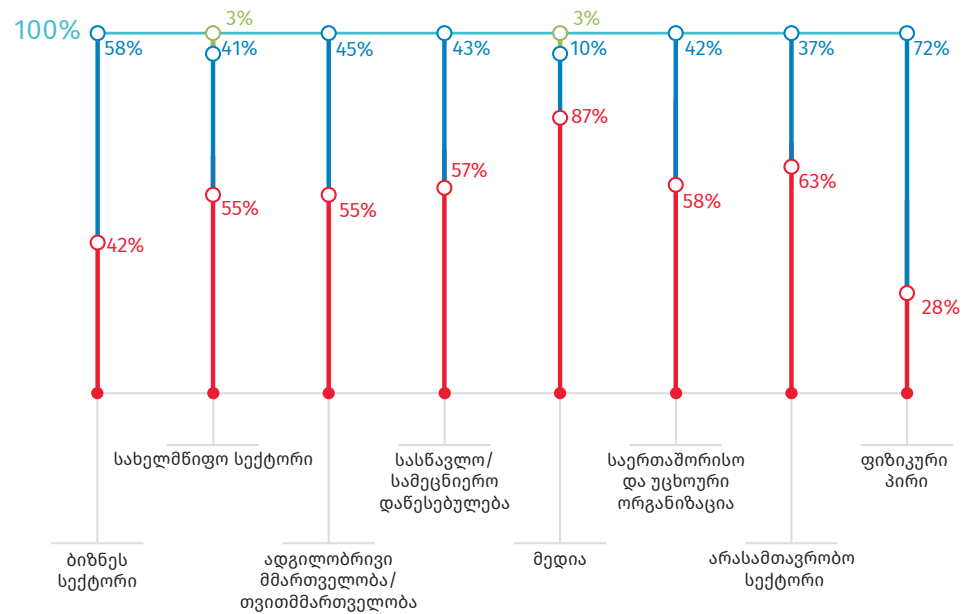


გამოკვლევის შედეგების მიხედვით გამოვლინდა სტატისტიკური ინფორმაციის მომხმარებელთა საქმიანობის სფეროს ხუთი ძირითადი ჯგუფი: მომხმარებელთა 25 პროცენტი წარმოადგენს სახელმწიფო სექტორს, ბიზნეს სექტორშია დასაქმებული 21 პროცენტი, 20 პროცენტს წარმოადგენს ადგილობრივი მმართველობა/თვითმმართველობა, მომხმარებელთა 8 პროცენტს წარმოადგენს მედიის წარმომადგენელთა წილი, ასევე მომხმარებელთა 8 პროცენტია დასაქმებული არასამთავრობო სექტორში.





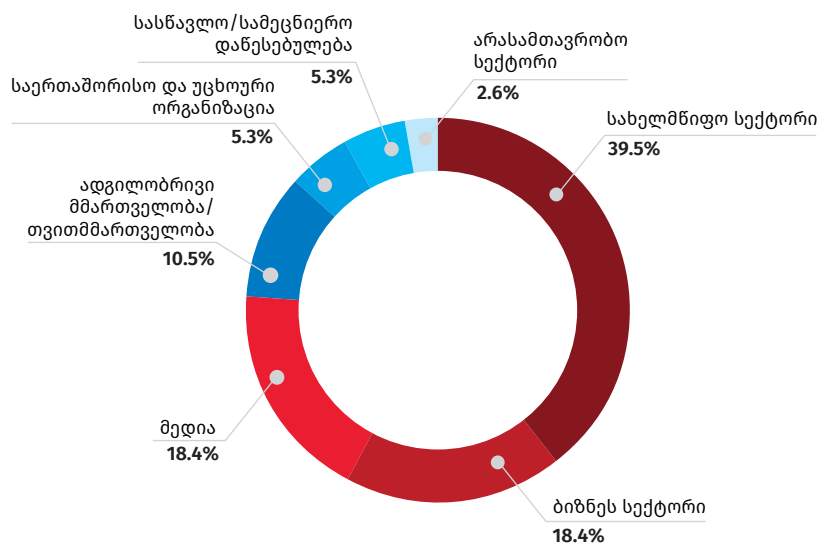
მომხმარებელთა განაწილება სქესისა და საქმიანობის სფეროების მიხედვით



საქმიანობის უმეტესი სფეროს მიხედვით, სტატისტიკური ინფორმაციის მომხმარებელთა უმრავლესობას ქალები წარმოადგენენ, თუმცა ბიზნეს სექტორში კაცები აჭარბებენ ქალებს.



ყოველდღიური სიხშირით ინფორმაციის გამოყენების სტრუქტურა



ინფორმაციის გამოყენების სიხშირის მიხედვით გამოკვლევის შედეგების გაანალიზებისას, ირკვევა, რომ, ყოველდღიური სიხშირით სტატისტიკურ ინფორმაციას ყველაზე მეტად სახელმწიფო სექტორის (39.5 პროცენტი), ბიზნეს სექტორისა (18.4 პროცენტი) და მედიის (18.4 პროცენტი) წარმომადგენლები იყენებენ.



39.5%



18.4%



18.4%



10.5%



5.3%



5.3%



2.6%



საქართველოს სტატისტიკის სახელმწიფო სამსახური

გამოკვლევის შედეგად მიღებულ იქნა ინფორმაცია ყველაზე
საქართველოს სტატისტიკის და მოხმარებადი მონაცემების შესახებ.
ქვემოთ მოცემულ ცხრილში წარმოდგენილია ინფორმაცია ტოპ
ათეულის შესახებ, სფეროების მიხედვით:



1 მოსახლეობა და დემოგრაფია



2 დასაქმება და ხელფასები



3 ბიზნეს სექტორი



4 ტურიზმის სტატისტიკა



5 ცხოვრების დონე (სიღარიბე, საარსებო მინიმუმი)



6 ეროვნული ანგარიშები (მშპ, ეკონომიკური ზრდა)



7 საგარეო ვაჭრობა



8 რეგიონული სტატისტიკა



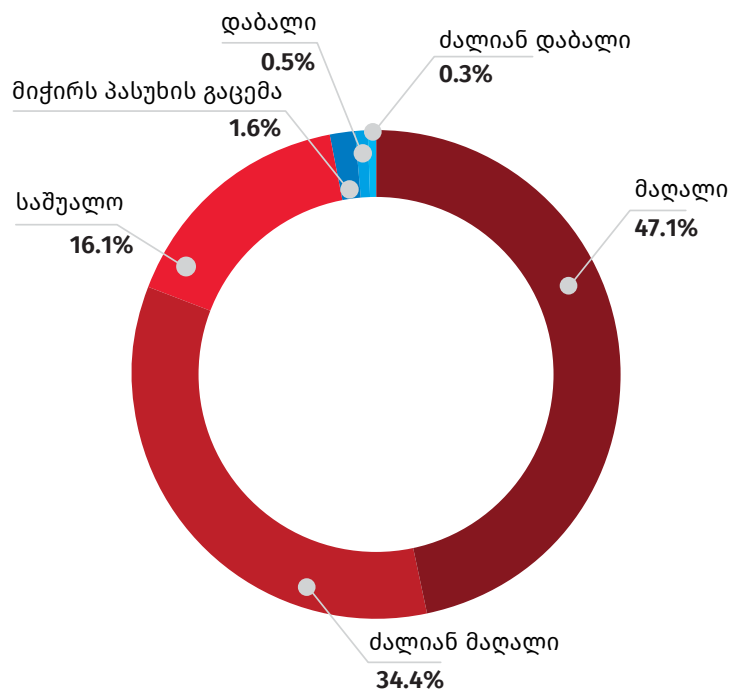
9 ჯანდაცვა და სოციალური უზრუნველყოფა



10 ფასების სტატისტიკა (ინფლაცია)



საქსტატის ინფორმაციის ხარისხის შეფასება მომხმარებელთა მხრიდან

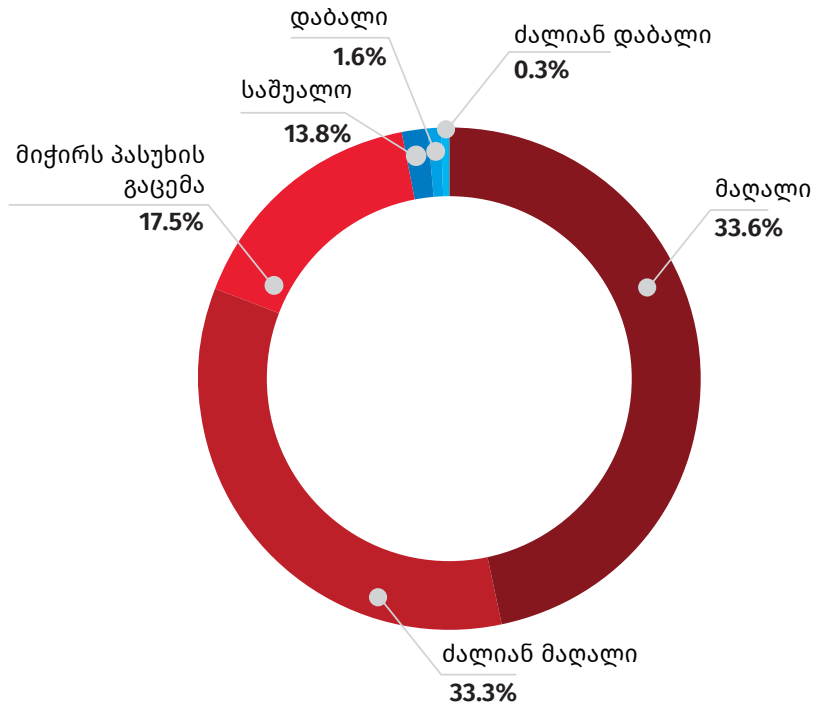


გამოკვლევის შედეგების მიხედვით, მომხმარებელთა 81.5 პროცენტი მაღალ შეფასებას აძლევს საქსტატის მიერ წარმოებულ სტატისტიკურ ინფორმაციას, 16.1 პროცენტი ფიქრობს, რომ საქსტატის ინფორმაცია საშუალო ხარისხისაა, ხოლო 0.8 პროცენტი დაბალ შეფასებას აძლევს საქსტატის მიერ წარმოებულ მონაცემებს.





მეთოდოლოგიაზე ხელმისაწვდომობა

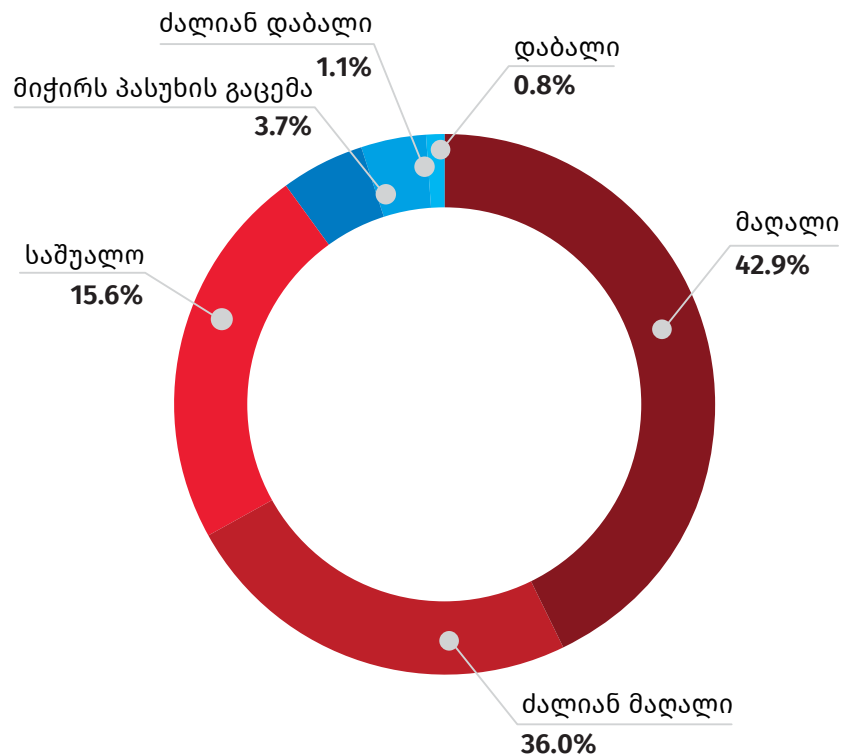


გამოკვლევის შედეგების მიხედვით, მომხმარებელთა 66.9 პროცენტი მეთოდოლოგიაზე ხელმისაწვდომობას მაღალ შეფასებას აძლევს, 13.8 პროცენტი კი საშუალო შეფასებას.

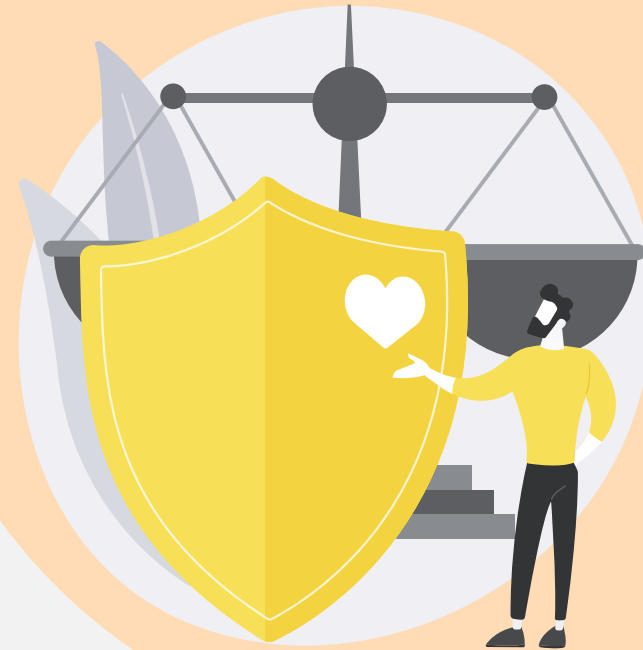




ინფორმაციის სანდოობა

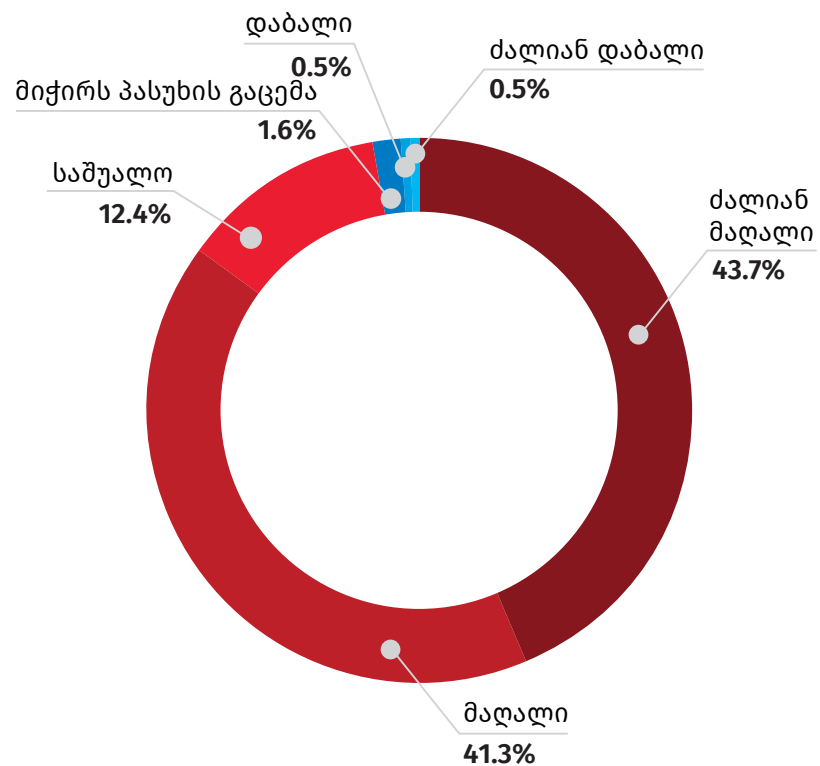


გამოკვლევის შედეგების მიხედვით, მომხმარებელთა 78.8 პროცენტი საქსტატის მიერ წარმოებულ ინფორმაციას მაღალი სანდოობით ახასიათებს, 15.6 პროცენტი მიიჩნევს, რომ ინფორმაციის სანდოობა საშუალო ხარისხისაა.

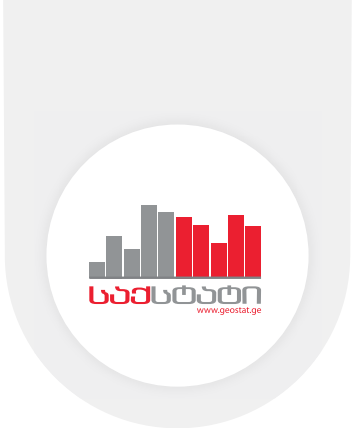




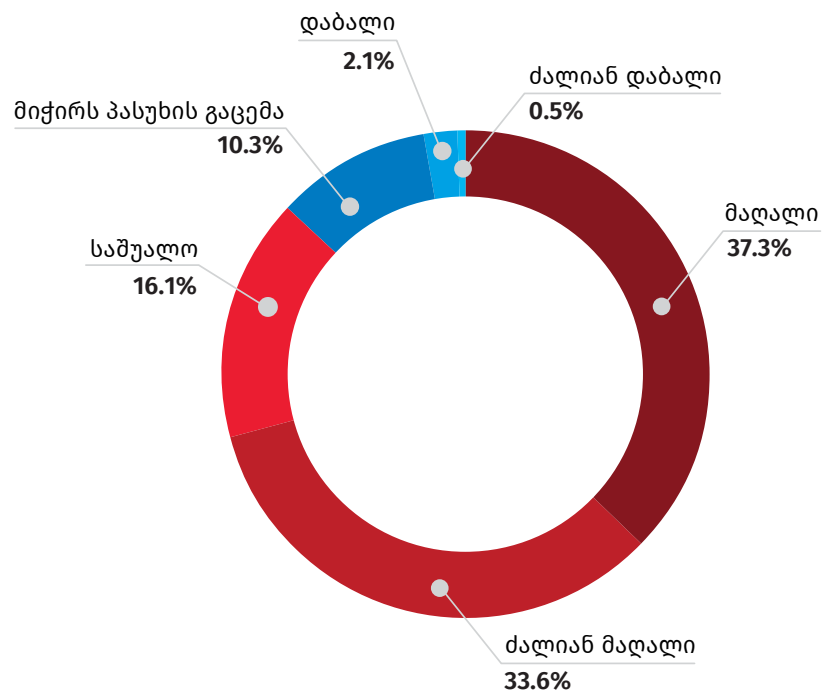
ინფორმაციის სარგებლიანობა



მომხმარებელთა აბსოლუტური უმრავლესობა - 84.9 პროცენტი, საქსტატის ინფორმაციის სარგებლიანობას მაღალ შეფასებას აძლევს, ხოლო 12.4 პროცენტის აზრით, ინფორმაციის სარგებლიანობა საშუალო დონეზეა.



გამოქვეყნებული ინფორმაციის ვიზუალური მხარე

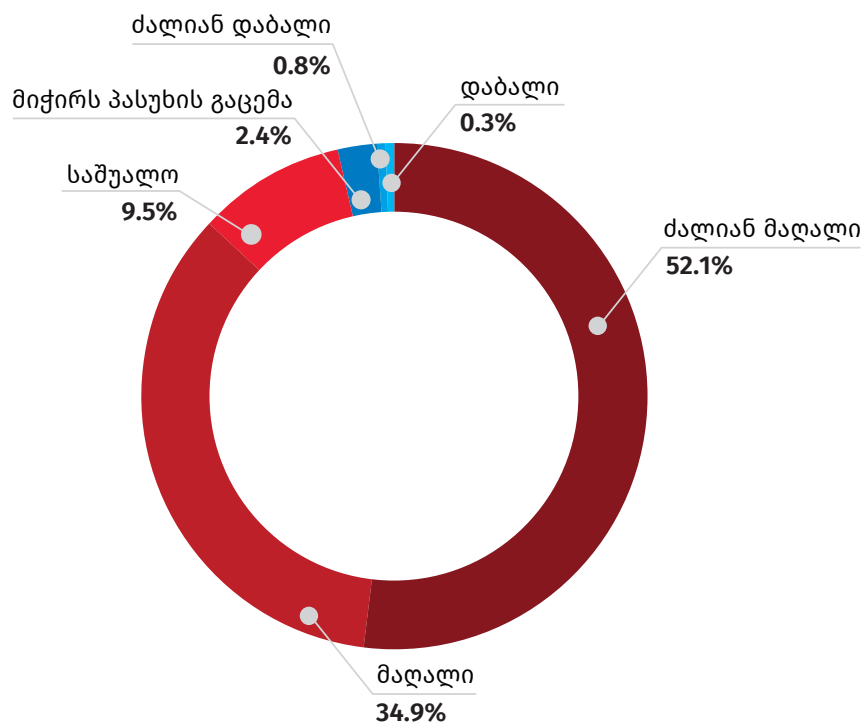


მომხმარებელთა 70.9 პროცენტის შეფასებით, გამოქვეყნებული ინფორმაციის ვიზუალური მხარე მაღალი ხარისხისაა, ხოლო 16.1 პროცენტი საშუალო შეფასებით ახასიათებს.





ინფორმაციის მიღების დრო

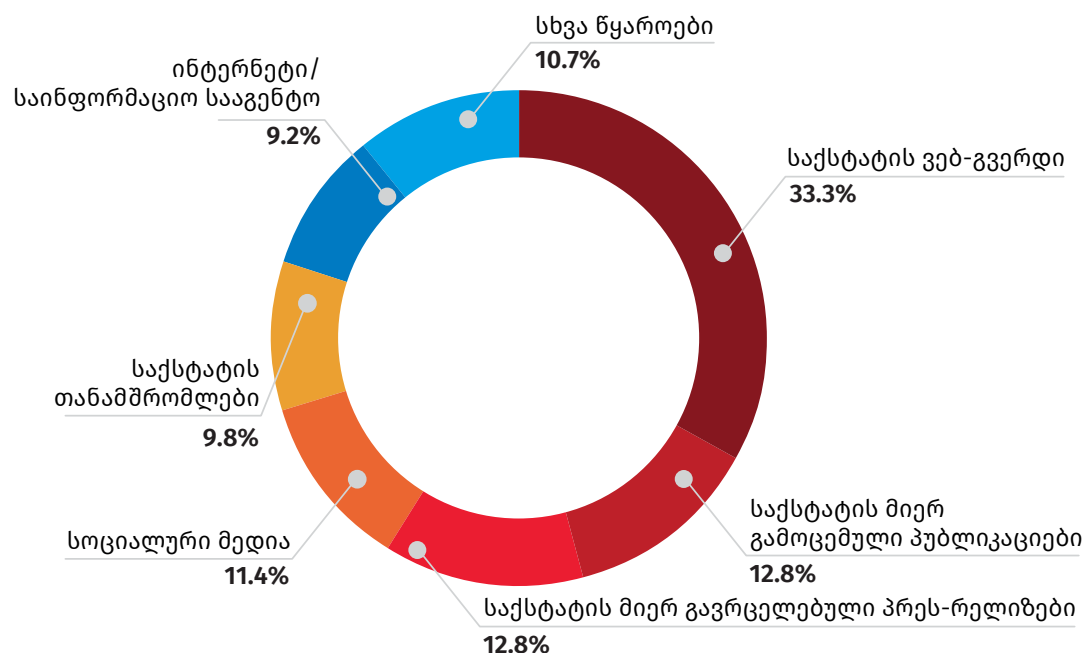


მომხმარებელთა აბსოლუტური უმრავლესობა - 87.0 პროცენტი თვლის, რომ საქსტატიდან ინფორმაციის მიღება მაღალი ოპერატიულობით ხასიათდება, ხოლო 9.5 პროცენტი მიიჩნევს, რომ ინფორმაციის მიღების დრო საშუალო ხანგრძლივობისაა.





საქსტატის საქმიანობის შესახებ ინფორმაციის მიღების ძირითადი წყაროები

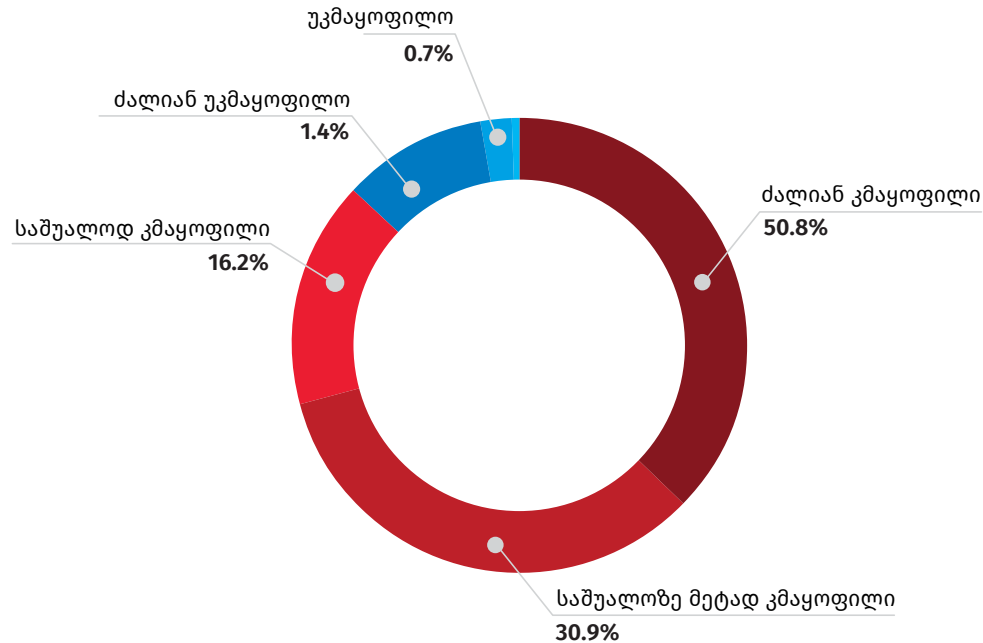


რაც შეეხება საქსტატის საქმიანობისა და მის მიერ წარმოებული მონაცემების შესახებ ინფორმაციის მიღების ძირითად წყაროებს, მომხმარებელთა 33.3 პროცენტი ინფორმაციას იღებდა საქსტატის ვებ-გვერდიდან, 12.8 პროცენტი - საქსტატის მიერ გამოცემული პუბლიკაციებიდან, 12.8 პროცენტი - საქსტატის მიერ გავრცელებული პრეს-რელიზებიდან, 11.4 პროცენტი ინფორმაციას იღებდა სოციალური მედიის არხების მეშვეობით, მომხმარებელთა 9.8 პროცენტი უშუალოდ საქსტატის თანამშრომლებიდან, 9.2 პროცენტი ინფორმაციის მიღების ძირითად წყაროდ ინტერნეტს/ საინფორმაციო სააგენტოს ასახელებს, ხოლო 10.7 პროცენტი სხვა წყაროებს.



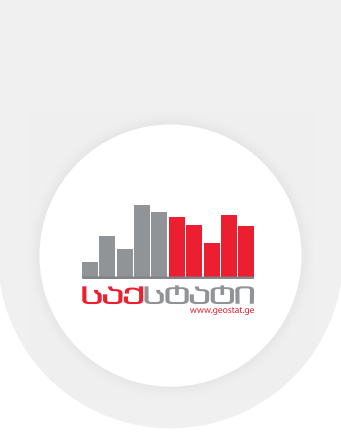


მომხმარებელთა კმაყოფილების ხარისხი



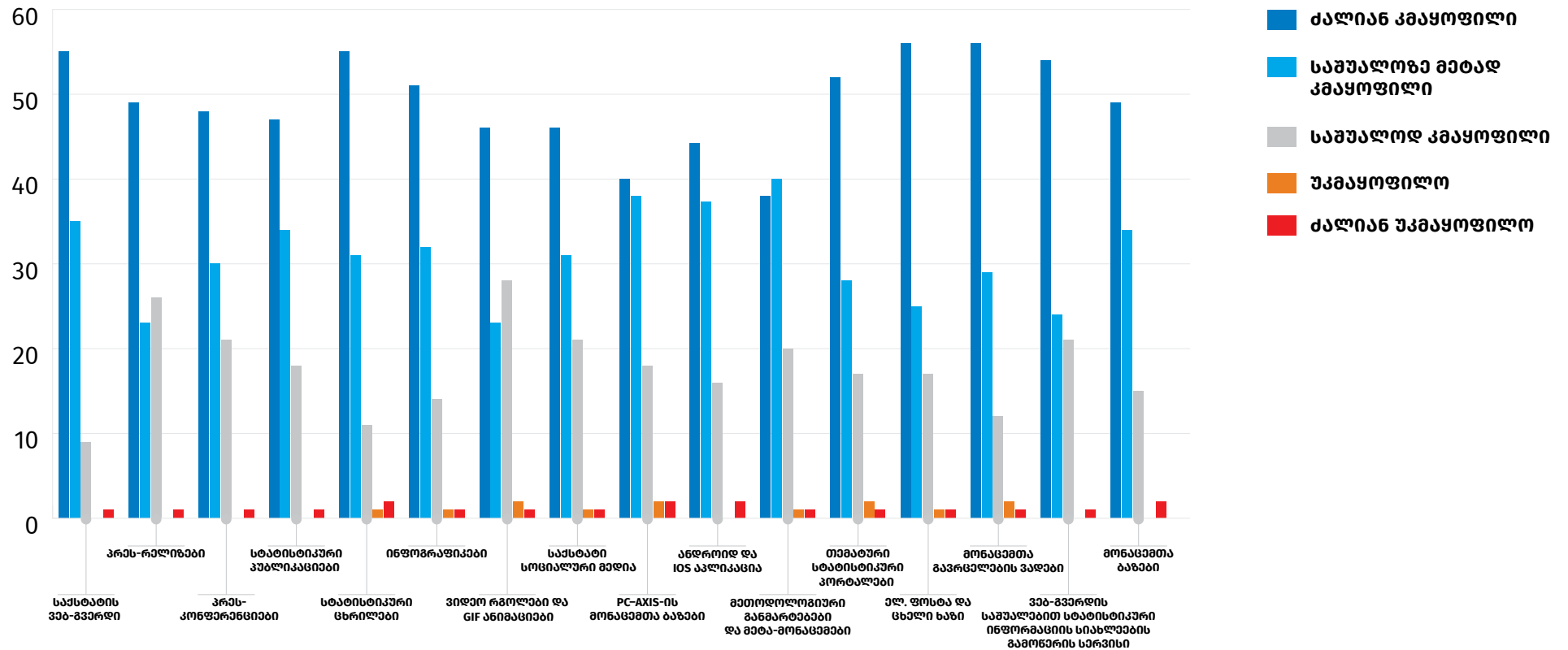
როგორც გრაფიკიდან ჩანს, მომხმარებელთა აბსოლუტურმა უმრავლესობამ (97.9 პროცენტი) გამოხატა კმაყოფილება, საქსტატის მიერ ინფორმაციის გავრცელების საშუალებებსა და განუღმომსახურებასთან დაკავშირებით.





მომხმარებელთა კმაყოფილების ხარისხი საქსტატის მიერ ინფორმაციის გავრცელების საშუალებებთან და განუღ მომსახურებასთან დაკავშირებით

საქსტატის მიერ ინფორმაციის გავრცელების საშუალებებსა და განუღ მომსახურებასთან დაკავშირებით მომხმარებლის კმაყოფილების დონეს უფრო დეტალურად აღწერს მომდევნო გრაფიკი, სადაც წარმოდგენილია მომხმარებელთა კმაყოფილების ხარისხი ინფორმაციის გავრცელების ცალკეული საშუალებებისა და განუღ მომსახურების მიხედვით.

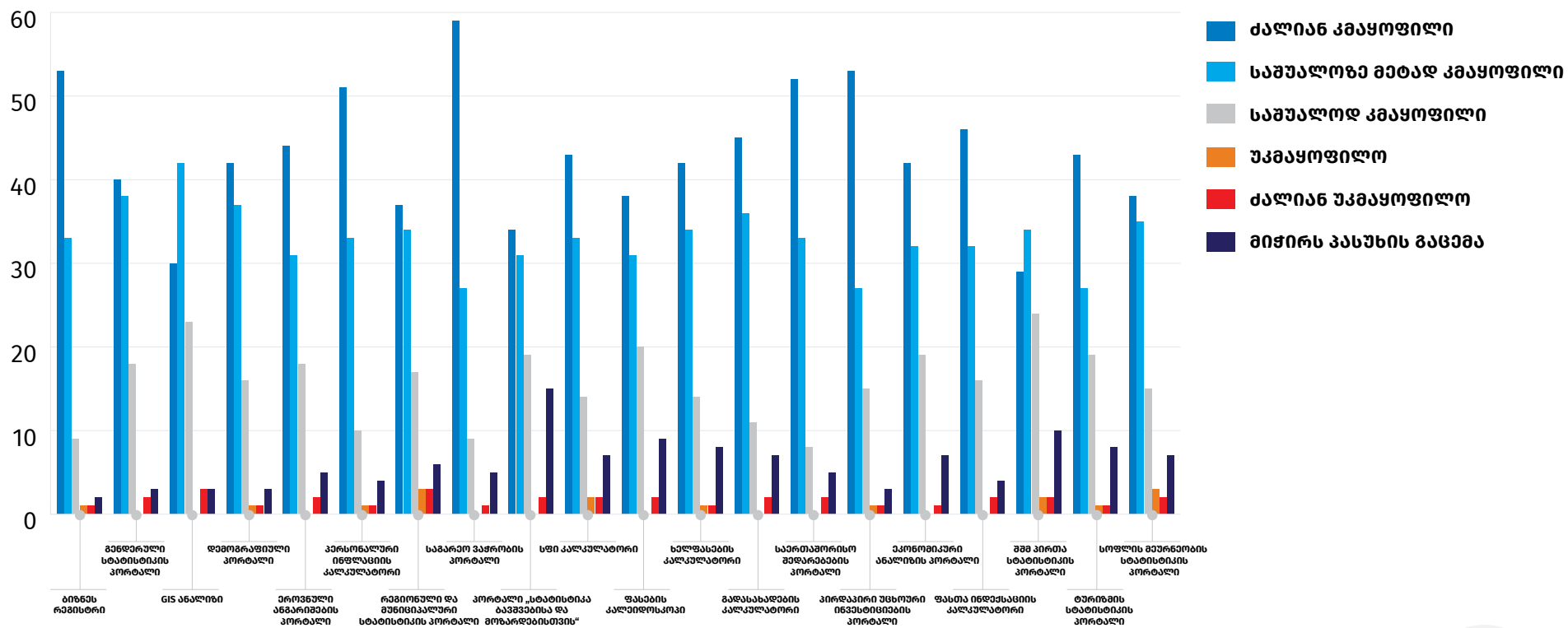


როგორც გრაფიკიდან ჩანს, ყველაზე მეტად მომხმარებელი კმაყოფილია საქსტატის ვებ-გვერდით, სტატისტიკური ცხრილებითა და მონაცემთა გავრცელების ვადებით.



სტატისტიკური პორტალებით კმაყოფილების დონე

მომდევნო გრაფიკი დეტალურად აღწერს მომხმარებელთა კმაყოფილების ხარისხს საქსტატის მიერ წარმოებული სტატისტიკური პორტალებით.





სტატისტიკური პორტალები

გამოკვლევის შედეგად მიღებულ იქნა ინფორმაცია ყველაზე ხშირად მოთხოვნი და მოხმარებადი პორტალების შესახებ. ქვემოთ მოცემულ ცხრილში წარმოდგენილია ინფორმაცია თოპ ათეული პორტალის შესახებ:



① ბიზნეს რეგისტრი



② დემოგრაფიული პორტალი



③ საგრეო ვაჭრობის პორტალი



④ რეგიონული და მუნიციპალური სტატისტიკის პორტალი



⑤ ტურიზმის სტატისტიკის პორტალი



⑥ გენდერული სტატისტიკის პორტალი



⑦ ეროვნული ანგარიშების პორტალი



⑧ სოფლის მეურნეობის სტატისტიკის პორტალი



⑨ ეკონომიკური ანალიზის პორტალი

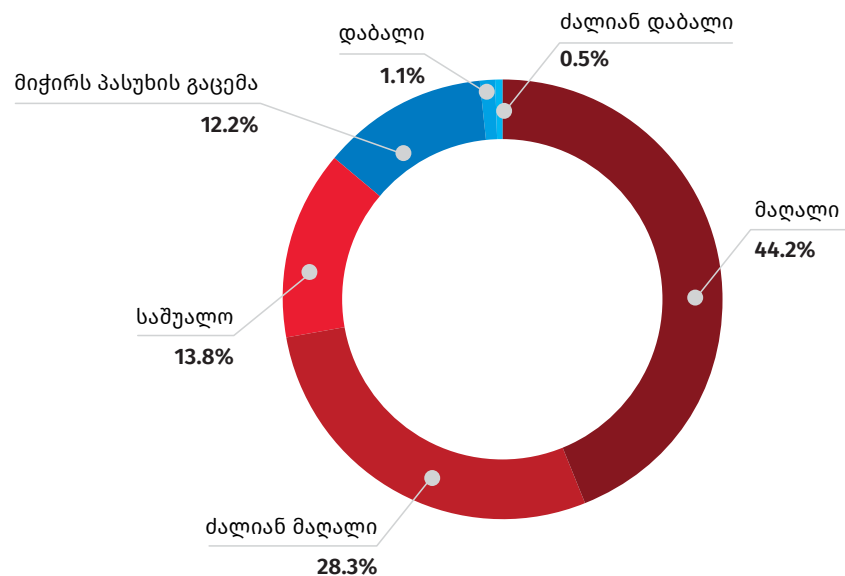


⑩ პირდაპირი უცხოური ინვესტიციების პორტალი





დამოუკიდებლობის ხარისხი

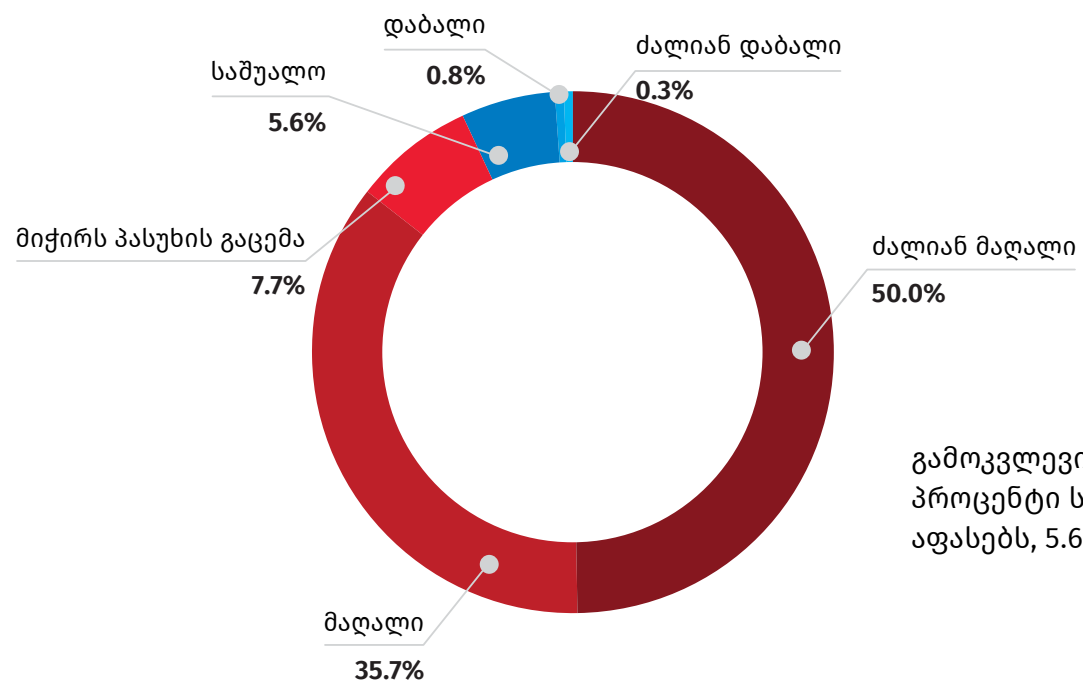


მომხმარებელთა 72.5 პროცენტი მიიჩნევს, რომ საქსტატი დამოუკიდებლობის მაღალი ხარისხით სარგებლობს, ხოლო 13.8 პროცენტი ფიქრობს, რომ უწყების დამოუკიდებლობის ხარისხი საშუალოა.





კადრების კომპეტენტურობა

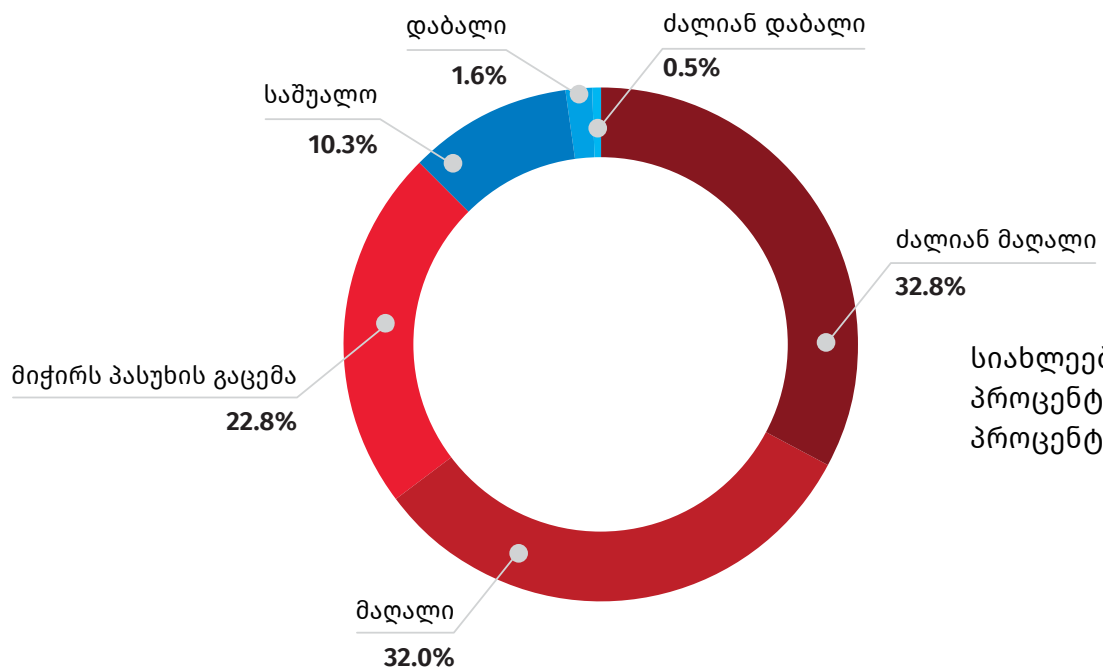


გამოკვლევის შედეგების მიხედვით, მომხმარებელთა 85.7 პროცენტი საქსტატის კადრების კომპეტენტურობას მაღალ დონეზე აფასებს, 5.6 პროცენტი თვლის, რომ საშუალო დონისაა.





სიახლეებზე ორიენტირება

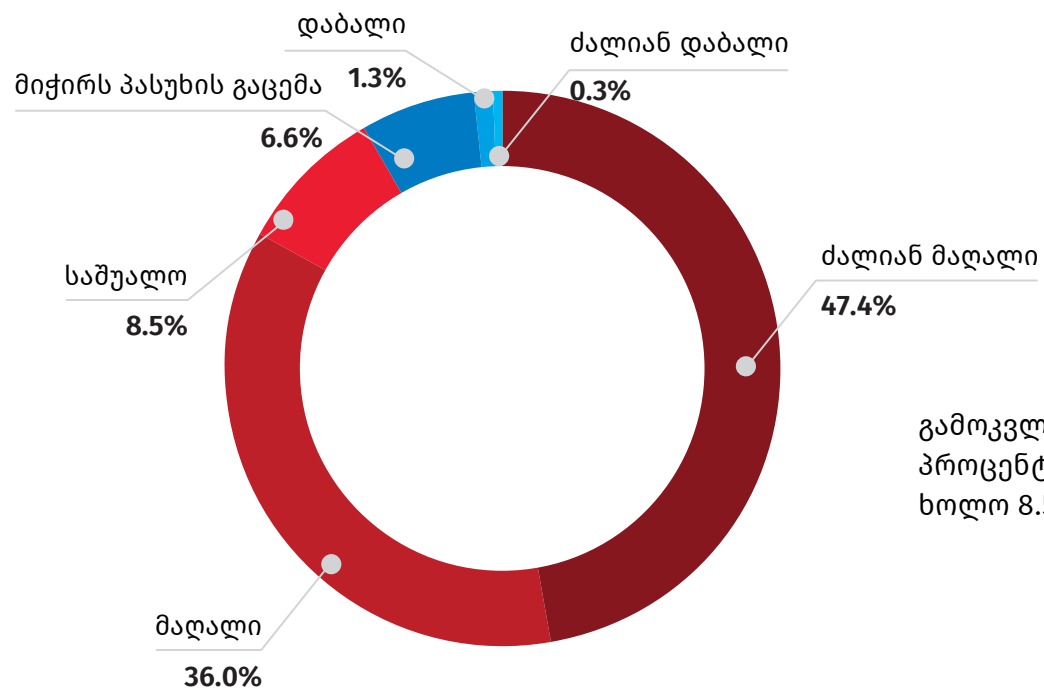


სიახლეებზე ორიენტირების თვალსაზრისით, მომხმარებლების 64.8 პროცენტი საქსტატს საკმაოდ მაღალ შეფასებას აძლევს, ხოლო 10.3 პროცენტი ამ მიმართულებას საშუალოდ აფასებს.





კომუნიკაციის ხარისხი

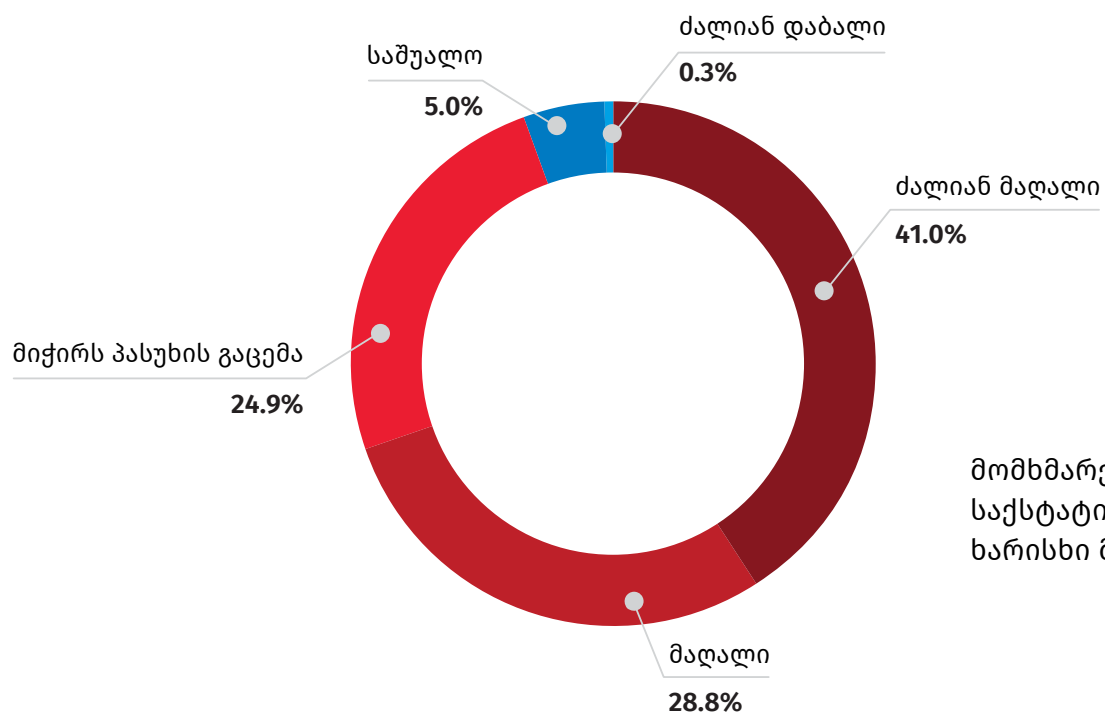


გამოკვლევის შედეგების მიხედვით, მომხმარებელთა 83.3 პროცენტი თვლის, რომ საქსტატის კომუნიკაციის ხარისხი მაღალია, ხოლო 8.5 პროცენტი საშუალო შეფასებას აძლევს.





კონფიდენციალობის დაცვა



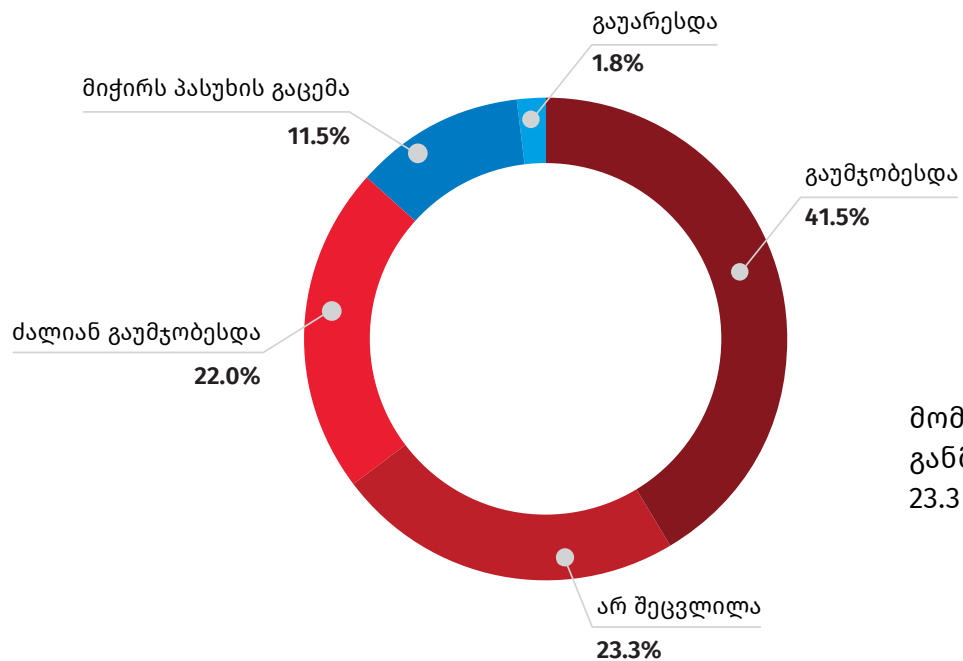
მომხმარებელთა უმრავლესობა (69.8 პროცენტი) მიიჩნევს, რომ საქსტატის მხრიდან ინფორმაციის კონფიდენციალურობის დაცვის ხარისხი მაღალია.





ბოლო 1 წლის განმავლობაში საქსტატის მუშაობის ხარისხის შეფასება

გამოკვლევამ შესაძლებელი გახადა შეფასებულიყო მომხმარებელთა სხვადასხვა კატეგორიის შეხედულება, გასული 12 თვის განმავლობაში საქსტატის მიერ განხორციელებული აქტივობების შესახებ.

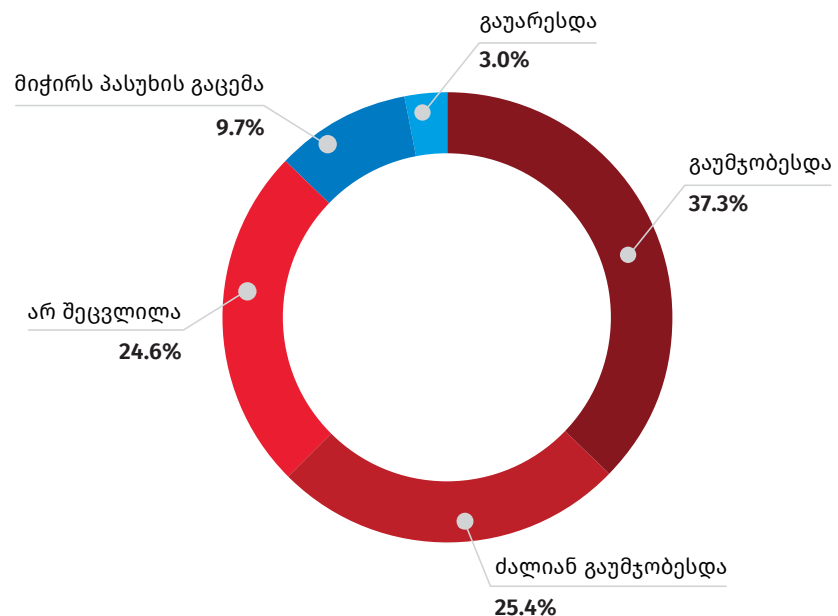


მომხმარებელთა 63.4 პროცენტის შეფასებით, გასული 12 თვის განმავლობაში საქსტატის მუშაობის ხარისხი გაუმჯობესდა, ხოლო 23.3 პროცენტი თვლის, რომ არ შეცვლილა.





სახელმწიფო საქტორის შეხედულება საქსტატის შესახებ

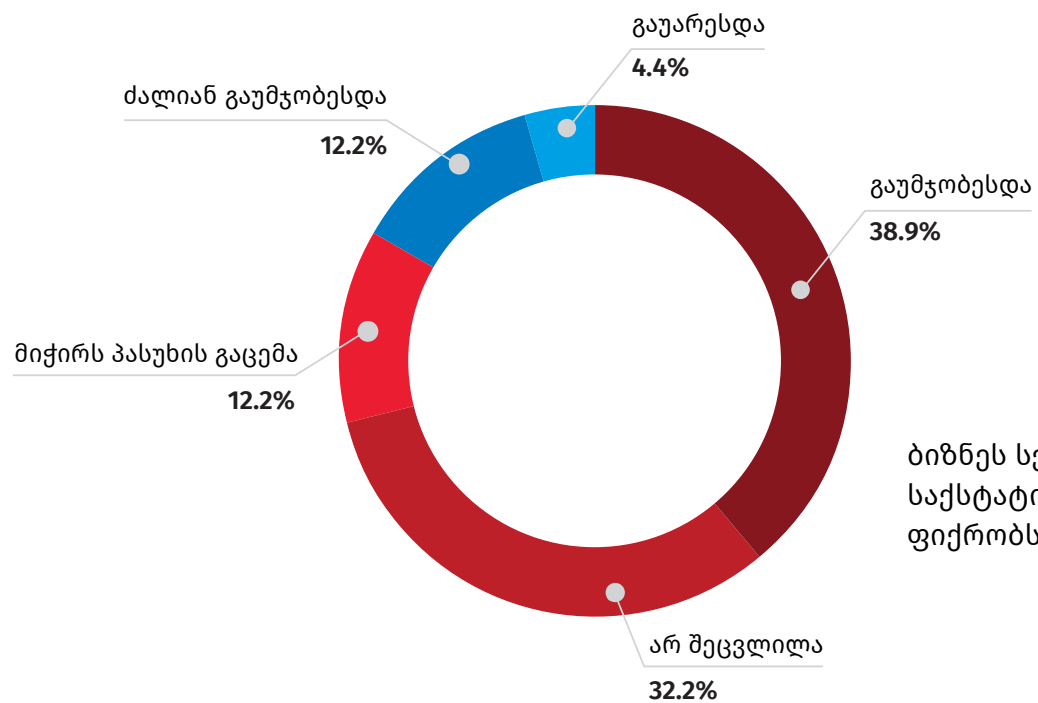


სახელმწიფო სექტორში დასაქმებულ მომხმარებელთა 62.7 პროცენტი თვლის, რომ საქსტატის მუშაობის ხარისხი გაუმჯობესდა, ხოლო 24.6 პროცენტის აზრით - არ შეცვლილა.





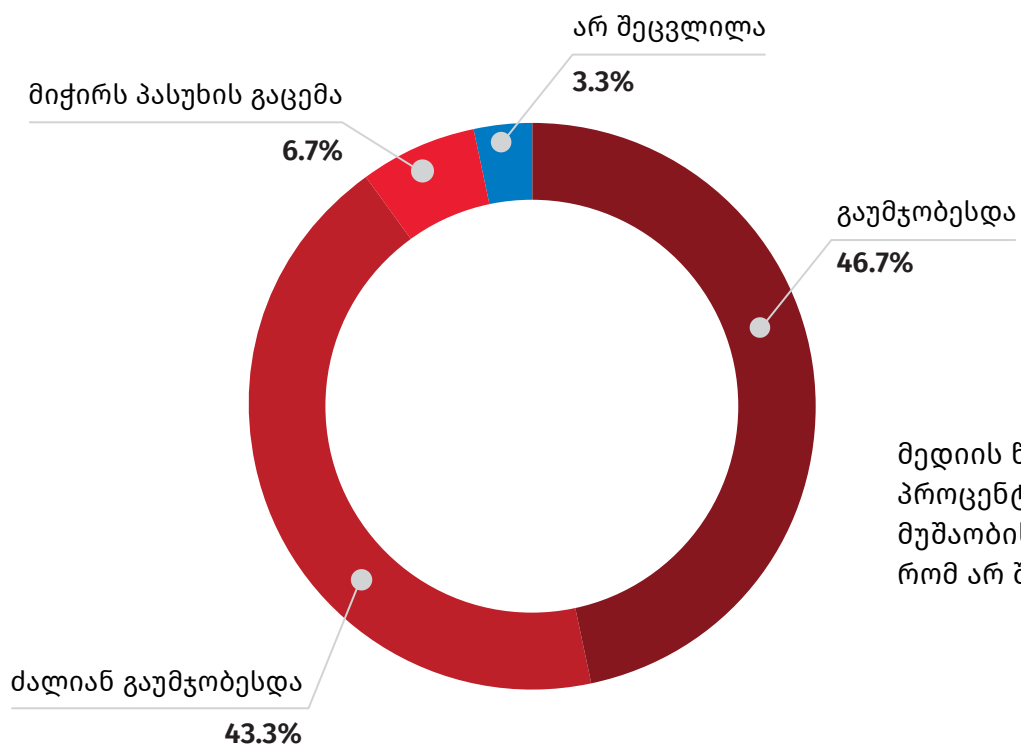
ბიზნეს სექტორის შეხედულება საქსტატის შესახებ



ბიზნეს სექტორის წარმომადგენელთა 51.1 პროცენტის აზრით, საქსტატის მუშაობის ხარისხი გაუმჯობესდა, 32.2 პროცენტი ფიქრობს, რომ არ შეცვლილა.



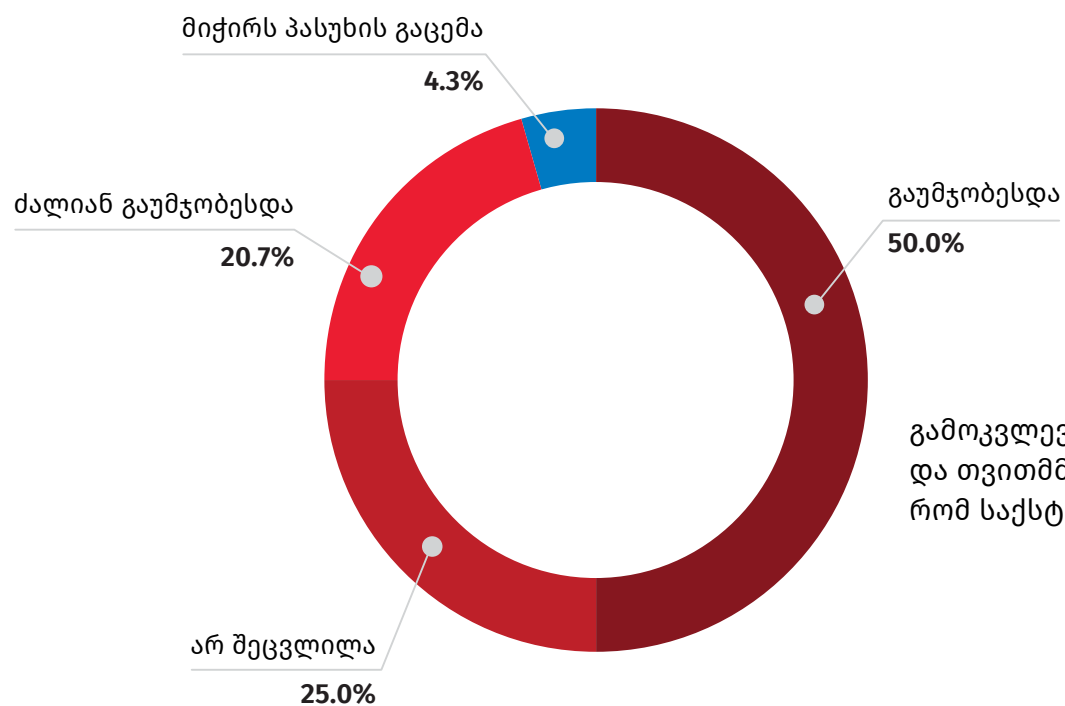
მედიის შეხედულება საქსტატის შესახებ



მედიის წარმომადგენლების აბსოლუტური უმრავლესობა - 90.0 პროცენტი მიიჩნევს, რომ ბოლო 12 თვის განმავლობაში საქსტატის მუშაობის ხარისხი გაუმჯობესდა, ხოლო 3.3 პროცენტი ფიქრობს, რომ არ შეცვლილა.

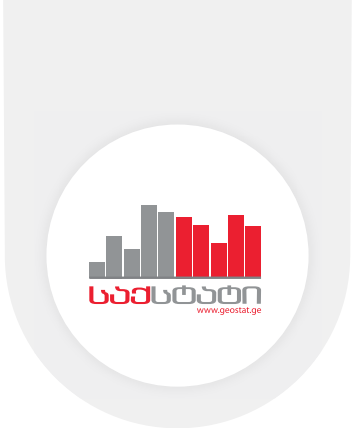


ადგილობრივი მმართველობის და თვითმმართველობის შეხედულება საქსტატის შესახებ

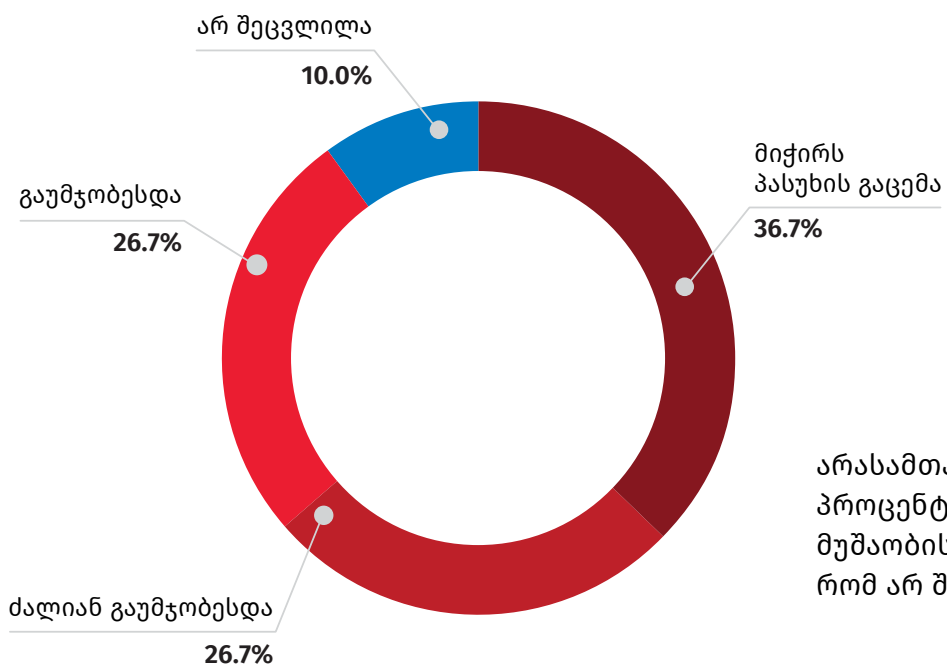


გამოკვლევის შედეგების მიხედვით, ადგილობრივ მმართველობაში და თვითმმართველობაში დასაქმებულთა 70.7 პროცენტი თვლის, რომ საქსტატის მუშაობის ხარისხი გაუმჯობესდა.





არასამთავრობო სექტორის შეხედულება საქსტატის შესახებ

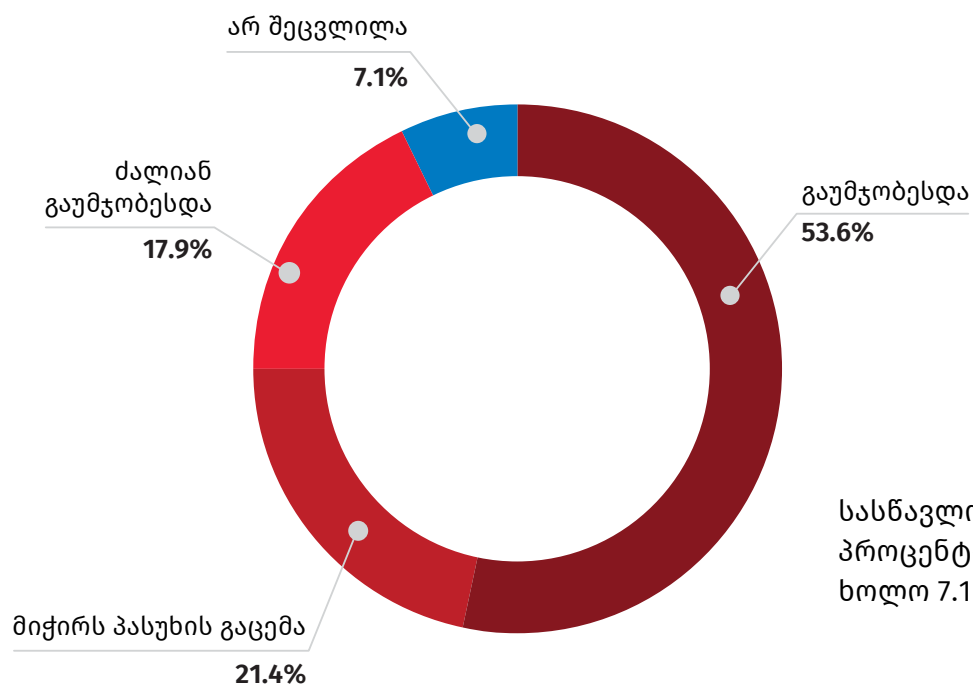


არასამთავრობო სექტორში დასაქმებულ მომხმარებელთა 53.3 პროცენტი მიიჩნევს, რომ ბოლო 12 თვის განმავლობაში საქსტატის მუშაობის ხარისხი გაუმჯობესდა, ხოლო 10.0 პროცენტი ფიქრობს, რომ არ შეცვლილა.





სასწავლო/სამეცნიერო დაწესებულებების შეხედულება საქსტატის შესახებ

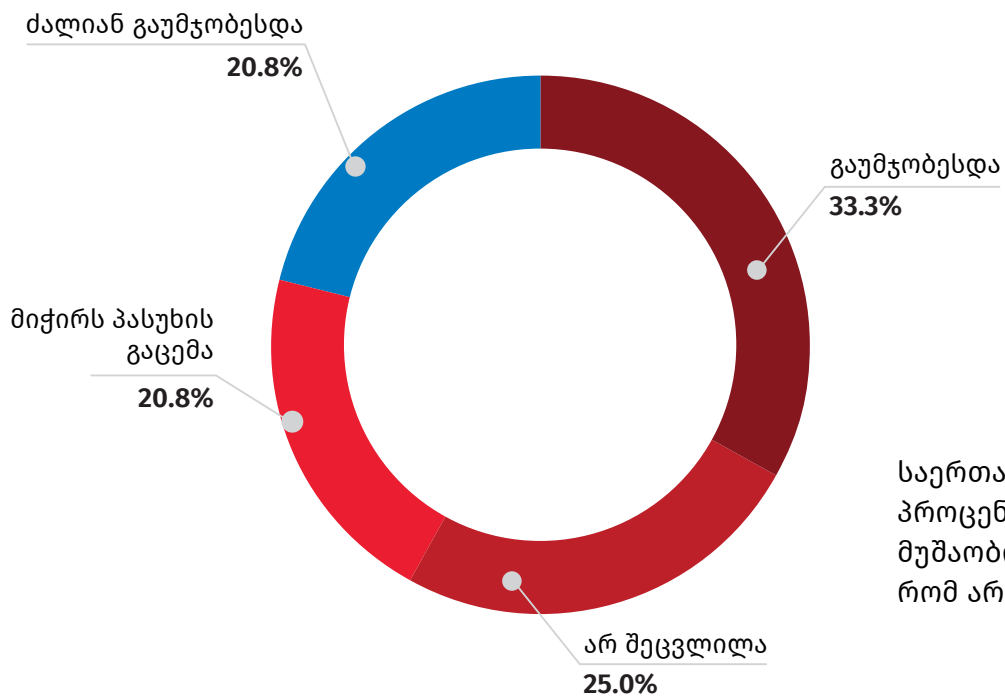


სასწავლო/სამეცნიერო დაწესებულებების წარმომადგენელთა 71.4 პროცენტი თვლის, რომ საქსტატის მუშაობის ხარისხი გაუმჯობესდა, ხოლო 7.1 პროცენტის აზრით, არ შეცვლილა.





საერთაშორისო და უცხოური ორგანიზაციების შეხედულება საქსტატის შესახებ



საერთაშორისო და უცხოურ ორგანიზაციებში დასაქმებულთა 54.2 პროცენტი მიიჩნევს, რომ ბოლო 12 თვის განმავლობაში საქსტატის მუშაობის ხარისხი გაუმჯობესდა, ხოლო 25.0 პროცენტი ფიქრობს, რომ არ შეცვლილა.



საერთო მონაცემები
სწორი გარანტირებულიანთვით!



ჩვენ

- 1 პატივს ვცემთ და ვაფასებთ ჩვენს რეპონდენტებს!
- 2 ვუსმენთ და ვმუშაობთ ჩვენი მომხმარებლისათვის!
- 3 ვართ პროფესიონალების გუნდი!
- 4 და დიდებები ჩვენი საქმიანობის სფეროში!

